

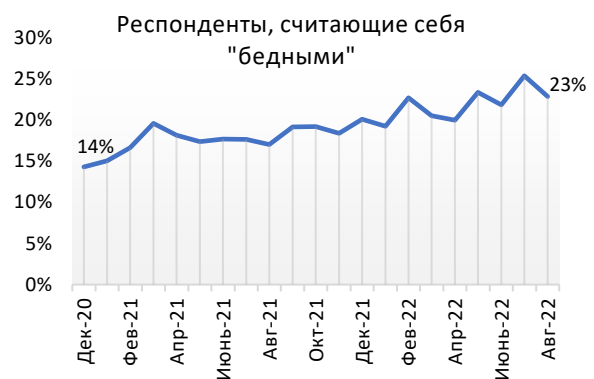
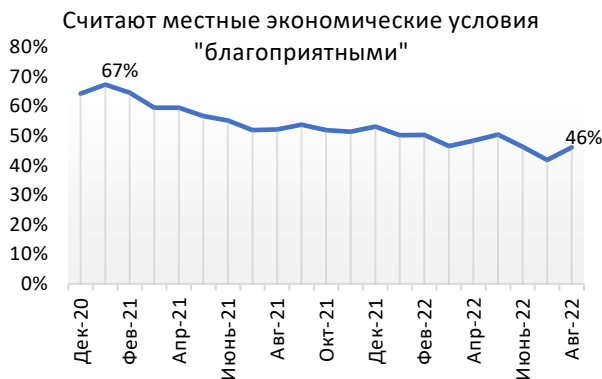
Слушая Казахстан

Обновленная информация о социально-экономическом благополучии за август 2022 г.

Экономические и социальные перспективы Казахстана были ограничены повышенными рисками во втором квартале 2022 г.: военные действия в Украине, международные санкции в отношении Российской Федерации, пандемия COVID-19, быстрый рост цен и замедление глобального роста в совокупности значительно усилили неопределенность. Внутренняя инфляция преобладала среди опасений, о которых сообщили в обследовании «Слушая Казахстан», поскольку официальный индекс потребительских цен (ИПЦ) превысил 15% (в годовом исчислении) в июне 2022 г., что является самым высоким уровнем с 2008 г. Субъективные оценки текущих местных экономических условий ухудшились до самого низкого из когда-либо зарегистрированных уровней, в то время как более четверти респондентов отнесли себя к категории «бедных» в июле. При этом, несмотря на неотложные вызовы, две трети респондентов сохраняют оптимизм в отношении долгосрочных экономических перспектив страны, и такая же доля считает, что страна движется в верном направлении на пути к проведению реформ. Случаи улучшения восприятия государственной поддержки уязвимых слоев населения, в том числе малоимущих, пожилых людей, лиц с ограниченными возможностями и детей, были особенно сильно связаны с тем, что респонденты выходили из числа бедных и становились более оптимистичными в отношении курса страны на реформы.

