

Serie de seminarios sobre género organizados por el Programa Global de Vida Silvestre



THE WIN-WIN OF GENDER INTEGRATION

Session 2

Tools and Techniques for
Measuring and Reporting on
Gender

Jueves, 19 de mayo de 2022



SUPPORTED BY



LED BY



Zoom Limpieza de la casa

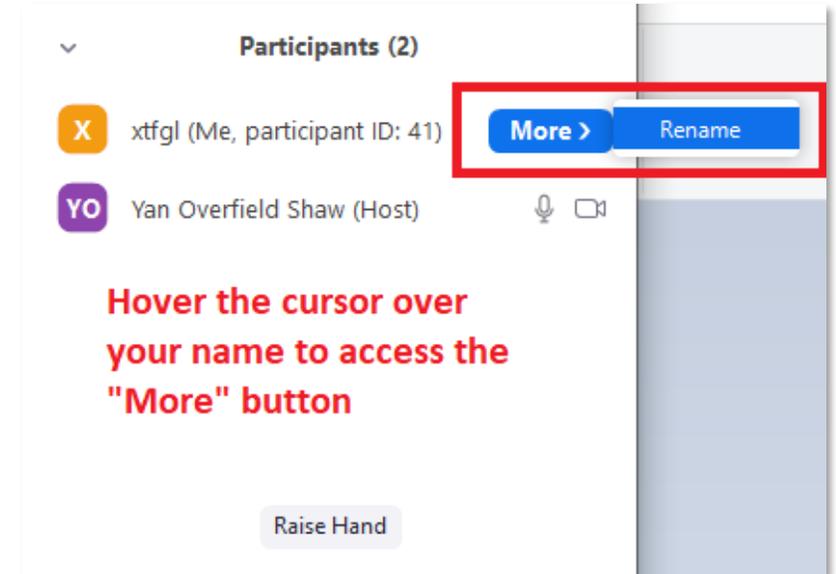
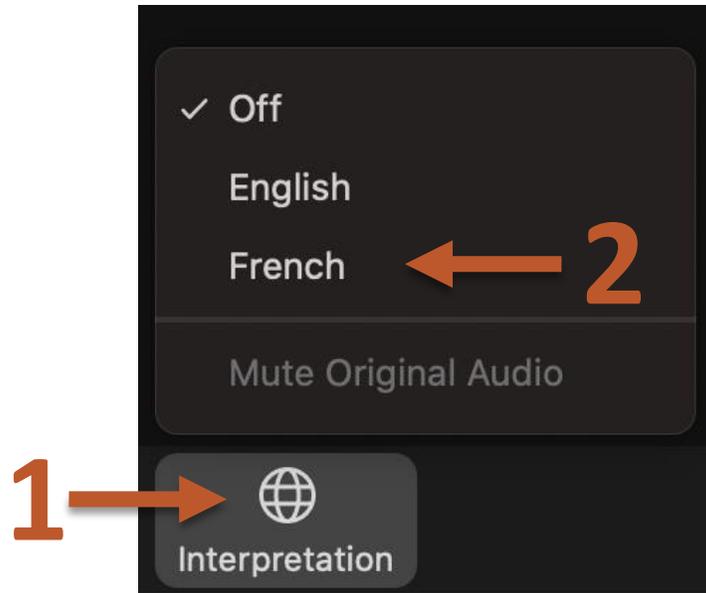


Interprétation en français / Interpretación al español

1. Haga clic en el símbolo del globo terráqueo.
2. Seleccione **francés, español o Audio en inglés.**

1. Haz clic en el símbolo del mundo.
2. Seleccione el audio **francés.**

1. Haz click sobre el símbolo del mundo.
2. Seleccione el audio **español.**



Renómbrate en Zoom y añade tu país y afiliación

Cambie su nombre y añada su **país y su afiliación**

Renómbrase en Zoom y **añada su país y afiliación**

Serie de seminarios sobre género organizados por el Programa Global de Vida Silvestre



