

Экономическое и социальное влияние COVID-19

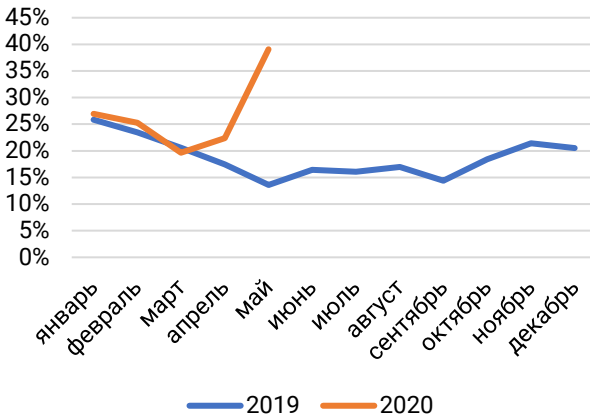
Обновлённая информация, полученная из исследования «Слушая Таджикистан»

В то время как Таджикистан переживает тяжёлую вспышку COVID-19, стране грозит одна из худших глобальных экономических перспектив за несколько десятилетий. Данные обследования [«Слушая Таджикистан»](#) за май показывают серьёзные потрясения на рынке труда и резкий спад денежных переводов. Более 41% домохозяйств сообщили о сокращении потребления продуктов питания (данный показатель вырос на 17 процентных пунктов по сравнению с 2019 годом). Среди домохозяйств, обратившихся в мае за медицинской помощью, 17,5% указали на невозможность её получения. Менее 2% домохозяйств отметили, что с момента начала вспышки они вновь начали получать какую-либо финансовую поддержку или помощь в натуральном выражении со стороны правительства. Только около 33% домохозяйств сообщают, что их дети продолжили обучение после обязательного закрытия школ. В мае отмечались простои в работе и резкий рост безработицы, а также 70-процентное сокращение вакансий по сравнению с январём 2020 г. По сообщениям официальной статистики инфляция продовольственных цен ускорилась.

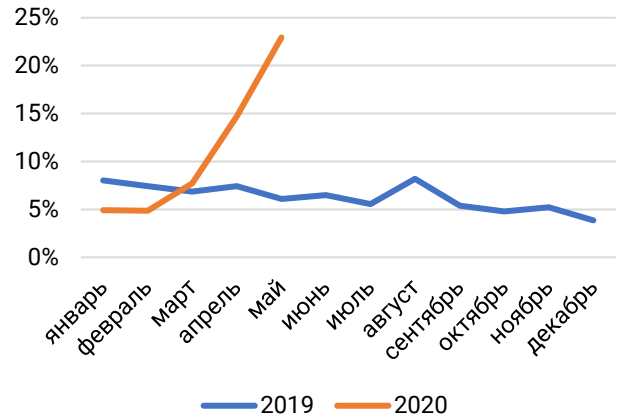
Средства к существованию

- **Внутренняя занятость в мае резко ухудшилась.** Доля домохозяйств, отметивших, что ни один из их членов не работал в предыдущие 7 дней, выросла с 20 процентов в марте до почти 40 процентов в мае. Доля глав домохозяйств, сообщивших о том, что они работали в мае, сократилась на 16 процентных пунктов за тот же период. Почти 63 процента респондентов сообщают об изменениях условий труда членов домохозяйства из-за COVID-19, и около 8 процентов тех, кто прекратил работу, отметили, что «её возобновление маловероятно». Количество вакансий на популярном вебсайте somon.tj упало с января по май более чем на 70 процентов.
- **Доля респондентов, сообщивших об ухудшении семейного финансового положения, увеличилась** на наибольшую величину с момента начала отчетности - с 8 процентов в марте до почти 23 процентов в мае. Доля респондентов, ожидающих дальнейшего ухудшения в следующем месяце, увеличилась в более, чем два раза. Количество домохозяйств, отметивших, что у них «отсутствуют сбережения», выросло с 29 процентов в январе до более 41 процента в мае 2020 года, и менее половины из них указали, что они в состоянии выделить на непредвиденные затраты сумму в размере 100 сомони (около 10 долларов США). Около 71 процента респондентов сообщили, что они очень обеспокоены влиянием COVID-19 на экономику и их средства к существованию.

