



Слушая Таджикистан Благосостояние

Самый последний раунд

Доля респондентов, субъективное благосостояние которых ухудшилось в последнем раунде	23%	ОСТ
Доля респондентов, субъективное благосостояние которых улучшилось в последнем раунде	23%	ОСТ
Доля домохозяйств, субъективное благосостояние которых ухудшилось в последнем раунде	23%	ОСТ
Доля домохозяйств, субъективное благосостояние которых улучшилось в последнем раунде	23%	ОСТ

Средний показатель раундов

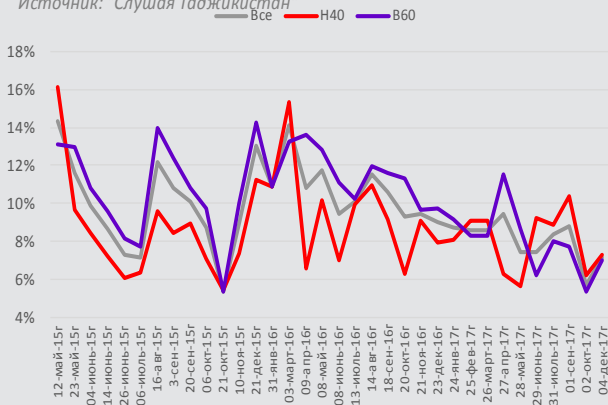
Средняя доля респондентов, субъективное благосостояние которых улучшилось	17%	ОСТ
Средняя доля респондентов, субъективное благосостояние которых ухудшилось	20%	ОСТ
Средняя доля домохозяйств, субъективное благосостояние которых улучшилось	17%	ОСТ
Средняя доля домохозяйств, субъективное благосостояние которых ухудшилось	19%	ОСТ

Источник: "Слушая Таджикистан" с 12 мая 2015 по 04 декабря 2017

Удовлетворенность жизнью

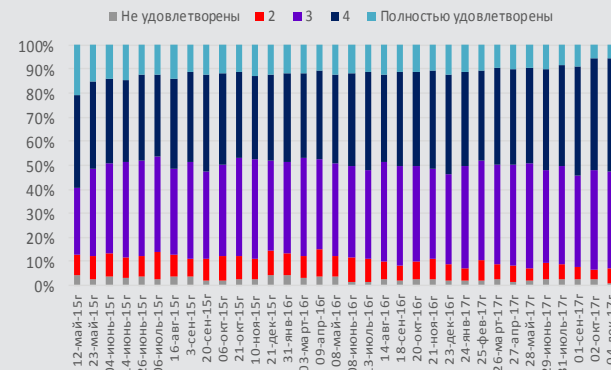
Доля ДХ, продающих активы для оплаты расходов на базовые потребности

Источник: "Слушая Таджикистан"



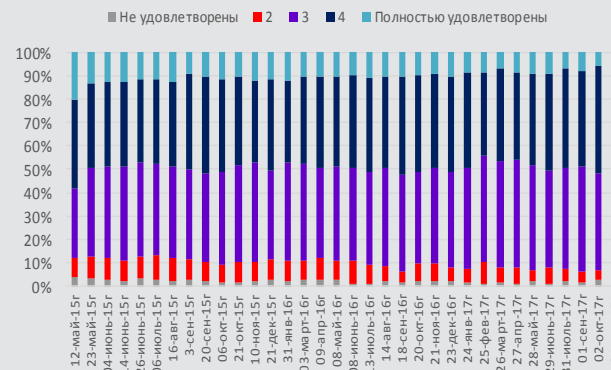
Личная удовлетворенность жизнью

Источник: "Слушая Таджикистан"



Удовлетворенность ДХ жизнью

Источник: "Слушая Таджикистан"



Базовые нужды

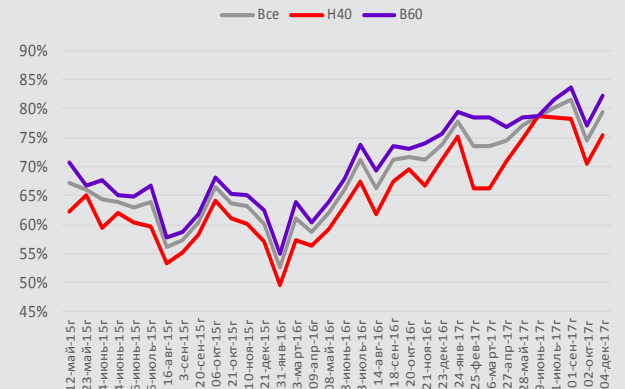
Доля ДХ, сократившие продовольственные расходы с целью оплаты расходов на базовые потребности

Источник: "Слушая Таджикистан"



