

Cerrar la brecha: equipar a los jóvenes, hombres y mujeres, para un mundo en rápida transformación

El 24 de octubre de 2024, 33 países se unieron al Cónclave Ministerial sobre Capital Humano de las Reuniones Anuales para debatir sobre cómo **dotar a los jóvenes de ambos sexos de las capacidades necesarias para desarrollar su resiliencia y prosperar en un mundo en rápida transformación e impulsar las oportunidades económicas y el liderazgo de las mujeres.**

Los ministros de Finanzas, Presupuesto y Planificación de Georgia, Costa de Marfil, Fiyi y Arabia Saudí compartieron sus experiencias nacionales durante los debates. También participaron expertos en desarrollo juvenil y líderes del sector privado: Rukmini Banerji, Directora General de Pratham Education Foundation; Mossadeck Bally, Fundador de Azalaï Hotels; Brent Roberts, Profesor de Psicología de la Universidad de Illinois Urbana-Champaign; Roya Mahboob, Fundadora y Directora General de Digital Citizen Fund; y Esther Waititu, Directora de Servicios Financieros de Safaricom. La Directora Gerente de Operaciones del Banco Mundial, Anna Bjerde, participó en la segunda sesión, y la Vicepresidenta de Personas, Mamta Murthi, inauguró y clausuró el acto.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los jóvenes de hoy necesitan un conjunto de competencias para el trabajo y la vida que incluya la alfabetización y la aritmética básicas, las competencias digitales y las competencias sociales, emocionales y de comportamiento.

- **Los gobiernos** pueden proporcionar estas competencias dando prioridad a una educación y formación de calidad en los niveles primario y secundario y reforzando los vínculos con el mercado laboral
- **El Grupo del Banco Mundial** puede profundizar en la base empírica de los programas de educación y capacitación para el cambiante mundo laboral actual, incluido el aprendizaje experimental y no formal, y apoyar nuevas asociaciones con el sector privado.

Invertir en competencias puede ampliar las oportunidades de las mujeres jóvenes y acelerar la igualdad.

- **Los gobiernos** pueden promover un aprendizaje inclusivo y eficaz para las mujeres y los hombres jóvenes; apoyar a las mujeres jóvenes en la transición de la escuela al trabajo; e invertir en las capacidades de las mujeres jóvenes para conseguir empleos de calidad y capacidad de emprender.
- **El Grupo del Banco Mundial** puede asociarse con los países para impulsar la igualdad de género mediante programas de educación y capacitación y nuevos compromisos sobre el uso de la banda ancha, la protección social y el acceso al capital.



PALABRAS DE BIENVENIDA

La Vicepresidenta Mamta Murthi abrió el acto centrándose en ayudar a los jóvenes a prosperar en un mundo en rápida transformación. Destacó que el empleo para los jóvenes es una prioridad absoluta, subrayando que necesitan cualificaciones para acceder a la escalera de las oportunidades y que deben seguir adquiriendo nuevas competencias para desenvolverse en un mundo laboral dinámico. Los jóvenes deben estar preparados para cambiar sus trabajos y medios de vida para aprovechar las nuevas oportunidades, y deben estar preparados para trabajar de nuevas formas, como a través de las fronteras y con personas de diversos orígenes. A continuación, la Sra. Murthi presentó los dos temas de la sesión, señalando que la perspectiva de género en las competencias de los jóvenes forma parte [del primer Día para Acelerar la Igualdad del Banco Mundial en las Reuniones Anuales](#).

PRIMERA SESIÓN: HABILIDADES DE LOS JÓVENES PARA UN MUNDO EN RÁPIDA TRANSFORMACIÓN



“¿Qué necesitan los jóvenes para prosperar en un mundo en constante cambio? Necesitan habilidades para acceder a un empleo, y necesitan la capacidad de evolucionar porque el mundo del trabajo está cambiando.”

MAMTA MURTHI



“La investigación de Pratham sugiere que, si bien los jóvenes aprenden a usar sus dispositivos para un mayor acceso a datos y fines de entretenimiento, carecen de habilidades digitales para fines prácticos.”

— RUKMINI BANERJI

Rukmini Banerji explicó cómo su organización, [Pratham Education Foundation](#), se centra en la importancia de invertir en la alfabetización y la aritmética básicas. [En una encuesta realizada el año pasado entre jóvenes indios de 14 a 18 años, Pratham descubrió que los jóvenes con escasos conocimientos de lectura y matemáticas no podían realizar tareas básicas.](#) Estos jóvenes podrían tener dificultades en el lugar de trabajo y con tareas para ayudar a sus familias, como administrar medicamentos o hacer una compra grande. También reflexionó sobre la alfabetización digital, explicando que [la investigación de Pratham sugiere que, si bien los jóvenes aprenden a utilizar sus dispositivos para un mayor acceso a los datos y con fines de entretenimiento, carecen de habilidades digitales para fines prácticos.](#) La enseñanza media y secundaria son momentos cruciales para garantizar que los jóvenes de ambos sexos puedan adquirir competencias más profundas, aplicarlas a situaciones reales y desarrollar una

mentalidad flexible para tener éxito en entornos laborales complejos.

