



# Taller de Formación sobre Género del Global Wildlife Program

Panamá, 21-22 de marzo de 2023

APOYADO POR



DIRIGIDO POR



EVENTO ORGANIZADO CON EL APOYO DE



MINISTERIO DE  
AMBIENTE





**HELLO!**  
**Ready for a day of wild  
work and fun?!**

**¡HOLA!**  
**¿Listas y listos para un día de  
trabajo salvaje y diversión?!**



# Sesión 3 | *Top Tools & Tips*: Técnicas para integrar el género en las actividades de los proyectos



APOYADO POR



DIRIGIDO POR



EVENTO ORGANIZADO CON EL APOYO DE




MINISTERIO DE  
AMBIENTE





**This morning: a sample of  
“tools and techniques” that  
facilitate gender integration**



**Esta mañana: una muestra  
de "herramientas y técnicas"  
que facilitan la integración  
de género**



# Why bother with gender?

- Gender equality = a human right
- Government, donor and international commitments

## *And the best reason:*

- Gender integration will make your wildlife project better, more effective, and with more meaningful outcomes

- La igualdad de género es un derecho humano.
- Compromisos gubernamentales, de donantes e internacionales.

## *Y la mejor razón:*

- La integración de la perspectiva de género hará que su proyecto sobre fauna y flora silvestres sea mejor, más eficaz y con resultados más significativos.



# Win-win of gender integration

**IWT & wildlife relationships = part of same social sphere as all other activities**

**Everything about wildlife is part of social worlds ... and it is all 'gendered' just like everything else**

- **Las relaciones con la vida silvestre = parte de la misma esfera social que todas las demás actividades.**
- **Todo lo relacionado con la vida silvestre forma parte de mundos sociales... y todo tiene "género", como todo lo demás.**



# Win-win of gender integration

**Men and women occupy different occupational/ notional/ activity places in the iwt 'chain' -- and often literally different places.**

- ▶ **Los hombres y las mujeres ocupan diferentes lugares ocupacionales/nocionales/de actividad en la "cadena" del iwt, y a menudo, literalmente, lugares diferentes.**

# Win-win of gender integration

Understanding and integrating these differences will allow you to:

- understand project challenges and opportunities in new light
- engage diverse community members in more comprehensive ways
- which leads to more sustainable strategies
- support gender equality

**WIN-WIN**

Comprender e integrar estas diferencias le permitirá:

- Comprender los retos y oportunidades del proyecto desde una nueva perspectiva
- Implicar a diversos miembros de la comunidad de forma más completa
- lo que conduce a estrategias más sostenibles
- Apoyar la igualdad de género

**WIN-WIN**



# Start with curiosity

- Are men the poachers? **Why?** Is that just “livelihood choice” or driven by “gender norms”...Or both!
  - Will stopping iwt affect women and men in the same ways?
  - Do women and men have the **same attitudes about iwt?** About wildlife?
  - Will they be **supportive of your project in the same ways?**
- ¿Son los hombres los cazadores furtivos? ¿**Por qué?** ¿Se trata sólo de una "opción de subsistencia" o está impulsado por "normas de género"... o ambas cosas?
  - ¿Afectará el fin del IWT a mujeres y hombres de la misma manera?
  - ¿Tienen las mujeres y los hombres las mismas actitudes ante el IWT y la vida salvaje?
  - ¿Apoyarán su proyecto de la misma manera?

# Who's poaching and why?

- Are men/ boys (sometimes) **masculinity-shamed** into poaching?
- Are women sexually coerced into poaching or into silence or into complicit roles?
- Do women and men have the same views of poaching? If different, does that open possibilities for different interventions?





# Start with curiosity

- ▶ Do women and men work in the same environments in the landscape?
  - ▶ What are the gender norms that “put” women and men in different relationships to environment and wildlife?
  - ▶ Do they know different things about animals and ecosystems?
  - ▶ Do they have different priorities and needs?
- ▶ ¿Trabajan las mujeres y los hombres en los mismos entornos en el paisaje?
  - ▶ ¿Cuáles son las normas de género que "sitúan" a mujeres y hombres en relaciones diferentes con el medio ambiente y la fauna?
  - ▶ ¿Saben cosas diferentes sobre los animales y los ecosistemas?
  - ▶ ¿Tienen prioridades y necesidades diferentes?



# Start with curiosity

- **Could women and men play different roles in supporting your project? Will they have the same “buy-in” or “worries”?**
  - **Do women/ men have different community influences?**
  - **Are women and men equal decision-makers on use of resources?**
- **¿Pueden las mujeres y los hombres desempeñar papeles diferentes en el apoyo a su proyecto? ¿tendrán la misma "aceptación" o las mismas "preocupaciones"?**
  - **¿Tienen las mujeres y los hombres diferentes influencias en la comunidad?**
  - **¿Tienen las mujeres y los hombres el mismo poder de decisión sobre los recursos y su utilización?**



# So what?

**Would it help to know these things?**

**Could it make your project more effective and sustainable to have women's knowledge as well as men's?**

**(Usually yes)**

► **¿Sería útil saber estas cosas? ¿Podría hacer que su proyecto fuera más eficaz y sostenible?**

**(Normalmente sí)**



# HOW DO WE START TO APPLY THESE GENDER LENSES?

## 1. ASK

## 2. INCLUDE

use appropriate tools and techniques to...