Экономические условия

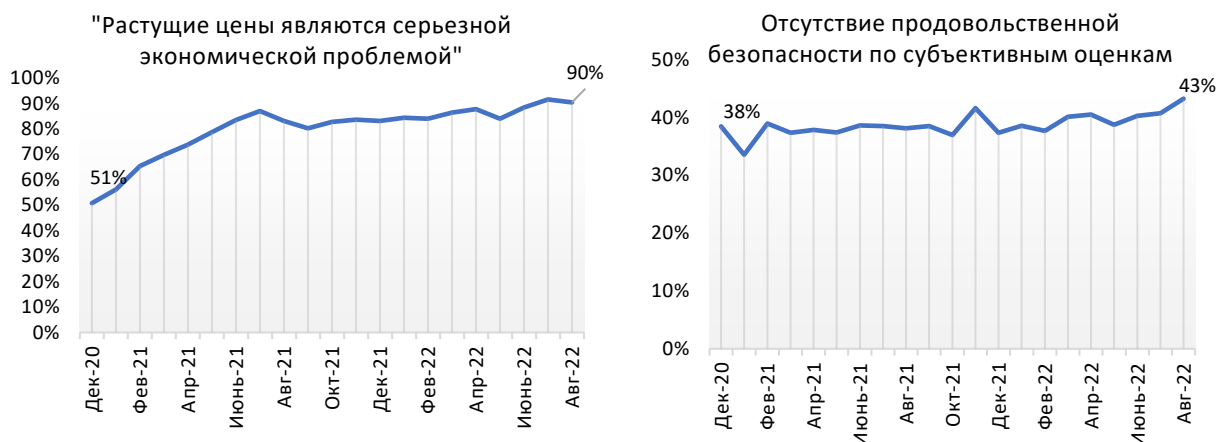
Обеспокоенность местными экономическими условиями в Казахстане по-прежнему являлась высокой во втором квартале года. Менее половины респондентов заявили, что экономические условия в их районе были благоприятными, достигнув в июле самого низкого уровня, зафиксированного с начала обследования в декабре 2020 г. Ухудшение экономических перспектив было особенно заметно среди малообеспеченных домохозяйств и респондентов старше 65 лет. Более того, растущая доля респондентов описала свое домохозяйство как «бедное», достигнув своего пика в июле 2022 г. и насчитывая более четверти всех респондентов. Тем не менее, около двух третей респондентов по-прежнему с оптимизмом смотрят на долгосрочные экономические тенденции страны, предполагая, что большая часть опасений по поводу ухудшения условий, как ожидается, будет носить краткосрочный характер.



С вопросами или замечаниями просим обращаться к:

Уильяму Зейтцу (wseit@worldbank.org)
Метину Небилеру (mnebler@worldbank.org)

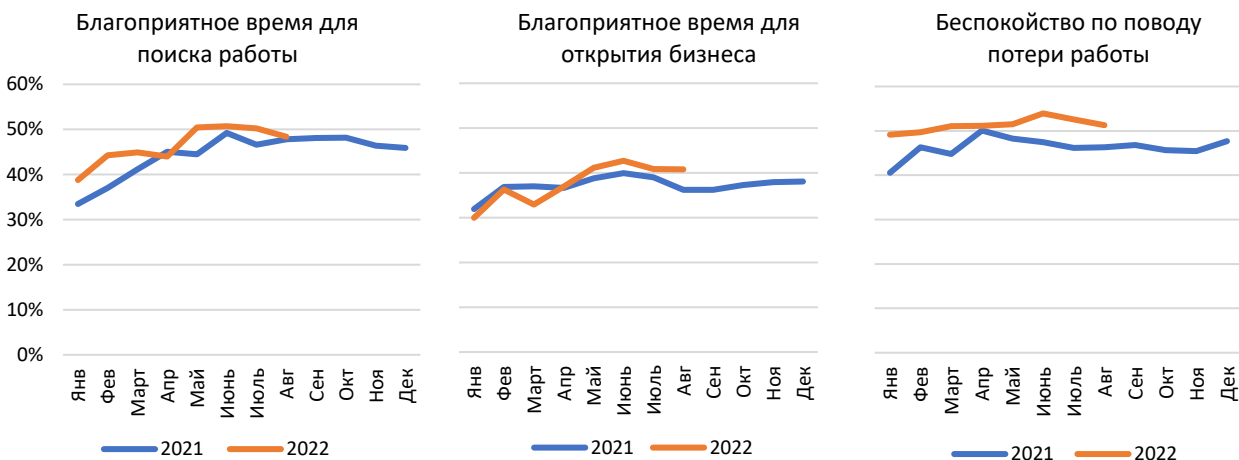
Рост цен неизменно возглавлял список наиболее острых экономических проблем в течение 2022 г.: 92% респондентов назвали его одной из своих самых серьезных трудностей в июле 2022 г., а официальный уровень инфляции превысил 15% в годовом исчислении. Менее половины респондентов упомянули такие вопросы, как доход или работа. Опасения по поводу роста цен являлись самыми серьезными в городской местности и были, в частности, распространены среди многодетных домохозяйств и пожилых респондентов. Около 43% домохозяйств сообщили, что они не могли купить достаточно продуктов питания в расчете на несколько дней. Данный показатель медленно рос во втором квартале: к августу 2 из 5 домохозяйств сообщили о как минимум однодневной нехватке продуктов питания. Наблюдались поразительные различия между крупными городами и остальной частью страны: субъективная оценка отсутствия продовольственной безопасности (нехватки продовольствия) была значительно выше в небольших городах и сельской местности (45%) по сравнению с крупными городами (38%) и среди домохозяйств с низким доходом (51% для 40% населения с наименьшими доходами по сравнению с 27% для 60% населения с наибольшими доходами) и среди пожилых респондентов (56%).



