



WORLD BANK GROUP

جهوزية الأعمال (B-Ready)

ورشة عمل منهجية

التجارة الدولية

ايار/ مايو 2023

نونو مينديز دوس سانتوس ، متخصص في تنمية القطاع الخاص
مجموعة المؤشرات العالمية لاقتصاديات التنمية (DECIG)

الخطوط العريضة

التجارة الدولية

الدافع

المؤشرات:

- أ. الركيزة الأولى - جودة التعليمات الخاصة بالتجارة الدولية
- ب. الركيزة الثانية - جودة الخدمات العامة لتسهيل التجارة الدولية
- ج. الركيزة الثالثة - كفاءة استيراد السلع وتصديرها والانخراط في التجارة الرقمية

3. التقييم الأولي للموضوع

4. مصادر البيانات

5. المعلمات

6. فرز الخبراء واختيارهم

1. الدافع: ما أهمية التجارة الدولية؟

- يمكن أن تكون التجارة الدولية محركًا رئيسيًا للنمو الاقتصادي و عاملاً حيويًا لتعزيز تنمية القطاع الخاص.
- تعد بيئة تجارية مفتوحة وغير تمييزية وشفافة و متوقعة وسليمة وفعالة أمرًا حيويًا من أجل:
 - ✓ زيادة المنافسة وتخصيص الشركات المحلية وإعادة تخصيص الموارد للشركات الأكثر إنتاجية.
 - ✓ زيادة الابتكار والكفاءة.
 - ✓ نمو إجمالي الإنتاجية و الرفاهية.
 - ✓ إيجاد إقتصاديات السعة (انخفاض التكلفة عن طريق زيادة الإنتاج).
 - ✓ الوصول إلى مدخلات وخدمات وسيطة أرخص وأفضل.
 - ✓ تسهيل نقل المعرفة والتكنولوجيا.
 - ✓ انخفاض تكاليف الامتثال والمعاملات وزيادة مشاركة كل من الشركات الصغيرة والكبيرة.

2. المؤشرات - الخطوط العريضة



الكفاءة

كفاءة استيراد السلع وتصديرها
والانخراط في التجارة الرقمية

1. الامتثال لمتطلبات التصدير والاستيراد
2. الامتثال عند الانخراط في التجارة الرقمية *

الخدمات العامة

جودة الخدمات العامة لتسهيل
التجارة الدولية

1. البنية التحتية الرقمية والمادية *
2. إدارة الحدود ^

الإطار التنظيمي

جودة التعليمات الخاصة بالتجارة الدولية

1. الممارسات التنظيمية الجيدة الداعمة للتجارة الدولية * + ^
2. القيود التنظيمية على التجارة الدولية *

يشير الرمز * إلى المكونات التي ستغطي اعتماد التقنيات الرقمية. و يشير الرمز + إلى المكونات التي ستغطي الاستدامة البيئية. يشير الرمز ^ إلى المكونات التي ستغطي النوع الاجتماعي.

أ. الركيزة الأولى - جودة التعليمات الخاصة بالتجارة الدولية

الممارسات التنظيمية الجيدة الداعمة للتجارة الدولية	١-١
مدى ملائمة الإطار القانوني	١-١-١
ممارسات متعلقة بالتجارة الرقمية والمستدامة	٢-١-١
ممارسات متعلقة بالتعاون التجاري الدولي	٣-١-١
القيود التنظيمية على التجارة الدولية	٢-١
قيود على التجارة الدولية في السلع	١-٢-١
قيود على التجارة الدولية في الخدمات	٢-٢-١
قيود على التجارة الرقمية	٣-٢-١

أ. الركيزة الأولى - جودة التعليمات الخاصة بالتجارة الدولية

ماذا تشمل هذه الركيزة ولماذا هي مهمة؟

الفئة ١-١ - الممارسات التنظيمية الجيدة الداعمة للتجارة الدولية

- ستكون هذه الفئة بمثابة مقياس لتقييم الممارسات التنظيمية الجيدة المتعلقة بمدى ملائمة الإطار القانوني والممارسات المتعلقة بالتجارة الرقمية والمستدامة والممارسات المتعلقة بالتعاون التجاري الدولي.
- تعتبر الممارسات التنظيمية الجيدة التي تدعم التجارة الدولية أساسية لخلق بيئة تجارية دولية منصفة وشفافة و متوقعة و سليمة.



