

Serie de seminarios sobre género organizados por el Programa Global de Vida Silvestre



# THE WIN-WIN OF GENDER INTEGRATION

## Session 2

Tools and Techniques for  
Measuring and Reporting on  
Gender

Jueves, 19 de mayo de 2022



SUPPORTED BY



LED BY



# Zoom Limpieza de la casa

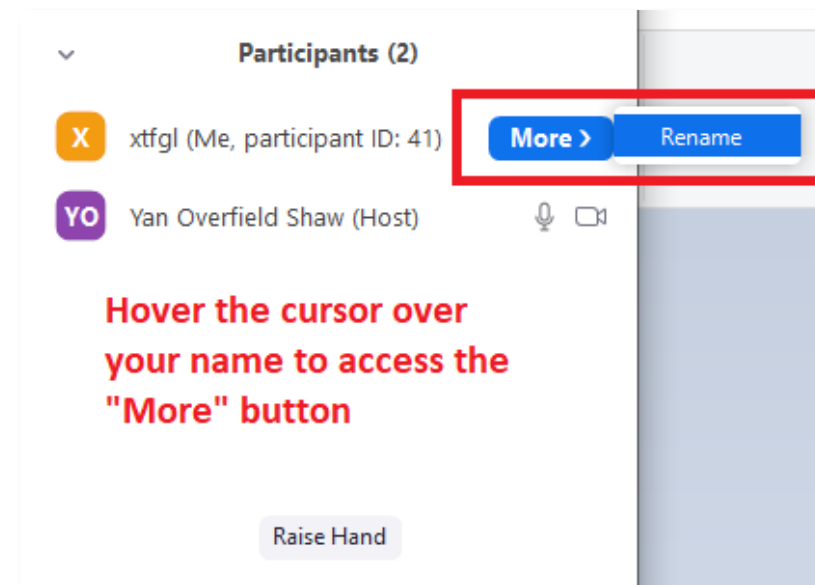
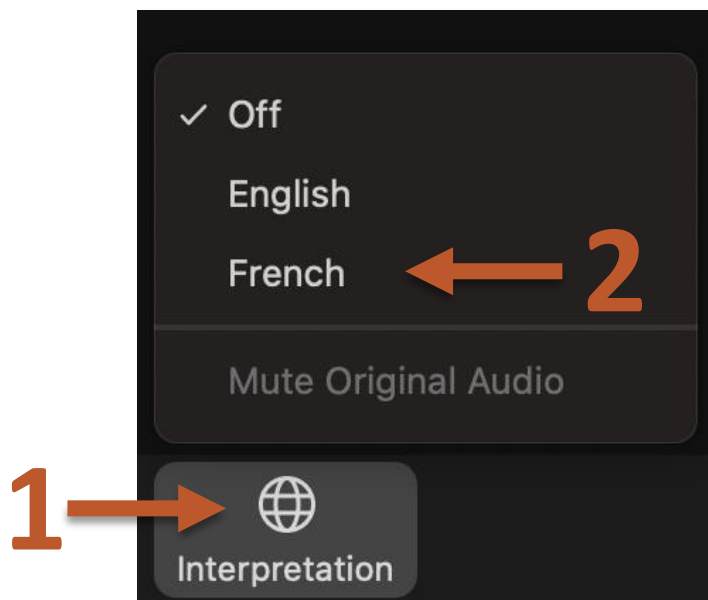


## Interprétation en français / Interpretación al español

1. Haga clic en el símbolo del globo terráqueo.
2. Seleccione **francés, español o Audio en inglés.**

1. Haz clic en el símbolo del mundo.
2. Seleccione el audio **francés.**

1. Haz click sobre el símbolo del mundo.
2. Seleccione el audio **español.**



Renómbrate en Zoom y añade tu país y afiliación

Cambie su nombre y añada su **país y su afiliación**

Renómbrase en Zoom y **añada su país y afiliación**

Serie de seminarios sobre género organizados por el Programa Global de Vida Silvestre