**ASK** = structured (gendered) investigation and analysis

**INCLUDE** = structured (gender-diverse) engagement

## 1. PREGUNTA

## 2. INCLUIR

- utilizar herramientas y técnicas adecuadas para...
- investigación y análisis estructurados (con perspectiva de género)
- compromiso estructurado (con diversidad de género)

A red arrow graphic pointing to the right is located in the top left corner of the slide.

# This morning: tools of ‘asking’ and ‘inclusion’

- surveys
- meetings
- disaggregated data
- encuestas
- reuniones
- datos desglosados

# Let's ASK! most projects do surveys, often at several points in the project



## surveys about?

- ▶ the (proposed) project itself, and opinions people might have about it
- ▶ situational awareness about lifeways/ problems/ relationships with wildlife/ community needs
- ▶ gender roles and positions
- ▶ resources access; land ownership and use

and??

## encuestas sobre?

- ▶ El propio proyecto (propuesto) y las opiniones que la gente pueda tener al respecto
- ▶ Conocimiento de la situación sobre modos de vida/problemas/relaciones con la vida salvaje/necesidades de la comunidad
- ▶ Roles y posiciones de género
- ▶ Acceso a los recursos; propiedad y uso de la tierra

y...





# “Asking” #1 tool = community/ project surveys

Paying attention to what **only men** do/  
or what **only women** do

OR

**Only asking men/ only asking women**

Produces partial and distorted  
knowledge

Everyone (or a sample of  
everyone) must be surveyed!

Prestar atención a lo que sólo hacen  
los hombres/ o a lo que sólo hacen  
las mujeres

○

Preguntar sólo a hombres/ preguntar  
sólo a mujeres

Produce un conocimiento parcial y  
distorsionado

Hay que encuestar a todo el  
mundo (o a una muestra de  
todo el mundo).



# Developing situational awareness =

**Being aware of what's  
going on with gender in  
your project area/  
communities**

**Ser consciente de lo que  
ocurre en materia de  
género en la  
zona/comunidad de su  
proyecto**

A large, solid red arrow pointing to the right is positioned at the top left of the slide.

# Systematic situational awareness

➤ **A**CTORS

➤ **D**RIVERS

➤ **I**MFACTS

➤ **R**ESPONSES

➤ ACTORES

➤ IMPULSORES

➤ IMPACTOS

➤ RESPUESTAS



# Gender-informed surveys

## basic survey elements

**All individual survey forms should include:**

- date
- name of interviewer/ survey manager
- should ask basic demographic info of the survey-respondent:

gender\*? age? ("youth M/F") race? ethnicity? class?

## elementos básicos

**Todos los formularios de encuestas individuales deben incluir**

- nombre del entrevistador/responsable de la encuesta
- información demográfica básica del encuestado: ¿sexo\*? ¿edad? ("joven M/F") ¿raza? ¿etnia? ¿clase?



**Survey taker:** Natalia

**Date:** Feb 12 2022

**Location:** Meteti

**Respondent:**

• **Age** \_\_\_\_\_

(or groupings such as "under 15", "16 - 25", etc)

• **Gender**

M F O

• **Indigenous?**

If yes, name group

---

Thank you for agreeing to talk with me today. I have some.....

# \*How to ask about gender identity on survey forms

## ➤ include options such as:

- Female
- Male
- Prefer not to say

or

- Female
- Male
- Other

Or.....

## ➤ incluir opciones como:

- Mujer
- Masculino
- Prefiero no decirlo

o

- Mujer
- Hombre
- Otro

➤ O.....



# \*asking about gender identity

**almost no one will  
answer “other than”**

**M or F**

**BUT important to signal  
open-ness to diversity**

**casi nadie responderá más  
que M o F**

**PERO es importante mostrar  
apertura a la diversidad**



# Best practices: survey do's

- ▶ **try to match same-sex survey takers & respondents (women interview women/ men-men)**
- ▶ **to the extent possible, each survey-taker should have privacy while filling out the survey**
- ▶ **intentar que los encuestados y encuestadores sean del mismo sexo (mujeres que entrevistan a mujeres/hombres que entrevistan a hombres)**
- ▶ **en la medida de lo posible, cada encuestado debe tener privacidad mientras rellena la encuesta**





## Do's

- **Decide if you will keep all survey answers secure and not individually identifiable (or not)**
- **And be sure to tell respondents if their information/ opinions will be kept secure and private (or not)**
- **Decida si mantendrá todas las respuestas de la encuesta seguras y no identificables individualmente (o no)**
- **Y asegúrese de indicar a los encuestados si su información y opiniones se mantendrán seguras y privadas (o no).**



## Do's

**Use your situational awareness:**

**W and M typically have different daily schedules and demands. They may be available to talk with you in different places and at different times**

***Accommodate diverse schedules***

**Utilize tu conocimiento de la situación:**

**M y F suelen tener horarios y exigencias diarias diferentes. Pueden estar disponibles para hablar con usted en diferentes lugares y a diferentes horas.**

