



این بررسی ماهانه اقتصاد افغانستان بخشی از برنامه آینده افغانستان، برنامه های تحقیقی، نظارت و گزارش های تحلیلی بانک در مورد جامعه و اقتصاد افغانستان میباشد. برنامه آینده افغانستان در پی آن است که راجع به گفت وگوهای سیاست بین‌المللی همزمان با آنکه جامعه جهانی در حال ارزیابی چگونگی حمایت از مردم افغانستان است، آگاهی دهد. بررسی اقتصاد افغانستان با سروی های منظم در مورد سکتور خصوصی، رفاه خانوار، جنس، و همچنان گزارش های سکتوری شش ماهه که در مورد توسعه افغانستان معلومات جدید ارائه میکنند، توجید میگردد.

نکات کلیدی

بهبود نسبی افغانستان تا هنوز هم برای کاهش فقر و بیکاری در این کشور کافی نیست و در عین حال کاهش کمک‌های خارجی نیز خطرات بیشتری را به همراه دارد.

رشد اقتصادی افغانستان در سال مالی 2023 یک گامی مثبت به شمار می‌آید و انتظار می‌رود که این روند در سال مالی 2024 نیز ادامه داشته باشد. اگرچه، این میزان رشد هنوز نتوانسته بهبود معناداری در شاخص‌های اجتماعی کشور ایجاد کند. میلیون‌ها شهروند افغان همچنان با فقر گسترده، بیکاری زیاد، کاهش قدرت خرید، و دسترسی محدود به منابع مواجه اند. در کنار این مشکلات، نبود سیاست‌های مؤثر و معین، محدودیت‌های مالی، و کمبود سرمایه انسانی و فیزیکی، موانع عمده فراوری توسعه اقتصادی کشور به شمار می‌آیند. همچنان، ابهام در مورد تجارت و کمک‌های خارجی ممکن است این مشکلات را تشدید کند.

قیمت‌های داخلی در ماه فبروری 2025
نسبت به جنوری افزایش یافت، که این افزایش عمدتاً ناشی از تورم جهانی قیمت مواد غذایی و افزایش تقاضا در آستانه ماه رمضان بوده است.

در ماه فبروری 2025، قیمت‌های داخلی در افغانستان به طور اوسط 1.7 فیصد نسبت به ماه پیش افزایش یافت که نسبت به افزایش نسبتاً کم در ماه جنوری، شتاب بیشتری را نشان می‌دهد. این رشد عمدتاً ناشی از افزایش 2.4 فیصدی قیمت مواد غذایی و 1.0 فیصدی در اقلام غیر غذایی بوده است. در اقلام غیر غذایی، افزایش قیمت در چندین کتگوری اقلام نقش قابل توجهی در این روند داشته است. قیمت البسه 2.3 فیصد، ترانسپورت 1.6 فیصد، لوازم و اسباب منزل 1.6 فیصد، آموزش 0.9 فیصد، مسکن 0.6 فیصد و خدمات صحتی و اطلاعات نیز افزایش یافته اند. به عنوان مثال، قیمت متوسط تکه کتان گلداز در فبروری به 111 افغانی (معادل 1.5 دالر) رسید که نسبت به 103 افغانی (1.4 دالر) در ماه جنوری، 8 فیصد افزایش را نشان می‌دهد. هزینه کرایه خانه نیز افزایش یافته است. کرایه خانه‌های غیرکانتینری به طور متوسط 3 فیصد افزایش یافته و از 8,439 افغانی (113 دالر) به 8,695 افغانی (118 دالر) رسیده است. در کابل، کرایه خانه‌های کانتینری نیز 1 فیصد افزایش داشته و از 11,503 افغانی (154 دالر) به 11,640 افغانی (158 دالر) رسیده است. در خدمات ترانسپورتی، هزینه‌ها 1.6 فیصد افزایش یافت که عمدتاً ناشی از ازدیاد 2 فیصدی قیمت دیزل بوده، در حالی که قیمت پترول ثابت باقی مانده است. با این حال، قیمت انرژی کاهش داشته است؛ چوب سوخت با کاهش 9 فیصدی و گاز مایع با کاهش 1 فیصدی همراه بوده‌اند.

بر اساس مقایسه سالانه قیمت‌های داخلی در ماه فبروری 2025 نسبت به ماه فبروری 2024، کاهش 0.3 فیصدی را نشان می‌دهد، در حالی که در فبروری 2024 کاهش 9.7 فیصدی مشاهده شده بود. این کاهش عمدتاً به دلیل کم شدن 2.2 فیصدی قیمت مواد غذایی بوده که بهبود عرضه این کالاها عامل اصلی آن است. در مقابل، قیمت کالاهای غیرخوراکی در مقایسه با فبروری 2024، به میزان 1.6 فیصد افزایش یافته که عمدتاً به دلیل افزایش تدریجی تقاضا بوده است. نرخ تورم هستوی که شامل مواد غذایی و انرژی نمی‌شود، 1.9 فیصد گزارش شده که نشان دهنده یک بهبود نسبی در تقاضای کلی پیش از ماه رمضان است و فشار تورمی طولانی مدت را کاهش می‌دهد.

