

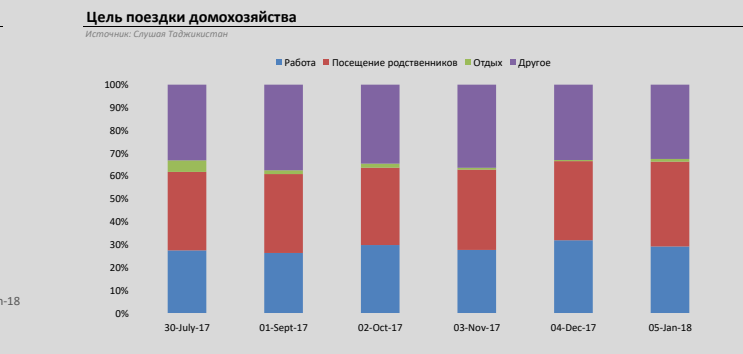
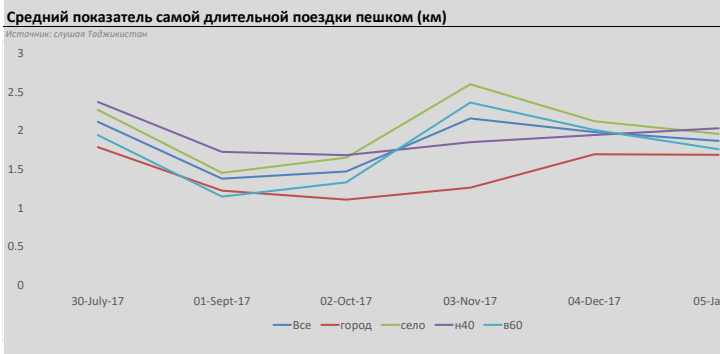
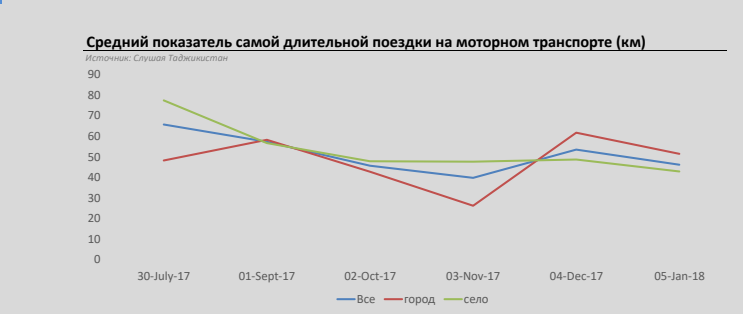
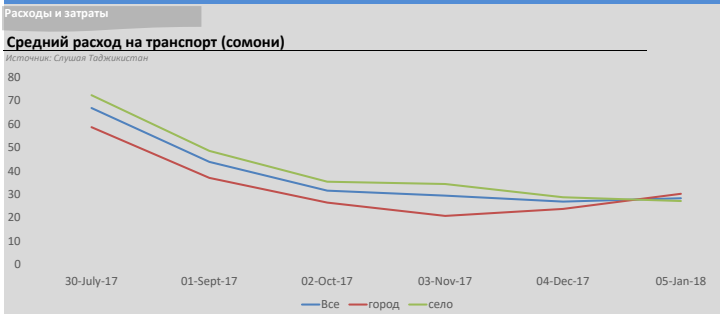
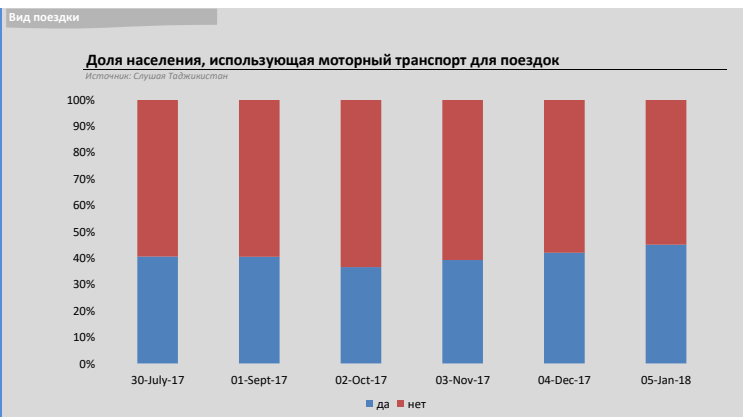
Jan-18
СЛУШАЯ ТАДЖИКИСТАН
ТРАНСПОРТ

