

**Taller sobre periodismo y educación**  
**Dictado por la FNPI para reporteros mexicanos**  
 Ciudad de México, sábado 9 de junio de 2018

## INFORME FINAL

### Resumen ejecutivo

A petición del Banco Mundial, México, la FNPI -Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano- dictó un taller para periodistas, principalmente de Ciudad de México, convocados por el Banco Mundial México, el sábado 9 de junio, entre las 9 a.m. y las 6:00 p.m. El instructor de la FNPI fue José Luis Novoa, director de su Taller de Periodismo y periodista y editor con amplia experiencia en la cobertura en el tema educativo y en el campo pedagógico propiamente dicho.

El objetivo fue transmitir los principales aprendizajes y consejos surgidos la experiencia de la FNPI y su instructor para que los periodistas asistentes ampliaran la mirada y conocieran algunas herramientas para cubrir este campo especializado. También buscó sensibilizar y dar unas primeras referencias frente al uso periodístico de la creciente disponibilidad de datos en el campo educativo, para escribir historias mejor soportadas en información.

El trabajo de la jornada comenzó con una intervención del Banco Mundial México, con una perspectiva amplia sobre el sector.

### Programa

8:30	<b>Bienvenida del Banco Mundial y la FNPI</b> <b>Presentación de los asistentes</b>
9:00	<b>Presentación del Banco Mundial. México.</b>
10:30	<b>Cómo cubrimos hoy la educación en A. Latina: una visión desde la FNPI</b>
11:00	<b>Refrigerio</b>
11:30	<b>Cinco conceptos clave para cubrir educación</b>
12:30	<b>Hablando con evidencia: las evaluaciones de impacto</b> Algunas consideraciones el uso de las cifras en la cobertura de temas educativos

## Programa

1:30	<b>Comida</b>
3:00	<b>Cinco maneras de trabajar con cifras en periodismo</b>
4:00	<b>Las cinco fases para hacer periodismo de datos</b>
5:00	<b>Algunos problemas hacia adelante.</b> Una conversación de futuro con los asistentes y organizadores.

Las secciones tuvieron incorporados algunos ejercicios de micro-taller y espacio para preguntas e intercambio con los asistentes.

## Resumen temático

Lo que sigue es una edición de los contenidos dictados durante el taller, en su orden cronológico.

### Cómo cubrimos hoy la educación en A. Latina: una visión desde la FNPI

Exposición argumentada que resumen una visión crítica desde la FNPI y del orientador sobre problemas de la cobertura educativa en América Latina, que aplican al caso mexicano, y sugerencias de solución. Organizados según el orden estándar de producción periodística:

Pre-reportería → Reportería → Escritura → Edición → Publicación → Interacción con las audiencias y grupos de interés.

### La agenda periodística

- ¿Por qué y para qué cubrimos educación en una región como América Latina?
- La agenda oficial y la agenda propia.
- Cómo combinar el ritmo diario, más en la era de la noticia digital, con la cobertura a profundidad de temas elegidos por el redactor como fuente de trabajo.
- ¿Cuál es tu fórmula de trabajo respecto de la agenda noticiosa? ¿Esperas, construyes?
- ¿Cuál es la agenda de tu medio? ¿Está construida o es inercial?
- El trabajo con funcionarios. La naturaleza pública del aparato educativo implica un trabajo con funcionarios, tensiones entre los asuntos de gobierno y de Estado, entre política nacionales y locales, entre logros visibles para el político y logros perdurables para la ciudadanía.

### Pre- reportería. Las bases.

- Conocer el sistema como pre-requisito necesario, cómo funciona, cuál es su institucionalidad, cuáles son sus números fundamentales tanto macro

(presupuesto anual, por ejemplo) como cifras fundamentales en lo micro (cuánto cuesta, en promedio, la educación de un estudiante al año, cuál es el salario promedio docente).

- Aprender de la historia de la educación en el país propio. Entender lo educativo como algo que sucede en ciclos muy amplios de tiempo, de generaciones, mucho más allá de períodos de gobierno.
- Nos estamos enfrentando a nuevos tiempos con el paradigma que aprendimos (memoria, profesor, memorizar, obedecer) vs una multiplicidad de modelos y algunas líneas maestras en ciencias cognitivas y en pedagogía, que afectan o deberían afectar el modelo pedagógico. ¿Cómo trabajar con eso? ¿Qué competencias debería tener el periodista de educación hoy respecto de esos nuevos saberes?

