



WORLD BANK GROUP

(B-Ready) جهوزية الأعمال

ورشة عمل منهجية

المنافسة في السوق

آيار 2023

إلبرت ناغوس إي كوماس، خبير تنمية القطاع الخاص  
مجموعة المؤشرات العالمية لاقتصاديات التنمية (DECIG)

# الخطوط العريضة

## المنافسة في السوق

1. الدافع

2. المؤشرات:

أ. الركيزة الأولى - الإطار التنظيمي: جودة التعليمات التي تعزز المنافسة في السوق

ب. الركيزة الثانية - الخدمات العامة: جودة الخدمات العامة التي تعزز المنافسة في السوق

ج. الركيزة الثالثة - الكفاءة: الكفاءة في تنفيذ الخدمات الرئيسية التي تعزز المنافسة في السوق

3. التقييم الأولي للموضوع

4. مصادر البيانات

5. المعلمات

6. فرز الخبراء واختيارهم

# 1. الدافع- لماذا المنافسة في السوق مهمة؟

- إنّ المنافسة في السوق تُحفز النمو الاقتصادي من خلال زيادة الابتكار والإنتاجية في الصناعة والشركات، الأمر الذي يؤدي إلى منتجات أفضل ووظائف أكثر وأفضل ودخول أعلى.
- فهي تحفز إبتكار المُنتجات وجودة الخدمة وتحمي المستهلكين وتُجبر مُشغلي السوق على تقديم المُنتجات والخدمات بتكلفة تنافسية.
- كما ويمكنها التقليل من عدم المساواة في الدخل في الأسواق التي لها درجات أعلى من ديناميكية السوق. إنّ دخول السوق يُوفر فائدة مزدوجة للفقراء، ليس فقط من خلال مساعدتهم كمستهلكين عبر الضغط الهبوطي على الأسعار وإنّما من خلال توسيع فرص عملهم وفرص الشركات الصغيرة أيضًا.

## 2. المؤشرات (الخطوط العريضة)



### الكفاءة

الكفاءة في تنفيذ الخدمات الرئيسية التي تعزز المنافسة في السوق

1. كفاءة تعليمات المنافسة
2. فاعلية أنظمة الابتكار وحقوق الملكية الفكرية
3. كفاءة تعليمات التعاقدات الحكومية <sup>^</sup>

### الخدمات العامة

كفاءة الخدمات العامة التي تعزز المنافسة في السوق

1. الإطار المؤسسي وجودة إنفاذ تعليمات المنافسة \*
2. الإطار المؤسسي لدعم الابتكار في الشركات \* <sup>^</sup>
3. جودة خدمات التعاقد الإلكتروني \* <sup>^</sup>

### الإطار التنظيمي

جودة التعليمات التي تعزز المنافسة في السوق

1. تعليمات المنافسة
2. التعليمات التي تعزز الابتكار ونقل التكنولوجيا
3. تعليمات تقديم العطاءات للعقود العامة + <sup>^</sup>

يشير الرمز \* إلى المكونات التي ستغطي اعتماد التقنيات الرقمية. يشير الرمز + إلى المكونات التي ستغطي الاستدامة البيئية. يشير الرمز <sup>^</sup> إلى المكونات التي ستغطي النوع الاجتماعي.

## أ. الركيزة الأولى – جودة التعليمات التي تعزز المنافسة في السوق

١-١	جودة تعليمات المنافسة
١-١-١	إطار عمل الشركات المملوكة من قبل الدولة
٢-١-١	مكافحة الاحتكار (إتحاد الشركات "الكارتلات" ، الاتفاقات الأفقية والعمودية، إساءة استخدام المركز المهيمن)
٣-١-١	مراقبة الاندماج
٤-١-١	الإنفاذ
٢-١	جودة التعليمات التي تعزز الابتكار ونقل التكنولوجيا
١-٢-١	قوة حماية حقوق الملكية الفكرية
٢-٢-١	الترخيص ونقل التقنية
٣-٢-١	الوصول المفتوح والاستخدام العادل للابتكار
٤-٢-١	التعاون بين الجامعة والصناعة
٣-١	جودة تعليمات تقديم العطاءات للعقود العامة
١-٣-١	الدخول والمنافسة
٢-٣-١	أفضل قيمة مقابل المال
٣-٣-١	العدالة في عملية التعاقدات
٤-٣-١	الشفافية

# أ. الركيزة الأولى – جودة التعليمات التي تعزز المنافسة في السوق

## ما الذي تغطيته ولماذا هي مهمة؟

### الفئة ١-١- تعليمات المنافسة

- تقيس هذه الفئة التعليمات التي تمنع الشركات من إبرام اتفاقيات مانعة للمنافسة والتي تُحافظ على تركيز السوق وإساءة الاستخدام. كما يتم تضمين إطار عمل الشركات المملوكة من قبل الدولة الذي لا يسبب تشوهات غير ضرورية للسوق.
- تضمن تعليمات المنافسة للشركات ورجال الأعمال تنافسًا عادلاً مع بعضهم البعض.