مجموعاً از ابتدای سال مالی 2024 در افغانستان، قیمت‌های داخلی 4.6 فیصد کاهش یافته اند، در حالی که در یازده ماه اول سال مالی 2023، این کاهش 7.6 فیصد بوده است. این روند عمدتاً ناشی از کاهش 8.1 فیصدی قیمت مواد غذایی بوده است. در مقابل، قیمت‌های اقلام غیر غذایی کاهش نسبتاً کم 0.9 فیصدی را در همین دوره تجربه کرده‌اند.

در ماه مارچ 2025، ارزش افغانی در برابر دالر آمریکایی به میزان 3.6 فیصد تقویت شد و با نرخ 71.1 افغانی در برابر یک دالر آمریکایی معامله شد، در حالی که این نرخ در ماه فبروری 73.1 افغانی بود. پول افغانی همچنان در برابر اسعار شرکای عمده تجاری نیز تقویت شد که باعث افزایش 1.6 فیصدی در نرخ سعر مؤثر اسمی (NEER) به صورت ماهوار در فبروری 2025 گردید. این تقویت به دلیل لیلام دوامدار دالر توسط د افغانستان بانک، همراه با افزایش ورود دالر در ایام رمضان و عید بود. این عوامل باعث افزایش عرضه دالر و بلند رفتن تقاضا برای افغانی گردید که در نتیجه به تقویت آن انجامید. با در نظر گرفتن تفاوت قابل ملاحظه در نرخ تورم میان افغانستان و شرکای تجاری اش، نرخ سعر مؤثر حقیقی (REER) در فبروری نسبت به جنوری تقریباً ثابت باقی ماند.

بر اساس آمار سالانه، افغانی در سال مالی 2024 افغانستان به طور اوسط با نرخ 70.9 افغانی در برابر هر دالر آمریکایی معامله شده و نسبت به سال مالی 2023 که این نرخ 78.2 افغانی بود، 9.4 فیصد در برابر دالر آمریکایی ارزش آن بالا رفته است.

ارزش افغانی در ماه مارچ همچنان تقویت شد، زیرا ادامه لیلام دالر آمریکایی و افزایش حواله های پولی به کشور در طول ماه رمضان و عید نقش مهمی در این روند ایفا کرد.

کسر بیلانس تجاری افغانستان در ماه مارچ 2025 کمی کاهش یافت، اما در سال مالی 2024 به‌طور قابل توجهی افزایش پیدا کرد که علت آن افزایش واردات، کاهش صادرات و چالش‌های مختلف اقتصادی بوده است.

در ماه مارچ 2025، کسر بیلانس تجاری افغانستان نسبت به ماه قبل به گونه جزئی و به میزان 0.6 فیصد کاهش یافت و به 804 میلیون دالر آمریکایی رسید، در حالیکه این رقم در فیبروری 809 میلیون دالر آمریکایی بود. این کاهش به دلیل کم شدن 27 میلیون دالری صادرات بود که با کاهش 32 میلیون دالری واردات جبران شد. با این حال، براساس مقایسه سالانه، کسر بیلانس تجاری نسبت به مارچ 2024 به میزان 27.6 فیصد افزایش یافت که ناشی از افزایش 17.9 فیصدی واردات و کاهش 26.9 فیصدی صادرات بود. در مقیاس سالانه، کسر بیلانس تجاری در سال مالی 2024 به شکل قابل توجهی و به میزان 48.2 فیصد افزایش یافت و به 9.4 میلیارد دالر آمریکایی (معادل 45.4 فیصد تولیدات ناخالص داخلی) رسید، در حالیکه این رقم در سال مالی 2023 برابر با 6.3 میلیارد دالر آمریکایی (40.4 فیصد تولیدات ناخالص داخلی) بود. این افزایش عمدتاً ناشی از عواملی چون تقویت ارزش افغانی، چالش‌های قابل توجه تجاری با پاکستان، و افزایش تدریجی تقاضای کُلی بوده است.

در ماه مارچ 2025، صادرات افغانستان به میزان 21.3 فیصد کاهش یافته و به 100 میلیون دالر رسید، در حالیکه این رقم در ماه فیبروری 127 میلیون دالر بود. از ماه جنوری تا مارچ 2025، مجموع صادرات به میزان 376 میلیون دالر ثبت گردید که نسبت به 686 میلیون دالر در ربع قبلی و 419.4 میلیون دالر در همین دوره از سال 2024 کاهش داشته است. در سال مالی 2024، مجموع صادرات به 1.79 میلیارد دالر رسید که کاهش را نسبت به 1.81 میلیارد دالر در سال مالی 2023 نشان می‌دهد.