THE WIN-WIN OF GENDER INTEGRATION

Session 2

Tools and Techniques for
Measuring and Reporting on
Gender

Jueves, 19 de mayo de 2022



SUPPORTED BY



LED BY



Herramientas y técnicas para medir e informar sobre el género

1. Introducción

2. Informes de género: Conversación con Ciara Daniels, PNUD

3. Herramientas y técnicas para la inclusión y medición del género

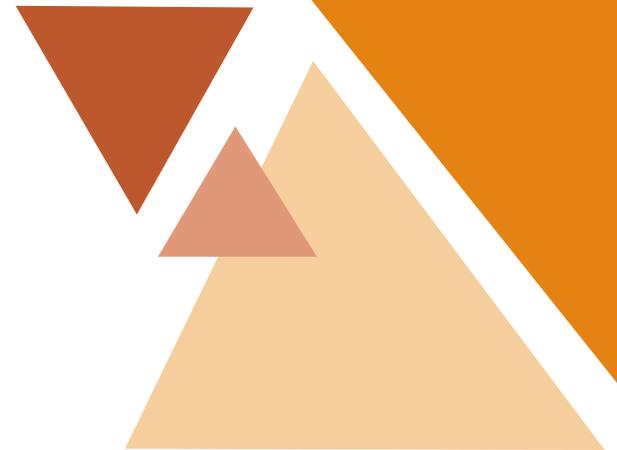
4. Herramienta de encuesta: Conversación con Wiene Andriyana, Proyecto CIWT de Indonesia

5. Debate y preguntas y respuestas

Joni Seager

Profesor de Estudios Globales, Universidad de Bentley, EE.UU.

Asesora principal, Género, Programa Mundial de Vida Silvestre

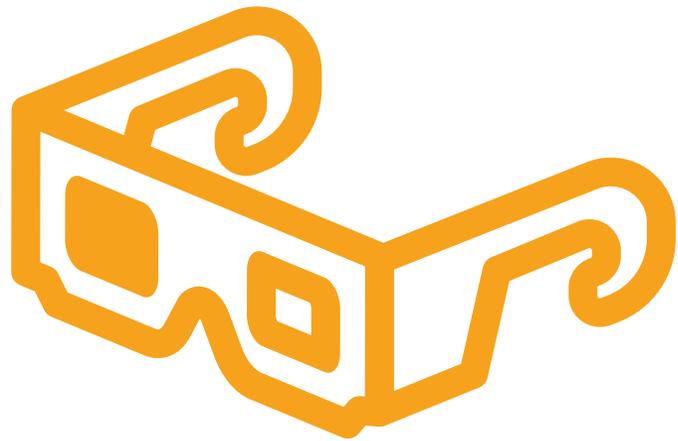


EL GÉNERO GANAR-GANAR

Estamos muy ocupados. ¿Dime de nuevo por qué debemos preocuparnos por la integración de género? ¿Cómo va a ayudar?

Grandes ventajas, incluso se podría decir que es un **GANAR-GANAR**

- Mejorar la igualdad de género a través de los proyectos de **GWP. Agentes del cambio social****
- Mejorar la eficacia de los proyectos integrando los conocimientos sobre género**



PREPARA TU GÉNERO LENTES DE CONTACTO

empezar con la curiosidad sobre ...
todo

¡ACTORES! ¡CONDUCTORES!
IMPACTOS ¡RESPUESTAS!

todos los "géneros"

Mientras que la curiosidad es la
plataforma de lanzamiento, lo que
te lleva al despegue es enganchar
esa curiosidad a...

HERRAMIENTAS/ TÉCNICAS/ MEDICIÓN/ INFORMES



se puede cambiar el mundo si se combina la curiosidad con las técnicas y las herramientas

**GARANTÍA
DE GÉNERO**

LA AYUDA ESTÁ EN CAMINO

HERRAMIENTAS,
TÉCNICAS,
INFORMES

ejemplos, lecciones aprendidas, herramientas y técnicas específicas disponibles...

Muchos de ellos son nuevos en el comercio ilegal de fauna y flora silvestres, pero son transferibles desde el trabajo de género + medio ambiente / conservación / análisis de ecosistemas / biodiversidad.

¡Lo haremos juntos!