# THE WIN-WIN OF GENDER INTEGRATION

## Session 2

Tools and Techniques for  
Measuring and Reporting on  
Gender

Jueves, 19 de mayo de 2022



SUPPORTED BY



LED BY



## Herramientas y técnicas para medir e informar sobre el género

---

1. Introducción

---

2. Informes de género: Conversación con Ciara Daniels, PNUD

---

3. Herramientas y técnicas para la inclusión y medición del género

---

4. Herramienta de encuesta: Conversación con Wiene Andriyana, Proyecto CIWT de Indonesia

---

5. Debate y preguntas y respuestas

# Joni Seager

---

Profesor de Estudios Globales, Universidad de Bentley, EE.UU.

Asesora principal, Género, Programa Mundial de Vida Silvestre

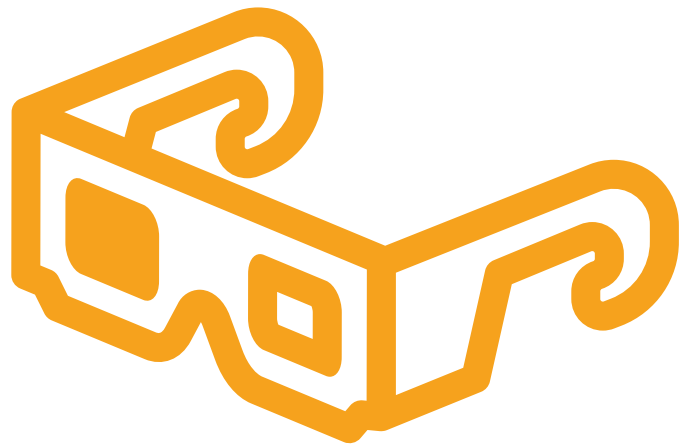


# **EL GÉNERO GANAR-GANAR**

**Estamos muy ocupados. ¿Dime de nuevo por qué debemos preocuparnos por la integración de género? ¿Cómo va a ayudar?**

**Grandes ventajas, incluso se podría decir que es un **GANAR-GANAR****

- Mejorar la igualdad de género a través de los proyectos de **GWP. Agentes del cambio social****
- Mejorar la eficacia de los proyectos integrando los conocimientos sobre género**



## **PREPARA TU GÉNERO LENTES DE CONTACTO**

empezar con la curiosidad sobre ...  
todo

¡ACTORES! ¡CONDUCTORES!  
IMPACTOS ¡RESPUESTAS!

*todos los "géneros"*

Mientras que la curiosidad es la  
plataforma de lanzamiento, lo que  
te lleva al despegue es enganchar  
esa curiosidad a...



## HERRAMIENTAS/ TÉCNICAS/ MEDICIÓN/ INFORMES



**se puede cambiar el mundo si se combina la curiosidad con las técnicas y las herramientas**

**GARANTÍA  
DE GÉNERO**

# LA AYUDA ESTÁ EN CAMINO

HERRAMIENTAS,  
TÉCNICAS,  
INFORMES

**ejemplos, lecciones aprendidas, herramientas y técnicas específicas disponibles...**

**Muchos de ellos son nuevos en el comercio ilegal de fauna y flora silvestres, pero son transferibles desde el trabajo de género + medio ambiente / conservación / análisis de ecosistemas / biodiversidad.**