کاهش صادرات عمدتاً به دلیل کم شدن شدید 64 فیصدی در صادرات زغال سنگ بود که در سال مالی 2024 به 92 میلیون دالر رسید. این منجر به کاهش 12 فیصدی در مجموع صادرات گردید که به 1.79 میلیارد دالر رسید، زیرا پاکستان دوباره تأمین زغال‌سنگ را از تأمین‌کنندگان قبلی خود شروع کرد. صادرات منسوجات نیز به میزان 14 فیصد کاهش یافت و به 242 میلیون دالر رسید که بیشتر به دلیل تقویت ارزش افغانی، کاهش تقاضای جهانی و تعرفه‌های بالای پاکستان بود. در عوض، صادرات محصولات غذایی 4 فیصد افزایش یافت و به 1.31 میلیارد دالر رسید که عمدتاً به دلیل معافیت‌های تعرفوی چین و افزایش تجارت با پاکستان در دسامبر 2024 بود.

در سال 2024، صادرات افغانستان شامل 47 فیصد کالاهای اولیه نیمه ساخته و 53 فیصد کالاهای مصرفی بود. صادرات کالاهای اولیه نیمه ساخته 9 فیصد کاهش یافت، در حالی که صادرات کالاهای مصرفی تنها 0.1 فیصد افزایش داشت که نشان دهنده تمایل بیشتر به سمت تجارت کالاهای مصرفی است. پاکستان همچنان بزرگ ترین مقصد صادراتی افغانستان باقی ماند، اما سهم آن از 54 فیصد در سال 2023 به 45 فیصد در سال 2024 کاهش یافت، در حالی که سهم هند به 34 فیصد رسید که عمدتاً به دلیل صادرات محصولات غذایی بود. همچنان، تلاش‌ها برای تنوع در تجارت باعث شد که ایران، قزاقستان و ازبکستان هرکدام حدود 3 فیصد از صادرات افغانستان را به خود اختصاص دهند. در مجموع، صادرات غذا و منسوجات 82 فیصد از مجموع صادرات را تشکیل داد که نسبت به 71 فیصد در سال 2023 افزایش را نشان می‌دهد.

واردات افغانستان در ماه مارچ 2025 به میزان 3.4 فیصد کاهش یافت، اما در سال مالی 2024 افزایش قابل توجهی را تجربه کرد که ناشی از افزایش واردات کالاهای اولیه، مواد اولیه نیمه ساخته و کالاهای مصرفی بود.

واردات افغانستان در ماه مارچ 2025 به میزان 3.4 فیصد کاهش یافت و به 904 میلیون دالر رسید، در حالیکه این رقم در ماه فیبروری 936 میلیون دالر بود. از ماه جنوری تا مارچ 2025، مجموع واردات 2.82 میلیارد دالر ثبت گردید که نسبت به 3.41 میلیارد دالر در ربع قبلی کاهش را نشان می‌دهد، اما نسبت به 2.32 میلیارد دالر در همین دوره از سال 2024 افزایش یافته است. در سال مالی 2024، مجموع واردات به 11.16 میلیارد دالر رسید که از 8.14 میلیارد دالر در سال مالی 2023 افزایش را نشان می‌دهد.

افزایش شدید واردات عمدتاً ناشی از رشد بالای واردات کالاهای اولیه و مواد اولیه نیمه ساخته بود که به ترتیب 49 فیصد و 43 فیصد در سال 2024 افزایش یافتند. مجموعاً، این کالاهای 53 فیصد از مجموع واردات را تشکیل دادند که نسبت به سال گذشته دو فیصد افزایش داشته است، این نشان‌دهنده رشد فعالیت‌های صنعتی و تولیدی در کشور است. همچنان، کالاهای مصرفی نیز افزایش قابل‌توجهی به میزان 30 فیصد در مقایسه با سال گذشته ثبت کردند و 40 فیصد از مجموع واردات را به خود اختصاص دادند. در سال 2024، اقلام کلیدی وارداتی شامل وسایل ترانسپورتی (با افزایش 86 فیصدی نسبت به سال گذشته)، محصولات معدنی به ویژه پترولیوم و سمنت (با افزایش 56 فیصدی) و مواد کیمیایی (با افزایش 51 فیصدی) بودند. ترکیب واردات در سال 2024 تغییرات قابل توجهی داشت: سهم کالاهای ترانسپورتی

از 7 فیصد در سال 2023 به 10 فیصد (1.04 میلیارد دالر) افزایش یافت، محصولات معدنی از 20 فیصد به 22 فیصد (2.41 میلیارد دالر) رسید، و مواد کیمیایی و ملحقات آن از 7 فیصد به 8 فیصد (0.84 میلیارد دالر) افزایش یافت. ایران همچنان بزرگ ترین شریک تجاری وارداتی افغانستان باقی ماند و 30 فیصد از مجموع واردات را در سال 2024 تأمین کرد، در حالیکه پاکستان و چین به ترتیب 16 فیصد و 7 فیصد از واردات را به خود اختصاص دادند.