## Reportería

- Los números, las estadísticas, los estudios. Es necesario incorporar la data y los datos a nuestro relato sobre lo educativo. No se trata solo de las fuentes reales y el rostro humano, que son imprescindibles, pero insuficientes para dar cuenta de la complejidad del sector.
- El contraste de fuentes. Un ejercicio grupal acerca de la cantidad de fuentes del sector educativo, que son bastante más de lo que parece a simple vista.
- Hay entidades especializadas, muchas, tanto en lo nacional como en lo local, búsquelas. Internacionalmente, por supuesto, hay riqueza acumulada de conocimiento e investigación, data, buenas prácticas. Hay que aprovecharla.
- Los nuevos ángulos a las noticias de siempre. De cómo pasar de cubrir ruedas de prensa y reciclar boletines a una cobertura con mayor sentido para nuestros ciudadanos.
- Las preguntas básicas sobre la educación: ¿las estamos contestando?
- ¿Y dónde están los padres, los estudiantes y los maestros de a pie? Asegúrese de que tengan vida en su trabajo periodístico.
- Vaya una vez por semana a una institución educativa, la que sea, rótelas. Sienta los espacios, las culturas, el lenguaje, los ritmos de vida dentro de la escuela, las preocupaciones y satisfacciones de quienes las habitan.
- Los prejuicios son menos evidentes de lo que parecen: Preguntarse ¿cuáles son los míos? Por ejemplo: lo privado es mejor que lo público; los sindicatos no sirven; ¿izquierda o derecha?; ¿Universidad o carreras tecnológicas?

## Escritura y edición

- El contexto casi siempre insuficiente. ¿Estoy reflejando de manera suficiente los antecedentes y anticipando las consecuencias en mis textos largos? ¿Lo intento,

así sea mínimamente, en mis notas de registro? ¿Le estoy dando la dimensión adecuada a las cifras que nos ofrecen?

- El proceso de largo plazo. En conexión con lo anterior, ¿soy consciente de que lo educativo tiende a medirse y realizarse en plazos largos, que exceden los gobiernos? ¿Aplico esa mirada a mi trabajo cotidiano?
- La jerga técnica y la jerga burocrática (los administrativismos). Haga la lista, traduzca de manera que el lector entienda.
- Si usted es el comunicador organizacional, escriba pensando en el público, no en la jerga de su institución.
- Los títulos: clave antes, clave ahora. ¿Qué están diciendo mis títulos? ¿Reflejan o reafirman estereotipos? ¿Transmiten la lógica y jerga de las entidades? ¿A quién le hablan: al poder, al gremio, al ciudadano?
- Formación, capacitación, reflexión como ejes permanentes de trabajo. No se puede escribir de educación con los mismos conceptos de base que hace 20, 30 o 40 años. El mundo cambio, también la pedagogía.
- El abuso de la noticia ¿Y los otros géneros? La mayor parte de la información que se realiza es un registro simple o con muy poco contexto. Se hace necesario trabajar en nuevos formatos, no solo los escritos, sino aquellos que el mundo digital ha ayudado a crear, para conectar con las nuevas generaciones. Todo ello se puede empezar de menos a más.
- La revictimización: hay que revisar si en particular, mi forma de escribir, narrar y editar en lugar de construir desde las carencias lo que hace es que la víctima lo sea por segunda ocasión una vez su historia se convierte en dominio público. Es común que debamos trabajar con casos de niños, jóvenes, personas vulnerables. Ese cuidado es imperativo.