Brent Roberts habló de la investigación sobre habilidades sociales, emocionales y de comportamiento en el lugar de trabajo y fuera de él. Describió estas herramientas como habilidades esenciales, ya que las personas no pueden utilizar las habilidades básicas y técnicas que aprenden en la escuela sin ellas. [Podemos agrupar las habilidades sociales, emocionales y de comportamiento en la forma de entender y gestionar las propias emociones; la forma de actuar con otras personas, como el liderazgo y el trabajo en equipo; y el estilo de trabajo, como la autorregulación y la capacidad de trabajar en un espacio creativo.](#) Las personas pueden aprender estas habilidades a cualquier edad con tiempo suficiente y apoyo institucional, y la edad adulta joven es un periodo privilegiado para desarrollarlas y practicarlas.



“Cuando los jóvenes van al colegio, deben aprender habilidades técnicas e interpersonales. Y la mejor manera de hacerlo es hacer pasantías en empresas y reorganizar los planes de estudio a través del diálogo público-privado sobre las habilidades que necesitan las empresas.”

— MOSSADECK BALLY

Mossadeck Bally insistió en que los empresarios necesitan trabajadores con competencias técnicas y habilidades como la resolución de problemas, la adaptabilidad y la comunicación. Basándose en su experiencia en la fundación y dirección de [Azalai Hotels](#), planteó la necesidad de que los jóvenes tengan aptitudes para triunfar como empresarios y para trabajar entre culturas en el sector servicios. Aunque [ha invertido en el desarrollo de estas capacidades para sus empleados](#), abogó por que los gobiernos inviertan en educación básica y la educación y formación técnica y profesional (EFTP) para garantizar que más jóvenes accedan al mercado laboral con las capacidades adecuadas. Propuso además que las asociaciones público-privadas pueden impulsar el crecimiento económico reforzando las competencias de los jóvenes con experiencia práctica y conectándolos con puestos de trabajo.

La Viceministra Guntsadze, de **Georgia**, destacó que las competencias de los jóvenes son un recurso vital en un país relativamente pequeño,

y señaló retos como que los jóvenes con más estudios opten por empleos en el extranjero y que los jóvenes carezcan de competencias que se ajusten a los puestos de trabajo disponibles.



También planteó la cuestión del futuro de la reforma educativa para seguir el ritmo de unas economías en rápida evolución y desarrollar las capacidades de las personas a lo largo de toda su vida.

La Ministra Kaba aportó la experiencia de Costa de Marfil. Destacó las asociaciones con el Banco Mundial que financian la educación y la formación profesional para capacitar a los jóvenes de ambos sexos, incluidos los programas para promover la independencia económica de las mujeres y reducir la violencia de género. La colaboración entre los sectores público y privado puede ampliar este tipo de oportunidades de formación y reforzar la formación técnica y profesional.

SEGUNDA SESIÓN: IMPULSAR LAS OPORTUNIDADES Y EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES JÓVENES

Esther Waititu narró la historia de su trayectoria hacia una posición de liderazgo en la empresa de telecomunicaciones [Safaricom](#). Para ella, los modelos de mujeres fuertes, la tutoría y las redes fueron fundamentales para



su éxito. Animó a las jóvenes a aprovechar este tipo de oportunidades para avanzar en sus carreras. Safaricom ha puesto en marcha asociaciones público-privadas en distintos niveles [de la enseñanza](#) para que los estudiantes realicen prácticas que les ayuden a prepararse para el mercado laboral, así como iniciativas con el Ministerio de Educación sobre alfabetización [financiera](#) y [digital](#). Los gobiernos pueden fomentar el [poder transformador del dinero móvil y otras herramientas digitales](#), y la inversión pública también es fundamental para garantizar una educación y una infraestructura digital que amplíen las oportunidades económicas de las mujeres.

Roya Mahboob habló de su experiencia al crecer en Afganistán, señalando que los obstáculos a los que se enfrentó como mujer son similares a los patrones más amplios de exclusión



“Al invertir en conocimientos digitales y financieros, podemos preparar a las jóvenes para futuros empleos y fortalecer las comunidades.”

ROYA MAHBOOB

en Afganistán, el sur de Asia y más allá. Se dio cuenta de que las mujeres necesitan una



“Es nuestro primer día de género. Y nos hemos fijado objetivos realmente ambiciosos, respaldados por una estrategia integral.”

