

# Serie de seminarios sobre género organizados por el Programa Global de Vida Silvestre



## THE WIN-WIN OF GENDER INTEGRATION

### Session 3 Gender Best Practices for the Field

Jueves, 14 de julio de 2022



SUPPORTED BY



LED BY



WORLD BANK GROUP

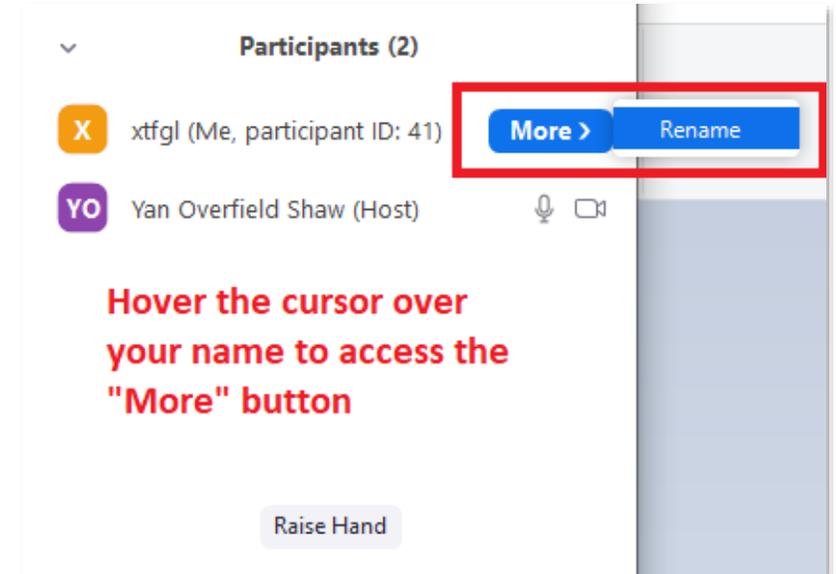
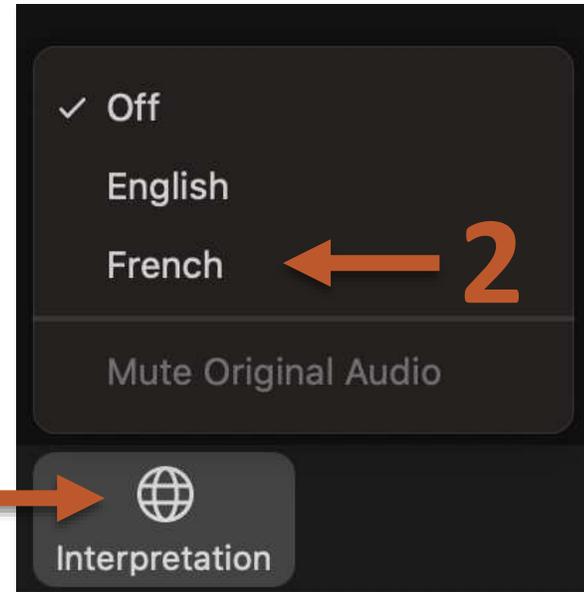
# Zoom Limpieza de la casa



## Interprétation en français / Interpretación al español

1. Haga click sobre el símbolo del mundo.
2. Seleccione el audio **español**.

1



Renómbrese en Zoom y **añada su país y afiliación**



## SERIE DE SEMINARIOS WEB

- 

Integración de la perspectiva de género en los proyectos de GWP

[Presentación](#)  
[Grabación](#)  
Nota de orientación resumida
- 

Herramientas y técnicas para medir e informar sobre el género

[Presentación](#)  
[Grabación](#)  
Nota de orientación resumida - por venir
- 

Mejores prácticas de género para el campo
- 

Avanzar en las recomendaciones de género de la revisión intermedia

## APOYO AL

*En curso*

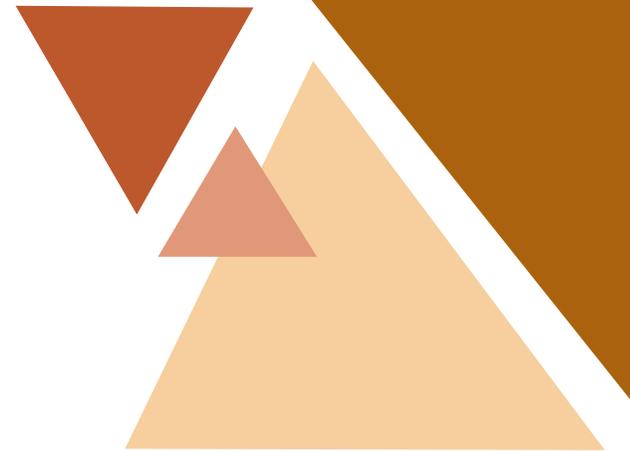
*Si está interesado, póngase en contacto con nosotros*

# Joni Seager

---

Profesor de Estudios Globales, Universidad de Bentley, EE.UU.