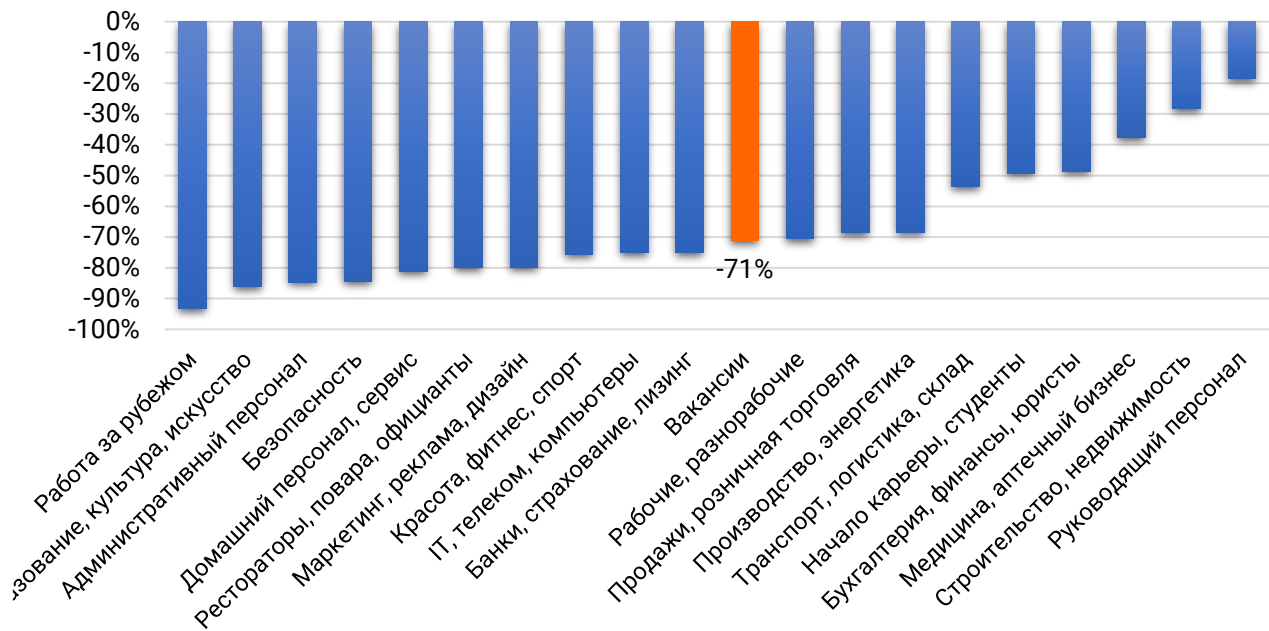
Ни один из членов домохозяйства не работает