Мнения касательно рынка труда во втором квартале были неоднозначными: чуть более высокое число респондентов заявили, что сейчас – благоприятное время для поиска работы или открытия бизнеса, чем в тот же период в 2021 г. При этом опасения по поводу гарантии занятости и потенциальной потери работы усилились, достигнув в июне 54% респондентов. Домохозяйства с низким доходом и родители с маленькими детьми были особенно обеспокоены гарантией занятости: 64 и 63% соответственно сообщили о повышенных опасениях. Около половины респондентов заявили, что сейчас – благоприятное время для открытия бизнеса, и около 40% согласились, что сейчас – благоприятное время для поиска работы в своем районе.

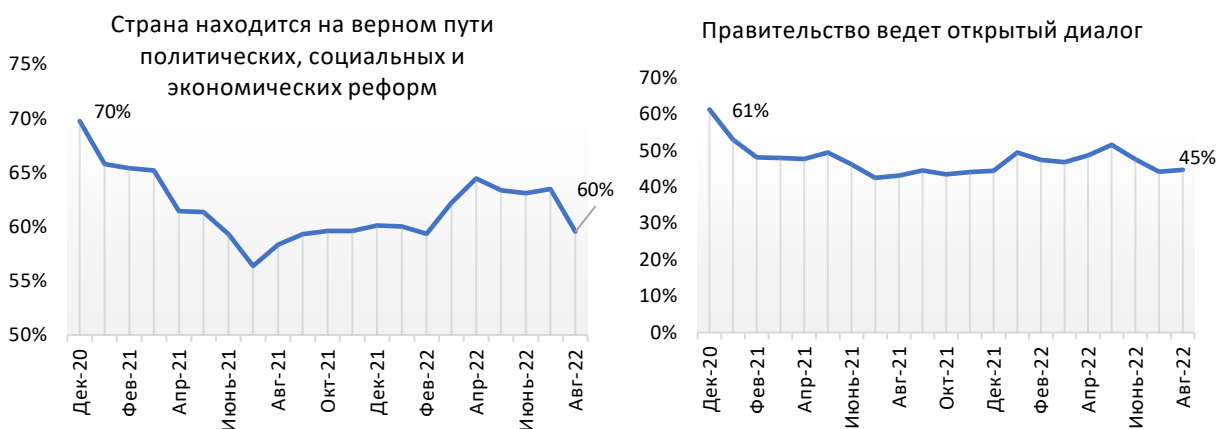
С вопросами или замечаниями просим обращаться к:

Уильяму Зейтцу (wseit@worldbank.org)
 Метину Небилеру (mnebler@worldbank.org)