## **Publicación y relación con las audiencias**

- Aprovechar lo digital para crear audiencias, grupos de interés y un diálogo de ida y vuelta. La noticia no acaba cuando la entrego a impresión o para que se emita. Hay comienzo un segundo diálogo, que cada vez es más frecuente y debería ser más profundo. Lo educativo es un terreno común para dialogar con la ciudadanía: es uno de sus temas más cercanos y que debería generar mayor involucramiento.
- En general, hacen falta más editoriales, opinión y análisis. Este último se puede hacer. Propongamos temas a nuestras secciones editoriales, que incorporen un argumento principal, algunas par de líneas de argumentación para apoyarlo y las cifras más relevantes. No se trata solo de dar una idea suelta, sino de que vean en breve por dónde puede ir el tema. Ellos normalmente lo agradecen. Incentivar también a los profesores universitarios y a columnistas generalistas enviándoles temas. ¡Siempre están buscando uno! ¡La educación es un tema atractivo!
- La tensión entre publicidad e información. Las universidades y colegios suelen ser anunciantes o patrocinadores de especiales con fines publicitarios. Preguntarse

tanto cómo lidiar con eso como aprovechar el nexo para buscar nuevos temas y profundizar en fuentes, siempre resguardando la independencia periodística.

- ¿Y el seguimiento? Somos episódicos. Publicamos una noticia y es normal que nos olvidemos de ella. Como lo educativo casi siempre es proceso, no episodios sueltos es importante crear un mecanismo para hacer seguimiento a temas que ya publicamos, a buscar continuidades. Por ejemplo, una sección tipo “Qué pasó con...”

## Cinco conceptos clave para cubrir educación

Cobertura / Calidad / Pertinencia / Equidad / Eficiencia

Fuente:

[http://fnpi.org/sites/default/files/P\\_guiaperiodisticafinal.pdf](http://fnpi.org/sites/default/files/P_guiaperiodisticafinal.pdf)

### **Cobertura:**

Es el lente que mira qué tanto ha avanzado la sociedad para lograr que la población tenga acceso a la educación formal. Algunos tópicos alrededor de este concepto son: Acceso, cantidad, proporción, deserción, aprobación (rural-urbano, etárea, etc)

### **Calidad:**

Para lograr definir qué es una educación de calidad se necesita un debate abierto acerca de aquello que la sociedad espera que su juventud aprenda. En general, sin embargo, una educación de calidad se refiere a aquella que enseña a los estudiantes valores, actitudes, habilidades y prácticas que les ayudan a desarrollar su potencial. Esto incluye facilitar la búsqueda individual de la felicidad, tanto como contribuir al desarrollo social, político y económico colectivo. Por eso, cuando se pregunta por calidad de la educación, es necesario conocer no sólo los contenidos de los currículos sino también los procesos y metodologías de enseñanza.

Para saber si la educación de una localidad es de calidad, hay que preguntar si la pedagogía que se pone en práctica en las aulas es la adecuada para que los niños aprendan; si los maestros y profesores son idóneos e innovadores; si las condiciones físicas con las que se estudia (edificaciones, textos, materiales, bibliotecas, computadores, etc.) son apropiadas.

### **Pertinencia:**

Es el lente que mira si la educación responde a las expectativas que tienen niños y jóvenes y sus padres y a las necesidades que tiene la sociedad en su conjunto (de valores, sociales, económicas o políticas).

La educación será pertinente si lo que aprenden los estudiantes les es útil, si les da las competencias necesarias para desenvolverse. Por ejemplo, si todo el trabajo que se ofrece en el pueblo de un estudiante tiene que ver con labores agrícolas y pecuarias, y el colegio no le enseñó nada de esto, sus conocimientos no serán congruentes con el entorno. No lo será si los contenidos de las materias y modelos pedagógicos no se condicen con lo que el estudiante aprecia y valora. Hay, por ejemplo, estudiantes que viven en un entorno moderno donde tienen acceso a Internet y donde constantemente tienen acceso a películas de cine; eso les ayuda a desarrollar una manera de aprender que es autónoma y ágil visualmente, pero si en el colegio sólo le piden repetir de memoria las lecciones, entonces quizás se aburra.

La educación será pertinente si lo que aprenden los estudiantes les ayuda a convertirse en los seres autónomos y libres que requiere una sociedad que necesita cambiar. Lo será si reafirma la identidad cultural y valores como la solidaridad social y el trabajo colectivo, sin los cuales es difícil que un país supere problemas como la violencia o la corrupción. Por el contrario, una escuela que reafirme los complejos sociales o los comportamientos violentos, o la falta de confianza en sí mismos de los estudiantes, entonces no será pertinente para el país.