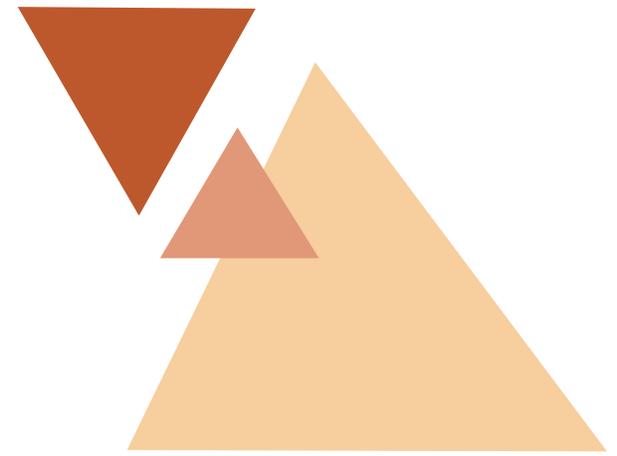
EL GÉNERO EN EL PUNTO DE MIRA

**Informes
anuales
Revisiones
intermedias**

**No sólo obligaciones,
sino oportunidades
(¡de verdad!)**

**... momentos
cruciales en la vida
de un proyecto**

EL GÉNERO EN REVISIÓN



**Nuestra guía de hoy:
Ciara Daniels,
PNUD**



RESUMEN DE CONCLUSIONES ON PRESENTACIÓN DE INFORMES

Si todo está bien y va por buen camino y funciona de maravilla, entonces ¡¡¡Grandes felicitaciones y a informar de todo eso!!!

pero, probablemente sea poco probable, ¿no?

**Así que, piensa en informar como si tuvieras una conversación
(con vosotros mismos, para empezar)**

RESUMEN DE CONCLUSIONES ON PRESENTACIÓN DE INFORMES

Los informes anuales/revisiones intermedias son oportunidades:

- **compartir los avances, en todas las escalas - revisar la "línea de base" del prodoc**
- **para la reflexión - para *una* autoevaluación precisa**
- **para una contabilidad realista**
- **para identificar los ajustes en curso**
- **para pedir ayuda**
- **para que todos aprendan**
- **obtener "lecciones aprendidas" para el proyecto y la cartera en su conjunto**

**PERO ¿QUÉ ESTAMOS
HACIENDO QUE ESTAMOS
INFORMANDO?**



#El número 1 de muchos proyectos es la inclusión de género:

**CONECTAR CON LAS MUJERES,
INVITARLAS, REUNIRSE CON ELLAS,
HACERLAS PARTICIPAR, INCLUIRLAS,
BENEFICIANDO A LOS MISMOS**

Un reto común:

incorporar a las mujeres a los proyectos (en cualquier capacidad), *especialmente en contextos* en los que no se anima a las mujeres a ser participantes visibles/activas o a tomar decisiones

**HABLEMOS
DE GÉNERO
TAREAS,
HERRAMIENTAS
Y
TÉCNICAS**

**SI SE CELEBRA UNA
REUNIÓN PARA
"TODOS" Y SÓLO
ASISTEN HOMBRES (O
SÓLO MUJERES),
¡ALGO HA IDO MAL!**



**CONSEJOS
PARA
INTRODUCIR
A LAS
MUJERES
EN EL
CÍRCULO
DEL
PROYECTO**



PALABRA DEL DÍA:
INTENCIONALIDAD

!? QUIEN QUE CUANDO
¿DÓNDE?

Las invitaciones generales (a reuniones/consultas, etc.) no suelen servir para ampliar la diversidad/inclusión

**LO MISMO
DE SIEMPRE
NO
FUNCIONA**

- Las mujeres y otros grupos marginados deben recibir invitaciones de contacto y contexto específicos

- Impedimentos de la cadena de información: ¿Cuáles son los canales de comunicación más eficaces? ¿Cómo reciben las mujeres las noticias? ¿Cómo saben que hay una reunión?

MUJERES HABLANDO CON MUJERES

En casi todas las circunstancias, el enfoque más eficaz es que las mujeres inviten a otras mujeres a participar en el proceso de forma intencionada

***¿Quiénes son estas mujeres facilitadoras/interlocutoras?
personal! socios! campeones!***

Tantas razones para que los proyectos cuenten con mujeres en el personal... y, ¿qué tal un consejo asesor de género?
(Panamá)

MUJERES SOCIOS

buscar y comprometerse con los grupos de mujeres/socios existentes, incluso si están fuera de la zona del proyecto

¿ONU Mujeres? ¿Sindicatos de mujeres?