Государственная политика

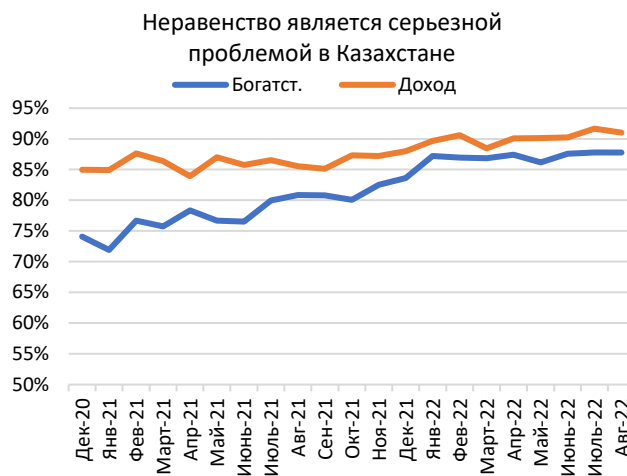
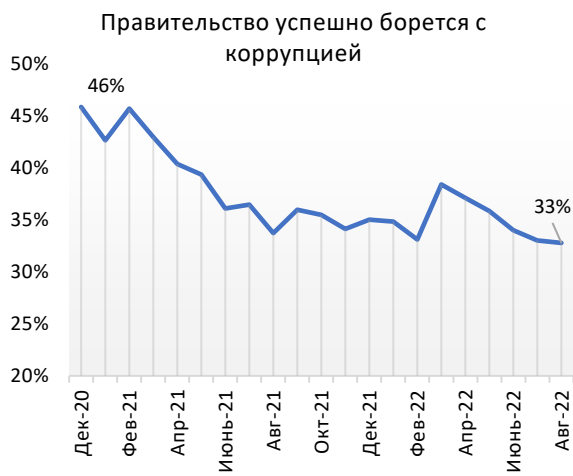
Поддержка текущих политических, социальных и экономических реформ выросла с 59% в феврале 2022 г. до 65% в апреле, в первую очередь за счет молодых респондентов (79%), жителей крупных городов (67%) и домохозяйств с высокими доходами (66%). Однако во втором квартале поддержка сократилась, опустившись в августе до 60%. В июне доля респондентов, удовлетворенных диалогом правительства с гражданами, упала ниже 50-процентного порогового уровня. Хотя в начале июня граждане проголосовали за новую конституцию, которая направлена на предоставление больших полномочий парламенту, данный фактор не совпал с продолжительным или значительным ростом мнений общественности в пользу программы реформ и вовлечения граждан.



Обеспокоенность по поводу концентрации богатства и неравенства доходов по-прежнему являлась высокой на протяжении всего периода проведения обследования: доля респондентов, выражающих опасения по поводу первого фактора, ни разу не опускалась ниже 72%, а второго - ниже 84%. Обеспокоенность в отношении неравенства также неуклонно росла с течением времени и во втором квартале 2022 г. достигла самого высокого из когда-либо зарегистрированных уровней. Около 90% респондентов заявили, что неравенство доходов являлось серьезной проблемой для страны в августе 2022 г. Около 88% респондентов заявили, что неравенство в распределении богатства являлось серьезным вызовом в августе 2022 г., что почти на 10 процентных пунктов

С вопросами или замечаниями просим обращаться к: Уильяму Зейтцу (wseit@worldbank.org)
Метину Небилеру (mnebler@worldbank.org)

больше, чем за тот же период годом ранее. Доверие респондентов в вопросах борьбы с коррупцией снизилось во втором квартале после значительного улучшения в первые три месяца года.