La educación será pertinente si le permite a quien la recibió conseguir trabajo más adelante. Si un país está graduando muchos profesionales de unas áreas que luego no consiguen emplearse, su sistema educativo no será pertinente a las necesidades económicas de esa sociedad. Tampoco lo será si ese sistema no gradúa suficientes profesionales en otro campo en el que sí tienen una alta demanda.

**Equidad** (vs. igualdad):

Es el lente que mira si la educación está abriendo las brechas sociales o las está cerrando. Es decir, si la educación contribuye a que ricos y pobres, habitantes del campo y de la ciudad, hombres y mujeres, negros, blancos e indígenas, tengan iguales oportunidades. Si las minorías y los grupos más vulnerables acceden a una educación que les permita desarrollar todo su potencial y mejorar su calidad de vida cuando sean adultos, según sus propios valores y tradiciones.

**Eficiencia** (y eficacia):

Es el lente que mira si los recursos, por lo general limitados, que destina la sociedad a la educación se están asignando de manera racional, ordenada, transparente y participativa. Mira si las instituciones (Ministerio de Educación, secretarías departamentales o municipales, instituciones educativas, etc.) son eficaces, si responden con velocidad a las necesidades del sector, y si sus funcionarios son idóneos y los actores de la educación (padres, maestros, estudiantes) pueden contribuir a diseñar las soluciones a los problemas. También mira si el sistema educativo cuenta con información completa y fácilmente accesible sobre la población en edad escolar y sus características,

cobertura, resultados de las pruebas de aprendizaje, inversión de recursos, acceso, mercado laboral versus educación, etc.

Para recordar: la eficacia orientada hacia el cumplimiento de los objetivos, en tanto que la eficiencia se orienta al uso óptimo de los recursos para lograr esos objetivos.

## ABC sobre matemáticas para cubrir temas sociales

### Ejercicio preliminar

A partir de un ejercicio simple sobre priorización de presupuesto (ver anexo de materiales impresos) se trabaja en 1: Algunas consideraciones sobre la importancia y el uso de las cifras para la cobertura de temas educativos y 2) Cinco conceptos básicos para usar cifras en la cobertura periodística: inferir; comparar; traducir; interpretar; contextualizar.

### Cinco conceptos básicos para usar cifras en la cobertura periodística

¿Cómo extraer historias o mejorar nuestros artículos a partir de las cifras? No se trata de huirles, sino de traducirlas, despojarnos de nuestros miedos con las matemáticas. Por más estéril que pueda parecer un cuadro de cifras, casi siempre podemos buscar un ángulo de interés. Para ello propongo cinco posibilidades, que pueden barajarse o combinarse.

- 1. Inferir:** ¿Qué me dicen los datos mismos, sin acudir a terceras fuentes? Hay que hacer cuentas simples, aritméticas, extraer de los mismos datos la información. Hay que entrevistar los datos, hacerles preguntas.
- 2. Comparar:** ¿Con qué "cosas" del mundo real y cercano al lector puedo contrastar de lo que me dicen esas cifras? ¿Cuántos puentes o estadios se construirían con los millones de pesos de que habla este cuadro? ¿Cuántas canchas de fútbol cabrían en esa extensión? ¿Cuántas veces cabría ese pequeño país en México? Es un juego de escalas y magnitudes para "aterrizarle" al público cifras abstractas.
- 3. Traducir:** Se trata de reducir las abstracciones estadísticas a formas más simples y visuales de entenderlas. Una buena forma de decir las cifras del 50 por ciento, es "1 de cada 2 mexicanos son pobres"; una buena manera de decir que el 20 por ciento de la población mundial vive en China es decir que 1 de cada 5 humanos es chino.
- 4. Interpretar:** Llegar a conclusiones no necesariamente soportadas en la información misma. Cuando se interpreta se va más allá de entrevistar los datos; se busca obtener respuesta a la pregunta: ¿qué significa X dato? ¿Para qué sirve?

¿Cuál es el sentido? Esto no lo responde el periodista sino uno o varios expertos. En muchos casos ellos ya han pensado en las metáforas y ejemplos simples para explicar temas y fenómenos complejos. Vale la pena preguntárselas (“¿Cuál sería una manera simple de explicar este punto?”)