**Adaptarse a horarios diferentes**



# Do's

- ▶ **Make sure everyone knows why you're asking them to participate in this survey**
- ▶ **Be clear about the ways in which information and perspectives from such consultations will be incorporated into the project**
- ▶ **Everyone likes to see that their knowledge, opinions, and experience are being taken seriously; this is especially important for marginalized groups.**
- ▶ **Asegúrese de que todos sepan por qué les pide que participen en esta encuesta**
- ▶ **Sea claro sobre la forma en que la información y las perspectivas de dichas consultas se incorporarán al proyecto**
- ▶ **A todo el mundo le gusta ver que sus conocimientos, opiniones y experiencia se toman en serio; esto es especialmente importante para los grupos marginados.**



## Do's

**share your  
(gender-  
disaggregated)  
results with the  
community --  
they'll be  
interested, and it  
could start  
compelling  
conversations**

**comparta tus resultados  
(desglosados por sexo) con  
la comunidad:**

**les interesará y podría  
iniciar conversaciones  
interesantes**



## Do's

Include survey questions that make “actors” -- men, women, male youth, female youth -- clear:

- “**Who** takes care of the cattle”?
- “**Who** reports crop damage to the rangers”?

Incluir preguntas de encuesta que dejen claro quiénes son los “actores”: hombres, mujeres, jóvenes de sexo masculino, jóvenes de sexo femenino:

- “¿Quién cuida del ganado?”
- “¿Quién informa de los daños en los cultivos a los guardas forestales?”



## Do's

### **And ask gender-comparison questions:**

**“Do you think men or women are more worried about human-wildlife conflict?”**

**“Why are mostly mostly responsible for the cattle?”**

Y haga preguntas comparativas de género:

“¿Cree usted que los hombres o las mujeres están más preocupados por los conflictos entre el hombre y la fauna?”.

“¿Por qué la mayoría son responsables del ganado?”.



## Do's

### MOST IMPORTANT

track/ retain  
gender-  
disaggregated data  
across ALL survey  
questions/ answers

### LO MÁS IMPORTANTE

rastrear/conservar  
datos desglosados por  
sexo en TODAS las  
preguntas/respuestas  
de la encuesta



## Do's

**Put your surveys into "male/female/other" piles when completed so you can then say '72% of males answered yes to question 14' compared with '44% of women said yes to question 14'**

Se puede conseguir fácilmente colocando las encuestas en pilas de "hombres/mujeres/otros" una vez completadas, de forma que se pueda decir "el 72% de los hombres respondió afirmativamente a la pregunta 14" frente al "44% de las mujeres respondió afirmativamente a la pregunta 14".





## Do's

### **Actually do this!**

**Compile your surveys & report results by gender**

***(also can do by race/ ethnicity/ age/ class etc)***

### Hágalo de verdad

- **Recopile sus encuestas e informe de los resultados por género**
- **(también por raza/etnia/edad/clase, etc.)**



and..

- **For great fun, ask men/ women about one another** ('do you think that men or women care more about conservation'... 'do you think men/women work harder' etc)

**Then tell everyone what the others said (not individually attributable)**

- **Para divertirse, pregunte a hombres y mujeres sobre los demás** ("¿cree que los hombres o las mujeres se preocupan más por la conservación? ¿Crees que los hombres o las mujeres trabajan más?")

**A continuación, cuéntales a todos lo que han dicho los demás (no atribuible individualmente)**



# Survey Don'ts

**Don't just count the number of M/F/O who answer a survey without then keeping track of M/F/O survey content...**

**If you have M/F/O identified at the top of each survey, this makes gender-disaggregated analysis simple!**

- ▶ **No te limites a contar el número de H/M/O que responden a una encuesta sin hacer luego un seguimiento del contenido H/M de la encuesta...**
- ▶ **Si se identifican los M/F/O en la parte superior de cada encuesta, el análisis desagregado por sexo será más sencillo.**



# Don'ts

- ▶ **Don't ask for/ allow a "head of the household" to answer survey questions**
- ▶ **Don't collect or aggregate "household" information**
- ▶ **Don't ask one person to speak for the household**
- ▶ **No pida/permita que un "cabeza de familia" responda a las preguntas de la encuesta**
- ▶ **No recopile ni agregue información sobre el "hogar"**
- ▶ **No pedir a una persona que hable en nombre del hogar**

# Gender-aware “inclusion” approaches



Many projects start gender integration by **“including women”** -- in meetings, project discussions etc

Muchos proyectos comienzan la integración de la perspectiva de género "incluyendo a las mujeres" en reuniones, debates, etc.



# 'including'

- **Great!** Normalizing women's "inclusion" can produce further positive social effects... sometimes slowly!
- Brings DIVERSE views into plans/ discussions of project goals/ activities – **having 50% of the population excluded never is good!**

- ¡Genial! Normalizar la "inclusión" de las mujeres puede producir más efectos sociales positivos... ¡a veces lentamente!
- Aporta puntos de vista DIVERSOS a los planes/debates sobre los objetivos/actividades del proyecto: ¡excluir al 50% de la población nunca es bueno!