Факторы, влияющие на изменение степени удовлетворенности

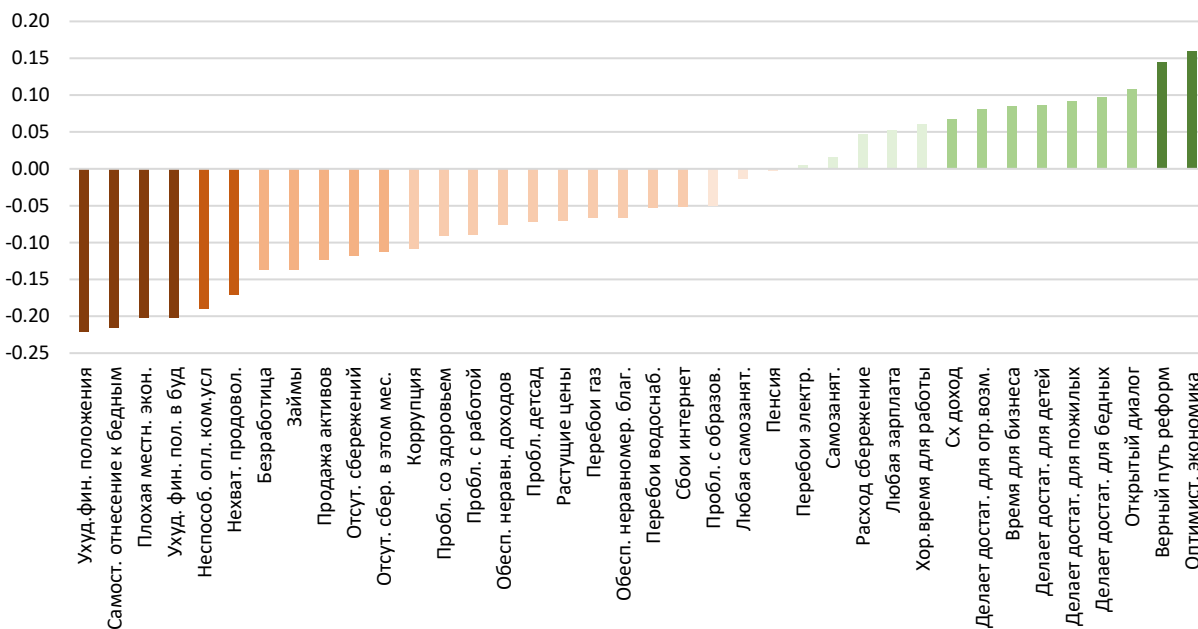
Какие факторы влияют на изменение степени удовлетворенности в Казахстане? Поскольку в рамках исследования «Слушая Казахстан» ежемесячно опрашиваются одни и те же респонденты, сравнение ответов от одного раунда к другому может выявить изменяющиеся личные и семейные обстоятельства человека. Изменение сообщаемой удовлетворенности особенно информативно, т.к. это, как правило, происходит наряду с другими аспектами жизни и мировоззрения человека. Сравнение времени данных изменений выявляет потенциальные связи между взглядами и условиями жизни респондента и суммарными показателями благополучия, такими как сообщаемая им удовлетворенность - независимо от того, улучшается ли она, остается неизменной или ухудшается.

Сосредоточив внимание сначала на изменении уровня личной удовлетворенности жизнью, мы сразу же увидим очень тесную связь с экономическими условиями. Рост удовлетворенности жизнью тесно связан с растущим оптимизмом в отношении экономики, а снижение удовлетворенности жизнью – с ухудшением финансового положения и слабыми экономическими перспективами в личном окружении респондента. Переход члена домохозяйства в ранг безработного, классификация домохозяйства как бедного и начало трудностей с оплатой основных потребностей (например, коммунальных услуг) тесно связаны со снижением удовлетворенности жизнью. Такие взаимосвязи очевидны и в обратном направлении: трудоустройство, выход из состояния бедности по собственной оценке, и повышение способности платить за основные потребности тесно связаны с ростом удовлетворенности жизнью. Наконец, результаты показывают явно положительную связь между удовлетворенностью жизнью и оценками респондентов эффективности мер, принимаемых правительством. Улучшение взглядов на курс страны, вера в то, что правительство ведет открытый диалог с гражданами, и более оптимистичные оценки эффективности мер правительства в области заботы о бедных, пожилых, детях и людях с инвалидностью - все в совокупности имеет тенденцию к росту наряду с удовлетворенностью жизнью.