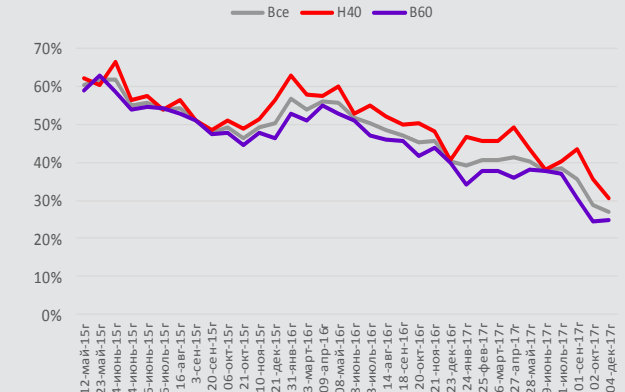
Доля ДХ, способных платить за достаточное количество продуктов питания

Источник: "Слушая Таджикистан"



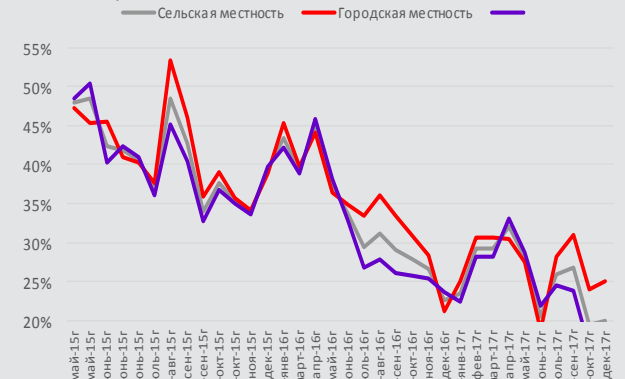
Доля ДХ, сократившие продовольственные расходы с целью оплаты расходов на базовые потребности

Источник: "Слушая Таджикистан"



Доля ДХ, сократившие расходы на услуги здравоохранения с целью оплаты расходов на базовые потребности

Источник: "Слушая Таджикистан"



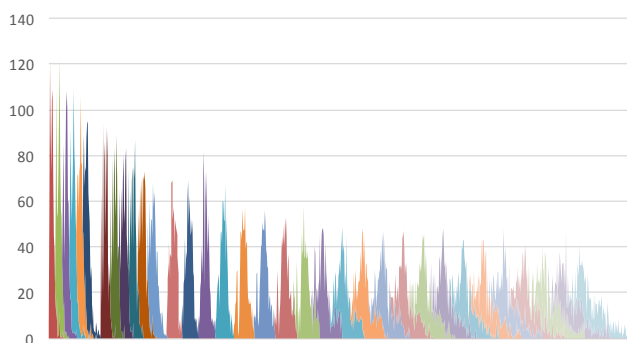
КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ		Категория	12-май-15г - 04-июнь-15г	14-июнь-15г - 06-июль-15г	16-авг-15г - 20-сен-15г	06-окт-15г - 10-ноя-15г	21-дек-15г - 31-январь-16г	03-март-16г - 09-апр-16г	08-май-16г - 08-июнь-16г	13-июль-16г - 14-авг-16г	18-сен-16г - 20-окт-16г	21-ноя-16г - 23-дек-16г	24-январь-17г - 26-март-17г	27-апр-17г - 28-май-17г	29-июнь-17г - 30-июль-17г	01-сен-17г - 02-окт-17г	04-дек-17г
Домохозяйства, способные покупать достаточное количество продуктов питания	всего		66%	64%	58%	64%	56%	60%	64%	69%	71%	72%	75%	76%	79%	78%	79%
Домохозяйства, способные покупать достаточное количество продуктов питания	городская местность		67%	63%	57%	61%	54%	56%	60%	65%	68%	67%	73%	73%	79%	75%	81%
	сельская местность		65%	64%	58%	66%	58%	62%	65%	70%	73%	75%	76%	77%	80%	79%	79%
Домохозяйства, способные покупать достаточное количество продуктов питания	Н40		62%	61%	56%	62%	53%	57%	61%	65%	68%	69%	69%	73%	79%	74%	75%
Домохозяйства, способные покупать достаточное количество продуктов питания	В60		68%	66%	59%	66%	59%	62%	66%	72%	73%	75%	79%	78%	80%	80%	82%
Домохозяйства, не способные оплачивать коммунальные услуги	всего		53%	45%	49%	47%	49%	52%	47%	44%	38%	39%	40%	43%	38%	28%	25%
Домохозяйства, не способные оплачивать коммунальные услуги	городская местность		56%	53%	57%	57%	59%	59%	58%	55%	43%	53%	51%	55%	47%	35%	30%
	сельская местность		52%	43%	45%	43%	45%	49%	42%	39%	35%	33%	36%	37%	34%	25%	22%
Домохозяйства, не способные оплачивать коммунальные услуги	Н40		57%	49%	51%	51%	53%	58%	50%	48%	39%	40%	42%	46%	39%	32%	28%
Домохозяйства, не способные оплачивать коммунальные услуги	В60		50%	43%	47%	45%	46%	48%	45%	42%	37%	39%	40%	41%	37%	26%	23%
Сравнение финансового положения домохозяйств с каждые 10 дней	всего		2,00	1,93	3,10	3,14	2,99	3,01	3,16	3,28	3,27	3,19	3,19	3,24	3,31	3,35	3,28
Сравнение финансового положения домохозяйств с каждые 10 дней	городская местность		2,06	1,99	3,00	3,04	2,90	2,91	3,02	3,15	3,14	3,08	3,06	3,11	3,13	3,23	3,21
	сельская местность		1,97	1,90	3,14	3,17	3,03	3,04	3,22	3,34	3,33	3,24	3,24	3,30	3,40	3,40	3,32
Сравнение финансового положения домохозяйств с каждые 10 дней	Н40		1,99	1,93	3,12	3,15	2,98	3,01	3,24	3,31	3,27	3,25	3,19	3,25	3,31	3,31	3,27
Сравнение финансового положения домохозяйств с каждые 10 дней	В60		2,00	1,93	3,09	3,13	3,00	3,01	3,12	3,26	3,27	3,15	3,18	3,23	3,31	3,37	3,29
Удовлетворенность домохозяйств жизнью	всего		3,51	3,45	3,49	3,46	3,42	3,42	3,47	3,49	3,50	3,52	3,48	3,49	3,48	3,52	3,52
Удовлетворенность домохозяйств жизнью	городская местность		3,43	3,34	3,37	3,31	3,32	3,33	3,35	3,35	3,39	3,40	3,37	3,36	3,38	3,39	3,47
	сельская местность		3,55	3,50	3,53	3,52	3,46	3,45	3,52	3,56	3,55	3,57	3,53	3,54	3,53	3,59	3,55
Удовлетворенность домохозяйств жизнью	Н40		3,55	3,51	3,51	3,50	3,45	3,43	3,49	3,46	3,48	3,52	3,43	3,48	3,43	3,49	3,49
Удовлетворенность домохозяйств жизнью	quint2		3,49	3,41	3,47	3,43	3,40	3,41	3,46	3,52	3,52	3,52	3,52	3,49	3,52	3,54	3,54

