



Passation des marchés soucieuse de l'égalité des sexes au Groupe de la Banque mondiale

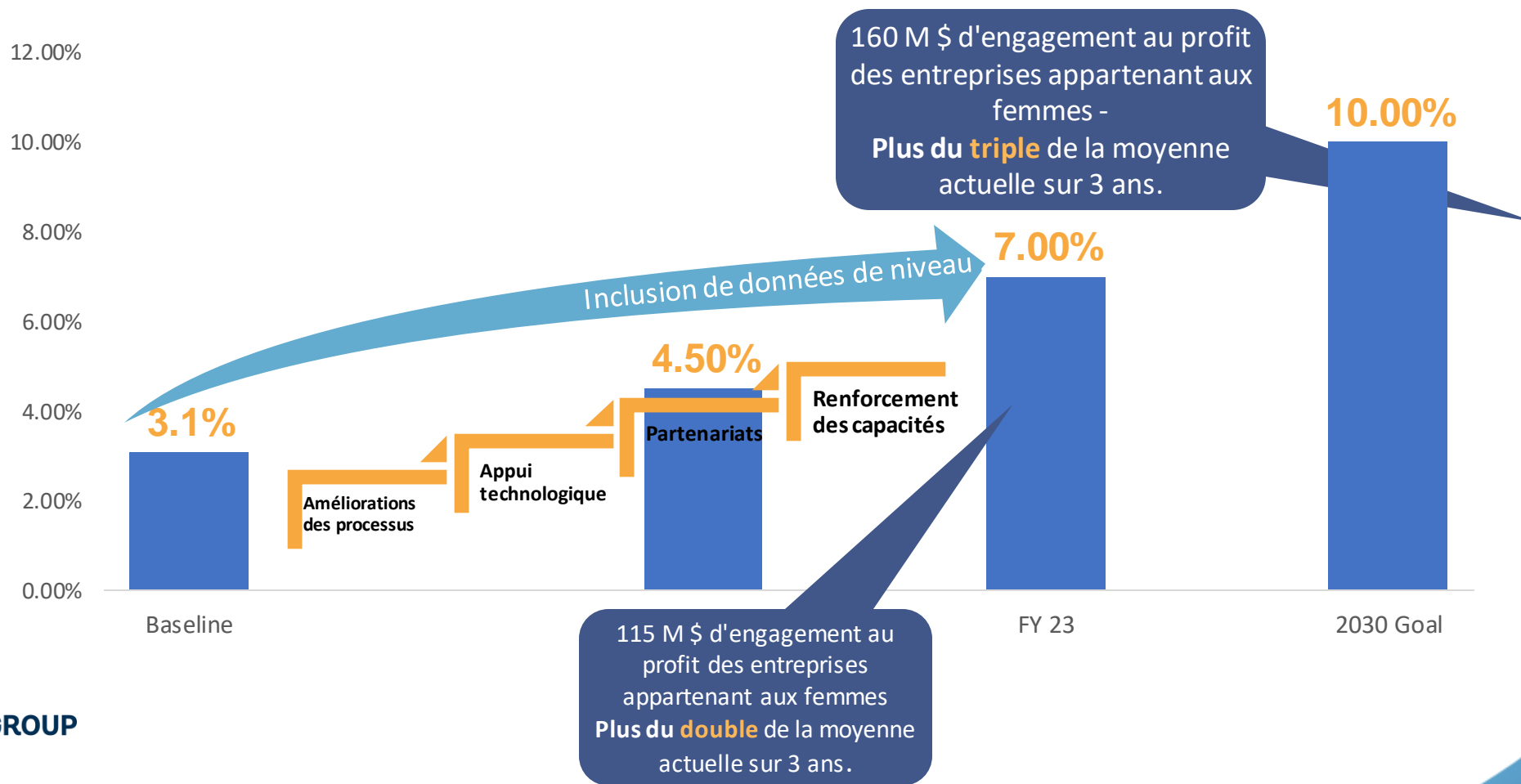
Adam Rubinfeld

Responsable du développement durable et de la
diversité des fournisseurs, Acquisitions
institutionnelles au Groupe de la Banque mondiale



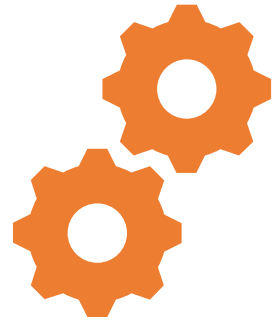
L'engagement du Groupe de la Banque mondiale en matière d'approvisionnement

En avril 2018, le GBM s'est fixé **comme objectif de faire plus que doubler sa part des dépenses pour les acquisitions institutionnelles au profit d'entreprises appartenant aux femmes, pour la porter à 7 % d'ici 2023**. Grâce aux changements de processus, à la sensibilisation, au renforcement des capacités et à l'effet de levier de la technologie, la part à la fin de l'exercice 2020 était de **4,5 %**, en hausse par rapport à l'exercice 2018 (3,7 %) et à l'exercice de référence 2017 (3,1 %).





Quatre leviers pour honorer notre engagement



Améliorations des processus



Renforcement des capacités et sensibilisation



Appui technologique



Partenariats sectoriels





Leçons apprises et prochaines étapes

Leçons apprises :

- Une **action volontariste** est nécessaire pour atteindre les objectifs de diversification des fournisseurs.
- Le renforcement des capacités internes et la gestion du changement sont tout aussi importants que la sensibilisation et la formation des fournisseurs.

Prochaines étapes :

- « Intégrer » les efforts de diversification des fournisseurs dans le processus de passation des marchés, de sorte que ce soit pas une « bonne chose à faire » mais un « impératif ».
- Inciter les fournisseurs homogènes à renforcer leurs programmes de diversification des fournisseurs
- Poursuite de la mise au point du programme en dehors des États-Unis