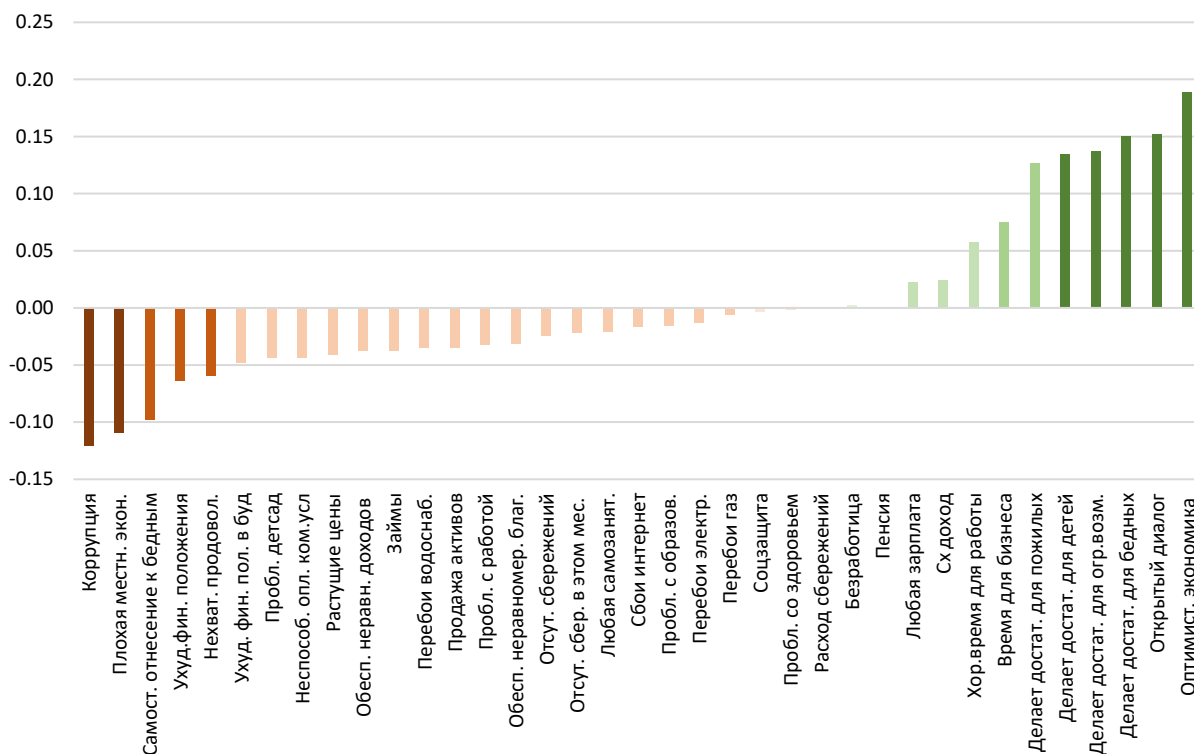
С вопросами или замечаниями просим обращаться к:

Уильяму Зейтцу (wseit@worldbank.org)
 Метину Небилеру (mnebler@worldbank.org)

Связь с удовлетворенностью жизнью



Связь с изменениями во взглядах на то, что страна находится на правильном пути развития реформ



