

Série de séminaires sur le genre organisée par  
le programme Global Wildlife



# THE WIN-WIN OF GENDER INTEGRATION

## Session 1

Integrating a Gender Lens  
to Improve GWP Projects

Jeudi 21 avril 2022



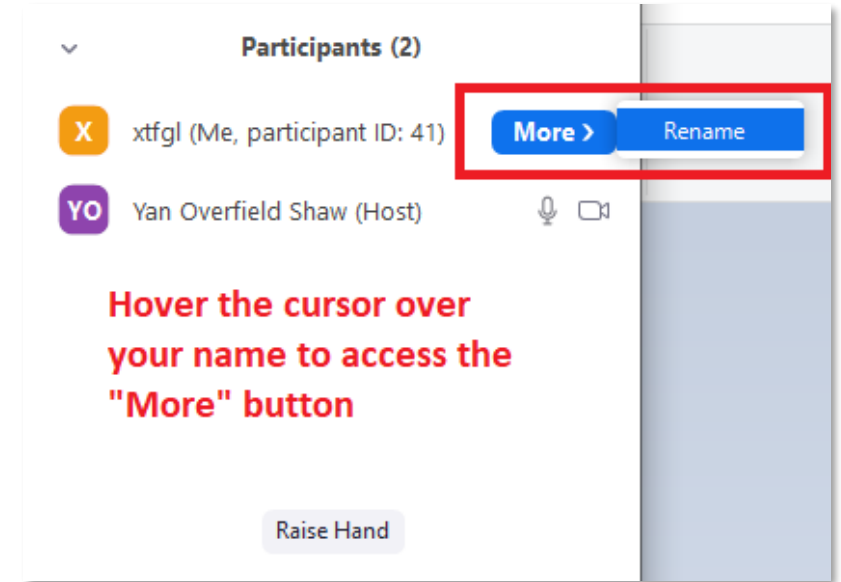
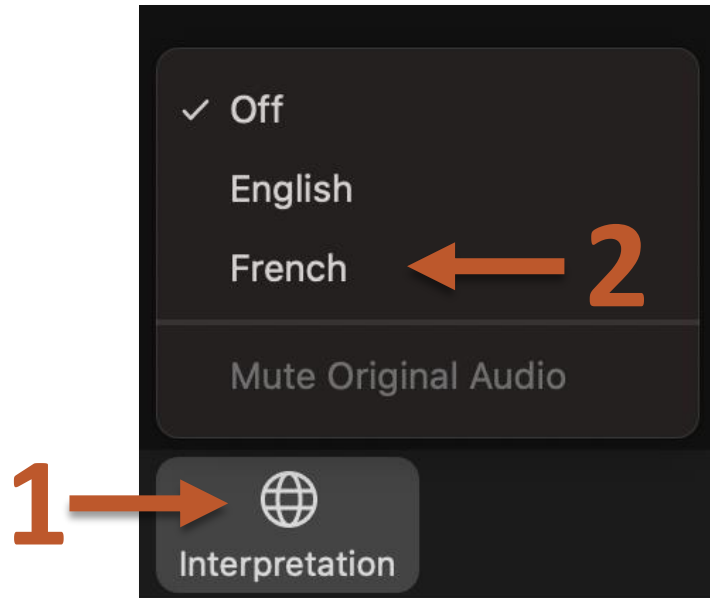
# Zoom Housekeeping



## Interprétation en français / Interpretación al español

1. Cliquez sur le symbole du globe terrestre.
2. Sélectionnez **Français, Espagnol, ou** Audio en **anglais**.

1. Cliquez sur le symbole du monde.
  2. Sélectionnez l'audio **français**.
1. Haga click sobre el símbolo del mundo.
  2. Seleccione el audio **español**.



Renommez-vous sur Zoom et ajoutez votre pays et votre affiliation.