Статистика поездок

Доля населения, которая путешествовала/ездила в кв.3 2017	41%	L2TJK
Доля населения, которая путешествовала/ездила в последнем раунде	39%	L2TJK
Среднее пройденное расстояние (км)	44	L2TJK
Нижние 40	57	L2TJK
Верхние 60	48	L2TJK

Расходы на поездки

Средние расходы на поездки (сомони)	38	L2TJK
Верхние 60	39	L2TJK
Нижние 40	36	L2TJK



КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

	суб-население	30-Jul-17	1-Sep-17	2-Oct-17	3-Nov-17	4-Dec-17	5-Jan-18
Переменная							
Средний расход на поездки (Сомони)	всего	66.7	43.8	31.5	29.4	26.9	28.3
Средний расход на поездки (Сомони)	город	58.6	36.9	26.4	20.8	23.8	30.2
Средний расход на поездки (Сомони)	село	72.2	48.5	35.3	34.4	28.7	27.1
Средний расход на поездки (Сомони)	н40	59.1	41.8	33.9	29.9	25.5	23.5
Средний расход на поездки (Сомони)	в60	70.9	44.9	30.1	29.1	27.7	31.3
Расстояние, пройденное моторным транспортом (км)							
Расстояние, пройденное моторным транспортом (км)	всего	65.74	57.32	45.65	39.74	53.50	46.10
Расстояние, пройденное моторным транспортом (км)	город	48.19	58.25	42.73	26.12	61.75	51.44
Расстояние, пройденное моторным транспортом (км)	село	77.50	56.68	47.83	47.60	48.65	42.83
Расстояние, пройденное моторным транспортом (км)	н40	62.04	43.51	50.03	34.89	60.05	51.13
Расстояние, пройденное моторным транспортом (км)	в60	67.76	65.27	43.04	42.77	49.38	42.90
Расстояние, пройденное пешком (км)							
Расстояние, пройденное пешком (км)	всего	2.1	1.4	1.5	2.2	2.0	1.9
Расстояние, пройденное пешком (км)	город	1.8	1.2	1.1	1.3	1.7	1.7
Расстояние, пройденное пешком (км)	село	2.3	1.5	1.6	2.6	2.1	2.0
Расстояние, пройденное пешком (км)	н40	2.4	1.7	1.7	1.8	1.9	2.0
Расстояние, пройденное пешком (км)	в60	1.9	1.1	1.3	2.4	2.0	1.8

Описание данных Команда Всемирного Банка по вопросам бедности и равенства запустило обследование «Слыша Таджикистан» в 2015 году для отслеживания трудностей, с которыми сталкиваются уязвимые домохозяйства в Таджикистане. Инструмент опроса включает вопросы, затрагивающие различные темы, включая доход, занятость, миграцию, благосостояние и услуги. Была сделана выборка из 800 домохозяйств, отобранная из трех тысяч домохозяйств, участвующих в опросе, проводимом лицом к лицу с опрашиваемым персоналом на национальном уровне весной 2015 года, а также во время выездного опроса, проводимого в мае 2015 года. Изначально домохозяйства опрашивались с 10-дневным интервалом, а в последствии с 2-недельным интервалом, в целом с шестизарывым подходом сбора данных. Ответы респондентов, отмечаемые в данном документе, были взвешены на предмет представительности, отсутствия ответа, а домохозяйства, отказавшиеся от участия (либо преждевременно

Дополнительная информация
 Поддержка JICA в фазе дизайна инструмента очень ценится.
 Web-страница проекта: <http://www.worldbank.org/en/country/tajikistan/brief/listening2tajikistan>
Вопросы?
 Контакты: Уильям Зайтц (wzeitz@worldbank.org), Анушер Раджабов (arajabov@worldbank.org)