الفئة ٢-١ - القيود التنظيمية على التجارة الدولية

- ستقيّم هذه الفئة القيود التنظيمية المتعلقة بمجالات التجارة الدولية في السلع والخدمات والتجارة الرقمية.
- يمكن للقيود التنظيمية أن تخلق تشوهات في السوق تعرقل التدفقات التجارية، وتقلل من دخول الواردات والقدرة التنافسية للتصدير للتجارة في السلع والخدمات والتجارة الرقمية. من المهم تصميم أنظمة فعالة تحقق التوازن بين أهداف السياسة العامة المشروعة والمتطلبات التقييدية المفروضة على التجارة.



أ. الركيزة الأولى - جودة التعليمات الخاصة بالتجارة الدولية

التقييم الأولي

النقاط المعاد قياسها	إجمالي النقاط	FFP*	SBP*	عدد المؤشرات	
45.5	45	23	22	26	الممارسات التنظيمية الجيدة الداعمة للتجارة الدولية
18.2	18	9	9	9	مدى ملائمة الإطار القانوني
18.2	18	11	7	11	ممارسات متعلقة بالتجارة الرقمية والمستدامة
9.1	9	3	6	6	ممارسات متعلقة بالتعاون التجاري الدولي
54.5	54	32	22	35	القيود التنظيمية على التجارة الدولية
22.2	22	13	9	13	قيود على التجارة الدولية في السلع
20.2	20	10	10	10	قيود على التجارة الدولية في الخدمات
12.1	12	9	3	12	قيود على التجارة الرقمية
100	99	55	44	61	المجموع

* سيأخذ التقييم في الاعتبار وجهات نظر رواد الأعمال (نقاط مرونة الشركة) والمصالح العامة الأوسع نطاقاً (نقاط المنافع الاجتماعية).

ب. الركيزة الثانية- جودة الخدمات العامة لتسهيل التجارة الدولية

١-٢	البنية التحتية الرقمية والمادية
١-١-٢	الشفافية وتوافر المعلومات
٢-١-٢	الأنظمة الإلكترونية و قابلية التشغيل البيئي للخدمات
٣-١-٢	البنية التحتية للتجارة
٢-٢	إدارة الحدود
١-٢-٢	إدارة المخاطر
٢-٢-٢	إدارة الحدود المنسقة
٣-٢-٢	برامج مؤسسات إدارة الحدود

ب. الركيزة الثانية - جودة الخدمات العامة لتسهيل التجارة الدولية

ماذا تشمل هذه الركيزة ولماذا هي مهمة؟

الفئة ٢-٢ - إدارة الحدود

- ستقيّم هذه الفئة تنفيذ تدابير تيسير التجارة في إدارة المخاطر والإدارة المنسقة للحدود وبرامج الهيئات الحدودية.
- تُمكن جهود تيسير التجارة هذه من التخصيص الفعال للموارد العامة ويمكن أن تقلل من الامتثال وتكاليف المعاملات للشركات. إنها تعمل على تحسين القدرة التنافسية الإجمالية للشركات، مع زيادة السلامة والأمن والإيرادات.



الفئة ١-٢ - البنية التحتية الرقمية والمادية

- ستقيّم هذه الفئة تنفيذ تدابير تيسير التجارة بشأن الشفافية وتوافر المعلومات والأنظمة الإلكترونية وقابلية التشغيل البيئي للخدمات والبنية التحتية للتجارة المادية.
- تعزز جهود تيسير التجارة هذه الشفافية والمساءلة والكفاءة في عملية التخليص الجمركي. يمكن أن تقلل من الامتثال وتكاليف المعاملات للشركات وزيادة مشاركتها في التجارة الدولية وتحسين القدرة التنافسية الشاملة للشركات.