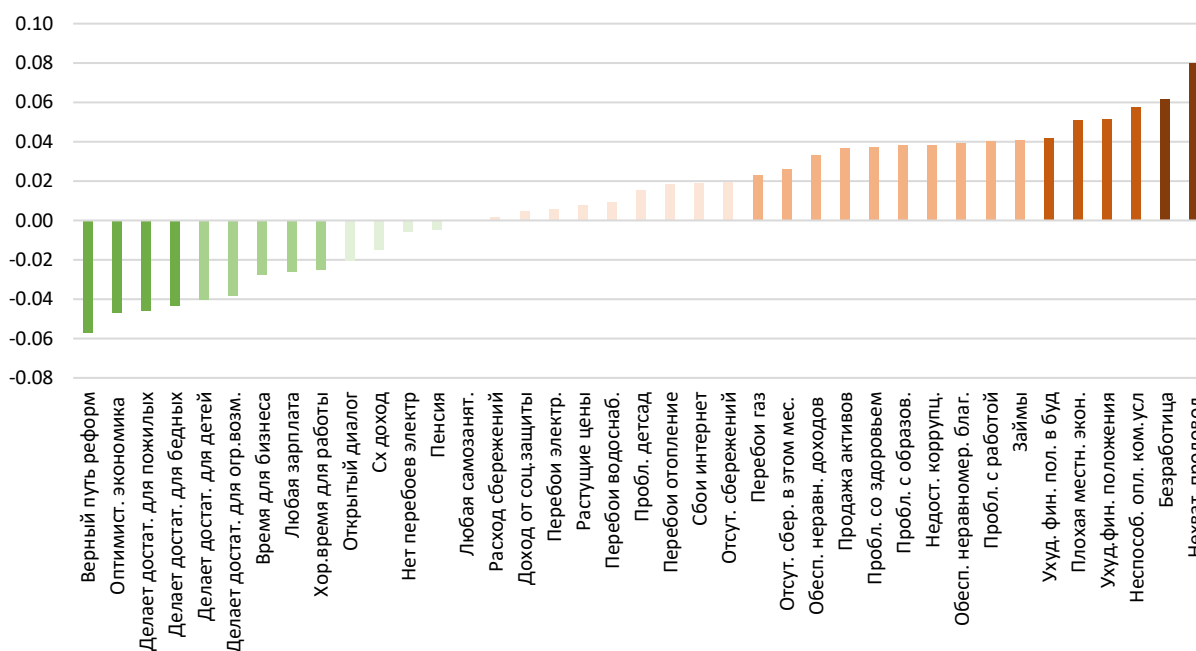
С вопросами или замечаниями просим обращаться к:

Уильяму Зейтцу (wseitz@worldbank.org)
 Метину Небилеру (mnebler@worldbank.org)

Описываемые связи между удовлетворенностью и потенциальными способствующими факторами, представленные в данном кратком обзоре, рассчитываются с использованием метода панельной регрессии, который контролирует отдельные фиксированные эффекты. Результаты лучше всего понимать как индивидуальные изменения, т.е. изменение реакции человека на объясняющую переменную, которая связана с изменением уровня удовлетворенности этого человека. Данный подход контролирует потенциальные неизменные во времени факторы, которые могут повлиять на описываемую взаимосвязь. Хотя результаты сами по себе не устанавливают причинно-следственной связи, они дают представление о взглядах и проблемах, которые имеют тенденцию меняться одновременно.

Несколько факторов приобретают большее значение, когда речь идет об удовлетворенности реформами. Существует особенно тесная связь с восприятием коррупции - результаты показывают сильную тенденцию респондентов снижать свою оценку реформ, когда взгляды на прогресс правительства в борьбе с коррупцией становятся отрицательными. Это самая большая по величине отрицательная связь, при этом мнения о низкой эффективности борьбы с коррупцией соответствуют 12-процентному снижению числа заявлений о том, что страна находится на верном пути по отношению к реформам. И наоборот, респонденты с гораздо большей вероятностью решат, что реформы идут по плану, когда улучшатся мнения об открытом участии правительства в диалоге. Как и в случае с широкими показателями удовлетворенности жизнью, мнение респондентов о том, что правительство поддерживает открытый диалог с населением и решает их проблемы, является одной из самых значительных связей. Заметные, но несколько меньшие по величине показатели включают в себя негативные ассоциации с опасениями по поводу неравенства, низкого качества государственных услуг и надежности коммунальных услуг. Несмотря на их меньший размер, частота таких опасений очень высока (до 90% респондентов сообщают, что неравенство является серьезной проблемой для страны), что позволяет предположить, что такие опасения, вероятно, также являются значительными факторами, ведущими к неудовлетворенности.

