



THE WORLD BANK



# Convirtiendo Promesas en Evidencia Programa de Microcredito Usura Cero

Licenciada Irma Mendez J

Licenciado Rodrigo Urcayo

Licenciada Carold Herrera

Marzo 2008

# 1. Antecedentes

---

- ❑ La mayoría de los sectores pobres de Nicaragua, particularmente las mujeres tienen un acceso muy limitado a las fuentes formales de financiamiento porque su capacidad de ingreso y garantía son muy bajas para respaldar los préstamos crediticios, a su vez, los programas sociales se destinan al área rural.
- ❑ Como respuesta a esta problemática se ha creado mediante decreto presidencial No. 75-2007, el programa de microcrédito usura cero, coordinado por el MIFIC, y tiene como objetivo principal el crecimiento económico familiar de las mujeres a través del otorgamiento del micro crédito con bajas tasas de interés, para el impulso de nuevos negocios o el fortalecimiento de los ya existentes.

# 2. Cadena de Resultados



**Insumos**

**Actividades**

**Productos**

(Outputs)

**Resultados**

(Outcomes)

**Resultados**

(Largo Plazo)

- Fondos Disponibles (Presupuest o Nacional)

- Recursos Humanos

- Red Social en barrios

- Personal calificado

- Mobiliario, equipo, y locales

- Promocion

- Verificacion

- Capacitacion

- Desembolsos

- Seguimiento

- Recuperacion

- Coordinacion con la red social

- Negocios nuevos o fortalecidos

- Numero de grupos solidarios

- Numero de socias capacitadas

- Porcentaje de mora

- Porcentaje de cartera

- Cantidad de socias beneficiadas

- Negocios sostenibles

- Acumulacion de capital humano

- Creacion de empleo

- Mayor capacidad adquisitiva

- Crecimiento economico familiar

- Crecimiento de empleo



# 3. Preguntas de Investigación

---

- ❑ Que efectos tiene el otorgamiento de credito en la sostenibilidad de los negocios
- ❑ En que medida el otorgamiento de credito ha impulsado la creacion de fuentes de empleo en negocios formados
- ❑ Que efectos tiene el otorgamiento de credito en el ingreso de las beneficiadas
- ❑ Que efectos tiene las capacitaciones ofrecidas en la aplicacion de sus negocios

# 4. Indicadores

---

- Utilidades netas y flujo de caja
- Cantidad de personas empleadas
- Gasto familiar durante un periodo
- Crecimiento de Activos (Fijo, circulante e inventario)

# 5. Estrategia de Identificación / Método

---

- Dos problemas:
  - No se ha medido la variable sobre la cual se desea un impacto (ej. Pobreza o nivel de ingreso)
  - No existen grupos de control: las mujeres que reciben tratamiento lo obtienen de manera inmediata, luego que pasan una serie de filtros (edad, tope de nivel de ingreso, asistencia obligatoria a capacitaciones, etc.). Las que no pasan simplemente no son comparables y no se tiene información suficiente sobre estas.
- Debido a lo anterior, las técnicas retrospectivas no se aplican
- Se decidió hacer un diseño prospectivo, dado que el programa está en su etapa inicial.

# 5. Estrategia de Identificación / Método

---

- ❑ Diseño Prospectivo:
- ❑ Recoleccion de datos a nivel urbano, en un departamento especifico (piloto, escasos recursos),
- ❑ Se seleccionan aleatoriamente un numero especifico de municipios.
- ❑ Se seleccionan dentro de los municipios escogidos de la muestra de mujeres elegibles, los grupos de tratamiento y control, por sorteo.

## 6. Datos y Muestra

---

- Encuesta base inicial
- Encuesta base al final del año
- Mujeres elegibles por controles
- Tener presente el tamaño necesario de muestra para medir el efecto en el tiempo (poder en el estimador) y compara esto con un estimado de los posibles tamaños muestrales dentro de los municipios escogidos.



# 7. Calendario/Plan de Trabajo

---

- ▣ Dos meses: Diseño e implementación de escogencia de departamento (criterio de prioridad gubernamental) aleatorización de municipios y lotería para grupos de tratamiento y control
- ▣ Futuros 9 meses: Seguimiento y sistematización (ya existe estructura para ello)
- ▣ Al año: Evaluación
- ▣ Un mes: Análisis y posible escalamiento en dependencia del estudio de impacto.

## 8. Fuentes de financiación

---

- Presupuesto de la Republica
- Donaciones Gob. Venezuela
- Otras Donaciones

## 9. Información de Contacto

---

- Rodrigo Urcuyo BCN  
[rodsuroc@hotmail.com](mailto:rodsuroc@hotmail.com)
- Carold Herrera Mejia Usura Cero  
[cherreramejia@hotmail.com](mailto:cherreramejia@hotmail.com)
- Irma Mendez Juarez Usura Cero  
[irmam3@hotmail.com](mailto:irmam3@hotmail.com)