Asesora principal, Género, Programa Mundial de Vida Silvestre





# **EL GÉNERO GANAR-GANAR**



## **EL GWP GANA-GANA**

**Estamos muy ocupados. ¿Dime otra vez por qué debemos preocuparnos por la integración de género? ¿Cómo va a ayudar?**

**GANANCIA #1: Mejorar la igualdad de género a través de los proyectos de GWP. Los proyectos como agentes de cambio social.**

**GANANCIA #2: ¡Mejorar la eficacia de los proyectos integrando los conocimientos de género!**

¿CÓMO  
SABEMOS  
QUÉ HACER?

---

**A. Estudio de las  
"mejores prácticas" del  
FMAM**

---

**B. Desagregación de la  
información por género:  
una de las herramientas  
de "mejores prácticas"**



UNA  
VISTA DE  
360° GEF

**Nuestra guía de hoy:**

**Verona Collantes**

**Especialista superior en  
cuestiones de género,  
FMAM**



# LA CARTERA DEL FMAM EN RÁPIDA REVISIÓN



# PLANES DE PROYECTOS DEL FMAM-7 PARA LA INCLUSIÓN DE GÉNERO



## QUALITY AT ENTRY OF GEF-7 PROJECT CONCEPTS



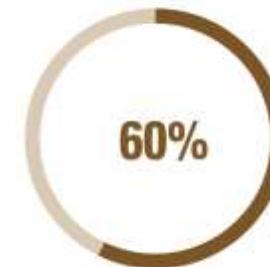
## EXPECTED CONTRIBUTION TO GENDER EQUALITY AND WOMEN'S EMPOWERMENT BY CATEGORY



Improve the participation and decision making of women in natural resources governance



Target socioeconomic benefits and services for women



Contribute to more equal access to and control of natural resources



## BUENAS PRÁCTICAS DE GÉNERO DE LA CARTERA DEL FMI

**Níger:** Conservación de especies clave de la biodiversidad

**Malasia:** Reducir los delitos contra la vida silvestre y mejorar la protección de la fauna icónica

# GEF-7 ELEVA EL LISTÓN DEL GÉNERO



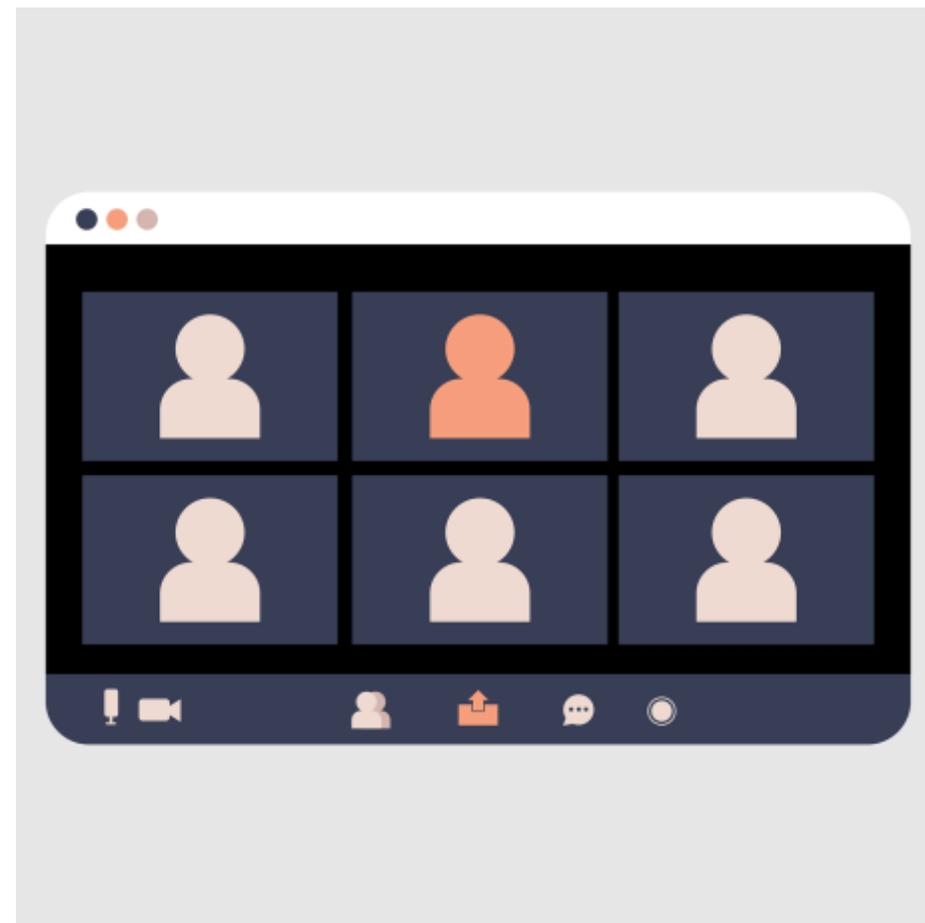
## **Nueva política de igualdad de género (en vigor en julio de 2018 para el GEF-7)**