- 5. Contextualizar:** Poner en un marco de espacio y tiempo las cifras, en medio de un proceso, de una región geográfica, etc. ¿Las regalías subieron o bajaron?, ¿En qué se gastaron antes esas regalías? (marco de tiempo), ¿Dónde se gastaron esas regalías? (marco de espacio). Una segunda manera de contextualizar es ponerle rostro a las cifras. Los datos que nos arrojan los sistemas de gobiernos o instituciones casi siempre, de algún modo u otro, tienen un reflejo en seres humanos y en sus vidas.

### Los datos para hacer periodismo en educación: las cuatro fases básicas

Recolectar / Procesar / Entrevistar / Contar y publicar  
Con descripción de en qué consiste cada paso y algunos ejemplos aplicados.

Fuente, expuesta en pantalla, donde se explica el paso a paso:

**La navaja suiza del reportero** <https://navaja-suiza.ojo-publico.com/la-caja-de-herramientas/guia-para-investigar-con-datos/#stepModal-5>

### Las evaluaciones de impacto

Las pruebas estándar internacionales:

#### **PISA**

<http://www.oecd.org/pisa/pisaenespaol.htm>

#### Es una **prueba cognitiva**

El Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE (PISA, por sus siglas en inglés), tiene por objeto evaluar hasta qué punto los alumnos cercanos al final de la educación obligatoria han adquirido algunos de los conocimientos y habilidades necesarios para la participación plena en la sociedad del saber. PISA saca a relucir aquellos países que han alcanzado un buen rendimiento y, al mismo tiempo, un reparto equitativo de oportunidades de aprendizaje, ayudando así a establecer metas ambiciosas para otros países.

Las pruebas de PISA son aplicadas cada tres años. Examinan el rendimiento de alumnos de 15 años en áreas temáticas clave y estudian igualmente una gama amplia de resultados educativos, entre los que se encuentran: la motivación de



los alumnos por aprender, la concepción que éstos tienen sobre sí mismos y sus estrategias de aprendizaje. Cada una de las tres evaluaciones pasadas de PISA se centró en un área temática concreta: la lectura (en 2000), las matemáticas (en 2003) y las ciencias (en 2006); siendo la resolución de problemas un área temática especial en PISA 2003. El programa está llevando a cabo una segunda fase de evaluaciones en el 2009 (lectura), 2012 (matemáticas) y 2015 (ciencias). La participación en PISA ha sido extensa. Hasta la fecha, participan todos los países miembros, así como varios países asociados. Los estudiantes son seleccionados a partir de una muestra aleatoria de escuelas públicas y privadas. Son elegidos en función de su edad (entre 15 años y tres meses y 16 años y dos meses al principio de la evaluación) y no del grado escolar en el que se encuentran. Más de un millón de alumnos han sido evaluados hasta ahora. Además de las pruebas en papel y lápiz que miden la competencia en lectura, matemáticas y ciencias, los estudiantes han llenado cuestionarios sobre ellos mismos, mientras que sus directores lo han hecho sobre sus escuelas.

## **TALIS**

### **Es una encuesta**

Es un estudio a gran escala (45 países) que indaga sobre características de los docentes, las prácticas educativas y los contextos en que se desarrollan. Está dirigido a docentes y directores de Educación Primaria y Secundaria. TALIS se realiza cada cinco años desde 2008

Es una encuesta online de unos 50 minutos de duración. Existen dos cuestionarios, uno para el profesorado y otro para los directores. Las respuestas son absolutamente confidenciales y en ningún momento se identificarán los nombres de los centros ni de los profesores y directores participantes.

Se centra en temas como: la dirección del centro educativo, el desarrollo profesional del profesorado, las condiciones de enseñanza y su impacto en los alumnos. Además, estudia el entorno de aprendizaje y su diversidad, la relevancia del clima escolar, la innovación en el aula, la importancia de la formación de los docentes, la mejora de la enseñanza mediante el desarrollo profesional, la evaluación y las observaciones.