Ухудшение финансовой ситуации за последние 10 дней



Изменения в вакансиях на сайте Somon.tj, январь - май 2020



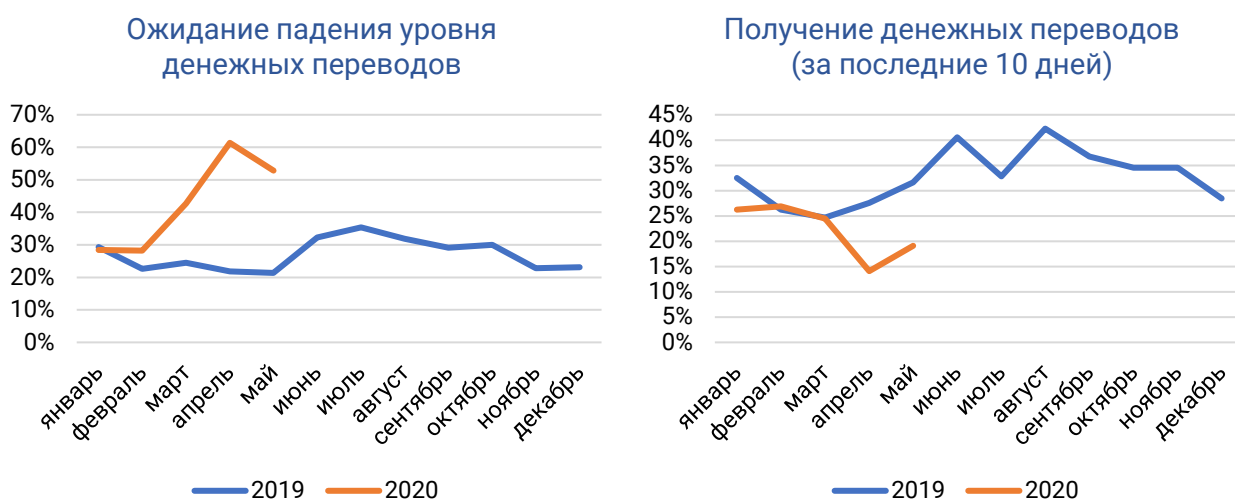
Миграция и денежные переводы

- Доход от денежных переводов резко упал в апреле, но в мае частично восстановился.** Более 61 процента домохозяйств-получателей сообщили о сокращении денежных переводов в апреле - самая высокая доля, когда-либо зафиксированная в исследовании L2T, превышающая на 39 процентных пунктов показатель за аналогичный период прошлого года. В зависимости от получения перевода денежных средств, среднее его значение упало более чем на 37 процентов в период с января по май 2020 года после корректировки на инфляцию и колебания обменного курса. Более половины домохозяйств-получателей по-прежнему ожидают дополнительного снижения доходов от денежных переводов в мае и июне. Доля мигрантов, отправивших денежные переводы в течение предыдущих 10 дней, в апреле упала на 13 процентных пунктов, но в мае восстановилась на 5

В случае возникновения вопросов или комментариев, пожалуйста, свяжитесь с: Уильямом Сейтцем (wseitz@worldbank.org) и Алишером Раджабовым (arajabov@worldbank.org)

процентных пунктов, т.е. до 19 процентов. Вместо полной потери рабочего места, респонденты чаще всего отмечают краткосрочную потерю дохода среди мигрантов.

- **Ожидается, что падение денежных переводов приведет к росту уровня бедности.** Бедные домохозяйства в Таджикистане в гораздо большей степени зависят от денежных переводов, чем более обеспеченные. Более 80 процентов семей, получающих денежные переводы, сообщили, что они в основном тратят их на еду и другие предметы первой необходимости.
- **Будущие миграционные ожидания исчезли,** сократившись примерно до 2 процентов домохозяйств по сравнению с более чем 9 процентами за тот же период прошлого года. Некоторые миграционные ожидания остаются оторванными от объективной действительности. В первом квартале года многие домохозяйства все еще рассматривали возможность миграции в Россию, несмотря на строгие запреты на поездки.
- **Доля домохозяйств, в которых мигранты находятся за рубежом остается довольно высокой.** Около 35 процентов домохозяйств представили данные как минимум об одном члене семьи, в настоящее время находящемся за границей. По сообщениям международных СМИ, для доставки мигрантов домой, в Таджикистан, было организовано крайне мало вариантов вывоза.