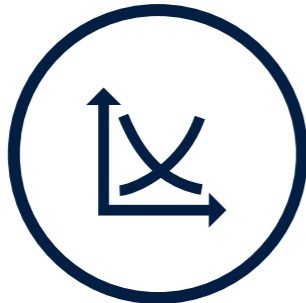
### الفئة ١-٢- التعليمات التي تعزز الابتكار ونقل التكنولوجيا

- تُقيّم هذه الفئة التعليمات التي تعزز حماية حقوق الملكية الفكرية وتسهل نقلها ونشرها.
- يمكن أن تؤدي التعليمات دوراً مهماً في تمكين الابتكار والحفاظ على الأسواق الحيوية التنافسية. إن كلاً من اكتساب التكنولوجيا ونشرها يُعززان نمو الإنتاجية.



### الفئة ١-٣- تعليمات تقديم العطاءات للعقود العامة

- ستغطي هذه الفئة، التعليمات التي تُعزز دخول السوق وأفضل قيمة مقابل المال والعدالة والشفافية في الأسواق الحكومية.
- إن نظام التعاقدات الحكومية ذو الأداء الجيد يزيد من ثقة المواطنين في القدرة التنافسية للحكومة والقطاع الخاص، لا سيما من خلال إعطاء الفرصة العادلة للشركات الصغيرة والمتوسطة.



# أ. الركيزة الأولى – جودة التعليمات التي تعزز المنافسة في السوق

## التقييم الأولي

النقاط المُعاد قياسها	إجمالي النقاط	نقاط المنافع الإجتماعية* SBP	نقاط مرونة الشركة* FFP	عدد المؤشرات	
<b>33.3</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>جودة تعليمات المنافسة</b>
5.3	4	4	4	4	إطار عمل الشركات المملوكة من قبل الدولة
10.7	8	8	8	8	مكافحة الاحتكار (إتحاد الشركات "الكارتلات" ، الاتفاقات الأفقية والعمودية، إساءة استخدام المركز المهيمن)
10.7	8	8	8	8	مراقبة الاندماج
6.7	5	5	5	5	الإنفاذ
<b>33.3</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>جودة التعليمات التي تعزز الابتكار ونقل التكنولوجيا</b>
10.7	8	8	8	8	قوة حماية حقوق الملكية الفكرية
7.9	6	6	6	6	الترخيص ونقل التقنية
6.7	5	5	5	5	الوصول المفتوح والاستخدام العادل للابتكار
7.9	6	6	6	6	التعاون بين الجامعة والصناعة
<b>33.3</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>جودة تعليمات تقديم العطاءات للعقود العامة</b>
9.3	7	7	7	7	الدخول والمنافسة
10.7	8	8	8	8	أفضل قيمة مقابل المال
6.7	5	5	5	5	العدالة في عملية التعاقدات
6.7	5	5	5	5	الشفافية

100

75

75

75

75

المجموع

\* سيأخذ التقييم في الاعتبار وجهات نظر رواد الأعمال (نقاط مرونة الشركة) والمصالح العامة الأوسع نطاقا (نقاط المنافع الاجتماعية).

# ب. الركيزة الثانية - كفاية الخدمات العامة التي تعزز المنافسة في السوق

الإطار المؤسسي وجودة إنفاذ أنظمة المنافسة	١-٢
الإطار المؤسسي	١-١-٢
المناصرة والشفافية	٢-١-٢
الخدمات العامة التي تمكّن الابتكار في الشركات	٢-٢
رقمنة خدمات الملكية الفكرية	١-٢-٢
أنظمة الإبتكار	٢-٢-٢
الإطار المؤسسي لدعم الإبتكار	٣-٢-٢
جودة خدمة التعاقدات الإلكترونية	٣-٢
بيانات الوصول المفتوح والتفاعلية لبوابة التعاقدات الإلكترونية	١-٣-٢
شفافية وثائق التعاقدات الحكومية	٢-٣-٢
رقمنة إجراءات التعاقدات الحكومية	٣-٣-٢



