



WORLD BANK GROUP

Business Ready (B-Ready)

Taller Metodológico

Comercio Internacional

Mayo de 2023

Nuno Mendes Dos Santos, Especialista en Desarrollo del Sector Privado
Grupo de Indicadores Globales, Economía del Desarrollo (DECIG)

Esquema

Comercio Internacional

1. Motivación

2. Indicadores:

a. Pilar I – Calidad de la normativa para el comercio internacional

b. Pilar II – Calidad de los servicios públicos para la facilitación del comercio internacional

c. Pilar III – Eficiencia en la importación de bienes, exportación de bienes y participación en el comercio digital

3. Fuentes de Datos

4. Parámetros

5. Puntuación Preliminar del Tema

6. Preselección y Selección de Expertos

1. Motivación – ¿Por qué es importante el Comercio Internacional?

- El comercio internacional puede ser un motor clave del crecimiento económico y vital para promover el desarrollo del sector privado.
- Un entorno comercial internacional que sea abierto, no discriminatorio, transparente, predecible, seguro y eficiente es esencial para generar:
 - ✓ Mayor competencia, especialización de las empresas nacionales y reasignación de recursos a las empresas más productivas
 - ✓ Incremento de la innovación y la eficiencia
 - ✓ Crecimiento de la productividad agregada y el bienestar
 - ✓ Creación de economías de escala
 - ✓ Acceso a insumos y servicios intermedios más económicos y mejores
 - ✓ Transferencia más ágil de conocimientos y tecnología
 - ✓ Menores costos de transacción y cumplimiento y mayor participación de empresas pequeñas y grandes

2. Indicadores – Esquema



Marco normativo

Calidad de la normativa para el comercio internacional

1. Buenas prácticas normativas que favorecen el comercio internacional * + ^
2. Restricciones normativas al comercio internacional *



Servicios Públicos

Calidad de los servicios públicos para la facilitación del comercio internacional

1. Infraestructura digital y física*
2. Gestión de fronteras ^



Eficiencia

Eficiencia en la importación de bienes, exportación de bienes y participación en el comercio digital

1. Cumplimiento de los requisitos de exportación
2. Cumplimiento de los requisitos de importación
3. Cumplimiento al participar en el comercio digital *

El símbolo * denota componentes que cubrirán la **adopción de tecnologías digitales**. El símbolo + denota componentes que cubrirán la **sostenibilidad ambiental**. El símbolo ^ denota componentes que cubrirán el **género**.

a. Pilar I – Calidad de la normativa para el comercio internacional

1.1	Buenas prácticas normativas que favorecen el comercio internacional
1.1.1	Idoneidad del marco jurídico
1.1.2	Prácticas sobre comercio digital y sostenible
1.1.3	Prácticas de cooperación en el comercio internacional
1.2	Restricciones normativas al comercio internacional
1.2.1	Restricciones al comercio internacional de bienes
1.2.2	Restricciones al comercio internacional de servicios
1.2.3	Restricciones al comercio digital

a. Pilar I – Calidad de la normativa para el comercio internacional

¿Qué cubre este Pilar y por qué es importante?

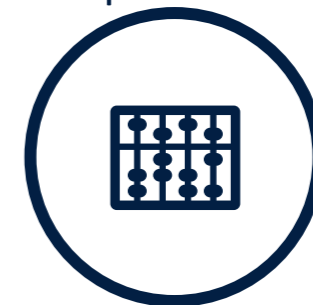
Categoría 1.1 – Buenas prácticas normativas que favorecen el comercio internacional

- Esta categoría servirá como una aproximación para evaluar las buenas prácticas normativas relacionadas con la idoneidad del marco jurídico, las prácticas de cooperación en el comercio internacional y las prácticas sobre comercio digital y sostenible.
- Las buenas prácticas normativas que favorecen el comercio internacional son fundamentales para crear un entorno comercial internacional justo, transparente, predecible y seguro.



Categoría 1.2 – Restricciones normativas al comercio internacional

- Esta categoría evaluará las restricciones normativas para las áreas del comercio internacional de bienes, servicios y comercio digital.
- Las restricciones normativas pueden crear distorsiones en el mercado que impidan los flujos comerciales, reduciendo la penetración de las importaciones y la competitividad de las exportaciones en el comercio de bienes, servicios y comercio digital. Es crucial diseñar normativa eficaz que logre el equilibrio entre los objetivos legítimos de política pública y los requisitos restrictivos impuestos al comercio.



a. Pilar I – Calidad de la normativa para el comercio internacional

Puntuación Preliminar

		No. de indicadores	PFE*	PBS*	Puntos totales	Puntos ajustados
1.1	Buenas prácticas normativas que favorecen el comercio internacional	28	24	25	49	45.5
1.1.1	Idoneidad del marco jurídico	11	11	11	22	20.37
1.1.2	Prácticas sobre comercio digital y sostenible	10	6	10	16	14.81
1.1.3	Prácticas de cooperación en el comercio internacional	7	7	4	11	10.19
1.2	Restricciones normativas al comercio internacional	34	25	34	59	54.5
1.2.1	Restricciones al comercio internacional de bienes	14	10	14	24	22.2
1.2.2	Restricciones al comercio internacional de servicios	10	10	10	20	18.52
1.2.3	Restricciones al comercio digital	10	5	10	15	13.89
Total		62	49	59	108	100

*La puntuación considera la perspectiva de los empresarios (puntos a la flexibilidad de la empresa) e intereses públicos más amplios (puntos a los beneficios sociales).

b. Pilar II – Calidad de los servicios públicos para la facilitación del comercio internacional

2.1	Infraestructura digital y física
2.1.1	Transparencia y disponibilidad de la información
2.1.2	Sistemas electrónicos e interoperabilidad de los servicios
2.1.3	Infraestructura para el comercio
2.2	Gestión de fronteras
2.2.1	Gestión de riesgos
2.2.2	Gestión coordinada de fronteras
2.2.3	Programas de organismos que intervienen en las fronteras

b. Pilar II – Calidad de los servicios públicos para la facilitación del comercio internacional

¿Qué cubre y por qué es importante?