در ماه دوازدهم سال مالی 2024 افغانستان (از 21 مارچ 2024 تا 20 مارچ 2025)، مجموع عواید جمع آوری شده به 29.6 میلیارد افغانی رسید که نسبت به ماه یازدهم این سال 39 فیصد و در مقایسه با ماه دوازدهم سال مالی 2023 نیز 33 فیصد افزایش را نشان می‌دهد. این عملکرد قوی ماهانه عمدتاً ناشی از افزایش چشمگیر در عواید مالیاتی، عواید غیرمالیاتی و عواید گمرکی بود که به ترتیب 16، 14 و 11 فیصد افزایش یافتند. در مقایسه سالانه، عواید مالیاتی و گمرکی افزایش یافتند، در حالیکه عواید غیرمالیاتی کاهش اندکی داشت.

در طول سال مالی (از 22 مارچ 2024 تا 21 مارچ 2025)، مجموع عواید جمع آوری شده افغانستان به سطح قابل توجه 241.3 میلیارد افغانی (حدود 3.4 میلیارد دالر) رسید که معادل 16.6 فیصد تولیدات ناخالص داخلی کشور است. این رقم نسبت به سال مالی گذشته 14 فیصد افزایش را نشان می‌دهد و همچنان 6 فیصد بالاتر از هدف تعیین شده، تحقق یافته است.

در سال مالی 2024، عواید مالیاتی داخلی 28.5 فیصد افزایش یافت و به 93 میلیارد افغانی رسید. این رشد کمک بزرگی به افزایش مجموعی عواید کشور کرد که 5.3 فیصد از رشد مجموع عواید را تشکیل داد. حدود نیمی از این مالیات از طریق گمرکات و در نتیجه معاملات تجارتی جمع آوری گردیده است. از مجموع عواید گمرکی، 37 فیصد مربوط به مالیات تجارتی بوده و باقی مانده از منابع دیگر به دست آمده است.

در سال مالی 2024، عواید گمرکی 29 فیصد افزایش یافت و به 63.8 میلیارد افغانی رسید. این رشد باعث شد 3.8 فیصد از افزایش مجموع عواید دولت از همین بخش تأمین شود. دلیل اصلی این افزایش، بالا رفتن واردات، بهتر شدن مدیریت مرزها، و تغییر در نرخ تعرفه‌ها بوده است.

در سال مالی 2024، عواید غیرمالیاتی رشد خوبی داشت و به 83.7 میلیارد افغانی رسید که نسبت به سال قبل 31.2 فیصد افزایش یافته است. این افزایش بیشتر از بخش‌هایی مانند معادن، حق العبور از شاهراه‌ها، ثبت وسایط، صدور پاسپورت، خدمات ترانسپورتی، حق العبور طیاره‌ها از فضای کشور، خطوط آهن و مخابرات به دست آمده است. عواید غیرمالیاتی 26 فیصد بیشتر از هدفی که برایشان تعیین شده بود، جمع‌آوری شده‌اند.

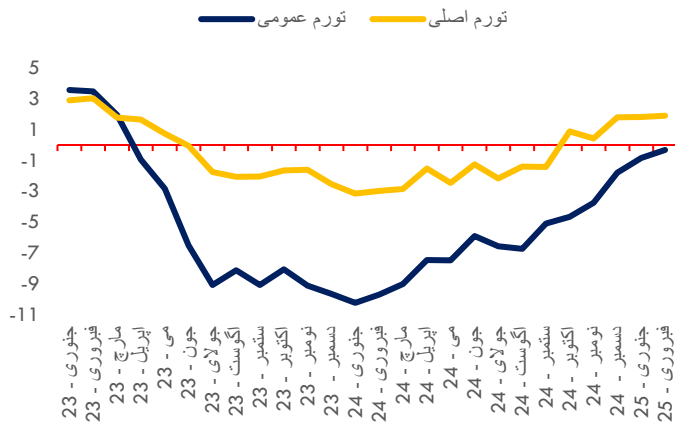
برخلاف، عواید از سایر منابع به شدت کاهش یافت و از 25 میلیارد افغانی در سال مالی 2023 به فقط 0.9 میلیارد افغانی در سال مالی 2024 رسید. این کاهش باعث شد تا رشد مجموعی عواید کمتر شود. این بخش عمدتاً شامل عواید متفرقه و انتقالات از سال‌های گذشته بوده است.

مجموع عواید افغانستان در سال مالی 2024 به 241.3 میلیارد افغانی رسید که این افزایش عمدتاً ناشی از رشد چشمگیر در عواید مالیاتی، عوارض گمرکی و عواید غیرمالیاتی بود. اگرچه، این رشد در حالی حاصل شد که عواید متفرقه با کاهش قابل توجهی روبه رو گردید.