- **AND “headcounts” = convenient project metric – a reportable result**

***including women is good – for women, for society, for a project***

- **Y "recuentos" = métrica conveniente del proyecto - un resultado notificable**

- **incluir a las mujeres es bueno para ellas, para la sociedad y para el proyecto**



**BUT/ PERO**







**Just inviting women  $\neq$   
presence**

**Just having women  
“present”  $\neq$   
“participation”**

**Just having women  
“present”  $\neq$  new social  
role nor modelling  
equality**

- **Sólo invitar a las mujeres  $\neq$   
presencia**
- **Sólo tener mujeres  
“presentes”  $\neq$  “participación”**
- **Sólo tener mujeres  
“presentes”  $\neq$  nuevo rol social  
ni modelar la igualdad**



**WE have to make authentic inclusion happen!**

**Don't be a bystander to gender inequality:**

***"We invited them, but they didn't come, this is a traditional community, oh well, shrug ..."***

**¡NOSOTROS tenemos que hacer realidad la auténtica inclusión!**

**No sea espectador de la desigualdad de género:**

**"Las invitamos, pero no vinieron, esta es una comunidad tradicional, oh bueno, encógete de hombros ..."**

# IF YOU HOLD A MEETING FOR “EVERYONE” AND ONLY MEN (OR ONLY WOMEN) ATTEND, SOMETHING’S GONE WRONG!





**It's not just "culture" that leaves women out – the project needs to be responsible for gender inclusion**

- **meeting tools/ techniques**
- **participation management tools**
- **gender-aware approaches**

**No es sólo la "cultura" la que deja fuera a las mujeres: el proyecto debe responsabilizarse de la inclusión de la perspectiva de género.**

- **herramientas/técnicas de reunión**
- **herramientas de gestión de la participación**
- **enfoques con perspectiva de género**



Meaningful gender  
inclusion requires  
**INTENTIONALITY**  
and **PLANNING**.

La inclusión significativa de  
la perspectiva de género  
requiere **INTENCIONALIDAD**  
y **PLANIFICACIÓN**.



# Top 10 tips of best practices for gender-diverse meetings

**I. General invitations** (to meetings/ to consultations/ etc) **don't work** to bring marginalized groups into your process.

1. Las invitaciones generales (a reuniones, consultas, etc.) no sirven para atraer a los grupos marginados al proceso.



## 2. Specific invitations do work

- ▶ **Women and other marginalized groups should be given **specific-contact and specific-context invitations.****
- ▶ **Las mujeres y otros grupos marginados deben recibir invitaciones de contacto y contexto específicos.**



### 3. Women's groups as partners?

► **Are you partnering with any women's organizations/ groups?**

► ¿Está colaborando con alguna organización o grupo de mujeres?





## 4. Situational awareness: time and place

Identify a **time and location** that do not compete with housework and caregiving activities, and that are otherwise accessible and convenient for women.

***Will you need to provide childcare?***

Identifique un momento y un lugar que no compitan con las tareas domésticas y las actividades de cuidado de otras personas, y que sean accesibles y convenientes para las mujeres.

¿Tendrá que ocuparse del cuidado de los niños?



## 5. Situational awareness: communication channels

Make sure information about when/  
where the meetings is distributed **in a  
format and through channels that  
are understood and frequented by  
women** according to their social  
practices, literacy levels and  
languages

(you will know about appropriate  
channels because of your  
“situational awareness” work)

Asegúrese de que la información  
sobre cuándo y dónde se  
celebrarán las reuniones se  
distribuya en un formato y a través  
de canales que las mujeres  
entiendan y frecuenten en función  
de sus prácticas sociales, niveles  
de alfabetización e idiomas.

(conocerá los canales adecuados  
gracias a su trabajo de  
"conocimiento de la situación")



## 6. Women champions

- Identify **woman 'champions'** in communities -- women (or men) who are more outspoken than others, who seem to be central to many women's informal networks, who are particularly interested in the project activities -- **and collaborate with them to invite other women into processes.**

- Identificar a mujeres "campeonas" en las comunidades -mujeres (u hombres) que sean más francas que otras, que parezcan ser centrales en muchas redes informales de mujeres, que estén especialmente interesadas en las actividades del proyecto- y colaborar con ellas para invitar a otras mujeres a participar en los procesos.

## 7. Same-sex meetings

- ▶ **Single-sex meetings (only women/ only men) often allow women – and perhaps men – to feel more comfortable in meetings and in conversations.**

... another reason why having **women project staff** is so important – to coordinate and facilitate such meetings. And to demonstrate that projects are ‘walking the walk’ on gender equality.

- ▶ Las reuniones de un solo sexo (sólo mujeres/ sólo hombres) suelen permitir a las mujeres -y quizá a los hombres- sentirse más cómodas en las reuniones y en las conversaciones.

... otra razón por la que es tan importante contar con personal femenino en los proyectos: para coordinar y facilitar esas reuniones. Y para demostrar que los proyectos "caminan por el sendero" de la igualdad de género.