### **Información general**

<https://www.oecd.org/centrodemexico/encuestainternacionalsobredocenciayaprendizajetalis.htm#9>

Talis 2018 en español

<https://www.mecd.gob.es/inee/dam/jcr:c8e17de8-1690-478f-a8ea-37aa9a0a3103/diptico%20talis%202018.pdf>

#### TALIS EN VIDEO

Vivo y directo, **a través del video**, estilos de enseñanza y aprendizaje. Nueva: en Colombia, Chile y México. Es nueva. Está en prueba.

También observar otras buenas prácticas en enseñanza. Examinar la relación entre esas prácticas y los resultados educativos.

En Colombia, 85 colegios. Matemáticas. Por ejemplo: Ecuaciones con raíces cuadráticas. En el marco de un año lectivo completo.

Caso Colombia:

<https://www.youtube.com/watch?v=gck3NSGP3dE>

#### ERCE

Cuarto Estudio Regional Comparativo y Explicativo de la Unesco (Erce), que evalúa las competencias en lenguaje, matemáticas y ciencias en el ciclo de educación básica.

Las tres grandes recomendaciones en **APRENDER PARA HACER REALIDAD LA PROMESA DE LA EDUCACIÓN**, del Banco Mundial

1. **Aprender más sobre el nivel de aprendizaje para que su mejora sea un objetivo formal y medible.** La información en sí misma crea incentivos para llevar a cabo reformas, pero muchos países carecen de sistemas adecuados para medir el aprendizaje. Esto significa utilizar evaluaciones de estudiantes bien diseñadas con el fin de determinar el estado de los sistemas educativos (y no principalmente como herramientas para establecer recompensas y castigos). También implica emplear los resultados para poner de relieve la exclusión oculta, tomar decisiones y evaluar los avances
2. **Basar el diseño de políticas en la evidencia** para lograr que las escuelas estén al servicio del aprendizaje de todos los estudiantes. Las buenas escuelas son aquellas que establecen sólidas relaciones entre la enseñanza y el aprendizaje en el aula. Gracias al avance de la neurociencia y las innovaciones de los educadores, se han ampliado considerablemente los conocimientos sobre la manera más efectiva para fomentar el aprendizaje entre los estudiantes. Pero el modo en que hoy por hoy se aborda la educación en muchos países, comunidades y escuelas a menudo difiere en gran medida de los enfoques más prometedores basados en la evidencia.

En las últimas décadas, se ha incrementado exponencialmente el cúmulo de evidencia sobre el modo en que las personas aprenden, y han proliferado también las innovaciones educativas. Los países pueden sacar mucho mayor provecho de esa información para establecer prioridades en sus propias prácticas e innovaciones.

3. **Construir coaliciones y alinear a los actores para que todo el sistema favorezca el aprendizaje.** La innovación en las aulas no tendrá mucho impacto si los obstáculos técnicos y políticos que se observan en el sistema impiden que se preste atención al aprendizaje en las escuelas. Este es el caso en muchos países que se encuentran atrapados en equilibrios con bajo nivel de aprendizaje; para sacarlos de esa situación será necesario adentrarse en las causas más profundas. Los países deben reconocer que, por más innovaciones que incorporen en las aulas, no lograrán un impacto significativo si, debido a la presencia de obstáculos técnicos o políticos, el sistema en su totalidad no favorece el aprendizaje. Si toman en cuenta estos aspectos del mundo real y movilizan a todas las partes interesadas, los países pueden respaldar la labor de los docentes innovadores en las aulas.

### Algunos problemas hacia adelante

Reflexión final sobre algunos aspectos que se ven a futuro como problemáticos en el campo educativo en general. Construcción con los participantes de una posible agenda periodística de lo educativo en México, recogiendo los aprendizajes del día.

Algunas primeras ideas para desarrollar:

- El “fracaso” de la promesa social. ¿Qué hago con mi título? ¿Para qué tanto esfuerzo y dinero invertidos? ¿Los recuperaré? ¿Y mi felicidad?
- El empleo, la empleabilidad, su relación con la educación formal. Se empiezan a ver fisuras entre el modelo lineal de formación primaria-secundaria-universidad-mundo del trabajo, a uno en el que importan menos los títulos y más las competencias, en el que hay mayor flexibilidad laboral, en el que la expectativa de los nuevos trabajadores se centra menos en la estabilidad en el largo plazo y más en el sentido del logro y la acumulación de experiencias.
- De un modelo estándar a los modelos infinitos. El sistema educativo unidimensional está dando paso a una diversidad de pedagogías. ¿Cómo conciliar eso con la necesidad de unos mínimos compartidos como visión nacional, con la necesidad de homologar e insertarse en un mercado global, por ejemplo?
- Las nuevas audiencias, formatos, la pantalla del celular, el diálogo con los jóvenes.