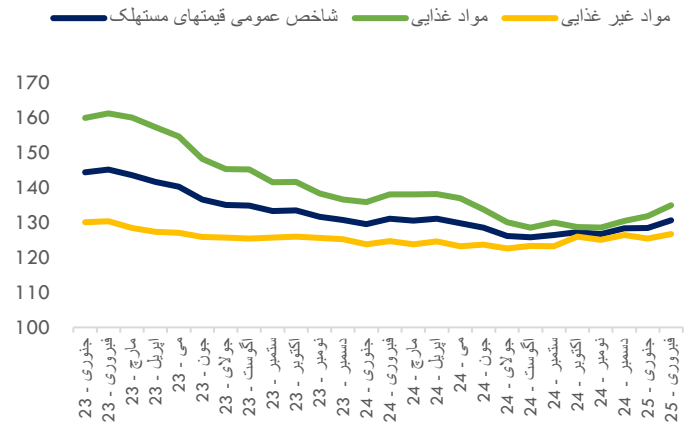
1. روند قیمت ها

در ماه فیبروری 2025، تورم در افغانستان به میزان منفی 0.3 فیصد در مقایسه با سال گذشته ثبت شد که عمدتاً به دلیل کاهش قیمت مواد غذایی (2.2 فیصد) بود. در همین حال، تورم هستوی 1.9 فیصد افزایش داشت.

2.1. تورم عمومی و اصلی (سالانه)



1.1. شاخص قیمت مجموعی



منبع: اداره ملی احصائیه و معلومات

3.1. کالاهای اساسی خنوار - تورم سالانه

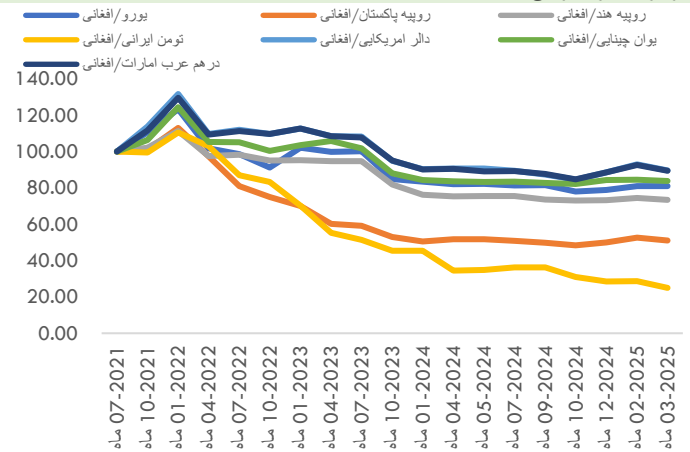
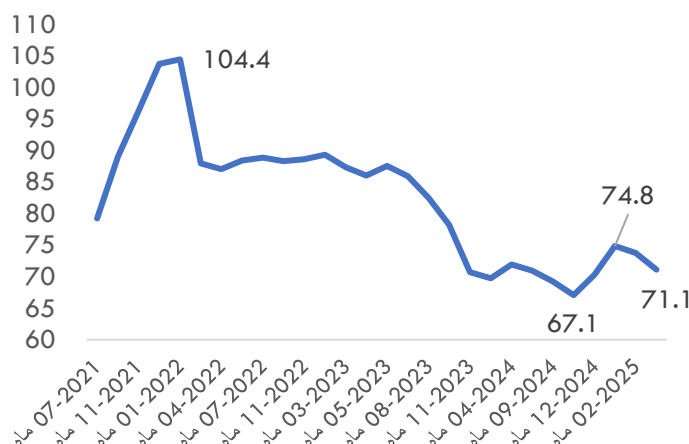
مارچ-25	فیبروری-25	جنوری-25	دسامبر-24	نومبر-24	اکتوبر-24	سپتمبر-24	اگست-24	جولای-24	جون-24	می-24	اپریل-24	نات
-5.0	-6.2	-6.0	-6.8	-7.7	-14.3	-8.3	-8.0	-6.7	-6.5	-8.2	-8.2	تیل (دیزل)
-2.2	2.3	1.7	-5.5	-8.7	-13.9	-6.9	-2.8	-5.9	-8.2	-13.2	-15.1	روغن (خوراکی)
20.7	21.5	22.3	20.4	14.1	-0.4	-11.0	-17.0	-18.3	-22.7	-26.4	-31.2	دال
-3.4	-1.6	-3.6	-4.5	-5.7	-10.5	-9.1	-8.1	-7.0	-4.8	-5.2	-5.5	برنج (کیفیت اعلی)
-4.9	-8.0	-7.8	-9.1	-10.6	-15.1	-16.5	-18.5	-19.3	-19.7	-19.3	-18.1	برنج (کیفیت پایین)
-6.9	-7.7	-6.2	-6.1	-8.1	-11.6	-11.5	-11.0	-10.2	-8.7	-7.0	-4.3	نمک
17.0	18.6	17.1	13.1	11.6	11.8	12.9	10.5	4.2	1.5	2.6	-2.3	شکر
-16.1	-17.0	-15.6	-19.3	-21.5	-21.7	-19.6	-16.2	-13.5	-15.0	-9.9	7.1	گندم
-17.0	-17.7	-17.0	-16.8	-19.8	-20.9	-19.4	-20.7	-20.5	-22.8	-24.0	-25.9	آرد گندم (کیفیت اعلی)
-7.4	-7.3	-4.0	-6.6	-9.8	-13.8	-7.7	-9.2	-9.4	-13.0	-19.5	-21.8	آرد گندم (کیفیت پایین)
-6.6	-5.6	-3.8	-7.5	-11.8	-15.3	-11.9	-13.5	-14.2	-18.8	-24.3	-27.6	تورم قیمت کالاهای اساسی خانواده
-2.8	-2.5	-1.3	-3.9	-7.2	-12.4	-10.8	-11.7	-12.0	-14.3	-17.2	-18.2	