ANNA BJERDE

educación de calidad y apoyo para desarrollar su potencial como líderes, lo que la llevó a crear [Digital Citizen Fund](#). La organización forma a mujeres en alfabetización digital y financiera, utiliza herramientas digitales para ofrecer educación secundaria continuada y apoya el espíritu empresarial de las mujeres. Las competencias digitales y financieras abren la puerta a mayores oportunidades que benefician a las mujeres y a sus comunidades y son un punto de entrada para desarrollar habilidades como el liderazgo, la confianza y la resiliencia. Concluyó diciendo que, si una pequeña organización puede dotar a las mujeres de competencias digitales para ser líderes en las economías modernas, los gobiernos pueden apoyar el cambio transformador y el empleo respaldando iniciativas a gran escala.

La Directora Gerente de Operaciones, Anna Bjerde, hizo hincapié en la urgencia de salvar la brecha entre mujeres y hombres jóvenes en

el acceso a las oportunidades, reconociendo problemas como el estancamiento de las tasas de participación de las mujeres en la población activa, la desigualdad salarial por igual trabajo y las limitadas funciones de liderazgo en el sector privado. El Banco Mundial está aumentando su ambición en materia de igualdad de género con su nueva estrategia y sus nuevos compromisos. [Estos compromisos para 2030 consisten en permitir que 300 millones más de mujeres utilicen la banda ancha, apoyar a 250 millones de mujeres con programas de pro-](#)



[tección social y proporcionar capital a 80 millones más de mujeres y empresas dirigidas por mujeres.](#) Señaló que las inversiones en igualdad de género deben comenzar desde la primera infancia y abarcar la nutrición, la matriculación y la asistencia continuada a la escuela, y servicios sanitarios integrales tanto para las niñas como para los niños. A medida que las mujeres hacen la transición de la escuela al trabajo y a niveles más altos de liderazgo, podemos apoyarlas ayudando a cambiar las normas sociales y proporcionando servicios como la inclusión financiera y digital, el transporte, el cuidado de niños y ancianos. También celebró los avances en el sector privado y en muchos países en materia de políticas para promover la igualdad de género.



El Viceprimer Ministro Prasad, de Fiyi, explicó que el país está perdiendo a algunos de sus trabajadores más productivos porque los avances de las mujeres en materia de educación no se traducen en una mayor participación en la

población activa. Fiyi está respondiendo con su plan nacional de desarrollo y sus esfuerzos por mejorar la salud de las mujeres y ofrecer una educación de calidad a todos los niveles basada en unos cimientos sólidos desde la primera infancia. Según su experiencia, los programas y políticas gubernamentales para impulsar el liderazgo femenino, las oportunidades económicas y unos salarios justos son vitales para acelerar un cambio duradero para las mujeres.



El Ministro Al-Ibrahim compartió las iniciativas de **Arabia Saudí** para fomentar la igualdad de género en el mercado laboral, con logros que incluyen la superación de su objetivo Visión 2030 para la participación de la mujer en la población activa del 30%. Las normas culturales de las empresas todavía tienen que ponerse al día con las nuevas políticas para fomentar la igualdad de género. La transparencia salarial obligatoria, el cuidado de los hijos y las políticas de baja por maternidad pueden favorecer el crecimiento profesional a largo plazo de las mujeres, sobre todo en los sectores críticos de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y

el clima. También planteó una pregunta sobre cómo alinear globalmente los incentivos del sector privado con los objetivos de desarrollo del capital humano para garantizar el acceso de las mujeres a las oportunidades y al liderazgo.

RESUMEN FINAL

La Vicepresidenta Mamta Murthi señaló que el evento destacó la importancia de las competencias básicas, la fluidez digital y las competencias sociales, emocionales y de comportamiento de los jóvenes. Los ponentes ayudaron a identificar cómo desarrollar el amplio conjunto de competencias para los jóvenes que son necesarias para tener éxito en el cambiante mundo del trabajo y las fortalezas que las mujeres pueden aportar a través de sus habilidades y potencial como líderes y empresarias. Muchos países se enfrentan a lagunas en la calidad y la amplitud de las competencias que deberían enseñarse en las escuelas primarias y secundarias, y necesitan establecer asociaciones con los empleadores para mejorar los vínculos del mercado laboral con la educación secundaria y superior. También reconoció que las competencias sociales, emocionales y de comportamiento pueden adquirirse tanto dentro como fuera de la escuela, como demuestran los ejemplos de los sectores de la hostelería y las telecomunicaciones. Concluyó dando las gracias a los ponentes e invitando a los participantes a unirse a una recepción organizada por los equipos de género y capital humano del Banco Mundial.