**¡Lo haremos juntos!**

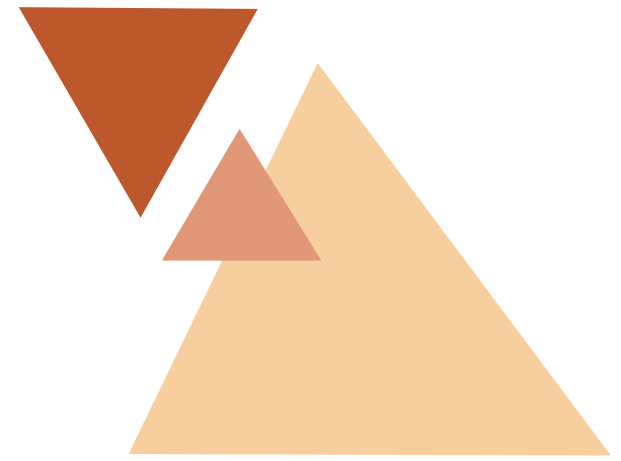
# **EL GÉNERO EN EL PUNTO DE MIRA**

**Informes  
anuales  
Revisiones  
intermedias**

**No sólo obligaciones,  
sino oportunidades  
(¡de verdad!)**

**... momentos  
cruciales en la vida  
de un proyecto**

# EL GÉNERO EN REVISIÓN



**Nuestra guía de hoy:  
Ciara Daniels,  
PNUD**



## RESUMEN DE CONCLUSIONES ON PRESENTACIÓN DE INFORMES

**Si todo está bien y va por buen camino y funciona de maravilla, entonces ¡¡¡Grandes felicitaciones y a informar de todo eso!!!**

**pero, probablemente sea poco probable, ¿no?**

**Así que, piensa en informar como si tuvieras una conversación  
(con vosotros mismos, para empezar)**

# RESUMEN DE CONCLUSIONES ON PRESENTACIÓN DE INFORMES

**Los informes anuales/revisiones intermedias son oportunidades:**

- **compartir los avances, en todas las escalas - revisar la "línea de base" del prodoc**
- **para la reflexión - para *una* autoevaluación precisa**
- **para una contabilidad realista**
- **para identificar los ajustes en curso**
- **para pedir ayuda**
- **para que todos aprendan**
- **obtener "lecciones aprendidas" para el proyecto y la cartera en su conjunto**

**PERO ¿QUÉ ESTAMOS  
HACIENDO QUE ESTAMOS  
INFORMANDO?**



**#El número 1 de muchos proyectos es la inclusión de género:**

**CONECTAR CON LAS MUJERES,  
INVITARLAS, REUNIRSE CON ELLAS,  
HACERLAS PARTICIPAR, INCLUIRLAS,  
BENEFICIANDO A LOS MISMOS**

**Un reto común:**

**incorporar a las mujeres a los proyectos (en cualquier capacidad), *especialmente en contextos* en los que no se anima a las mujeres a ser participantes visibles/activas o a tomar decisiones**

**HABLEMOS  
DE GÉNERO  
TAREAS,  
HERRAMIENTAS  
Y  
TÉCNICAS**



**SI SE CELEBRA UNA  
REUNIÓN PARA  
"TODOS" Y SÓLO  
ASISTEN HOMBRES (O  
SÓLO MUJERES),  
¡ALGO HA IDO MAL!**



**CONSEJOS  
PARA  
INTRODUCIR  
A LAS  
MUJERES  
EN EL  
CÍRCULO  
DEL  
PROYECTO**



PALABRA DEL DÍA:  
**INTENCIONALIDAD**

**!?** QUIEN QUE CUANDO  
**¿DÓNDE?**

**Las invitaciones generales (a reuniones/consultas, etc.) no suelen servir para ampliar la diversidad/inclusión**

**LO MISMO  
DE SIEMPRE  
NO  
FUNCIONA**

**- Las mujeres y otros grupos marginados deben recibir invitaciones de contacto y contexto específicos**

**- Impedimentos de la cadena de información: ¿Cuáles son los canales de comunicación más eficaces? ¿Cómo reciben las mujeres las noticias? ¿Cómo saben que hay una reunión?**

# MUJERES HABLANDO CON MUJERES

***En casi todas las circunstancias, el enfoque más eficaz es que las mujeres inviten a otras mujeres a participar en el proceso de forma intencionada***

***¿Quiénes son estas mujeres facilitadoras/interlocutoras?  
personal! socios! campeones!***

Tantas razones para que los proyectos cuenten con mujeres en el personal... y, ¿qué tal un consejo asesor de género?  
(Panamá)

