

Série de séminaires sur le genre organisée par le programme Global Wildlife



THE WIN-WIN OF GENDER INTEGRATION

Session 3 Gender Best Practices for the Field

Jeudi 14 juillet 2022



SUPPORTED BY



LED BY



WORLD BANK GROUP

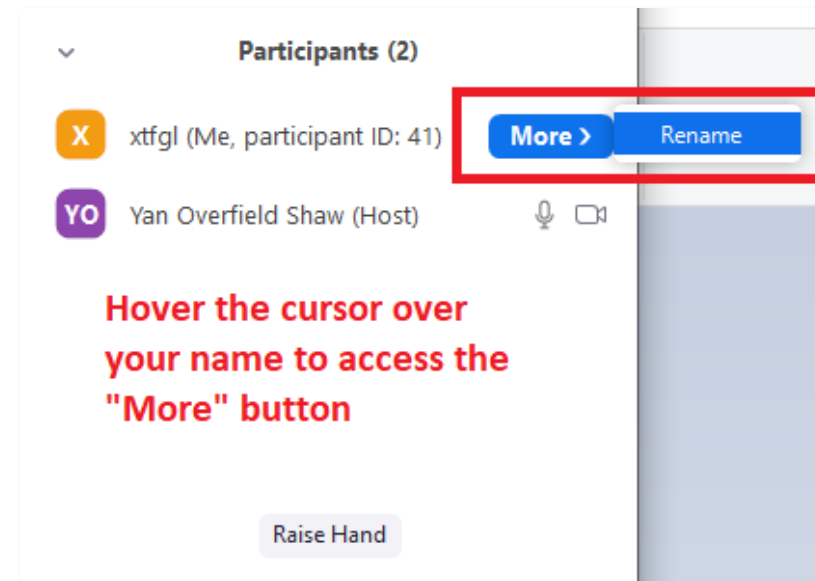
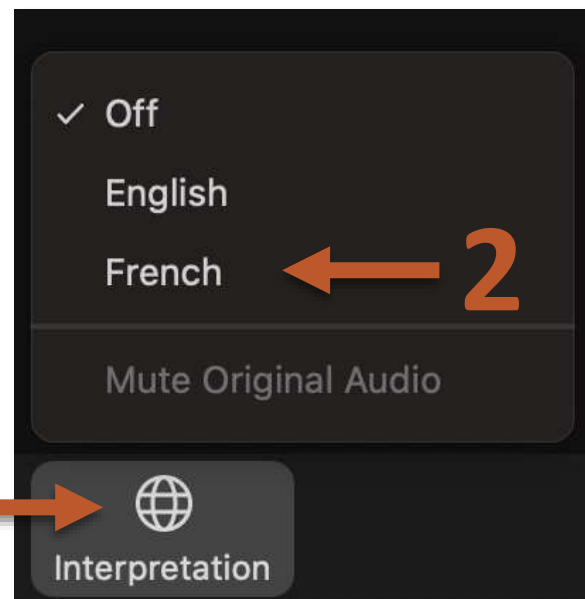
Zoom Housekeeping



Interprétation en français /

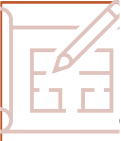
1. Cliquez sur le symbole du monde.
2. Sélectionnez l'audio **français**.

1




Renommez-vous sur Zoom et ajoutez votre pays et votre affiliation.


SÉRIE DE WEBINAR


- 

1 Intégration d'une perspective de genre dans les projets GWP

[Présentation](#)
[Enregistrement](#)
Note d'orientation sommaire
- 

2 Outils et techniques pour mesurer et rendre compte du genre

[Présentation](#)
[Enregistrement](#)
Note d'orientation sommaire - à venir
- 

3 Meilleures pratiques en matière de genre sur le terrain
- 

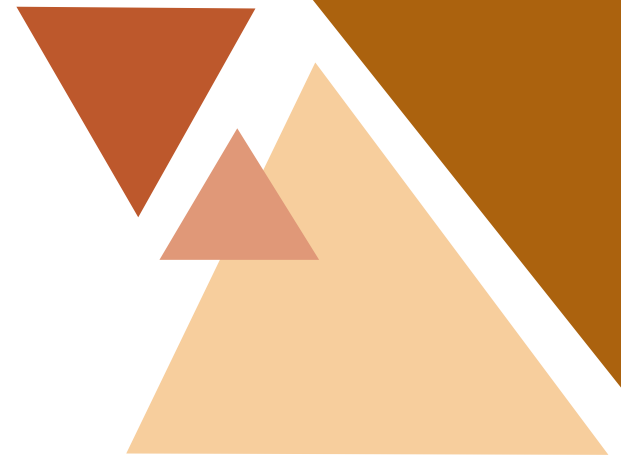
4 Aller de l'avant avec les recommandations sur le genre de l'examen à mi-parcours

