

¿Cuáles son los retos estructurales que han impedido al Ecuador potenciar su crecimiento económico?

- ▶ El **auge del petróleo** de la década de los 70 impulsó el crecimiento del país, pero no se aprovechó esta oportunidad para diversificar la economía.
- ▶ Mayor gasto cuando el **petróleo subía** permitió crecer, reducir la pobreza e invertir en infraestructura, pero el país también acumuló deuda y agotó sus reservas, impidiéndole enfrentar las crisis.



Como consecuencia:

Ecuador lucha por acceder a

capital internacional

a tasas favorables.



El crecimiento del PIB ha sido bajo, en promedio entre **2014 y 2022**, con un promedio de **0,2 %**.



Las exportaciones de Ecuador

siguen dominadas por productos primarios y basados en recursos naturales.

¿Cómo revertir esta situación?

Para crecer más y reducir los niveles de pobreza, Ecuador necesita buscar los mecanismos para tener una **administración equilibrada y responsable de los ingresos económicos**, para así:

- ▶ Sostener la **dolarización**.
- ▶ Pasar de un crecimiento impulsado por el gasto público a un **desarrollo más equilibrado** basado en la inversión privada y el aumento de la productividad.
- ▶ **Reducir la deuda pública** para enfrentar la incertidumbre global y desastres.
- ▶ Promover el **bienestar de la población** a través de la suficiente inversión en salud, educación, seguridad, empleo, entre otros.
- ▶ **Promover la competitividad**, para que la empresa privada sea la que fomente el crecimiento económico.
- ▶ **Reducir la dependencia del petróleo** y apostar por los sectores productivos como: agricultura, minería formal, y turismo.
- ▶ **Promover la competencia** para estimular la innovación de productos y servicios, lo que atraerá la **inversión extranjera**.





Mejores condiciones de empleabilidad en Ecuador

En el país, una normativa laboral bien diseñada puede evitar resultados ineficientes e injustos para trabajadores y empresarios.



Mejorar las políticas del mercado laboral impulsaría los ingresos, reduciría los desajustes por cualificaciones y aumentaría la calidad de vida.

Ecuador tiene una de las regulaciones laborales más rígidas del mundo:

ocupa el puesto **123** entre **141** países, en términos de flexibilidad del mercado laboral.



Tiene una de las tasas de informalidad más altas de América Latina, solo superado por Bolivia y Perú.



Mejorar la competencia e innovación empresarial en Ecuador

El crecimiento económico de Ecuador depende de un entorno que fomente un desarrollo empresarial competitivo e innovador.



La rigidez legal en el país y la falta de leyes que promuevan conductas competitivas, dificulta que nuevas empresas ingresen.



Las exportaciones de Ecuador siguen dominadas por productos primarios y basados en recursos naturales.



Ecuador cuenta con una de las normativas más restrictivas en materia de competitividad entre los países que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).



La participación de Ecuador en las cadenas de valor mundiales se ha estancado en un nivel muy bajo desde principios de 2010.

Ecuador puede:

Crear y mejorar más empleos



Crear **nuevas modalidades de empleo** que beneficien a los sectores vulnerables, como mujeres y jóvenes, lo que ayudará a reducir la informalidad.



Identificar una **fórmula para establecer** el porcentaje del **incremento del salario mínimo** cuando empleadores y trabajadores no llegan a un consenso.



Mejorar la **educación básica y terciaria**, así como los índices de desnutrición, para desarrollar habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico en la población, para **contar con talento humano calificado**.



Rediseñar los **programas de entrenamiento** para fortalecer capacidades **técnicas, financieras y administrativas** para impulsar la competitividad.

Promover la competencia e innovación empresarial



Eliminar las **barreras de entrada** para la creación de **nuevas empresas**, como el exceso de trámites, las licencias costosas y la falta de política de **competencia entre empresas públicas y privadas**.



Promover la **competencia** para estimular la innovación de productos y servicios, lo que atraerá la **inversión extranjera**.



Generar una **normativa que regule las prácticas anticompetitivas** y así prevenir la influencia de ciertos grupos económicos con intereses propios y los conflictos de interés de algunos funcionarios públicos.



Crear una **normativa para que las Empresas Públicas (EP)** no tengan ventajas competitivas que distorsionan el mercado.



Reducir los **aranceles de importación** superiores al 25 % y avanzar en **acuerdos comerciales** con otros países permitirá que Ecuador abra su oferta comercial. Esto mejorará sus resultados económicos y comerciales.





Turismo: Ecuador como un destino ideal

Ecuador es un destino turístico único gracias a su ecología, topografía y patrimonio cultural. Esto atrae a turistas jóvenes aventureros, jubilados con alto poder adquisitivo y nómadas digitales.

En **2021** → la contribución del turismo al PIB ecuatoriano fue un **2,9%** menor al de Perú o Costa Rica, que superaron el **5%** mientras que para México representó el **13%**



Los turistas que visitaron el país gastaron, en promedio, **1.571** dólares por persona, uno de los más altos de la región, solo superado por Brasil, Costa Rica y Perú.