Связь с изменениями в отнесении себя к категории бедных



Экономические условия также тесно связаны с изменением восприятия результатов реформ. Сюда входят как общее восприятие (например, растущий оптимизм в отношении экономических условий тесно связан с улучшением восприятия того, что страна находится на верном пути), так и местные

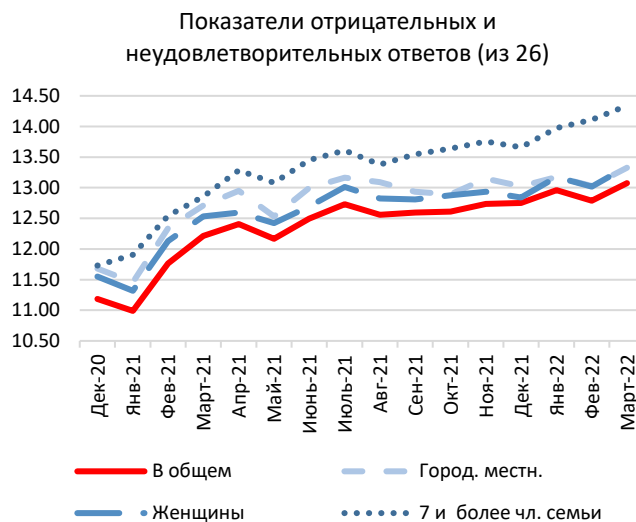
С вопросами или замечаниями просим обращаться к: Уильяму Зейтцу (wseit@worldbank.org)
Метину Небилеру (mnebler@worldbank.org)

обстоятельства, такие как легкость поиска работы или открытия бизнеса. Когда респонденты сообщают о более сложных экономических условиях, особенно об ухудшении местных экономических условий, обнищании и начале продовольственной нестабильности, они на 7-10% реже говорят, что страна находится на верном пути в проведении реформ.

Наконец, улучшение восприятия эффективности поддержки бедных, детей, пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями тесно связано с более позитивными оценками направления реформ в стране. В совокупности данные взаимосвязи показывают, что респонденты зачастую считают сильный экономический рост и доступные социальные программы ключевыми характеристиками страны, находящейся «на верном пути в проведении реформ».

В марте 2022 г. около 20% респондентов отнесли свою семью к категории «бедных». Однако такая самостоятельная классификация редко бывает долгосрочной; результаты показывают, что статус бедности заметно колеблется со временем в зависимости от обстоятельств семьи. В ходе

обследования «Слушая Казахстан» более 40% респондентов заявили, что они жили в бедности хотя бы один раз, и только около 5% были «хронически бедными», т.е. относящие себя к категории «бедных» в каждом интервью. Каковы факторы попадания в бедность и выхода из нее? Переход от оценки «семья не является бедной» к жизни в бедности через месяц тесно связан с материальными лишениями, такими как отсутствие продовольственной безопасности и неспособность оплачивать другие основные потребности. Ряд экономических факторов, таких как более низкий доход, потеря работы и ухудшение финансового



положения, также тесно связаны с отнесением себя к категории «бедных». Выход из бедности связан с рядом положительных показателей благосостояния, оптимистичным экономическим прогнозом и более высокими оценками деятельности правительства. Помимо более частой веры в то, что страна находится на верном пути, выход из бедности тесно связан с более позитивными оценками того, что правительство принимает достаточно мер в отношении уязвимых групп населения (включая бедных, детей, пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями).

Тенденции к снижению уровня удовлетворенности были отмечены, в основном, в городской местности, среди женщин, и, в большей степени, в крупных домохозяйствах с большим количеством людей.

Данная связь указывает на потенциальный цикл положительной обратной связи для успешной реализации государственной политики. Социальная поддержка, направленная на решение проблем, ведущих к субъективной бедности, повышает оптимизм в отношении положительной роли правительства и часто может способствовать повышению удовлетворенности целым рядом показателей благосостояния.

С вопросами или замечаниями просим обращаться к: Уильяму Зейтцу (wseit@worldbank.org)
Метину Небилеру (mnebilir@worldbank.org)