SOUTIEN AUX

En cours
Veillez nous contacter si vous êtes intéressé

Joni Seager

Professeur d'études mondiales, Université Bentley,
États-Unis
Conseiller principal en matière de genre, Global
Wildlife Program





LE GENRE WIN-WIN



**Nous sommes
vraiment occupés
! Redis-moi
pourquoi on devrait
s'inquiéter de
l'intégration des
genres ? En quoi cela
va-t-il nous aider ?**

LE GWP WIN-WIN

**WIN #1 : Améliorer l'égalité
des sexes à travers les projets
GWP. Les projets comme
agents de changement social !**

**WIN #2 : Améliorer
l'efficacité des projets en
intégrant la connaissance du
genre !**

COMMENT
SAVOIR CE
QU'IL FAUT
FAIRE ?

**A. Enquête sur les
"meilleures pratiques"
du FEM**

**B. La désagrégation des
informations sur le
genre : un des outils des
"meilleures pratiques"**



UNE VUE
À 360° GEF

Notre guide aujourd'hui :

Verona Collantes

**Spécialiste principal du
genre, FEM**



LE PORTEFEUILLE DU FEM EN REVUE RAPIDE



PLANS DU PROJET FEM-7 POUR L'INTÉGRATION DU GENRE

QUALITY AT ENTRY OF GEF-7 PROJECT CONCEPTS



EXPECTED CONTRIBUTION TO GENDER EQUALITY AND WOMEN'S EMPOWERMENT BY CATEGORY



Improve the participation and decision making of women in natural resources governance



Target socioeconomic benefits and services for women



Contribute to more equal access to and control of natural resources



BONNES PRATIQUES DE GENRE DU PORTEFEUILLE GEF

Niger : Conservation des espèces clés de la biodiversité

Malaisie : Réduire la criminalité liée aux espèces sauvages et renforcer la protection des espèces sauvages emblématiques

LE GEF-7 RELÈVE LA BARRE DU GENRE



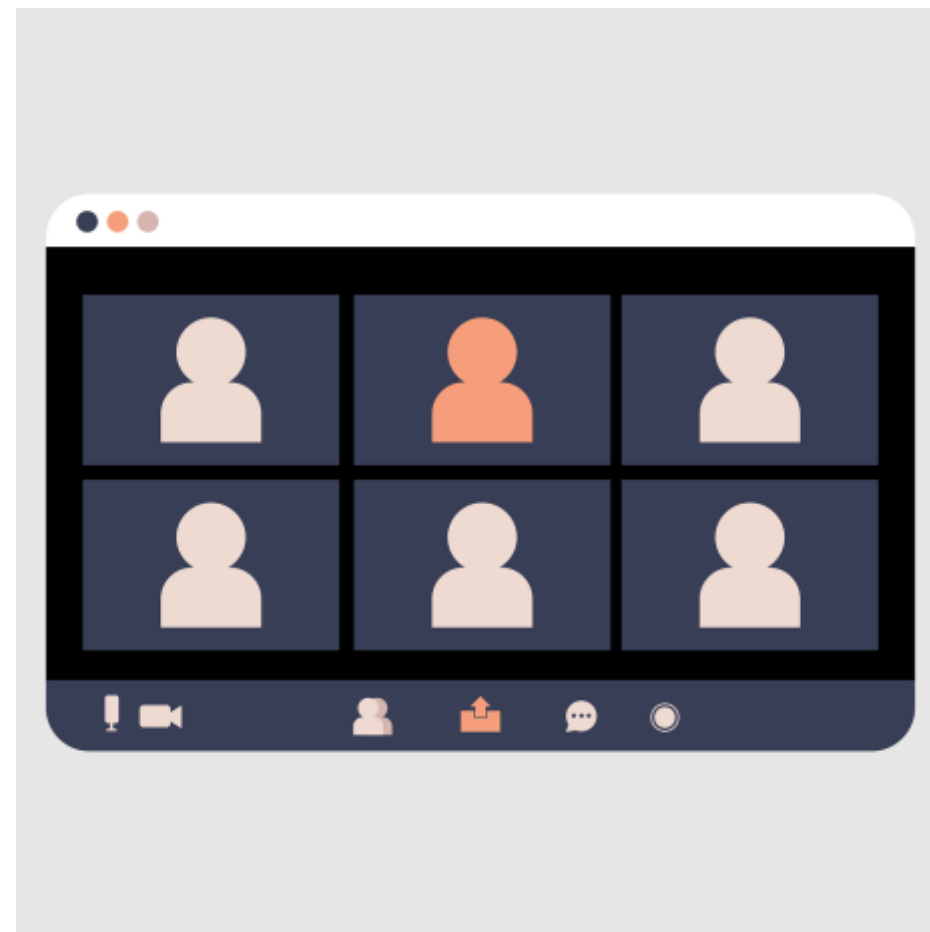
Nouvelle politique en matière d'égalité des sexes (entrée en vigueur en juillet 2018 pour le FEM-7).