ج. الركيزة الثالثة - كفاءة استيراد السلع وتصديرها والانخراط في التجارة الرقمية

التقييم الأولي

عدد المؤشرات SBP* FFP* إجمالي النقاط النقاط المعاد قياسها

عدد المؤشرات	SBP*	FFP*	إجمالي النقاط	النقاط المعاد قياسها	
24	24	24	48	49	١-٢ البنية التحتية الرقمية والمادية
11	11	11	22	22.4	١-١-٢ الشفافية وتوافر المعلومات
8	8	8	16	16.3	٢-١-٢ الأنظمة الإلكترونية وقابلية التشغيل البيني للخدمات
5	5	5	10	10.2	٣-١-٢ البنية التحتية للتجارة
25	25	25	50	51	٢-٢ إدارة الحدود
9	9	9	18	18.4	١-٢-٢ إدارة المخاطر
8	8	8	16	16.3	٢-٢-٢ إدارة الحدود المنسقة
8	8	8	16	16.3	٣-٢-٢ برامج مؤسسات إدارة الحدود
49	49	49	98	100	المجموع

* سيأخذ التقييم في الاعتبار وجهات نظر رواد الأعمال (نقاط مرونة الشركة) والمصالح العامة الأوسع نطاقا (نقاط المنافع الاجتماعية).

ج. الركيزة الثالثة - كفاءة استيراد السلع وتصديرها والانخراط في التجارة الرقمية

الامتثال لمتطلبات التصدير والاستيراد	١-٣
المدة الزمنية الكلية للامتثال لمتطلبات التصدير	١-١-٣
التكلفة الكلية للتوافق مع متطلبات التصدير	٢-١-٣
المدة الزمنية الكلية للامتثال لمتطلبات الاستيراد	٣-١-٣
التكلفة الكلية للامتثال لمتطلبات الاستيراد	٤-١-٣
الامتثال عند تصدير السلع التي يتم طلبها رقمياً	٢-٣
المدة الزمنية الكلية عند تصدير السلع التي يتم طلبها رقمياً	١-٢-٣
التكلفة الكلية عند تصدير السلع التي يتم طلبها رقمياً	٢-٢-٣

ج. الركيزة الثالثة - كفاءة استيراد السلع وتصديرها والانخراط في التجارة الرقمية

ماذا تشمل هذه الركيزة ولماذا هي مهمة؟

الفئة ٢-٣ - الامتثال عند تصدير السلع المطلوبة رقمياً

- ستقيّم هذه الفئة المدة الزمنية والتكلفة المرتبطتين بتصدير السلع المطلوبة رقمياً.
- قد تؤدي زيادة المدة الزمنية وتكاليف الامتثال إلى عرقلة قدرة الشركات على الوصول إلى السوق الرقمية العالمية ، مما يمثل حاجزاً كبيراً أمام التجارة الرقمية.



الفئة ١-٣ - الامتثال لمتطلبات الاستيراد والتصدير

- ستقيّم هذه الفئة المدة الزمنية والتكلفة التي يتحملها القطاع الخاص عند تصدير السلع واستيرادها مباشرة.
- قد تؤدي زيادة المدة الزمنية وتكاليف الامتثال إلى عرقلة قدرة الشركات على الوصول إلى السوق العالمية ، مما يمثل حاجزاً كبيراً أمام التجارة في السلع.