¿Grupos femeninos de conservación?

¿Puntos focales de género en los ministerios?

Los grupos comunitarios, no sólo los actores formales



CAMPEONES

Suele haber mujeres
"campeonas" en las
comunidades --

- mujeres francas
- los usuarios de la red
- "buenos
alborotadores"



CAMPEONES

- **Las jóvenes suelen sentirse más capacitadas? (observación de Sudáfrica)**
- **Los hombres también son defensores de la igualdad de género y pueden persuadir a otros hombres**
- **NO SEASTESTIGO** de la desigualdad de género; trae a la comunidad:
Por ejemplo, CHAD GEF-7: *promover el diálogo con las autoridades administrativas, los jefes, los líderes religiosos y otros líderes de opinión sobre la igualdad de género*

¿DÓNDE?
¿CUÁNDO
?

TIEMPO:

Los hombres y las mujeres tienen diferentes ritmos y responsabilidades diarias; hay que encontrar horarios que no compitan con las tareas domésticas y las actividades de cuidado, o que sean inconvenientes para las mujeres.

¿Ayuda para el cuidado de los niños?

**¿DÓNDE?
¿CUÁNDO
?**

LUGAR:

- **Normas de género en el acceso al lugar o lugares**
- **No celebrar reuniones en "espacios para hombres"**
- **Clima del lugar: abarrotado/"alborotado"**

¿POR
QUÉ?

NO SEAS PERFORMATIVO

- tener claro por qué se invita a las mujeres (o a cualquiera) a las reuniones/cuál será el resultado/el objetivo de la reunión
- seguimiento
- si la "toma de decisiones", entonces seguro que las mujeres necesitan comprometerse

**OK, VIENEN A UNA REUNIÓN.
¿AHORA QUÉ?**

La presencia no equivale a la participación

**HERRAMIENTAS
PARA
FACILITAR LA
PARTICIPACIÓN
EQUITATIVA DE
HOMBRES Y
MUJERES**



**HERRAMIENTAS
PARA LA
PARTICIPACIÓN
EQUITATIVA DE
HOMBRES Y
MUJERES**

Reclamar y explicar su propia posición

**no sean tímidos en cuanto a su propia posición
como buscadores de la igualdad de género**

**debe ser capaz de explicar por qué el
compromiso con la diversidad de género es
importante para el proyecto y para la comunidad**

**el personal femenino o los socios deben ser
visibles y participativos: los proyectos se llevan a
cabo.**

De nuevo la intencionalidad

**HERRAMIENTAS
PARA LA
PARTICIPACIÓN
EQUITATIVA DE
HOMBRES Y
MUJERES**

**dejar claro que invita y quiere que todo
el mundo participe y que lo facilitará**

TENGA UN PLAN

¡TENGA UN PLAN!

I. Poder secreto: reuniones de un solo sexo

- pros/contras**
- una gran manera de comparar notas y de "informar" (a menudo con gran sorpresa e incluso con hilaridad)**

¡TENGA UN PLAN!

2. Reuniones mixtas:

Tener un **PLAN DE REUNIÓN-PARTICIPACIÓN** para animar a las mujeres a participar:

- ¿tiene la propia comunidad prácticas que faciliten la igualdad de participación?
- Desarrollar los propios o tomarlos prestados, por ejemplo, los protocolos "cebra".
- hablando de "chips"
- estar atento al "clima" de la reunión y del entorno: controlar e intervenir cuando sea necesario
- "hablar alto" a veces requiere un micrófono y siempre un moderador

¿OTRAS PRÁCTICAS?

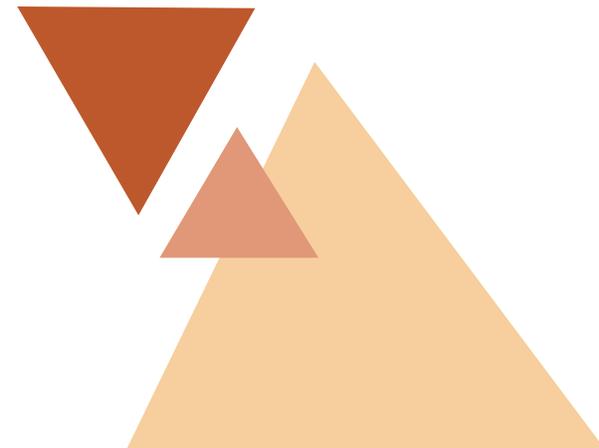
UNA DE LAS HERRAMIENTAS MÁS PODEROSAS: LA ENCUESTA

PROYECTO
INDONESIO GEF-
6:
LA GRAN
ENCUESTA

Enorme encuesta desglosada por sexos realizada en el marco del proyecto GEF-6 de lucha contra el comercio ilegal de especies silvestres (CIWT) de Indonesia.