منبع: اطلاعات در مورد قیمت ها از گزارش هفته وار برنامه جهانی غذا، شاخص توسط کارمندان بانک جهانی ترتیب شده است. نوت: این شاخص از اطلاعات برنامه جهانی غذا در مورد قیمت های برای ۱۱ کالای اساسی خنوار در تمامی ولایت ها استفاده می کند. برای ارائه تصویری کلی از روند تورم اقلام اساسی خنوار، وزن های مصرف و جمعیت را از اطلاعات اداره ملی احصائیه و معلومات به کار گرفته است.

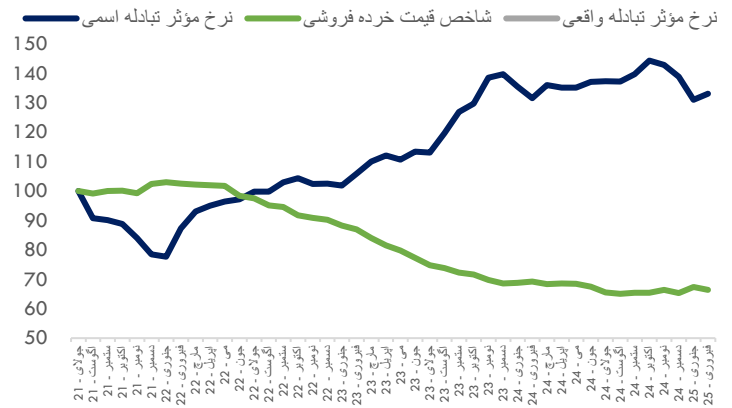
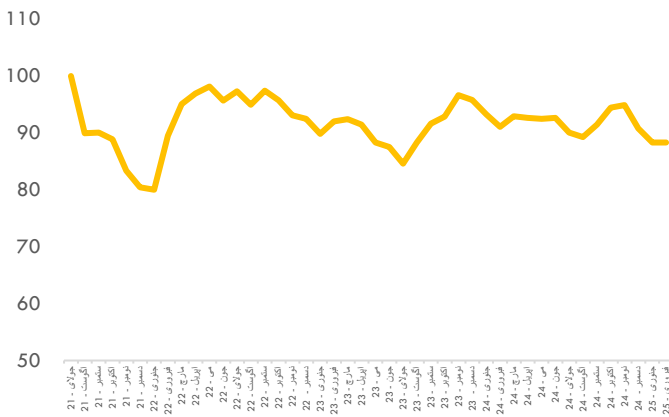
2. تبادل اسعار خارجی

پول افغانی در ماه فیبروری 2025 در برابر پول کشورهای مهم تجارتی در ظاهر ارزش اسمی آن بلند رفت، اما در اصل، به دلیل کم شدن فشار های کاهش قیمت ها (تورم منفی)، ارزش حقیقی آن تقریباً ثابت ماند.

1.2. نرخ تبادل - شاخص (مبنا جولای 2021): عدد بلندتر نشان دهنده کاهش ارزش افغانی در برابر اسعار خارجی است.



3.2. نرخ NEER و شاخص نسبی قیمت – شاخص (جولای 2021 = 100) (بیشتر = بالا رفتن ارزش افغانی)



منبع: اطلاعات شامل در اشکال و جدول از د افغانستان بانک و IFS گرفته شده و توسط کارمندان بانک جهانی تنظیم شده است. شاخص نسبی قیمت و REER برای ماه اکتوبر پیشبینی شده و به رنگ سرخ نشانی شده است.

5.2. نرخ تبادله – افزایش یا کاهش ارزش افغانی در برابر اسعار خارجی از تاریخ 15 اگست 2021 بدینسو.