ج. الركيزة الثالثة - كفاءة استيراد السلع وتصديرها والانخراط في التجارة الرقمية

التقييم الأولي

النقاط المعاد
قياسها *
عدد المؤشرات

66.7	4	الامتثال لمتطلبات التصدير والاستيراد	١-٣
16.7	1	المدة الزمنية الكلية للامتثال لمتطلبات التصدير	١-١-٣
16.7	1	التكلفة الكلية للتوافق مع متطلبات التصدير	٢-١-٣
16.7	1	المدة الزمنية الكلية للامتثال لمتطلبات الاستيراد	٣-١-٣
16.7	1	التكلفة الكلية للامتثال لمتطلبات الاستيراد	٤-١-٣
33.3	2	الامتثال عند تصدير السلع التي يتم طلبها رقمياً	٢-٣
16.7	1	المدة الزمنية الكلية عند تصدير السلع التي يتم طلبها رقمياً	١-٢-٣
16.7	1	التكلفة الكلية عند تصدير السلع التي يتم طلبها رقمياً	٢-٢-٣

100

6

المجموع

* سيأخذ تسجيل النقاط في الركيزة الثالثة في الاعتبار وجهات نظر رواد الأعمال (نقاط مرونة الشركة) فقط. لكل مؤشر، يتم حساب النقاط باستخدام نهج البعد من الحد الأقصى. كل فئة في الركيزة الثالثة لها نفس الوزن. داخل كل فئة، كل فئة فرعية لها نفس الوزن.

3. التقييم الاولي للموضوع

الركيزة	عنوان	عدد المؤشرات	نقاط مرونة الشركة	نقاط المنافع الاجتماعية	إجمالي النقاط	النقاط المعاد قياسها	الوزن
الأولى	جودة التعليمات الخاصة بالتجارة الدولية	58	44	55	99	100	0.33
الثانية	جودة الخدمات العامة لتسهيل التجارة الدولية	49	49	49	98	100	0.33
الثالثة	كفاءة استيراد السلع وتصديرها والانخراط في التجارة الرقمية	6	100	غ	100	100	0.33

4. مصادر البيانات

مصادر جمع البيانات:

الركيزة الأولى

- خبراء القطاع الخاص: الاقتصاديون التجاريون والمحامون التجاريون والاستشاريون التجاريون ومدراء التجارة وخبراء التجارة الآخرين.

الركيزة الثانية

- خبراء القطاع الخاص: وكلاء الشحن والقائمون بالتخليص الجمركي و وكلاء التخليص ووكلاء خطوط الشحن و المستشارون التجاريون ومدراء التجارة.

الركيزة الثالثة

- استبيانات المؤسسة : يتم مسح عينة تمثيلية من الشركات داخل كل اقتصاد للحصول على مؤشرات الكفاءة.

مصادر التحقق من صحة البيانات (الركيزتان الأولى والثانية):

خبراء القطاع العام: وزارة التجارة والصناعة أو ما يعادلها، الجمارك والجهات الحكومية الأخرى ذات الصلة.

5. المعلومات لمشاورات الخبراء

الطبيعة الجغرافية والمعلومات العامة

الطبيعة الجغرافية

ساحلية أو جزرية أو غير ساحلية



تختلف الإمكانيات المتاحة لتطوير البنية التحتية للتجارة وتوفير الخدمات حسب الطبيعة الجغرافية للاقتصاد.

القطاعات الخدمية

القطاعات الفرعية داخل اللوجستيات و وسائل الشحن والخدمات المالية



تختلف التعليمات الخاصة بخدمات التجارة على مستوى قطاع الخدمات الفرعي. تؤدي اللوجستيات ونقل السلع والخدمات المالية دورًا حاسمًا كمدخلات وتسهيل للتجارة الدولية في السلع.

المعلومات المحددة |

فصول المنتجات الزراعية

فصول HS ، 01-HS 24

يوفر اختيار فصول الزراعة HS2 الأكثر عرضة للتدابير غير الجمركية صلة بالمؤشرات الخاصة بالقيود التنظيمية على التجارة الدولية وقابليتها للمقارنة.



فصول المنتجات المصنعة

HS 50-HS 67 و HS 84-HS 89

يوفر اختيار فصول HS2 المصنعة الأكثر عرضة للتدابير غير الجمركية صلة بالمؤشرات الخاصة بالقيود التنظيمية المفروضة على التجارة الدولية وقابليتها للمقارنة.



المنتجات المتداولة

معظم المنتجات المصنعة والزراعية المستوردة حسب قيمة الواردات الإجمالية بين عامي 2015 و 2019 على مستوى HS المكون من 6 أرقام (UN COMTRADE).