Ejemplo excepcional de una herramienta, así como la aplicación de las "lecciones aprendidas"

HERRAMIENTAS DE ENCUESTA



**Nuestra guía de hoy:
Wiene Andriyana,
Proyecto CIWT en
Indonesia**



ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS,
ACTITUDES Y PRÁCTICAS
RELACIONADAS CON LA
NAVEGACIÓN INTERIOR

Compartiendo el proceso actual del GEF-6
**Proyecto de lucha contra el comercio ilegal de
especies silvestres (CIWT)**

País: Indonesia



2020

¿Género.

2021

Encuesta KAP 1

Encuesta KAP 2

2017

- Enfoque inicial: estrategia de comunicación
- Cambio de comportamiento - reducción de la demanda

- Instituciones nacionales de investigación demográfica
- Cualitativo + Cuantitativo
- Combinación: en persona + online + entrevista en profundidad
- Alcance: cuatro proyectos / cuatro provincias
- Encuestados: 615 (fuera de línea); 1.295 (en línea); 12 (en profundidad - de los 24 previstos inicialmente)

...?

- Alcance: Nacional (34 provincias - con mayor enfoque en cuatro áreas de intervención del proyecto)
- Metodología similar, cobertura mucho mayor; lecciones aprendidas elaboradas; preguntas más específicas/concretas
- 3640 encuestados en total
- 50% de mujeres (por diseño)
- Datos desglosados por sexo

Diciembre 2023

Fin del proyecto

- Desarrollo y aplicación de la estrategia de comunicación
- Pool de datos de conocimiento
- Mantener la relevancia

EJEMPLO DE PREGUNTAS DE LA ENCUESTA



Conocimiento

¿Sabe usted dónde informar cuando encuentra alguna actividad de comercio ilegal de especies silvestres?



Practica

¿Cree que es aceptable utilizar parte de la fauna protegida con fines medicinales?

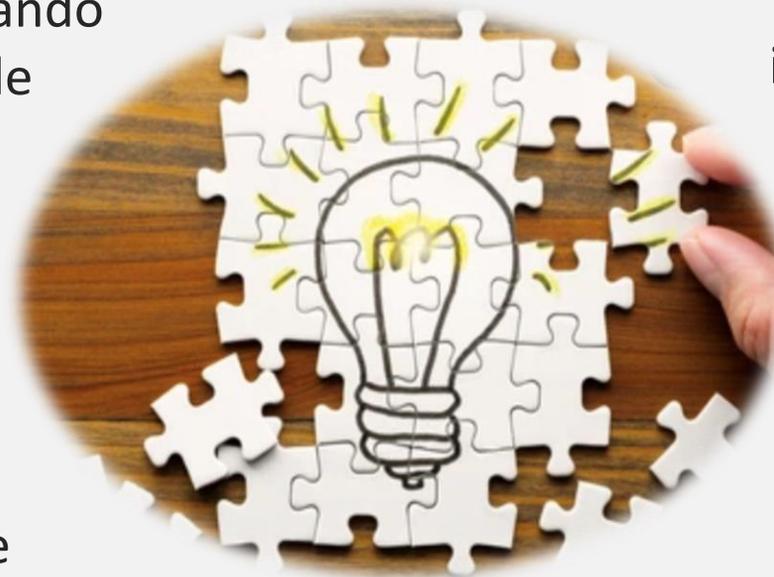


Actitud

¿Cómo se siente cuando ve imágenes o reportajes sobre la fauna salvaje que se convierte en víctima de la navegación interior?