<https://www.thegef.org/newsroom/news/new-policy-gender-equality-gef>

- Passer d'une approche sensible au genre, "ne pas nuire", à une approche sensible au genre, "faire le bien".
- Améliorer les rapports sur les résultats en exigeant des Agences un suivi et des rapports sur le genre au niveau des projets et des programmes, et du Secrétariat du FEM un suivi et des rapports sur les performances et les résultats au niveau du portefeuille.
- Sensibiliser et générer des connaissances sur les enseignements tirés de la promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes dans le domaine de l'environnement.

DANS LES SALLES DE RÉUNIONS (10 minutes)

1. Partagez une pratique de genre qui s'est avérée efficace, dont vous êtes fier ou que vous prévoyez de mettre en œuvre.
2. Choisissez deux exemples à rapporter au groupe principal.



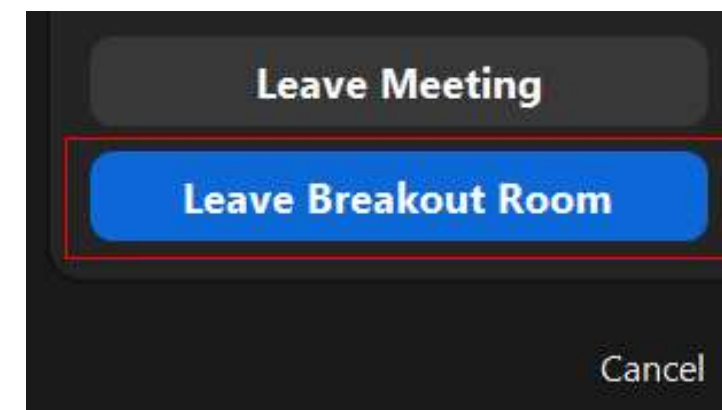
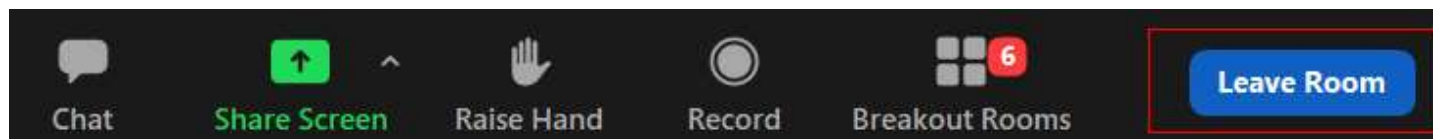
Partage de projet à projet



Vous voulez parler en français ou en espagnol ?

Vous voulez parler en français ? ¿Quiere hablar en español ?

FR : Cliquez sur "**Leave Breakout Room**" pour rejoindre la salle principale, où il y aura une interprétation en français





RÉUNION GENRE INFORMATION

POINT DE DÉPART DE BASE

Inclure les femmes et les hommes* dans toute enquête ou activité de collecte de données ou d'informations entreprise par le projet.

