أعمال المشتريات والتوريدات المراعية للمساواة بين الجنسين في مجموعة البنك الدولي

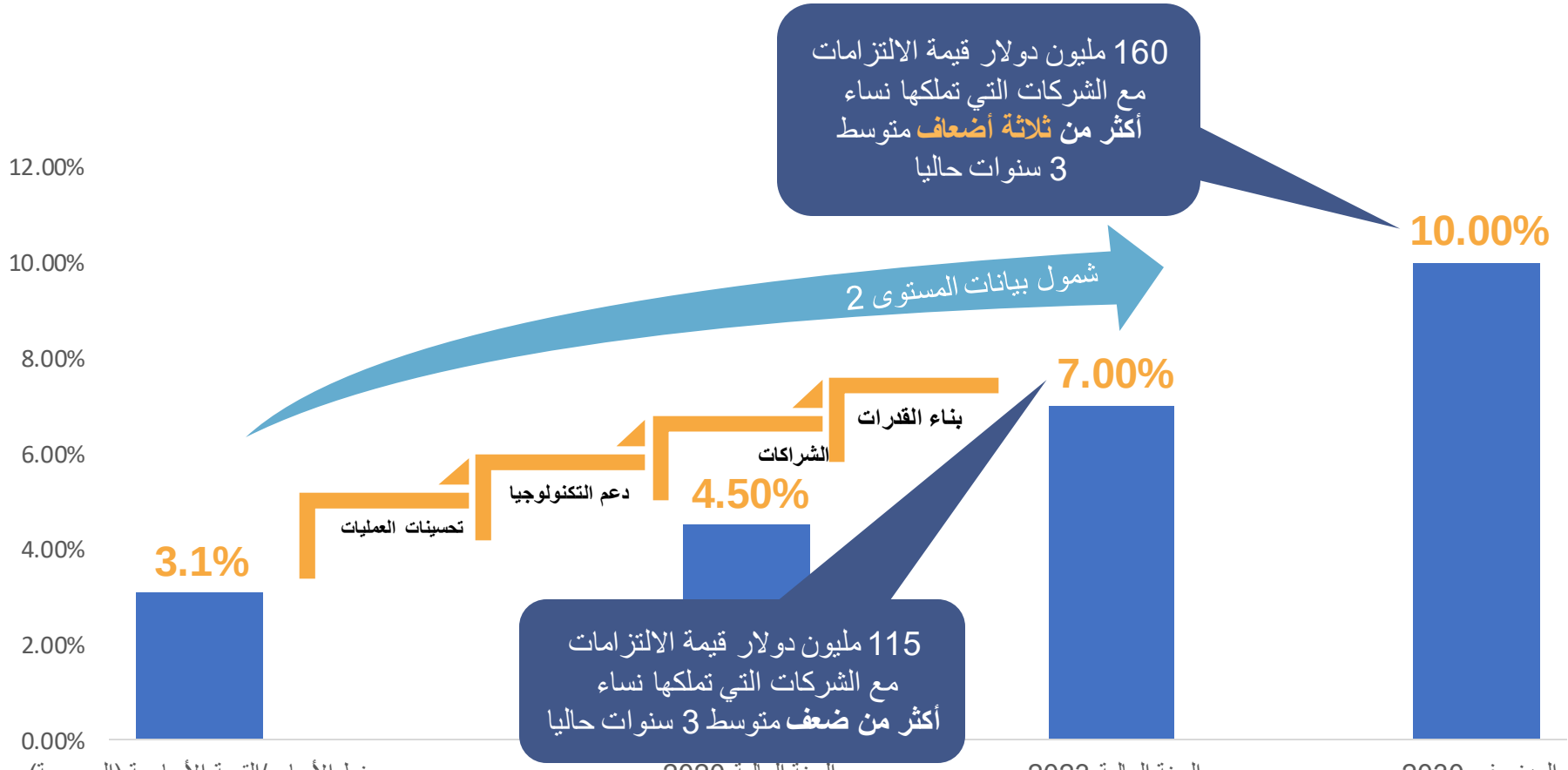
آدم روبينفيلد

مدير الاستدامة وتنوع الموردين،
إدارة المشتريات المؤسسية بالبنك الدولي

مجموعة البنك الدولي

التزام مجموعة البنك الدولي بالاستعانة بالمصادر الشاملة للجميع

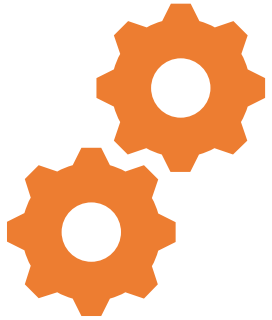
في أبريل/نيسان 2018، وضعت مجموعة البنك الدولي **هدفًا لزيادة نسبة ما تنفقه على المشتريات من خلال التعامل مع الشركات التي تملكها نساء إلى 7٪ بحلول عام 2023.** ومن خلال التغييرات في العمليات، والتوعية، وبناء القدرات، والاستفادة من التكنولوجيا، بلغت هذه النسبة بنهاية السنة المالية 2020 حوالي 4.5%، بزيادة عن السنة المالية 2018 التي بلغت (3.7%)، والسنة المالية 2017 /سنة خط الأساس التي بلغت 3.1%.



مجموعة البنك الدولي

4 أدوات داعمة لتحقيق التزامنا

دعم التكنولوجيا



تحسين العمليات

الشراكات في مجال الصناعة

بناء القدرات والتوعية

مجموعة البنك الدولي

الدروس المستفادة والخطوات التالية

الدروس المستفادة:

- من الضروري **اتخاذ إجراءات هادفة** لتحقيق الأهداف المتمثلة في تنوع الموردين.
- ولا يقل بناء القدرات الداخلية وإدارة التغيير أهمية عن توعية مقدمي الخدمات والوصول إليهم وتدريبهم.

الخطوات التالية:

- "دمج" الجهود الرامية إلى تحقيق تنوع الموردين في عملية الشراء حتى يخرج هذا العمل من مجرد استحسان القيام به إلى ضرورة القيام به.
- إشراك الموردين غير المتنوعين في تعزيز برامج تنوع الموردين الخاصة بهم
- زيادة التركيز على تطوير البرنامج خارج الولايات المتحدة