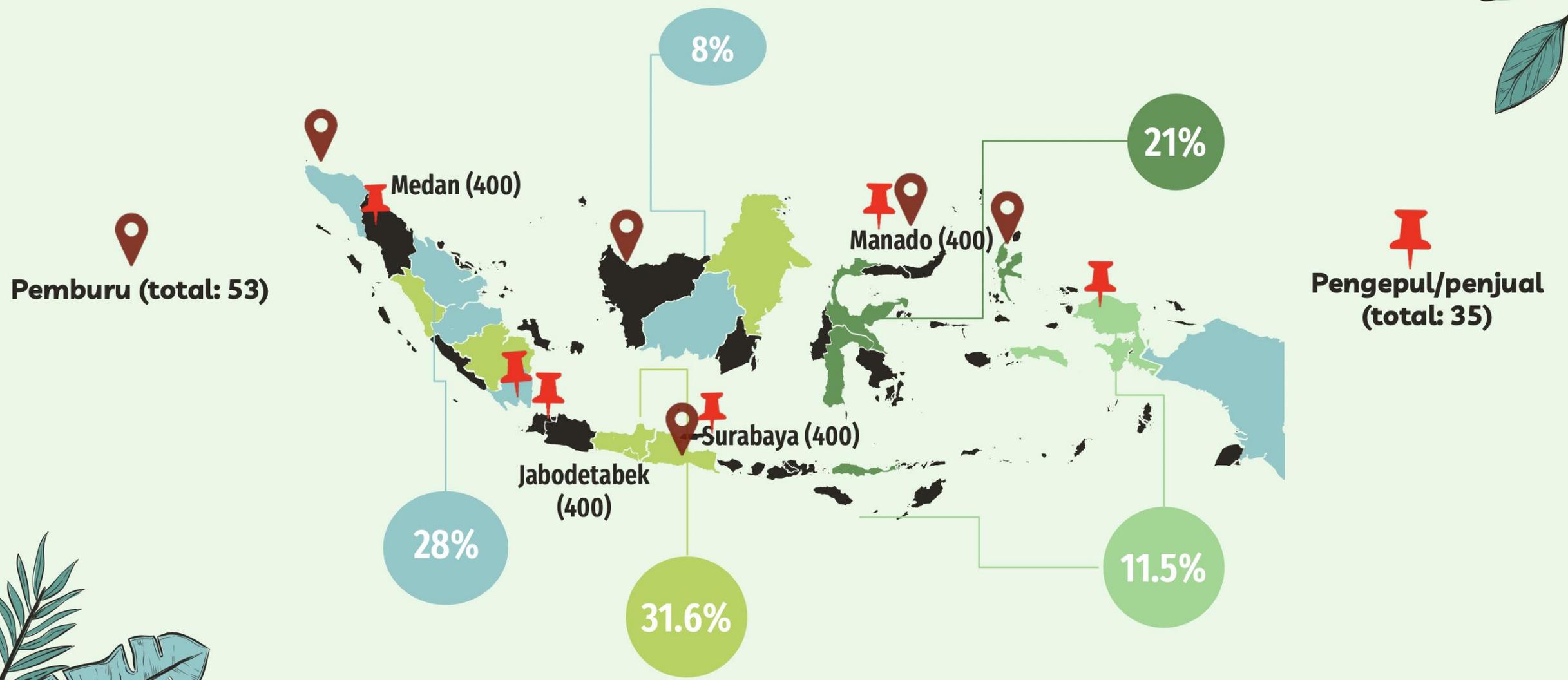
Uso de las redes sociales

¿Qué medios de comunicación/sociales utilizas a diario para informarte?



Wilayah Studi

N= 3640



Asistencia técnica en materia de género de GWP



Serie de seminarios sobre género 2022



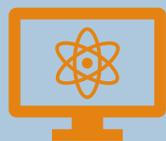
Apoyo al proyecto GWP (pequeño grupo / individual)



Documentos de orientación y recursos



Más - Háganos saber qué apoyo necesita su proyecto de GWP



Inscríbese para asistir a más seminarios web del Programa Mundial para la Naturaleza en gwp-info@worldbank.org



Gracias | Merci | Gracias



SUPPORTED BY



LED BY



Herramientas y técnicas para medir e informar sobre el género | 19 de mayo de 2022

<https://www.worldbank.org/en/programs/global-wildlife-program>