La plupart des projets mettent déjà l'accent sur cette mesure ("Nous avons interrogé 126 hommes et 102 femmes").

** Les personnes qui s'identifient comme des femmes et des hommes*

**MAIS
ALORS
QUOI ?**

**Signaler simplement que
vous avez interviewé**

X MEN et

XX FEMMES

(XXX OTHER)

**Ne permet pas d'obtenir des
informations utiles**

3 ÉTAPES POUR
UNE
INFORMATION
UTILE SUR LE
GENRE

1. **Désagrège !**
2. **Soulever le toit de la maison : Les "ménages" n'ont pas de raison d'être**
3. **Posez des questions sexuées**

I.
DISAGGREGATE

**Disons que vous avez interrogé
126 hommes et 102 femmes.
GÉNIAL !**

Mais **il faut ensuite** rapporter un
résultat tel que "72% ***des participants***
*ont déclaré que le HWC était un
problème majeur*".

ATTENDEZ ? QUOI ?

DISAGGREGATE

Est-il vraiment vrai que "72% de tous les participants ont déclaré que le HWC était un problème majeur" ?

OU

peut-être est-ce parce que 86% des hommes ont dit que c'était le cas, tandis que 58% des femmes ont pensé que c'était un gros problème.

OU

Attends, quoi ? Vous ne savez pas ?



ATTENTION À LA LIAISON BINAIRE

LA PLUPART DES PERSONNES QUE VOUS INTERROGUEZ CHOISIRONT DE S'IDENTIFIER COMME HOMME ou FEMME.

Mais nous savons que les catégories de sexe et de genre sont en fait plus fluides que cela.

Élaborer un formulaire d'enquête qui permette d'inclure les catégories de genre "autre", "préfère ne pas dire" ou "non binaire".

Un fort encouragement à désagréger également par d'autres identités démographiques (ethnicité/race/âge/classe).

**LES DONNÉES
VENTILÉES PAR
SEXE DOIVENT
ÊTRE
TRANSMISES**

COMMENT ?

Dans sa forme la plus simple, utilisez un décompte à 2 ou 3 colonnes. Lorsque vous commencez à analyser votre enquête, vous avez :

- L'ensemble des réponses à l'enquête remplies**
- Certaines enquêtes sont identifiées comme des réponses d'hommes/ d'autres de femmes.**
- Lorsque vous copiez ou comptabilisez les données, conservez les réponses dans les colonnes H/F/autres.**

PAR EXEMPLE

PILLAGE DES CULTURES PAR LES ÉLÉPHANTS, INDE : "Quelle est l'importance du problème du pillage des cultures pour votre famille ?"

(% des répondants)

M **F**

Pas de problème	13%	5%
...problème grave	73%	80%



PAR EXEMPLE

PILLAGE DES CULTURES PAR LES ÉLÉPHANTS, INDE :

"Quelle est la gravité du problème du pillage des cultures pour le **village dans son ensemble** ? "

(% des répondants)

	M	F
Pas de problème	0%	0%
...problème grave	93%	85%

PAR EXEMPLE

"Vous préoccupez-vous (beaucoup) du risque que représentent les CPAS pour les **moyens de subsistance ?"**

Caprivi Est, Namibie

79% des participants ont dit oui



PAR EXEMPLE

"Vous préoccupez-vous (beaucoup) du risque que représente le HWC pour les moyens de subsistance ?"

Caprivi Est, Namibie

M = 66% oui F = 92% oui



PAR EXEMPLE

"Quelles sont les principales causes du HWC ?"

Caprivi Est, Namibie

**Animal : concurrence entre les ressources
humaines**

M = 58% F = 56%

Les constatations de "similitude" (entre hommes et femmes) peuvent être tout aussi importantes que les constatations de "différence".

DISAGGREGATE



**2. LES MÉNAGES
N'EXISTENT
PAS DE
MANIÈRE
SIGNIFICATIVE
!**

**De nombreuses enquêtes,
GWP et autres, partent
du principe qu'il existe un
ménage unitaire.**

Il n'y a pas



**2. LES MÉNAGES
N'EXISTENT
PAS DE
MANIÈRE
SIGNIFICATIVE
!**

La quasi-totalité des décisions relatives à l'environnement prises par les ménages sont filtrées par les normes et les rôles des hommes et des femmes.