<https://www.thegef.org/newsroom/news/new-policy-gender-equality-gef>

- Pasar de un enfoque de "no hacer daño" a un enfoque de "hacer el bien".
- Mejorar la presentación de informes sobre los resultados exigiendo a los organismos el seguimiento y la presentación de informes sobre el género a nivel de proyectos y programas, y a la Secretaría del FMAM el seguimiento y la presentación de informes sobre el desempeño y los resultados a nivel de cartera.
- Concienciar y generar conocimientos sobre las lecciones aprendidas en la promoción de la igualdad de género y la capacitación de las mujeres en relación con el medio ambiente

## EN LAS SALAS DE TRABAJO (10 minutos)

1. Comparta una práctica de género que haya sido efectiva, de la que esté orgulloso o que esté planeando implementar
2. Elige 2 ejemplos para informar al grupo principal



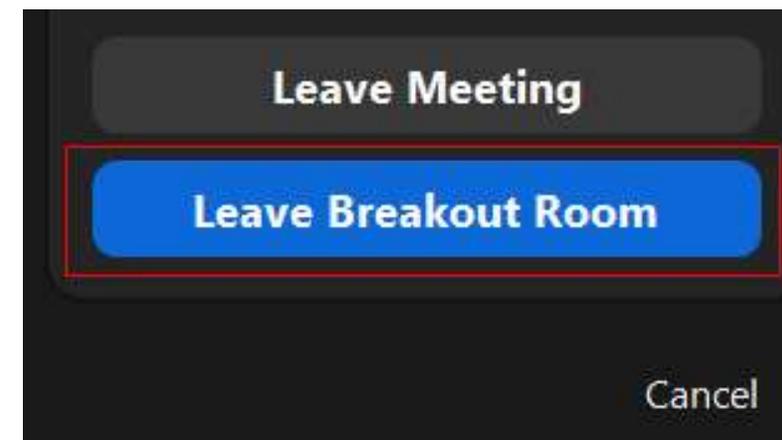
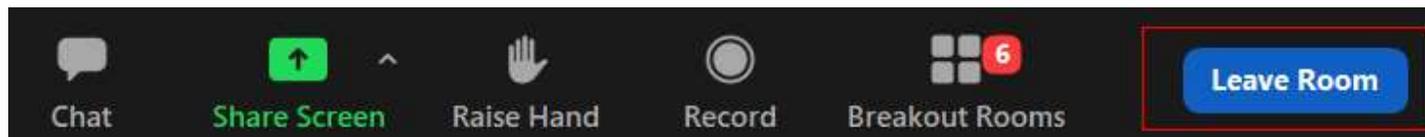
# Compartir proyecto a proyecto



**¿Quiere hablar en francés o en español?**

*¿Quiere hablar en español?*

ES: Haga clic en "**Leave Breakout Room**" para volver a la sala principal, donde habrá interpretación al español





## REUNIÓN GÉNERO INFORMACIÓ N

### PUNTO DE PARTIDA BÁSICO

**Incluir a las mujeres y a los hombres\* en cualquier encuesta o actividad de recopilación de datos/información que el proyecto lleve a cabo**