Antes de la pandemia, el **57%** de los turistas vinieron de países de ingresos altos y el **40%** de turistas, de países medios - altos.



Estos son los segmentos a los que el país debe apuntar.



→ Crear una **marca país eficaz** y estrategias de marketing sobre la variada oferta de Ecuador permitirá que este sector aumente sus indicadores actuales de empleo **4,8%** y del PIB **2,9%**.



→ Contar con **información permanente** para conocer con exactitud los intereses de los turistas, los lugares que visitan y en qué gastan su dinero, esto, **facilitará la toma de decisiones** en temas como: inversión, publicidad o préstamos.



→ **Incrementar las rutas aéreas** a nivel nacional, los **estándares del transporte terrestre, infraestructura hotelera y de restaurantes** para promover el turismo en provincias con alto potencial como las de la Amazonía, y que no solo se concentre en Quito y Guayaquil.



→ Promover la **ampliación de los servicios financieros** para las **pequeñas y medianas empresas** turísticas. Además de **agilizar la concesión de licencias** para nuevos operadores turísticos fomentará la inversión privada.



→ Desarrollar una **gestión sostenible de los residuos sólidos y aguas residuales**, **aumentar la protección de zonas protegidas** ayudará a alcanzar un **equilibrio entre conservación, sostenibilidad y desarrollo turístico**.



→ Generar mecanismos eficientes de **cooperación entre el Gobierno y el sector privado** que faciliten la toma de decisiones.

¿Cómo puede Ecuador aprovechar su potencial turístico?





Agricultura: cultivos de alto valor para un Ecuador del futuro

La fertilidad del suelo y las buenas condiciones agroclimáticas permiten que el sector agrícola sea una fuente clave de ingresos, empleo y exportaciones para Ecuador.

1 de cada 3
ecuatorianos

encuentra empleo
en el sector agrícola.



La agricultura genera el **42%**
de las exportaciones del país.



El aporte de la agricultura al **PIB**
es uno de los más altos en la región.

En el **2022** fue **10%**



¿Cómo puede Ecuador aprovechar su potencial agrícola?



Fomentar el cultivo de **productos de alto valor agregado**, como frutas tropicales y hortalizas posibilitará una mayor diversificación de la producción del país, actualmente el 70 % de su superficie cultivada se destina a cinco productos con poco valor añadido.



Los **productores** necesitan adquirir **nuevos conocimientos** sobre técnicas de riego eficiente, métodos de cultivo avanzados y normativas de calidad dirigidas a la exportación para **superar la limitada productividad laboral**.



Promover la **creación de nuevas zonas** de protección de bosques, manglares, humedales y **cumplir con los acuerdos de conservación** para minimizar las posibilidades de que la producción agrícola cause deforestación.



Mejorar la **infraestructura aeroportuaria**, así como el **estado de las carreteras**, y contar con **puertos con suficiente profundidad** para el ingreso de buques grandes facilitará el adecuado transporte, almacenamiento y exportación de productos agrícolas.



Ecuador debe impulsar la **integración de los pequeños agricultores en los mercados nacionales e internacionales**, mediante la creación de redes de cooperación, facilitando el **acceso a créditos** y estableciendo un **sistema de seguro agrícola**. Además de **subsidiar sistemas de riego por goteo**, facilitar el **acceso a fertilizantes y pesticidas**, y así evitar que unas pocas empresas acaparen las exportaciones.





Minería formal: para promover el desarrollo en Ecuador

Ecuador tiene un alto potencial geológico, con yacimientos ya identificados con alta concentración mineral, lo que lo convierte en un destino importante para la inversión de la minería formal.

Estas exportaciones se han multiplicado más de **7** veces en los últimos cuatro años, pasando de **282** millones de dólares en **2018** a **2.200** en **2022**.



En **2021**

la minería formal generó

37.000 empleos.

Las proyecciones estiman que esta

industria contratará a **273.180**

trabajadores directos en **2025**

y se crearán otros **80.000**

empleos indirectos.



¿Cómo puede Ecuador aprovechar su potencial geológico?



Capacitar a los gobiernos locales en el diseño, implementación, control de programas y proyectos de desarrollo para que las comunidades se beneficien de la minería formal y se evite el mal manejo de recursos.



Implementar una minería regulada que permita que el gobierno pueda controlar los proyectos mineros. Así se limitaría que grupos armados generen violencia y contaminación.



Desarrollar una normativa clara que defina las zonas de protección de aguas y establecer una estructura institucional sólida para controlar y planificar las explotaciones mineras.



Redireccionar y reducir los subsidios de la electricidad y combustibles de este sector: son costosos y ese dinero se puede invertir en salud o educación.



Generar estrategias de comunicación para dar a conocer las ventajas de la minería formal frente a la ilegal y evitar distorsiones en el mensaje que se quiere posicionar.