Источник: "Слушая Таджикистан"

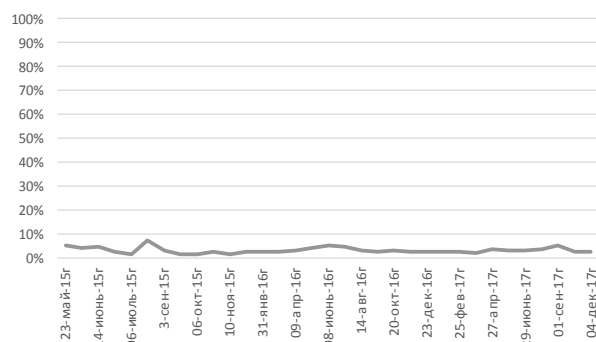
Характеристика данных:

Обследование «Слушая Таджикистан» - это высокочастотный телефонный опрос домохозяйств, разработанный для отслеживания влияния спада экономики в России на средства к существованию населения Таджикистана. Инструмент опроса включает вопросы, затрагивающие различные темы, включая доход, занятость, миграцию, благосостояние и услуги. Была сделана выборка из 800 домохозяйств, отобранная из трех тысяч домохозяйств, участвующих в опросе, проводимом лицом к лицу с опрашиваемым персоналом на национальном уровне весной 2015 года, а также во время выездного опроса, проводимого в мае 2015 года. Изначально домохозяйства опрашивались с 10-дневным интервалом, а в последствии с 2-недельным интервалом, в целом с шестиразовым подходом сбора данных. Ответы респондентов, отмечаемые в данном документе, были взвешены на предмет представительности, отсутствия ответа, а домохозяйства, отказавшиеся от участия (либо преждевременно вышедшие из процесса обследования), заменялись на другие домохозяйства из той же первичной выборки.

Количество проведенных интервью



Замена домохозяйств по раундам



Аббревиатура: ДХ—домохозяйство ОСТ—Слушая Таджикистан В60—60% наиболее самодостаточных слоев населения Н40—40% наименее самодостаточных слоев населения Meta—метаданные

дополнительная информация

Мы искренне признательны UK-DFID за поддержку проекта с самого начала его разработки

Вебсайт проекта: <http://www.worldbank.org/ru/country/tajikistan/brief/listening2tajikistan>

ЕСТЬ ВОПРОСЫ?

Эксперты: Джоао Педро Вагнер Де Азеведо (jazevedo@worldbank.org), Уиллям Хачинз

Сайтц (wseitz@worldbank.org), Алишер Ражабов (arajabov@worldbank.org)



WORLD BANK GROUP
Poverty & Equity