Changez de nom et ajoutez votre **pays et votre affiliation**

Renómbrese en Zoom y **añade tu país y afiliación**

- 
1. Accueillir les équipes GWP

---

  2. Présentation : Le genre dans les projets GWP

---

  3. Conversation avec le projet GWP Panama

---

  4. Discussion et questions-réponses

---

  5. Prochaines étapes et commentaires

# Joni Seager

---

Professeur d'études mondiales, Université Bentley,  
États-Unis  
Conseiller principal en matière de genre, Global  
Wildlife Program



**LE GAGNANT-GAGNANT DE  
LE GENRE DANS LES PROJETS DU  
GWP**

## TEAM GWP PUTTING GENDER ON THE ILLEGAL WILDLIFE TRADE/ CONSERVATION MAP



**S**ur la base d'un examen rapide des documents de projet et de conversations préliminaires avec plusieurs projets.

Une gamme impressionnante d'activités d'intégration du genre - ou d'*aspirations de genre* - dans les projets actuels du GWP.

Un net bond en avant pour l'univers des projets de conservation, d'environnement et de faune sauvage.

## **PAR EXEMPLE... ACTIVITÉS DE GENRE DU PROJET GWP**

**Beaucoup d'approches communes dans les projets GWP : par exemple, presque tous les projets ont entrepris une "analyse de genre" contextuelle.**

**Un petit échantillon d'activités spécifiques au projet :**

- Développement de campagnes de sensibilisation et de communication avec un accent spécifique sur le genre (Ethiopie FEM-6)**
- Collecte d'informations ventilées par sexe sur les moyens de subsistance des ressources, l'exploitation et le commerce des espèces sauvages, y compris la demande (Indonésie FEM-6)**
- Promouvoir le recrutement et la formation de femmes gardes forestiers dans les conservatoires (Zimbabwe FEM-6)**

## SUITE DU SITE

- **Partenariat avec les syndicats de femmes pour la sensibilisation et le renforcement des capacités (Vietnam FEM-6)**
- **Promouvoir les dialogues avec les autorités administratives, les chefs, les leaders d'église et autres leaders d'opinion sur l'égalité des sexes et le genre (Tchad FEM-7)**
- **Formation des femmes rurales aux méthodes de recherche, à la collecte, à l'analyse et à l'interprétation des données pour la surveillance des jaguars (Panama FEM-7)**



## **UN GROS MORCEAU À EMPORTER**

**L'intention d'inclure les femmes dans les activités du projet - ou au moins dans la chaîne d'information - est un engagement fondamental pour la plupart des projets du **GWP**.**

## ÉGALEMENT, LES DÉFIS/OBSTACLES COMMUNS

*Par exemple :*

- **Capacité limitée du projet en matière d'analyse de genre (sociale)**
- **Travailler dans des communautés patriarcales ou avec des organisations qui ne se soucient pas des objectifs d'égalité des sexes ou qui y résistent activement.**
- **Établir un lien entre l'"analyse de genre" - une vue d'ensemble du contexte requise dans les demandes du FEM - et les objectifs/activités réels du projet.**
- **Écart entre l'intention et la mise en œuvre**

# OBJECTIFS POUR LE GENRE L'ASSISTANCE TECHNIQUE



- Faciliter le partage des connaissances et des activités sur le genre entre les projets **GWP**.
- Amplifier votre travail sur le genre en le rendant visible sur toute la plateforme.
- Fournir des informations et des conseils sur l'élaboration et la mise en œuvre d'approches sexospécifiques.
- Fournir des informations et des conseils sur les outils, les techniques, les méthodes et les analyses pour développer, étendre et mettre en œuvre l'intégration du genre dans les projets **GWP**.

## OBJECTIF FINAL :

Amplifier l'efficacité et les succès de vos projets en soutenant/encourageant/permettant l'intégration du genre.