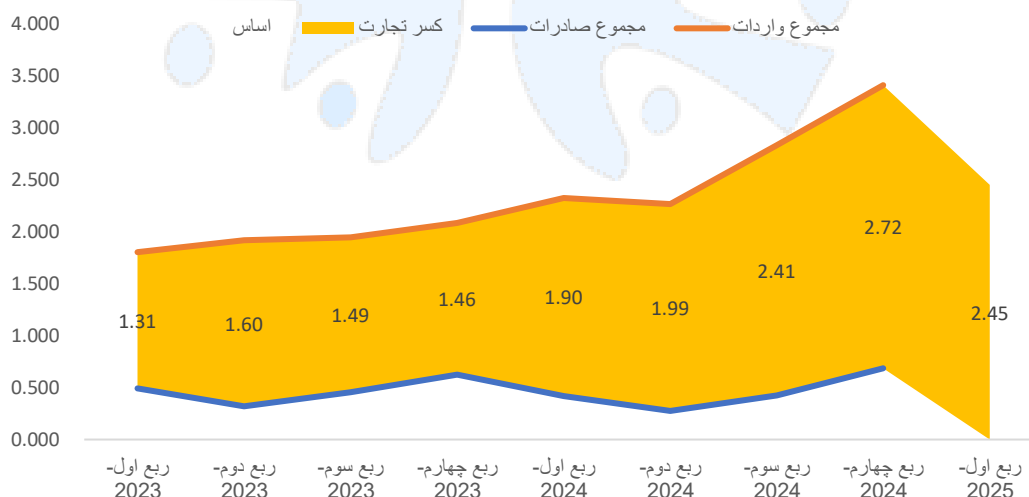
یورو/افغانی	اپریل-30 2024	مئی-28 2024	جون-27 2024	جولای-31 2024	اگست-31 2024	سپتمبر-30 2024	اکتوبر-31 2024	نومبر-30 2024	دسمبر-31 2024	جنوری-30 2025	فبروري-27 2025	مارچ-27 2025
یورو/افغانی	25.87	27.05	28.96	27.04	25.86	28.11	33.46	35.18	31.84	25.32	28.32	29.42
روپیه پاکستان/افغانی	96.79	100.91	100.51	103.31	105.53	108.13	112.21	110.28	105.61	93.80	95.88	102.83
روپیه هند/افغانی	42.00	42.57	42.68	42.75	42.19	47.98	48.15	46.28	47.61	43.55	44.69	46.95
تومن ایرانی/افغانی	190.91	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	220.00	255.56	255.56	220.00	255.56	300.00
دالر امریکایی/افغانی	18.88	20.68	21.23	21.32	22.50	25.72	28.72	26.51	22.28	14.05	17.00	21.40
یوان چینی/افغانی	22.85	23.92	23.27	23.75	24.46	25.13	22.97	24.09	21.95	19.01	20.99	23.55

منبع: اطلاعات شامل در اشکال و جدول از د افغانستان بانک گرفته شده و توسط کارمندان بانک جهانی تنظیم شده است.

3. توسعه تجارت

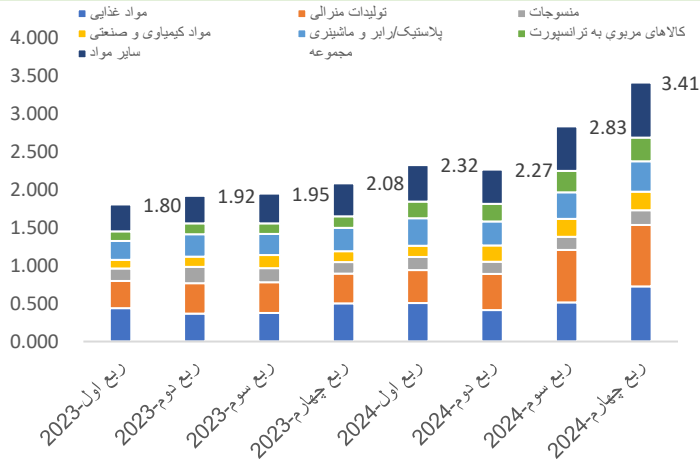
کسر بیلانس تجاری افغانستان در سال مالی 2024 به شکل قابل توجهی بیشتر از سال مالی 2023 بود که دلیل اصلی آن افزایش واردات و مشکلات فراروی رشد صادرات بود.

1.3. کسر بیلانس تجاری افغانستان (میلیارد دالر)