# MUJERES SOCIOS

**buscar y comprometerse con los grupos de mujeres/socios existentes, incluso si están fuera de la zona del proyecto**

**¿ONU Mujeres? ¿Sindicatos de mujeres?**

**¿Grupos femeninos de conservación?**

**¿Puntos focales de género en los ministerios?**

**Los grupos comunitarios, no sólo los actores formales**



# CAMPEONES

Suele haber mujeres  
"campeonas" en las  
comunidades --

- mujeres francas
- los usuarios de la red
- "buenos  
alborotadores"





# CAMPEONES

- **Las jóvenes suelen sentirse más capacitadas? (observación de Sudáfrica)**
- **Los hombres también son defensores de la igualdad de género y pueden persuadir a otros hombres**
- **NO SEASTESTIGO** de la desigualdad de género; trae a la comunidad:  
**Por ejemplo, CHAD GEF-7: *promover el diálogo con las autoridades administrativas, los jefes, los líderes religiosos y otros líderes de opinión sobre la igualdad de género***

**¿DÓNDE?**

**¿CUÁNDO  
?**

## **TIEMPO:**

**Los hombres y las mujeres tienen diferentes ritmos y responsabilidades diarias; hay que encontrar horarios que no compitan con las tareas domésticas y las actividades de cuidado, o que sean inconvenientes para las mujeres.**

**¿Ayuda para el cuidado de los niños?**

¿DÓNDE?  
¿CUÁNDO  
?

## LUGAR:

- Normas de género en el acceso al lugar o lugares
- No celebrar reuniones en "espacios para hombres"
- Clima del lugar: abarrotado/"alborotado"

¿POR  
QUÉ?

## NO SEAS PERFORMATIVO

- tener claro por qué se invita a las mujeres (o a cualquiera) a las reuniones/cuál será el resultado/el objetivo de la reunión
- seguimiento
- si la "toma de decisiones", entonces seguro que las mujeres necesitan comprometerse

**OK, VIENEN A UNA REUNIÓN.  
¿AHORA QUÉ?**

**La presencia no equivale a la participación**

**HERRAMIENTAS  
PARA  
FACILITAR LA  
PARTICIPACIÓN  
EQUITATIVA DE  
HOMBRES Y  
MUJERES**



**HERRAMIENTAS  
PARA LA  
PARTICIPACIÓN  
EQUITATIVA DE  
HOMBRES Y  
MUJERES**

# **Reclamar y explicar su propia posición**

**no sean tímidos en cuanto a su propia posición  
como buscadores de la igualdad de género**

**debe ser capaz de explicar por qué el  
compromiso con la diversidad de género es  
importante para el proyecto y para la comunidad**

**el personal femenino o los socios deben ser  
visibles y participativos: los proyectos se llevan a  
cabo.**

# De nuevo la intencionalidad

**HERRAMIENTAS  
PARA LA  
PARTICIPACIÓN  
EQUITATIVA DE  
HOMBRES Y  
MUJERES**

**dejar claro que invita y quiere que todo  
el mundo participe y que lo facilitará**

**TENGA UN PLAN**



# **¡TENGA UN PLAN!**

## **I. Poder secreto: reuniones de un solo sexo**

- pros/contras**
- una gran manera de comparar notas y de "informar" (a menudo con gran sorpresa e incluso con hilaridad)**

# ¡TENGA UN PLAN!

## 2. Reuniones mixtas:

Tener un **PLAN DE REUNIÓN-PARTICIPACIÓN** para animar a las mujeres a participar:

- ¿tiene la propia comunidad prácticas que faciliten la igualdad de participación?
- Desarrollar los propios o tomarlos prestados, por ejemplo, los protocolos "cebra".
- hablando de "chips"
- estar atento al "clima" de la reunión y del entorno: controlar e intervenir cuando sea necesario
- "hablar alto" a veces requiere un micrófono y siempre un moderador