- Objetivos del Milenio 2030. ¿Cómo integrarlos a nuestro trabajo periodístico en lo educativo.
- El posicionamiento público de lo educativo. La educación vista como otro servicio de la canasta familiar, algo de lo que se encarga el otro.

## Anexos

### Acerca de la FNPI

- Con sede en Cartagena de Indias, la Fundación Gabriel García Márquez para un Nuevo Periodismo Iberoamericano FNPI tiene 22 años contribuyendo a la formación y el desarrollo profesional de periodistas de todo Iberoamérica usando como columna vertebral de sus actividades la metodología del taller práctico.
- A diciembre de 2017 la FNPI ha organizado 1.098 actividades que han impactado a 95 mil periodistas de los medios más importantes de todos los países de habla hispana y portuguesa de Iberoamérica.
- La FNPI es percibida como una de las organizaciones más importantes en América Latina y el mundo en la cualificación profesional de los periodistas así como en el campo del desarrollo de medios (media development) y participa de manera regular en los principales eventos globales y redes internacionales relacionados con estos temas.
- A lo largo de su historia la Fundación ha desarrollado alianzas y recibido apoyo técnico y financiero de más de 100 organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, tanto locales, nacionales como internacionales, entre las que se destacan UNESCO, CAF Banco de Desarrollo de América Latina, Organización Ardila Lulle, Open Society Foundations, CEMEX, Fundación AVINA, AECID, Roche y PNUD.
- Cuenta con una red de 70 maestros y consejeros del más alto nivel incluyendo nombres de prestigio internacional como Sergio Ramírez (Nicaragua), Jon Lee Anderson (Estados Unidos), Joaquín Estefanía (España), Martín Caparrós (Argentina), Mónica González (Chile), Javier Darío Restrepo (Colombia), entre otros.
- Posee un efectivo y potente conjunto de canales de comunicación e interacción con la comunidad del periodismo del continente que llega a aproximadamente 100 mil reporteros, editores, directores y dueños de medios de 70 países. Su cuenta principal en Twitter tiene a la fecha más de 99 mil seguidores, su perfil en Facebook tiene 104 mil, el de Instagram, 10 mil usuarios y su página web cuenta con 20 mil usuarios únicos promedio al mes.

### Acerca de José Luis Novoa

Periodista y gestor de proyectos e iniciativas comunicativas, editoriales y pedagógicas, con treinta y cinco años de experiencia. Ha estado vinculado con la FNPI desde 1998 como tallerista y desde 2001 como funcionario y colaborador en muy diversos proyectos. En 2014 fue coordinador del Proyecto Antonio Nariño, que trabaja por la libertad de expresión en Colombia. Entre 2011 y 2013 fue director ejecutivo de Consejo de Redacción, que promueve el periodismo de investigación de Colombia. Allí codirigió, con Germán Rey, el II Estudio de Medios Digitales. Ha sido profesor invitado de la especialización y la maestría

de periodismo de la Universidad de los Andes, entre otras universidades. Fue periodista del diario El Tiempo, principalmente en educación, salud y economía; editor para América Latina de *Terra Magazine*, con sede en Sao Paulo; cofundador y director del medio local *Ajá Cartagena*, y corresponsal por varios años en Colombia de la Agencia Italiana de Noticias (ANSA). *Gatopardo*, *Soho*, *Rolling Stone*, entre otras revistas, han publicado las crónicas y reportajes que ha escrito con Oscar Escamilla, con quien ha ganado diversos premios periodísticos. Juntos también escribieron el libro *La tragedia continúa*, sobre un terremoto en el eje cafetero colombiano. Desde agosto de 2014 regresó al equipo ejecutivo de la FNPI como Director del Taller del Nuevo Periodismo, encargado de toda la acción formativa de la FNPI, el corazón misional de su acción para los reporteros y editores de América Latina.