## 8. Everyone in the room when decisions are made

- ▶ If community meetings **will end up in tangible decisions**, then the meeting should be held in a group setting with both men and women (in roughly equal numbers).
- ▶ Especially if decisions might be unpopular or controversial, it is important that both women and men have heard the arguments and contributed to the conversation.
- ▶ Si las reuniones comunitarias van a desembocar en decisiones tangibles, la reunión debe celebrarse en grupo con hombres y mujeres (en número aproximadamente igual).
- ▶ Especialmente si las decisiones pueden ser impopulares o controvertidas, es importante que tanto hombres como mujeres hayan escuchado los argumentos y contribuido a la conversación.



## 9. Good meetings need a *plan!*

**Mixed-sex meetings: have a **MEETING-PARTICIPATION PLAN** to encourage women to engage:**

- **Does the community itself have practices to facilitate equal participation?**
- **Develop your own, or borrow inclusive meeting practices -- e.G., “Zebra” protocols (women/ men taking turns)**

**Reuniones mixtas: disponga de un PLAN DE PARTICIPACIÓN EN LAS REUNIONES para animar a las mujeres a participar:**

- **¿Dispone la propia comunidad de prácticas que faciliten la participación igualitaria?**
- **Desarrolle las suyas propias o tome prestadas prácticas de reuniones inclusivas: por ejemplo, protocolos “cebra” (mujeres/hombres que toman turnos)**

• **Use speaking “chips” to enable wider participation**

**If possible, encourage women out of the back row!**





## 10. Situational awareness: place

- **Don't hold meetings in what are usually men's spaces**
- **Pay attention to the social 'climate' inside the meeting: *is the meeting very crowded and 'rowdy'?***
- **Monitor and intervene as needed**
- **No celebre reuniones en espacios habitualmente reservados a los hombres**
- **Preste atención al "clima" social dentro de la reunión: ¿está la reunión muy concurrida y "alborotada"?**
- **Vigilar e intervenir en caso necesario**





# Q+A on gender-inclusive surveys or meetings

*Time for questions! Share your own best practices!*

Preguntas y respuestas sobre encuestas o reuniones con perspectiva de género: espacio para preguntas



# Let's work together on WILDLIFE ATTITUDE SURVEYS!

A gender-differentiated “wildlife knowledge and attitude survey” is **one of the most powerful insight tools**

Una "encuesta sobre conocimientos y actitudes en materia de fauna y flora silvestres" diferenciada por sexos es una de las herramientas de información más poderosas



# Why do surveys about attitudes to wildlife?

(Most) project success = **align healthy human livelihoods** with healthy wildlife populations / sustainable ecosystems / biodiversity

Most projects aim to shift balance from 'exploitation' into 'coexistence'

(La mayoría) del éxito de los proyectos = alinear medios de vida humanos sanos con poblaciones de fauna silvestre sanas / ecosistemas sostenibles / biodiversidad

El objetivo de la mayoría de los proyectos es pasar de la "explotación" a la "coexistencia".



**To develop/  
encourage/ support  
new relationships, need  
to know current state of  
animal-human  
relationships**

**Para  
desarrollar/alentar/apoyar  
nuevas relaciones, es  
necesario conocer el estado  
actual de las relaciones entre  
animales y humanos**



# Why and what?

**What do people know about wildlife in their region?**

**Do they encounter wildlife in their everyday lives? How much?**

**How do people feel about/view wildlife?**

**Do they view animals as dangerous? As 'pests'? As 'friends'?**

**¿Qué saben los ciudadanos sobre la fauna de su región?**

**¿Se encuentran con animales salvajes en su vida cotidiana?**

**¿Qué opina la gente de la fauna?**

**¿Consideran a los animales peligrosos, "plagas", "amigos"?**



**Are people experiencing HWC? Much?**

**Are they fearful? Admiring? Do they think animals have rights to live in the same places people do? Try to find ways to coexist?**

**Do they think wildlife should be killed?**

**¿Experimenta mucho la gente el HWC?**

**¿Piensan que los animales tienen derecho a vivir en los mismos lugares que las personas?**

**¿Creen que hay que matar a los animales salvajes?**



**What do they think about killing wildlife for subsistence? For profit?**

**Do they think wildlife trade is ok? Not? Are they afraid of poachers and poaching activities?**

**Would they be willing to change some of their livelihood strategies to accommodate wildlife?**

**¿Qué opinan de la matanza de animales salvajes con fines de subsistencia o de lucro?**

**¿Creen que el comercio de especies silvestres está bien?  
¿Tienen miedo de los cazadores furtivos y de las actividades de caza furtiva?**

**¿Estarían dispuestos a cambiar algunas de sus estrategias de subsistencia para adaptarse a la fauna salvaje?**



- **Understanding these dimensions of human-wildlife interactions will provide context-specific valuable baseline information**
- **You will reveal patterns of allies and pathways of resistance**
- **Allows strategy mapping**

- **Comprender estas dimensiones de las interacciones entre los seres humanos y la fauna salvaje proporcionará información de referencia valiosa y específica para cada contexto**
- **Revelará patrones de aliados y vías de resistencia**
- **Permitirá trazar estrategias**





# AND AS WE KNOW THESE ATTITUDES WILL LIKELY BE GENDER-DIFFERENTIATED

## **As we noted before:**

***Wildlife relationships = part of  
same social spheres as all other  
activities***

***Everything about wildlife is part of  
social worlds ... and it is all  
'gendered' just like everything  
else***

## **Como ya hemos señalado**

**Relaciones con la fauna = parte de  
las mismas esferas sociales que  
todas las demás actividades**

**Todo lo relacionado con la vida  
silvestre forma parte de mundos  
sociales... Y todo está "marcado por  
el género", como todo lo demás**