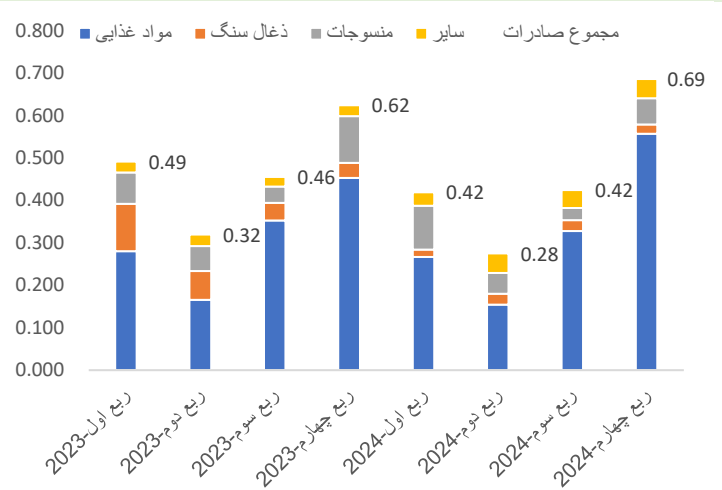
منبع: اسپیکودا

3.3 واردات افغانستان (میلیارد دلار آمریکایی): 2023-2024



منبع: اسپیکودا

2.3 صادرات افغانستان (میلیارد دلار آمریکایی): 2023-2024



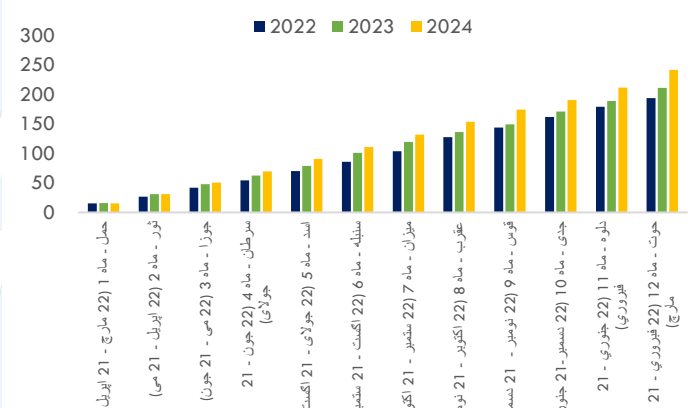
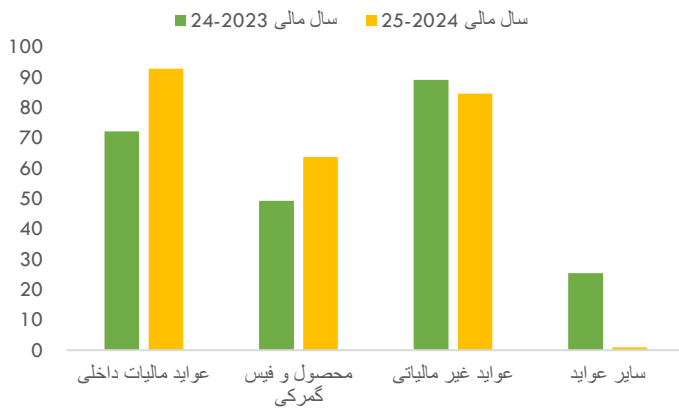
منبع: اسپیکودا

4. عواید

جمع آوری عواید در جریان سال مالی 2024 به قوت صورت گرفت (241.3 میلیارد افغانی) که دلیل عمده آن عواید غیر مالیاتی و عواید جمع آوری شده در سرحدات بوده است.

2.4. جمع آوری عواید نظر به منبع (میلیارد افغانی، سال مالی 2024-25)
(از 22 مارچ الی 21 مارچ سال مالی 2024-25)

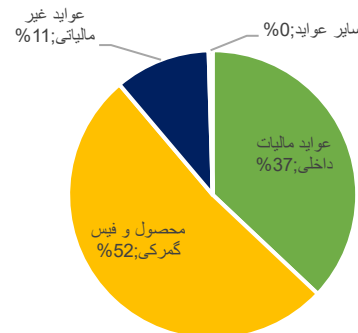
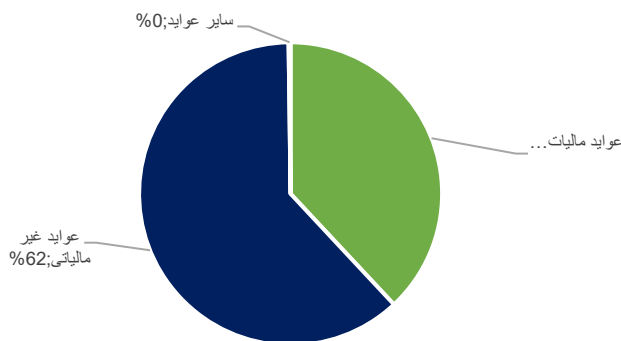
1.4. مجموع عواید (میلیارد افغانی، سال مالی 2024-25)
(از 22 مارچ الی 21 مارچ سال مالی 2024-25)



منبع: وزارت مالیه

4.4. سهم عواید مالیاتی و غیر مالیاتی (از 22 مارچ الی 21 مارچ سال مالی 2024-25)

3.4. سهم عواید گمرکی (از 22 مارچ الی 21 مارچ سال مالی 2024-25)



منبع: وزارت مالیه
نوت: حمل، ماه اول سال مالی افغانستان از 22 مارچ آغاز و در 21 اپریل ختم می گردد.



برای دریافت معلومات تحلیلی در مورد افغانستان، لطف نموده به آدرس ذیل مراجعه نمایید:

<https://www.worldbank.org/en/country/afghanistan>

منابع اطلاعات: سند بررسی اقتصاد افغانستان توسط کارمندان بانک جهانی ترتیب می‌گردد که اطلاعات آن از منابع مختلف گرفته میشود. با در نظر داشت اینکه دسترسی به اطلاعات محدود است، بناءً منابع اطلاعاتی ممکن است در نسخه‌های مختلف این سند متفاوت باشد. منبع اطلاعات برای هر جدول ارائه گردیده است. اطلاعات مرتبط به سند بررسی اقتصاد افغانستان برگرفته از منابع ذیل میباشد: (1) آمار رسمی در مورد قیمت‌ها که توسط اداره ملی احصائیه و معلومات ترتیب گردیده است، (2) اطلاعات در مورد قیمت‌ها و معاشات که توسط برنامه جهانی غذا (WFP) از تمام ولایات جمع‌آوری گردیده است، (3) اطلاعات در مورد نرخ تبادل اسعار که توسط د افغانستان بانک جمع‌آوری و گزارش داده میشود، و (4) اطلاعات در مورد تجارت برگرفته از آسیکودا (ASYCUDA).