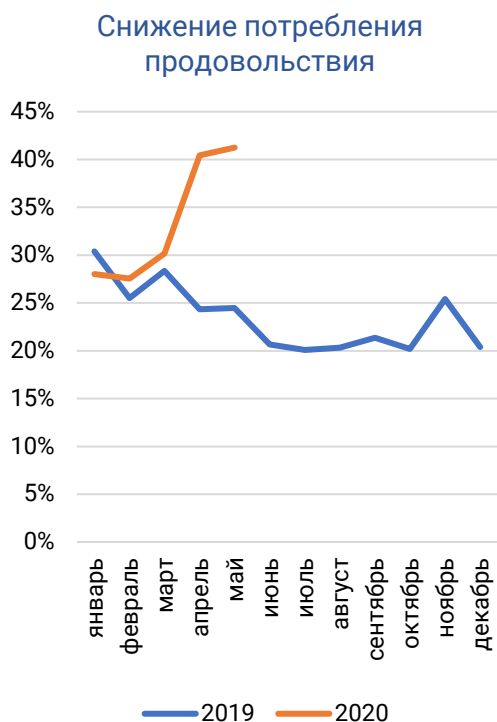


Продовольственная безопасность и расходы

- **В мае количество сообщений о снижении потребления продуктов питания быстро увеличилось** до 41 процента населения, что намного выше 24 процентов, зафиксированных в аналогичном периоде прошлого года. Продовольственная безопасность в целом в мае еще больше ухудшилась по ряду показателей: все больше респондентов отмечали, что они голодали, сокращали рацион питания и беспокоились о том, смогут ли они обеспечить достаточное количество еды. Аналогичный рост наблюдался в снижении возможности оплачивать коммунальные услуги, а также механизмах преодоления трудностей, таких как продажа имущества и сокращение расходов на медицинское обслуживание. Тем не менее, такой уровень отсутствия продовольственной безопасности не является беспрецедентным для Таджикистана - некоторые актуальные показатели выросли до аналогичных уровней в 2019 году.
- **Около 10 процентов респондентов сообщили об отсутствии тех или иных товаров на местных рынках в мае.** Наиболее часто указывались продукты питания, за которыми следовали некоторые

В случае возникновения вопросов или комментариев, пожалуйста, свяжитесь с: Уильямом Сейтцем (wseitz@worldbank.org) и Алишером Раджабовым (arajabov@worldbank.org)

товары медицинского назначения и маски. Около 55 процентов сообщили о значительном изменении характера своих расходов из-за COVID-19, более 90 процентов из них отметили, что расходы превышают обычные. Тем не менее, только около 25 процентов указали на формирование значительного запаса продовольствия.



Знания, образование и поведение

- **Респонденты очень обеспокоены потенциальным воздействием COVID-19.** Около 78 процентов сообщили, что очень обеспокоены здоровьем своей семьи. Около 28 процентов домохозяйств отметили, что в мае нуждались в медицинской помощи, 17,5 процентов из них указали, что не смогли ее получить.
- **Хотя большинство людей указывают на изменение своего поведения, общественность в Таджикистане гораздо меньше информирована о COVID-19, чем в Узбекистане.** Только около 46 процентов респондентов сообщили, что они «очень хорошо знают», что такое COVID-19. В среднем, более половины респондентов (52 процента) отмечают, что они не получали со стороны правительства каких-либо официальных указаний по снижению риска в течение предшествующих 7 дней, и еще меньше слышали о подобных указаниях от представителей местных органов власти. Примечательно, что более высокая доля респондентов отметила уменьшение количества рукопожатий и приветствий в мае по сравнению с предыдущим месяцев. Около 77 процентов указали на сокращении количества физических приветствий и 57 процентов отметили социальное дистанцирование. В среднем, респонденты в Таджикистане отмечали, что мыли руки намного реже, чем в Узбекистане, в среднем 8 в день в сравнении с 12 разами в день.

В случае возникновения вопросов или комментариев, пожалуйста, свяжитесь с: Уильямом Сейтцем (wseitz@worldbank.org) и Алишером Раджабовым (arajabov@worldbank.org)

- **Телевидение является наиболее популярным источником официальной информации.** Девяносто два процента респондентов считают телевидение основным источником информации. Вторым по популярности источником информации является другой человек (работник здравоохранения и т.д.). На него указали 33 процента респондентов. За ним идет СМС, указанные 25 процентами респондентов в качестве основного источника. Около 8 процентов отметили радио, и столько же – социальные сети.
- **Около трети домохозяйств сообщили, что их дети участвовали в образовательных мероприятиях** после закрытия школ. Среди них почти все (94 процента) участвовали в телевизионных образовательных мероприятиях. Среди использовавших альтернативные образовательные услуги, около 70 процентов были либо очень, либо умеренно удовлетворены. Лишь некоторые домохозяйства отметили использование или наличие цифровых устройств для образовательной деятельности.
- **Большинство респондентов сообщают о сокращении числа поездок в мае.** Около 83 процентов указали на сокращение поездок в целях снижения риска заражения, а 78 процентов сообщают о сокращении посещений друзей и семьи. Около 7,5 процента отметили, что член домохозяйства побывал на собрании с участием 20 или более человек.