# ب. الركيزة الثانية - كفاية الخدمات العامة التي تعزز المنافسة في السوق

## ما الذي تغطيه ولماذا هي مهمة؟

### الفئة ٢-١ - الإطار المؤسسي وجودة إنفاذ تعليمات المنافسة

- تشمل هذه الفئة جوانب من الإطار المؤسسي لسلطة المنافسة وكذلك دورها في مناصرة سياسة المنافسة.
- إن سلطة المنافسة المستقلة هي عامل أساسي لإنفاذ تعليمات المنافسة. المناصرة مهمة لمعالجة قيود المنافسة بين الحكومة والشركات والمواطنين.

### الفئة ٢-٢ - الخدمات العامة التي تمكن الابتكار في الشركات

- تقيس هذه الفئة رقمنة مكاتب الملكية الفكرية وأنظمة الابتكار والإطار المؤسسي الذي يمكن من الابتكار.
- إن هذه الفئة مهمة لأن الحكومات ينبغي لها أن تُعزز كلاً من العائدات الاجتماعية والخاصة للابتكار وأن النظام البيئي للابتكار تحدد إتجاه الابتكار لعقود قادمة.

### الفئة ٢-٣ - جودة خدمات التعاقدات الإلكترونية

- تتناول هذه الفئة خصائص تعاقدات إلكترونية حديثة وشفافة للمعاملات.
- تمتلك التعاقدات الإلكترونية القدرة على توفير الوقت وإيجاد الكفاءة ومساعدة الشركات الجديدة على الوصول إلى السوق. فهي تسهل الممارسات المستدامة في التعاقدات وتعزز المساواة في الوصول لجميع أنواع الأعمال، ومن ضمنها الشركات الصغيرة والمتوسطة



# ب. الركيزة الثانية - كفاية الخدمات العامة التي تعزز المنافسة في السوق

## التقييم الأولي

النقاط المعاد تقييمها	مجمّل النقاط	نقاط المنفعة* الإجتماعية	نقاط مرونة الشركة*	عد المؤشرات	
33.3	36	18	18	18	الإطار المؤسسي وجودة إنفاذ أنظمة المنافسة
16.7	18	9	9	9	الإطار المؤسسي
16.7	18	9	9	9	المناصرة والشفافية
33.3	38	19	19	19	الخدمات العامة التي تمكّن الابتكار في الشركات
9.3	10	5	5	5	رقمنة خدمات الملكية الفكرية
16.7	18	9	9	9	أنظمة الابتكار
7.4	8	4	4	4	الإطار المؤسسي لدعم الابتكار
33.3	36	18	18	18	جودة خدمة التعاقدات الإلكترونية
7.4	8	4	4	4	بيانات الوصول المفتوح والتفاعلية لبوابة التعاقدات الإلكترونية
9.3	10	5	5	5	شفافية وثائق التعاقدات الحكومية
16.7	18	9	9	9	رقمنة إجراءات التعاقدات الحكومية
100	108	54	54	54	المجموع

\* سيأخذ التقييم في الاعتبار وجهات نظر رواد الأعمال (نقاط مرونة الشركة) والمصالح العامة الأوسع نطاقا (نقاط المنافع الاجتماعية).

## ج. الركيزة الثالثة - الكفاءة في تنفيذ الخدمات الرئيسية التي تعزز المنافسة في السوق

كفاءة تعليمات المنافسة	١-٣
التنفيذ الفعال لمراجعة الاندماج المبسطة	١-١-٣
تصورات عن ديناميكية السوق والسلوكيات التنافسية	٢-١-٣
كفاءة تعليمات الابتكار ونقل التكنولوجيا	٢-٣
ابتكار المنتجات والعمليات في الشركات	١-٢-٣
أنشطة البحث والتطوير في الشركات واستخدام التكنولوجيا الأجنبية المرخصة	٢-٢-٣
كفاءة تعليمات التعاقدات الحكومية	٣-٣
المدة الزمنية المطلوبة لإرساء العقد العام	١-٣-٣
المدة الزمنية المطلوبة للدفع للمقاولين الحكوميين وغرامات التأخير في السداد	٢-٣-٣
الدخول في الأسواق الحكومية	٣-٣-٣
فجوة النوع الاجتماعي في الموردين الحكوميين	٤-٣-٣
فجوة النوع الاجتماعي في المتطلبات الإدارية للمشاركة في العطاء	٥-٣-٣