**La mayoría de los proyectos ya informan de esta métrica ("Hemos entrevistado a 126 hombres y 102 mujeres")**

***\* Personas que se identifican como mujeres y hombres***

**¿PERO  
QUÉ?**

**Simplemente informar de  
que ha entrevistado a**

**X MEN y**

**XX MUJERES**

**(XXX OTROS)**

**No consigue información  
útil**

3 PASOS PARA  
UNA  
INFORMACIÓN  
ÚTIL BASADA  
EN EL GÉNERO

1. **¡Desagregado!**
2. **Levantar el techo de la casa: Los "hogares" no tienen sentido**
3. **Hacer preguntas de género**



## I. DISAGREGAR

Digamos que ha entrevistado a 126 hombres y 102 mujeres.  
**¡GENIAL!**

Pero **luego** informar de un resultado como "el 72% ***de los participantes*** dijo que el HWC era un problema importante"

**¿ESPERA? ¿QUÉ?**

## DISAGREGAR

¿Es realmente cierto que "el 72% de los participantes dijo que el HWC era un problema importante"?

○

¿es acaso que el 86% de los hombres dijo que sí, mientras que el 58% de las mujeres pensó que era un gran problema

○

Espera, ¿qué? ¿No lo sabes?





**SER  
CONSCIENTE  
DE LA UNIÓN  
BINARIA**

**LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS QUE ENTREVISTAS ELEGIRÁN SU IDENTIFICACIÓN COMO HOMBRES O MUJERES.**

**Pero sabemos que tanto las categorías de sexo como de género son, de hecho, más fluidas que eso.**

**Desarrollar un formulario de encuesta que permita las categorías de género "otro" o "prefiero no decirlo" o "no binario".**

**Se anima a desglosar también por otras identidades demográficas (etnia/ raza/ edad/ clase)**

**LOS DATOS  
DESGLOSADOS  
POR GÉNERO  
REQUIEREN UN  
FLUJO**

## **¿CÓMO?**

**Lo más sencillo es utilizar un recuento de 2 ó 3 columnas. Al empezar a analizar tu encuesta tienes:**

- El conjunto de respuestas a la encuesta rellenas**
- Algunas de las encuestas se identifican como respuestas de hombres/ otras de mujeres**
- A medida que copie o cuente los datos, mantenga las respuestas en las columnas M/F/otros**

## POR EJEMPLO

**ELEFANTES EN LOS CULTIVOS,  
INDIA: "¿Cómo de grave es el problema  
del robo de cultivos para su familia?"**

(% de encuestados)

	<b>M</b>	<b>F</b>
<b>No hay problema</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>
<b>...Problema grave</b>	<b>73%</b>	<b>80%</b>



## POR EJEMPLO

### ELEFANTES EN LOS CULTIVOS, INDIA:

"¿Hasta qué punto es un problema grave el robo de cultivos para el **pueblo en su conjunto?**"

(% de encuestados)

	<b>M</b>	<b>F</b>
No hay problema	<b>0%</b>	<b>0%</b>
...Problema grave	<b>93%</b>	<b>85%</b>

## POR EJEMPLO

"¿Le preocupa (mucho) el riesgo de los HWC para **los medios de vida?** "

**Caprivi Oriental, Namibia**

**El 79% de los participantes dijo que sí**





## POR EJEMPLO

**"¿Le preocupa (mucho) el riesgo de los HWC para los medios de vida?"**

**Caprivi Oriental, Namibia**

**M = 66% sí F = 92% sí**



POR EJEMPLO

**"¿Cuáles son las principales causas del HWC?"**  
**Caprivi Oriental, Namibia**

**Animal: competencia de recursos humanos**

**M = 58% F = 56%**

**Los resultados de la "igualdad"  
(entre hombres y mujeres)  
pueden ser tan importantes  
como los de la "diferencia".**

**DISAGREGAR**



Crédito: Proyecto GWP Chad



**2. LOS  
HOGARES NO  
TIENEN  
SENTIDO.**

**Muchas encuestas, GWP  
y otras, parten de la base  
de que existe un hogar  
unitario**

**No hay**



## **2. LOS HOGARES NO TIENEN SENTIDO.**

**Prácticamente todas las decisiones con consecuencias medioambientales que se toman en los hogares se filtran a través de las normas y los roles de género.**