**¿OTRAS PRÁCTICAS?**

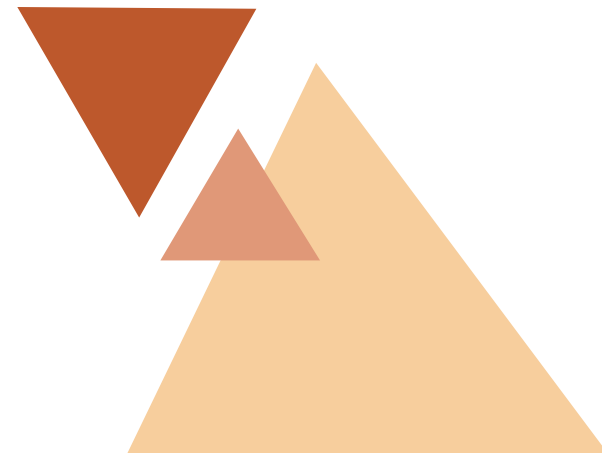
# UNA DE LAS HERRAMIENTAS MÁS PODEROSAS: LA ENCUESTA

PROYECTO  
INDONESIO GEF-  
6:  
LA GRAN  
ENCUESTA

**Enorme encuesta desglosada por sexos realizada en el marco del proyecto GEF-6 de lucha contra el comercio ilegal de especies silvestres (CIWT) de Indonesia.**

**Ejemplo excepcional de una herramienta, así como la aplicación de las "lecciones aprendidas"**

# HERRAMIENTAS DE ENCUESTA



**Nuestra guía de hoy:  
Wiene Andriyana,  
Proyecto CIWT en  
Indonesia**



ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS,  
ACTITUDES Y PRÁCTICAS  
RELACIONADAS CON LA  
NAVEGACIÓN INTERIOR

*Compartiendo el proceso actual del GEF-6*  
**Proyecto de lucha contra el comercio ilegal de  
especies silvestres (CIWT)**

País: Indonesia



2020



2021

Encuesta KAP 1

...?

Encuesta KAP 2

2017

- Enfoque inicial: estrategia de comunicación
- Cambio de comportamiento - reducción de la demanda

- Instituciones nacionales de investigación demográfica
- Cualitativo + Cuantitativo
- Combinación: en persona + online + entrevista en profundidad
- Alcance: cuatro proyectos / cuatro provincias
- Encuestados: 615 (fuera de línea); 1.295 (en línea); 12 (en profundidad - de los 24 previstos inicialmente)

- Alcance: Nacional (34 provincias - con mayor enfoque en cuatro áreas de intervención del proyecto)
- Metodología similar, cobertura mucho mayor; lecciones aprendidas elaboradas; preguntas más específicas/concretas
- 3640 encuestados en total
- 50% de mujeres (por diseño)
- Datos desglosados por sexo

Diciembre 2023

## Fin del proyecto

- Desarrollo y aplicación de la estrategia de comunicación
- Pool de datos de conocimiento
- Mantener la relevancia

# EJEMPLO DE PREGUNTAS DE LA ENCUESTA



## Conocimiento

¿Sabe usted dónde informar cuando encuentra alguna actividad de comercio ilegal de especies silvestres?



## Practica

¿Cree que es aceptable utilizar parte de la fauna protegida con fines medicinales?



## Actitud

¿Cómo se siente cuando ve imágenes o reportajes sobre la fauna salvaje que se convierte en víctima de la navegación interior?