# Men and women typically have very different attitudes and knowledge

For example:

1. **Kafue national park survey, zambia: “are elephants an important part of the environment”?**

**“Yes, strongly agree”:**

**Men = 56%**

**Women = 39%**

Por ejemplo:

1. Encuesta en el parque nacional de kafue, zambia: “¿son los elefantes una parte importante del medio ambiente?”

**“Sí, totalmente de acuerdo”:**

**Hombres = 56%**

**Mujeres = 39%**



2. Uttarakhand india: **“is elephant crop-raiding a problem for your family?”**

**“Yes”**

**Men = 87%; women = 95%**

--

**“Is elephant crop-raiding a problem for the village as a whole?”**

**“Yes”**

**Men = 93%; women = 85%**

2. Uttarakhand, india: **“¿es el saqueo de cultivos por elefantes un problema para su familia?”**

**“Sí”**

**Hombres = 87%; mujeres = 95%**

--

**“¿Es la caza de elefantes un problema para el pueblo en su conjunto?”**

**“Sí”**

**Hombres = 93%; mujeres = 85**



### 3. East Caprivi, Namibia

**Do you worry about HWC risk to livelihoods?**

**"yes, a lot"**

**M = 66% F = 92%**

### 3. Caprivi Oriental, Namibia

**¿Le preocupa el riesgo de los HWC para los medios de subsistencia?**

**"sí, mucho"**

**M = 66% F = 92%**



#### 4. East Caprivi, Namibia

**What are the main causes of HWC?**

**answer b: "animal-people competition for resources including water"**

**M= 58% F = 56%**

.....

***FINDINGS OF "SAMENESS" BETWEEN M/F CAN BE JUST AS IMPORTANT!***

#### 4. Caprivi Oriental, Namibia

**¿Cuáles son las principales causas de los HWC?**

**respuesta b: "competencia entre animales y personas por los recursos, incluida el agua"**

**M= 58% F = 56**

.....

***¡LOS HALLAZGOS DE "IGUALDAD" ENTRE H/M PUEDEN SER IGUAL DE IMPORTANTES!***

# OUR COLLABORATIVE TASK NOW



- **3 groups**
- **Develop a 'real' survey of wildlife attitude and knowledge based on/ tailored to your project**
- **Survey should be ~ 15 questions**
- **40 minutes; write survey questions on flipchart; then present to group**

- **3 grupos**
- **Elaborar una encuesta "real" sobre actitudes y conocimientos en materia de vida silvestre basada en su proyecto o adaptada a él.**
- **La encuesta debe constar de ~ 15 preguntas**
- **40 minutos; escriba las preguntas de la encuesta en el rotafolio; luego preséntelas al grupo**



# OUR COLLABORATIVE TASK

- **Identify the ~15 most important questions you want to include**
  - **Determine the best “answer prompts”**
  - **“Sub-questions” often follow in surveys**
- **Identificar las ~15 preguntas más importantes que desea incluir**
  - **Determinar las mejores “pistas de respuesta”**
  - **Las “subpreguntas” suelen seguir en las encuestas**

# OUR COLLABORATIVE TASK



Some topics your survey should establish:

**1. Levels of knowledge about wildlife**

And their importance in the environment

**2. Experiences with wildlife**

Experiences with HWC

**3. Attitudes about these animals (fear? Admiration?)**

**4. Attitudes about poaching and wildlife trade**

**5. Possible solutions to wildlife loss**

jseager/LAC workshop Panama March 23; jseager@bentley.edu

Algunos temas que debe establecer su encuesta:

**1. Niveles de conocimiento sobre la fauna**

Y su importancia en el medio ambiente

**2. Experiencias con la fauna**

Experiencias con HWC

**1. Actitudes hacia estos animales (¿miedo? ¿Admiración?)**

**2. Actitudes ante la caza furtiva y el comercio de animales salvajes**

**3. Posibles soluciones a la pérdida de fauna salvaje**





**For example:**

**do you encounter *elephants* while undertaking your daily activities?**

**Yes, a lot   frequently   sometimes   rarely   never**

**Por ejemplo: ¿Se encuentra con elefantes mientras realiza sus actividades diarias?**

**Sí, mucho   Con frecuencia   A veces   Rara vez   Nunca**



**Have *elephants* caused direct harm to you or your family?**

yes

no

don't know

**If “yes,” what kinds of harm?**

\_\_\_\_\_

**¿Le han causado los elefantes algún daño directo a usted o a su familia? sí no no lo sé**

**En caso afirmativo, ¿qué tipo de daños? \_\_\_\_\_**



**if you see an *elephant* being hunted, or hear about plans to hunt them, how do you feel?**

**happy**

**it must be done  
but I feel badly  
for them**

**I wish there  
were another  
alternative**

**I don't think they  
should ever  
be killed**

**si ve que cazan a un elefante, o se entera de que planean hacerlo,  
¿cómo se sientes?**



And about 'solutions':

**Do you think it's important for people to report if they see illegal wildlife killing or capture?**

**Do you know where to report illegal wildlife killing if you see it?**

Y sobre "soluciones": ¿cree que es importante que la gente denuncie si ve matanzas o capturas ilegales de animales salvajes?