# ج. الركيزة الثالثة - الكفاءة في تنفيذ الخدمات الرئيسية التي تعزز المنافسة في السوق

## ما الذي تغطيه ولماذا هي مهمة؟

### الفئة ٣-١ - المنافسة

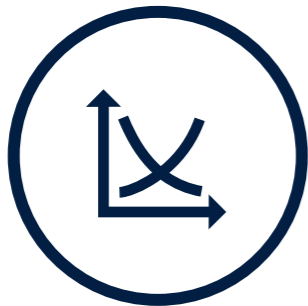
- تتضمن فئة تعليمات كفاءة المنافسة مؤشرات عن المدة الزمنية التي يستغرقها إكمال إجراء مبسط لمراجعة الاندماج ومؤشر ديناميكية السوق والسلوكيات التنافسية
- إجراءات مراجعة الاندماج التي يتم تنفيذها بشكل جيد تُحفز النمو وتشجع على اندماج الشركات، تعتبر ديناميكية السوق أمراً أساسياً للأسواق العادلة والشاملة، الأمر الذي يحقق نمواً مستداماً عالياً وشاملاً

### الفئة ٣-٢ - الابتكار

- تقيس هذه الفئة المنتجات والعمليات والإنفاق على البحث والتطوير في الشركات (النسبة المئوية للشركات التي تُنفق على البحث والتطوير). وتشمل أيضاً مؤشراً لإستخدام التكنولوجيا الأجنبية من قبل الشركات.
- المنتجات والعمليات تزيد من حدة المنافسة في السوق أو يمكن أن يفتح أسواقاً جديدة. إن البيئة التمكينية التي تعزز البحث والتطوير تظل أمراً حيوياً لإطلاق ابتكارات أكثر تطوراً واستدامة.

### الفئة ٣-٣ - التعاقدات الحكومية

- تتضمن هذه الفئة مؤشرات عن المدة الزمنية للحصول على العطاء، و المدة الزمنية للدفع للمقاول وسهولة تقديم العطاء والفجوة بين الجنسين في التعاقدات الحكومية
- يمكن أن تُعزز الإجراءات الفعالة لدخول السوق وتخفيف القيود التنظيمية على الوصول إلى الأسواق الحكومية. يمكن أن تؤدي المساواة بين الجنسين إلى زيادة القدرة الإنتاجية للاقتصاد.



# ج. الركيزة الثالثة - الكفاءة في تنفيذ الخدمات الرئيسية التي تعزز المنافسة في السوق

## التقييم الأولي

إجمالي  
النقاط المُعاد  
قياسها\*

عدد المؤشرات

33.3	2	كفاءة تعليمات المنافسة	١-٣
16.7	1	التنفيذ الفعال لمراجعة الاندماج المبسطة	١-١-٣
16.7	1	تصورات عن ديناميكية السوق والسلوكيات التنافسية	٢-١-٣
33.3	2	كفاءة تعليمات الابتكار ونقل التكنولوجيا	٢-٣
16.7	1	ابتكار المنتجات والعمليات في الشركات	١-٢-٣
16.7	1	أنشطة البحث والتطوير في الشركات واستخدام التكنولوجيا الأجنبية المرخصة	٢-٢-٣
33.3	5	كفاءة تعليمات التعاقدات الحكومية	٣-٣
6.7	1	المدة الزمنية المطلوبة لإرساء العقد العام	١-٣-٣
6.7	1	المدة الزمنية المطلوبة للدفع للمقاولين الحكوميين وغرامات التأخير في السداد	٢-٣-٣
6.7	1	الدخول في الأسواق الحكومية	٣-٣-٣
6.7	1	فجوة النوع الاجتماعي في الموردين الحكوميين	٤-٣-٣
6.7	1	فجوة النوع الاجتماعي في المتطلبات الإدارية للمشاركة في العطاء	٥-٣-٣

100

9

المجموع

\*سيأخذ التقييم في الركيزة الثالثة في الاعتبار وجهات نظر رواد الأعمال (نقاط مرونة الشركة) فقط. سيتم احتساب النقاط لكل مؤشر، باستخدام نهج البعد من الحد الأقصى. كل فئة في الركيزة الثالثة لها نفس الوزن. كل فئة فرعية لها نفس الوزن أيضًا.