Les ménages reflètent et créent ces normes et ces rôles.

Les femmes et les hommes ne vivent pas dans les mêmes ménages !

**2. LES MÉNAGES
N'EXISTENT
PAS DE
MANIÈRE
SIGNIFICATIVE
!**

Si les enquêtes sont menées (ou rapportées) par "ménage", vous cachez en fait des informations sur ce qui se passe réellement...

PAR EXEMPLE

ACCES/UTILISATION DE LA RADIO AU SAMANGAN, AFGHANISTAN (nord/rural)

**44% des ménages ont un poste
de radio en état de marche**



PAR EXEMPLE

ACCÈS/UTILISATION DE LA RADIO À SAMANGAN, AFGHANISTAN

... 44% des ménages

MAIS...

- **Seulement 12 % des femmes disent qu'elles peuvent écouter ou écoutent la radio.**
- **Dans 88% des ménages, seuls les hommes allument ou éteignent la radio.**
- **Toutes les femmes ont déclaré avoir des difficultés à comprendre le dari (plus formel) parlé à la radio.**



PAR EXEMPLE

STRATÉGIES D'ADAPTATION AU SEIN DES MÉNAGES CONFRONTÉS À L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE, BANGLADESH

	M	F
Achat de nourriture à crédit	42	21
Personnellement, je ne pourrais pas acheter d'en-cas	21	67
A emprunté personnellement de la nourriture aux voisins	13	31
Ont personnellement sauté des repas entiers	13	23

POUR LES ENQUÊTES ET LES ENTRETIENS, NE



N'ESSAYEZ PAS

- Demander ou collecter des informations "agrégées par ménage".
- Demandez un "chef de famille".
- Demandez à une personne de parler "au nom du ménage".



DO'S :

DO :



Allez-y -- recueillez des données, rassemblez des informations, réalisez des enquêtes dans un foyer : il peut s'agir d'un site de terrain pratique.

MAIS ne confondez pas un "site" avec une "entité".

Mener des entretiens séparés par sexe, avec des enquêteurs et des répondants de même sexe.

... et dans la mesure du possible, en PRIVÉ



ET...

Pour vous amuser, interrogez les hommes et les femmes les uns sur les autres ("Pensez-vous que les hommes ou les femmes se soucient davantage de la conservation ?" ... "Pensez-vous que les hommes/femmes travaillent davantage ?", etc.)

Ensuite, dites à tout le monde ce que les autres ont dit !

3. QUESTIONS GENRÉES

La plupart des enquêtes reposent sur l'hypothèse de contextes socialement neutres :

- **" Les lions sont-ils dangereux (pour les personnes/le bétail) dans votre communauté ? "**
- **"L'insécurité alimentaire est-elle plus grande/moins grande/à peu près la même aujourd'hui qu'il y a 10 ans ?"**



**POSER LES
MÊMES
QUESTIONS
MAIS À
TRAVERS
UN PRISME
SEXUÉ**

"**Qui**, dans le ménage, est le mieux informé sur les activités agricoles et d'élevage du ménage ?".

"**Qui** prend les décisions concernant la propriété des ressources dans le ménage ?".

"**Qui**, dans la famille, possède la terre du ménage ?"

"**Qui** décide des cultures à planter ?"

"**Qui**, dans le ménage, possède le bétail ?"

" **Qui** décide généralement de ce qu'il faut faire avec les revenus ?"

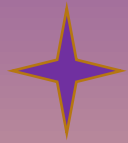


**PRENEZ DE
L'AVANCE,
DEMANDEZ**

Vous pensez peut-être savoir qui fait quoi... Qui prend les décisions... Qui prend les plus grands risques... Qui contrôle les finances... Qui a le plus grand "intérêt" dans certains résultats...

Mais si tu ne demandes pas, tu ne peux pas vraiment savoir

C'EST JUSTE LE DÉBUT, PAS LA FIN



Des conseils post-webinaire avec plus de détails et de ressources seront distribués sous peu.



Il y aura plus d'échanges de connaissances



Projet de genre I:I avec orientation sur le genre disponible



Thank you | Merci | Gracias



SUPPORTED BY



LED BY



Meilleures pratiques en matière de genre sur le terrain | 14 juillet 2022

<https://www.worldbank.org/en/programs/global-wildlife-program>