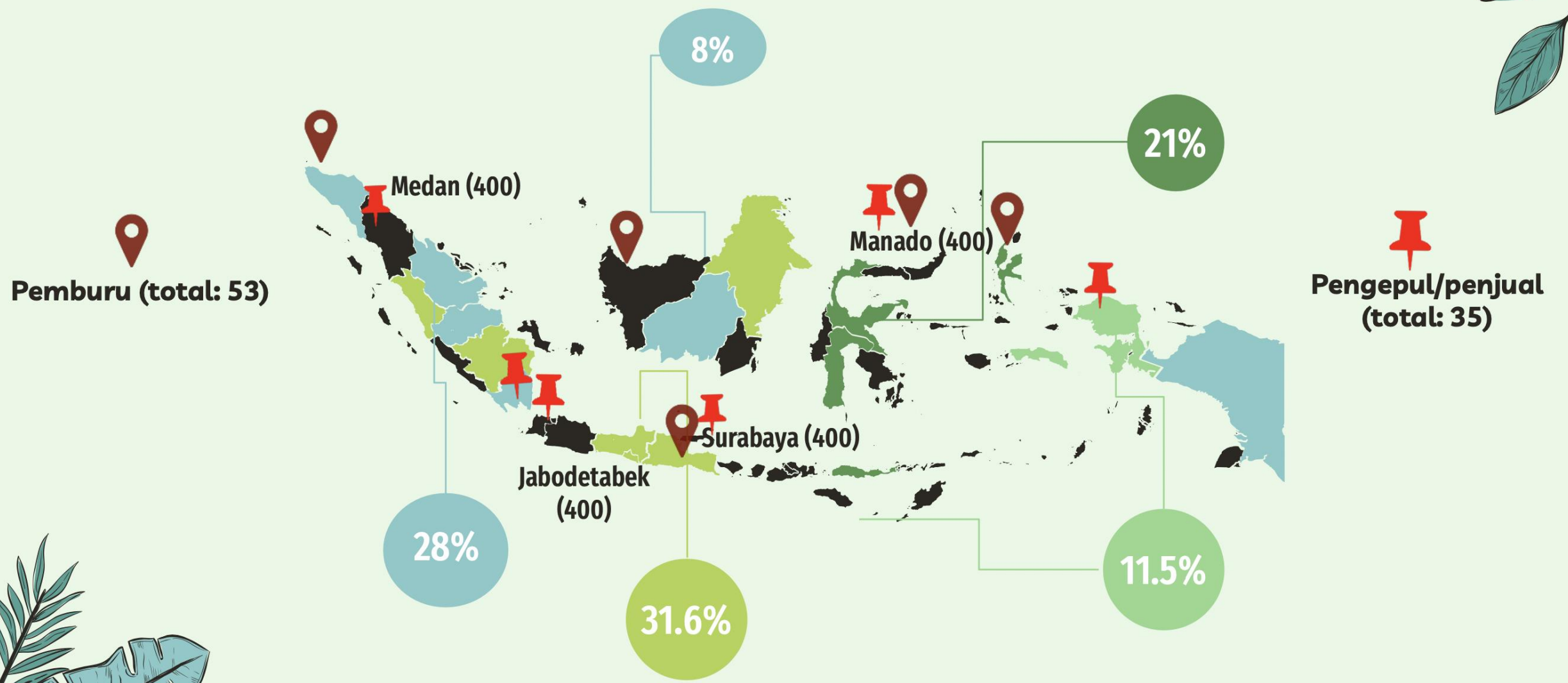
## Uso de las redes sociales

¿Qué medios de comunicación/sociales utilizas a diario para informarte?



# Wilayah Studi

N= 3640





# Asistencia técnica en materia de género de GWP



Serie de seminarios sobre género 2022



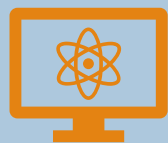
Apoyo al proyecto GWP (pequeño grupo / individual)



Documentos de orientación y recursos



Más - Háganos saber qué apoyo necesita su proyecto de GWP



Inscríbese para asistir a más seminarios web del Programa Mundial para la Naturaleza en [gwp-info@worldbank.org](mailto:gwp-info@worldbank.org)



# Gracias | Merci | Gracias



SUPPORTED BY



LED BY



Herramientas y técnicas para medir e informar sobre el género | 19 de mayo de 2022

<https://www.worldbank.org/en/programs/global-wildlife-program>