تختلف اللوائح التجارية وفقًا للمنتج المحدد. لا توجد بيانات عالمية متاحة على مستوى أرقام HS-8 أو HS-10.

البضائع البيئية المتداولة

HS 854140 و HS 901380 و HS 847989 و HS 903289 و HS 903180

أهم 5 منتجات تم تداولها في جميع أنحاء العالم ضمن قائمة APEC للسلع البيئية.



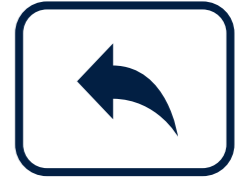
5. المعلومات لمشاورات الخبراء

المعلومات المحددة II

شركاء تجاريون

الشركاء التجاريون الرئيسيون للاقتصاد بين عامي 2015 و 2019. في سياق التعاون التجاري ، يشير الشريك (الشركاء) التجاريون إلى أكبر 3 شركاء تجاريين في الاقتصاد في السلع (UNCOMTRADRE) و واردات الخدمات (OECD). في الخدمات العامة ، يشير إلى الشريك التجاري الرئيسي للاقتصاد أو الشريك التجاري الرئيسي الذي يتقاسم الحدود البرية (UNCOMTRADRE) .

قد تختلف حوافز التعاون التجاري والتنسيق الخارجي مع الشركاء التجاريين الآخرين حسب مدى ملاءمتها. بالإضافة إلى ذلك ، فإن قياس أكبر 3 شركاء تجاريين في التعاون التجاري يخفف من احتمالية عدم وجود اتفاقيات مع شركاء رئيسيين غير مستعدين للتعاون.



وسائل الشحن

نوع القطاع الفرعي لوسائل الشحن حسب الطبيعة الجغرافية (الشحن الجوي و الشحن البحري و / أو الشحن البري)

يعتمد اختيار القطاع الفرعي للنقل والشحن على الطبيعة الجغرافية.



الحدود الرئيسية

الحدود الرئيسية حسب وضع النقل: الجو و / أو البحر و / أو البر

يعتمد اختيار الحدود الرئيسية على طريقة النقل المرتبط بالطبيعة الجغرافية. قد يختلف توافر الخدمات العامة والكفاءة التشغيلية اعتمادًا على طريقة النقل والحدود المحددة.



5. المعلومات لمشاورات الخبراء

المعلومات المحددة

توصيف الحدود
(عنوان التطبيق)

(تبرير موجز)



منتج مُصنَّع مُتداول
(عنوان التطبيق)

(تبرير موجز)



المنتجات الزراعية المتداولة
(عنوان التطبيق)

(تبرير موجز)



شريك (شركاء) التداول
(عنوان التطبيق)

(تبرير موجز)



الشريك التجاري المجاور الرئيسي
(عنوان التطبيق)

(تبرير موجز)



6. فرز الخبراء واختيارهم

مهن الخبراء المعنيين :

■ محامون واقتصاديون ومستشارون ومدراء ومتخصصون في التجارة.

مجالات التخصص للخبراء المعنيين:

■ قانون التجارة الدولية والتعليمات المحلية المتعلقة بالتجارة في السلع والخدمات والمتطلبات المستندية والإجراءات المطلوبة لتصدير أو استيراد أو عبور التجارة الرقمية للبضائع.

تقييم معرفة الخبراء وخبراتهم المتعلقة بتسوية المنازعات التجارية والتعليمات والخدمات والعمليات ذات الصلة:

■ معرفة القوانين والتعليمات التي تؤثر على التجارة الدولية والمحلية في السلع والخدمات والتجارة الرقمية وخبرة في المتطلبات والإجراءات المستندية والامتثالية المطلوبة لتصدير السلع أو استيرادها أو عبورها.



WORLD BANK GROUP

شكرًا لكم

سؤال وجواب

التجارة الدولية

أيار 2023

مجموعة المؤشرات العالمية لاقتصاديات التنمية

(DECIG)