# **APERÇU RAPIDE DES GAGNANT-GAGNANT**

**1. Renforcer l'égalité des sexes grâce aux projets  
GWP**

**2. Améliorer les résultats et l'efficacité des projets en  
intégrant la connaissance du genre**

# LES ACTIVITÉS D'INCLUSION COMME PASSERELLE VERS L'ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

**Ce que beaucoup d'activités "d'inclusion" démontrent est que les projets **GWP** peuvent être (sont) des agents de l'égalité des sexes :**

- faire des efforts *visibles* pour inclure les femmes dans les réunions et autres activités du projet - rendre cela "normal".
- l'inclusion de femmes dans des postes *visibles au sein* du personnel/de l'activité du projet
- la formation des femmes aux outils et techniques des projets (par exemple, recenseuses d'animaux, techniciennes de caméra, éducatrices)
- demander l'avis des femmes (ainsi que des hommes) sur les activités du projet

# L'INCLUSION COMME ÉLÉMENT ESSENTIEL PREMIER PAS VERS L'ÉGALITÉ DES SEXES

- La normalisation de l'"inclusion" des femmes peut entraîner des effets sociaux en chaîne, dont beaucoup ne produisent que de lentes ondulations.
- Apporte des points de vue **DIVERTS** dans les plans/discussions des objectifs/activités du projet - exclure 50% de la population n'est jamais bon !
- **Effectifs**" = mesure pratique du projet - l'un des éléments tangibles dans une mer d'éléments intangibles, un résultat à déclarer.

*inclure les femmes, c'est bien*

*- pour les femmes, pour la société, pour un projet -*

# **MAIS...**

**Juste inviter les femmes  $\neq$  présence**

**Le simple fait que les femmes soient "présentes"  $\neq$   
"participation".**

**Juste avoir des femmes "présentes"  $\neq$  nouveau rôle  
social ni modélisation de l'égalité.**

## **ET, DE PLUS**

**Le fait de s'appuyer sur les "effectifs" peut entraîner une certaine complaisance à l'égard des objectifs de genre.**

**et**

**Le projet peut être considéré comme un spectateur de l'inégalité des sexes.**

***("Nous les avons invités, mais ils ne sont pas venus, c'est une communauté traditionnelle, eh bien...")***



**SI VOUS ORGANISEZ UNE RÉUNION POUR  
"TOUT LE MONDE" ET QUE SEULS DES HOMMES  
(OU SEULEMENT DES FEMMES) Y ASSISTENT,  
QUELQUE CHOSE A MAL TOURNÉ !**



## **INTENTION - LACUNES DANS LA MISE EN ŒUVRE**

***Avoir l'intention d'inclure les femmes ou de respecter l'égalité des sexes est une bonne première étape, mais il faut ensuite la mettre en œuvre de manière efficace.***

***Ce n'est pas seulement la "culture" qui laisse les femmes à l'écart - des outils et des techniques/des responsabilités de projet pour combler ce fossé.***

***Restez à l'écoute : assistance technique spécifique sur le genre, mais vous pouvez également vous lancer en consultant la "boîte à outils des praticiens" du TNI.***

***<https://genderandiwt.org>***

# AU-DELÀ DE "L'INCLUSION"



stepping  
it up

**Prendre en compte le fait que les normes et les rôles de genre façonnent et déterminent les relations avec la vie sauvage, la conservation, l'environnement, la navigation intérieure et la réduction de la navigation intérieure.**

**Puisque nous vivons tous dans des sociétés où les sexes sont totalement différenciés, il serait difficile d'imaginer qu'il en soit autrement.**

# **OK, TOUT EST GENRÉ ! ET ALORS ?**

**La curiosité et la compréhension des facteurs, acteurs, impacts et réponses liés au genre amélioreront votre projet.**

**Vraiment, ça le fera.**





# CAMPAGNES EFFICACES DE RÉDUCTION DE LA DEMANDE DE PRODUITS SAUVAGES

## Si vous savez que

- les hommes et les femmes utilisent/consomment des produits de la faune sauvage *différents*
- que les relations des hommes et des femmes avec l'utilisation/la consommation de la faune et de la flore sauvages sont déterminées par les normes de genre - l'expression de la masculinité ou de la féminité "normative" à travers cette consommation.

ALORS...