¿Sabes dónde denunciar la matanza ilegal de animales salvajes si la ves?



# Over to you....

- ~ 15-question survey (most important questions)
- Knowledge/ attitude/ experiences/ solutions
- Decide on best response type for each question
- Put your survey questions on the flipchart

- ~ Encuesta de 15 preguntas (las más importantes)
- Conocimientos/ actitud/ experiencias/ soluciones
- Decida el mejor tipo de respuesta para cada pregunta
- Ponga las preguntas de la encuesta en el rotafolios



# And in the discussion

**Be prepared to explain WHY this information is the most important to have**

**... And what you imagine some gender differences *might* be**

**.... And how survey results, including gender differences, might help you as you develop your project**

**Prepárese para explicar POR QUÉ es tan importante disponer de esta información**

**... Y cuáles imagina que pueden ser algunas diferencias de género**

**.... Y cómo los resultados de la encuesta, incluidas las diferencias de género, podrían ayudarte a desarrollar tu proyecto**



**30 - 40 minutes!!**



# Sesión 4

## Integrando la perspectiva de género en contextos difíciles



APOYADO POR



DIRIGIDO POR



EVENTO ORGANIZADO CON EL APOYO DE



MINISTERIO DE  
AMBIENTE







**Welcome back from  
lunch!**



**¡Bienvenido de vuelta de la  
comida!**



**This afternoon, some difficult  
topics but easier pace**

**Esta tarde, algunos temas difíciles  
pero ritmo más fácil**



**Your projects are so *valuable and important***

**And welcomed by  
**most** communities  
**most** of the time**

Y bien acogido por la  
mayoría de las  
comunidades la mayor  
parte del tiempo



# Communities appreciate that your project brings

- **Support for conservation**
  - **Engagement with global issues**
  - **Practical/ technical help**
  - **Attention and prestige**
  - **Material benefits and sometimes jobs**
  - **Human rights as well as nature-rights agendas**
  - **Respect for the needs and priorities of local communities**
  - **Sustainability for nature *and* people**
- **Apoyo a la conservación**
  - **Compromiso con los problemas mundiales**
  - **Ayuda práctica y técnica**
  - **Atención y prestigio**
  - **Beneficios materiales y, a veces, puestos de trabajo**
  - **Derechos humanos y derechos de la naturaleza**
  - **Respeto por las necesidades y prioridades de las comunidades locales**
  - **Sostenibilidad para la naturaleza y las personas**



# And...

**Support for gender equality,  
diversity and social  
change, welcomed by  
many people**

**Apoyo a la igualdad de  
género y al cambio social,  
acogida por muchas  
personas**

**BUT/ PERO**





**Sometimes controversy and resistance to the biodiversity/ wildlife protection/ conservation goals you are working towards**

**A veces controversia y resistencia a los objetivos de biodiversidad/protección de la fauna/conservación por los que se trabaja**



**AND ESPECIALLY**

**Y ESPECIALMENTE**





# Resistance to gender equality & integration

- *We're happy the way we are, no need to change!*
- *Women should not be doing xx!*
- *Women can't do xx (don't have strength, skills, knowledge)*
- *These are outsider/foreign ideas!*
- *This will destabilize families!*
- *This de-values men!*
- *Women get full respect already!*
- *You have no right to come here to tell us how to live!*



# Resistance to gender equality & integration

- *Women will abandon their families!*
- *Men are better at xxx!*
- *Women should not compete with men!*
- *Men have natural skills for xxx!*

... *And let's not even get started with **LGBTQ+***



# Resistencia a la igualdad de género y a la integración

- Somos felices como somos, ¡no hay necesidad de cambiar!
- ¡Las mujeres no deberían hacer xx!
- Las mujeres no pueden hacer xx (no tienen fuerza, habilidades, conocimientos)
- ¡Estas son ideas ajenas/extranjeras!
- ¡Esto desestabilizará a las familias!
- ¡Esto devalúa a los hombres!
- A las mujeres ya se las respeta.
- ¡No teneis derecho a venir aqui a decirnos como tenemos que vivir!
- ¡Las mujeres abandonarán a sus familias!
- ¡Los hombres son mejores en xxx!
- ¡Las mujeres no deben competir con los hombres!
- ¡Los hombres tienen habilidades naturales para xxx!
  
- ... Y no empezemos con lgbtq+.



# Everywhere in the world

Big challenges for conservation projects to navigate this resistance...