## 3. التقييم الأولي للموضوع

الركيزة	العنوان	عدد المؤشرات	FFP	SBP	إجمالي النقاط	النقاط المعاد قياسها	الوزن
الأولى	الإطار التنظيمي: جودة التعليمات التي تعزز المنافسة في السوق	75	75	75	150	100	33.33
الثانية	الخدمات العامة: كفاية الخدمات العامة التي تعزز المنافسة في السوق	54	54	54	108	100	33.33
الثالثة	الكفاءة: الكفاءة في تنفيذ الخدمات الرئيسية التي تعزز المنافسة في السوق	9	100	لا تنطبق	100	100	33.33

## 4. مصادر البيانات

### مصادر جمع البيانات:

#### الركيزة الأولى والثانية

- خبراء القطاع الخاص: سوف يتم إرسال الاستبيانات إلى المحامين أو المستشارين الخبراء في قانون المنافسة أو حقوق الملكية الفكرية أو تعليمات التعاقدات الحكومية.

#### الركيزة الثالثة

- **إستبيانات الخبراء:** تم مسح عينة من الشركات في كل اقتصاد، لتسجيل كفاءة المؤشرات، ماعدا (1)التنفيذ الفعّال لمراجعة الاندماج المبسطة و (2) المدة الزمنية لإرساء العقد العام الذي يتم جمعه عبر استبيانات الخبراء
- التحقق من صحة مصادر البيانات (لإستبيانات الخبراء):
- **خبراء القطاع العام:** سلطات المنافسة ومكاتب المُلْكِيَّة الفكرية، وموظفو التعاقدات الحكومية في سلطات التعاقدات الحكومية المركزية أو هيئات سياسات التعاقدات الحكومية المركزية

# 5. المعلومات لمشاورات الخبراء

## معلومات محددة

### كيان التعاقد

أكبر ثلاث جهات تعاقد مركزية / اتحادية على أساس حجم العطاءات (عدد المناقصات)



قد تختلف التعليمات والخدمات العامة حسب الجهة المتعاقدة التي يتم قياسها.



# 6. فرز واختيار الخبراء

## مهن الخبراء المعنيين

محامو الشركات والمستشارون القانونيون ومحامو التعاقدات الحكومية ومحامو المُلْكِيَّة الفكرية

## مجالات التخصص ذات الصلة:

قانون مكافحة الاحتكار / المنافسة وإساءة استخدام المركز المهيمن وتسجيل الملكية الفكرية وإدارتها والتعاقدات الحكومية والمناقصات الحكومية على المستويات المحلية (الولاية - المحافظة) والوطنية والإتحادية.

## تقييم معرفة الخبراء وخبراتهم المتعلقة بالمنافسة في السوق والتعليمات والخدمات والعمليات ذات الصلة:

المنافسة: الخبرة في دعاوى مكافحة الاحتكار/المنافسة وتقديم المشورة للشركات المعنية وتقديم المشورة لعمليات الاندماج والاستحواذ، بما فيها الخبرة في التقاضي، تقديم المشورة عن إساءة استخدام المركز المهيمن بما فيها التقاضي، الخبرة في تقديم المشورة للشركات حول كيفية الامتثال الذاتي لمتطلبات قانون المنافسة، الخبرة في الأسواق الخاضعة للتنظيم.

■ الابتكار: الخبرة في تسجيل براءات الاختراع وحقوق التأليف والنشر و/أو العلامات التجارية. الخبرة في تقديم المشورة للشركات حول حماية التكنولوجيا والابتكار ونقلهما ونشرهما.

■ التعاقدات: الخبرة في التعاقدات الحكومية على المستويات المحلية (الولاية - المحافظة) /الوطنية /الإتحادية، سواء في دور مستشار أو استشاري أو الإمتثال أو التقاضي، الخبرة في تقديم العطاءات أو مساعدة الشركات لتقديم عطاءات للمناقصات الحكومية للسلع والخدمات والأشغال، الخبرة في المسائل التعاقدية المتعلقة بالدفع، الخبرة في الطعون الرسمية وإجراءات الاستئناف على قرارات التعاقدات الحكومية.



WORLD BANK GROUP

شكراً جزيلاً

أسئلة وأجوبة

المنافسة في السوق

آيار 2023

مجموعة المؤشرات العالمية لاقتصاديات التنمية