**Il est possible d'élaborer des campagnes efficaces et ciblées pour modifier ces comportements et ces normes.**

## 2. DIFFERENTIEL DE GENRE ATTITUDES À L'ÉGARD DE LA FAUNE SAUVAGE

### INDE DU SUD



Les femmes rurales expriment des attitudes plus favorables que leurs homologues masculins à l'égard de :

- la conservation des tigres - la réserve forestière (*Kalakad-Mundanthurai*) - le département des forêts

### VICTORIA, AUSTRALIE

- 78% des femmes/68% des hommes expriment des attitudes "humanistes" envers la faune sauvage ;

- 38% d'hommes/ 25% de femmes expriment des attitudes "dominionistes".



**ET...**

**PARC NATIONAL DE KAFUE,  
ZAMBIE**

- 56% des hommes mais seulement 39% des femmes étaient "tout à fait d'accord" pour dire que les éléphants étaient une partie importante de leur environnement ;

dans la même étude, une majorité d'hommes et de femmes ont déclaré qu'il n'était pas acceptable de tuer les éléphants qui menaçaient les cultures ou la sécurité de la famille.

***"Le sexe est le facteur démographique le plus important dans les attitudes envers les animaux"***

*Kellert + Berry, États-Unis*





## POURQUOI DES ATTITUDES DIFFÉRENTES ?

...les normes socialisées de perception et de tolérance du risque...

différents moyens de subsistance = différentes expositions/ rencontres...

différents rythmes/rôles quotidiens = différentes expositions...

la protection de la famille/les rôles de gardien...

des responsabilités différentes pour des écologies et des approvisionnements alimentaires différents...

les normes de "soins" et de connexion...

**COMMENT PUIS-JE SAVOIR S'IL EXISTE  
DES ATTITUDES SOCIALEMENT  
DIFFÉRENCIÉES (NOTAMMENT EN  
FONCTION DU SEXE) À L'ÉGARD DES  
ANIMAUX/DE LA CONSERVATION DANS  
MA ZONE DE PROJET ?**

**Demandez ! (de manière systématique) :**

**Enquêtes sur les attitudes à l'égard de la faune  
sauvage**

**ET ALORS ? COMMENT LE FAIT DE  
CONNAÎTRE LES DIFFÉRENTES  
ATTITUDES À L'ÉGARD DE LA NATURE,  
DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA  
CONSERVATION POURRAIT-IL AIDER  
MON PROJET ?  
AIDER MON PROJET ?**

**à vous...**



Série de séminaires  
sur le genre (avril -  
juillet 2022)



Soutien au projet  
(petit groupe /  
individuel)



Documents  
d'orientation



Plus - *Faites-nous savoir  
quel soutien votre projet  
nécessite*

- 1** **Intégrer une optique de genre pour améliorer les projets GWP - 21 avril**
- 2** **Outils et techniques pour la mesure, le suivi et le rapport sur le genre - 19 mai**
- 3** **Guide sur le genre pour les nouveaux projets GWP - 15 juin (fuseau horaire de l'Asie)**
- 4** **Avancer sur les recommandations de la RMP en matière de genre - 14 juillet**

- Intégration de l'analyse de genre mandatée par le FEM dans les activités de projet
- Prioriser les activités pour les stratégies et plans de genre
- Développer et renforcer le suivi et l'évaluation (S&E), les indicateurs et les cadres de résultats en matière de genre.
- Apprendre les outils et techniques pour l'intégration de la dimension de genre
- Bonnes pratiques pour le travail sur le terrain
- Partager les leçons et les bonnes pratiques des projets GWP
- Autre, écrivez dans le chat





# Thank you | Merci | Gracias

Série de séminaires sur le genre du GWP : Intégrer une perspective de genre pour améliorer les projets GWP

Jeudi 21 avril 2022



Courriel : [gwp-info@worldbank.org](mailto:gwp-info@worldbank.org)

Site web : <https://www.worldbank.org/en/programs/global-wildlife-program>