To balance respect for communities and tradition...  
The important **without abandoning** role you can play as agents of social change

- Grandes retos para los proyectos de conservación a la hora de sortear esta resistencia...
- Equilibrar el respeto por las comunidades y la tradición... Sin abandonar el importante papel que pueden desempeñar como agentes del cambio social



**RIGHT?**



# **Our task for next hour.. To share challenges and solutions/ approaches**



**Nuestra tarea para la próxima hora.. Compartir retos y soluciones/enfoques**



# Some strategies that have worked in some places

- **Demonstrating the 'value added' of involving diverse members of communities in shared projects -- showing results**
  - **Small pilot projects**
  - **Invoking national equality legislation**
  - **Invoking models such as police or military or legislatures (if gender integrated)**
- Demostrar el "valor añadido" de implicar a diversos miembros de las comunidades en proyectos compartidos -- mostrar resultados
  - Pequeños proyectos piloto
  - Invocando la legislación nacional sobre igualdad
  - Invocando modelos como la policía o el ejército o las asambleas legislativas (si se integran las cuestiones de género)


- 
- **Finding gender equality champions in communities**
  - **Persuading tribal leaders/ community elders/ religious authorities**
  - **Partnering with women's organizations**
  - **Engaging youth**

**And now ... over to you for “story time”**

- **Encontrar defensores de la igualdad de género en las comunidades**
- **Persuadir a los líderes tribales, los ancianos de la comunidad y las autoridades religiosas**
- **Asociarse con organizaciones de mujeres**
- **Implicar a los jóvenes**

**Y ahora... Les toca a ustedes "la hora del cuento"**



- 
- **3 groups -- not the same 3, please**
  - **Use flipcharts**
  - **Share stories of challenges you may have encountered**
  - **Share strategies you have tried or would want to try or would encourage others to try**

- **3 grupos -- no los mismos 3, por favor**
- **Utilizar rotafolios**
- **Comparta anécdotas de retos que haya encontrado**
- **Comparta estrategias que haya probado o que le gustaría probar o que animaría a otros a probar**



**AND LET'S TALK ABOUT GBV  
VIOLENCE**

**IN RESPONSE TO SOCIAL CHANGE?**

**INCREASES AS GBV INCREASES?**

**ROLE/ RESPONSIBILITY OF PROJECTS?**

**Y HABLEMOS DE LA VIOLENCIA DE  
GÉNERO**

➤ **¿EN RESPUESTA AL CAMBIO  
SOCIAL?**

➤ **¿AUMENTA A MEDIDA QUE  
AUMENTA LA VBG?**

➤ **¿PAPEL/RESPONSABILIDAD DE LOS  
PROYECTOS?**



**30 minutos para discusión de grupo**



# Sesión 5 | *Top Tools & Tips*: Técnicas para integrar el género en las actividades de los proyectos



APOYADO POR



DIRIGIDO POR



EVENTO ORGANIZADO CON EL APOYO DE



MINISTERIO DE  
AMBIENTE





<https://www.genderandiwt.org/>

# Lots of evidence of importance of gender integration in conservation/ biodiversity

- Gender norms and relationships **DRIVE** environment/ conservation/ IWT
  - Lots of evidence that authentically integrating gender, not just 'adding on' will improve sustainable outcomes
    - interesting evidence from several projects about improved ecosystem management outcomes when women involved/ women-led
  - (Having a diversity of **ACTORS** always makes better decision-making)
  - Lots of evidence that authentically integrating gender, not just 'adding on' will make your project better!
- Las normas y relaciones de género **IMPULSAN** el medio ambiente, la conservación y la caza ilegal.
  - Numerosas pruebas de que una auténtica integración de la perspectiva de género, y no un mero "añadido", mejorará los resultados sostenibles. Varios proyectos han demostrado que la gestión de los ecosistemas mejora cuando participan o dirigen las mujeres.
  - (Contar con una diversidad de **ACTORES** siempre mejora la toma de decisiones)
  - Muchas pruebas de que la integración auténtica de la perspectiva de género, y no sólo un "añadido", mejorará su proyecto.



# What we know about gender integration in wildlife projects

- **Demands a new skill set**
- **Projects make strong and demanding preparations for it: your own gender action plans**

**(is it working? Is it useful?)**

- **Donors expect it; gef-8 requires it**
- **Hard work! And successful outcomes are not always easy to see**

- Exige un nuevo conjunto de habilidades
- Los proyectos se preparan con fuerza y exigencia: sus propios planes de acción en materia de género

**(¿está funcionando? ¿es útil?)**

- Los donantes lo esperan; gef-8 lo exige
- Es un trabajo duro. Y los resultados satisfactorios no siempre son fáciles de ver



# Reflections on outcomes/ progress

- 1. Problems? Successes? Any outcomes you can add to our understanding?**
- 2. Is the “gender action plan” you developed at the beginning *actually* guiding your work? Do you change course/adjust as the project goes on?**
- 3. What lessons/ advice would you give to NEW projects/ applicants?**

1. ¿Problemas? ¿Éxitos? ¿Algún resultado que pueda añadir a nuestra comprensión?
2. ¿El "plan de acción en materia de género" que elaboraste al principio orienta realmente tu trabajo? ¿Cambia de rumbo/se ajusta a medida que avanza el proyecto?
3. ¿Qué lecciones/consejos daría a los NUEVOS proyectos/candidatos?





# In plenary

**Finger-on pulse  
assessments: successes?  
Challenges?**

**Three “top tips” for new  
projects (applicants)**

- Evaluaciones del pulso: ¿éxitos?  
¿Desafíos?
- Tres "consejos" para nuevos  
proyectos (candidatos)