**Los hogares reflejan y crean esas normas y roles.**

**Las mujeres y los hombres no viven en los mismos hogares.**

**2. LOS  
HOGARES NO  
TIENEN  
SENTIDO.**

**Si las encuestas se realizan (o informan) por "hogar", en realidad **se oculta** información sobre lo que realmente ocurre**

POR EJEMPLO

## ACCESO/UTILIZACIÓN DE LA RADIO EN SAMANGÁN, AFGANISTÁN (norte/ rural)

**El 44% de los hogares tiene un aparato de radio en funcionamiento**





## POR EJEMPLO

### ACCESO Y USO DE LA RADIO EN SAMANGAN, AFGANISTÁN

... 44% de los hogares

#### **PERO...**

- **Sólo el 12% de las mujeres dicen que pueden/pueden escuchar la radio**
- **En el 88% de los hogares, sólo los hombres encienden y apagan la radio**
- **Todas las mujeres dijeron que tenían dificultades para entender el dari (más formal) que se habla en la radio**



## POR EJEMPLO

# ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO DE LOS HOGARES QUE SE ENFRENTAN A LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA, BANGLADESH

	<b>M</b>	<b>F</b>
<b>Compró alimentos a crédito</b>	<b>42</b>	<b>21</b>
<b>Personalmente no podría comprar bocadillos</b>	<b>21</b>	<b>67</b>
<b>Comida prestada personalmente por los vecinos</b>	<b>13</b>	<b>31</b>
<b>Personalmente se salta comidas enteras</b>	<b>13</b>	<b>23</b>

# PARA LAS ENCUESTAS/ENTREVISTAS, NO



**NO**

- Pedir o recopilar información "agregada a los hogares"
- Pide un "jefe de familia"
- Pida a una persona que hable "en nombre de la familia"





# LO QUE HAY QUE HACER:

## **HACER:**



**Adelante, recoja datos, reúna información y realice encuestas en un hogar: puede ser un sitio de campo conveniente.**

**PERO no confunda un "sitio" con una "entidad"**

**Realizar entrevistas separadas por sexo, con entrevistadores del mismo sexo que los encuestados ... y en la medida de lo posible, en PRIVADO**



**Y..**

**Para divertirse, pregunta a los hombres y a las mujeres sobre los demás ("¿Crees que los hombres o las mujeres se preocupan más por la conservación?"... "¿Crees que los hombres/mujeres trabajan más?", etc.)**

**Entonces, ¡dígame a todo el mundo lo que han dicho los demás!**

### 3. PREGUNTAS DE GÉNERO

**La mayoría de las encuestas se basan en supuestos de contextos socialmente neutros:**

- **"¿Son los leones peligrosos (para las personas/el ganado) en su comunidad?"**
- **"¿La inseguridad alimentaria es mayor/menor/aproximadamente igual ahora que hace 10 años?"**



**HACER LAS  
MISMAS  
PREGUNTAS  
PERO A  
TRAVÉS DE  
UNA LENTE  
DE GÉNERO**

"**¿Quién** en el hogar tiene más conocimientos sobre las actividades agrícolas y ganaderas del hogar?"

"**¿Quién** toma las decisiones sobre la propiedad de los recursos en el hogar?"

"**¿Quién** de la familia es el dueño de la tierra de la casa?"

"**¿Quién** decide qué cultivos plantar?"

"**¿Quién es el** dueño del ganado en el hogar?"

" **¿Quién** suele decidir qué hacer con los ingresos?"



**ADELANTE,  
PREGUNTA**

**Puede pensar que sabe quién hace qué... Quién toma las decisiones... Quién afronta los mayores riesgos... Quién controla las finanzas... Quién tiene el mayor "interés" en ciertos resultados**

**Pero a menos que preguntes, no realmente lo saben**

# **ESTO ES SÓLO EL PRINCIPIO, NO EL FINAL**



**En breve se distribuirá una guía posterior al seminario web con más detalles y recursos**



**Tendrá más intercambios de conocimientos**



**Proyecto de género I: I orientación de género disponible**



# Gracias



SUPPORTED BY



LED BY



**Mejores prácticas de género para el campo | 14 de julio de 2022**

<https://www.worldbank.org/en/programs/global-wildlife-program>