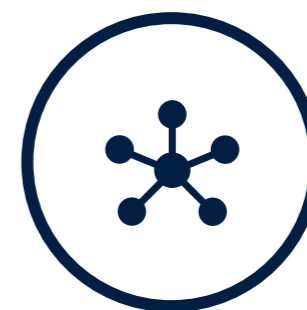
Categoría 2.1 – Infraestructura digital y física

- Esta categoría evaluará la implementación de medidas para la facilitación del comercio referidas a la transparencia y la disponibilidad de la información, los sistemas electrónicos y la interoperabilidad de los servicios y la infraestructura física para el comercio.
- Estos esfuerzos de facilitación del comercio mejoran la transparencia, la rendición de cuentas y la eficiencia del proceso de despacho. Pueden reducir los costos de cumplimiento y transacción para las empresas, aumentar su participación en el comercio internacional y mejorar la competitividad general de las empresas.



Categoría 2.2 – Gestión de fronteras

- Esta categoría evalúa la implementación de medidas para la facilitación del comercio referidas a la gestión de riesgos, la gestión coordinada de fronteras y los programas de organismos que intervienen en las fronteras.
- Estos esfuerzos de facilitación del comercio permiten la asignación eficiente de recursos públicos y pueden reducir los costos de cumplimiento y transacción para las empresas. Mejoran la competitividad general de las empresas y, al mismo tiempo, aumentan la seguridad, la certidumbre y los ingresos.



b. Pilar II – Calidad de los servicios públicos para la facilitación del comercio internacional

Puntuación preliminar

		No. de indicadores	PFE*	PBS*	Puntos totales	Puntos ajustados
2.1	Infraestructura digital y física	27	27	27	54	51.92
2.1.1	Transparencia y disponibilidad de la información	11	11	11	22	21.15
2.1.2	Sistemas electrónicos e interoperabilidad de los servicios	10	10	10	20	19.23
2.1.3	Infraestructura para el comercio	6	6	6	12	11.54
2.2	Gestión de fronteras	25	25	25	50	48.08
2.2.1	Gestión de riesgos	8	8	8	16	15.38
2.2.2	Gestión coordinada de fronteras	10	10	10	20	19.23
2.2.3	Programas de organismos que intervienen en las fronteras	7	7	7	14	13.46
Total		52	52	52	104	100

*La puntuación considera la perspectiva de los empresarios (puntos a la flexibilidad de la empresa) e intereses públicos más amplios (puntos a los beneficios sociales).

c. Pilar III – Eficiencia en la importación de bienes, exportación de bienes y participación en el comercio digital

3.1	Cumplimiento de los requisitos de exportación
3.1.1	Tiempo total requerido para cumplir con los requisitos de exportación
3.1.2	Costo total de cumplir con los requisitos de exportación
3.2	Cumplimiento de los requisitos de exportación e importación
3.2.1	Tiempo total requerido para cumplir con los requisitos de importación
3.2.2	Costo total de cumplir con los requisitos de importación
3.3	Cumplimiento en la exportación de bienes ordenados digitalmente
3.3.1	Tiempo total requerido para exportar bienes ordenados digitalmente
3.3.2	Costo total de exportar bienes ordenados digitalmente

c. Pilar III – Eficiencia en la importación de bienes, exportación de bienes y participación en el comercio digital

¿Qué cubre este Pilar y por qué es importante?

Categoría 3.1 – Cumplimiento de los requisitos de exportación

- Esta categoría evaluará el tiempo y el costo que asume el sector privado para la exportación de bienes.
- El aumento del tiempo y los costos de cumplimiento puede dificultar la capacidad de las empresas para acceder al mercado global, lo cual representa una barrera sustancial para el comercio de bienes.



Categoría 3.2 – Cumplimiento de los requisitos de importación

- Esta categoría evaluará el tiempo y el costo que asume el sector privado para la importación de bienes.
- El aumento del tiempo y los costos de cumplimiento puede dificultar la capacidad de las empresas para acceder al mercado global, lo cual representa una barrera sustancial para el comercio de bienes.



12

Categoría 3.3 – Cumplimiento en la exportación de bienes ordenados digitalmente

- Esta categoría evaluará el tiempo y el costo asociados con la exportación de bienes ordenados digitalmente.
- El aumento del tiempo y los costos de cumplimiento puede dificultar la capacidad de las empresas para acceder al mercado digital global, lo cual representa una barrera sustancial para el comercio digital.



WORLD BANK GROUP

c. Pilar III – Eficiencia en la importación de bienes, exportación de bienes y participación en el comercio digital

Puntuación preliminar

		No. de indicadores	Puntos ajustados*
3.1	Cumplimiento de los requisitos de exportación	2	33.3
3.1.1	Tiempo total requerido para cumplir con los requisitos de exportación	1	16.7
3.1.2	Costo total de cumplir con los requisitos de exportación	1	16.7
3.2	Cumplimiento de los requisitos de exportación e importación	2	33.33
3.2.1	Tiempo total requerido para cumplir con los requisitos de importación	1	16.7
3.2.2	Costo total de cumplir con los requisitos de importación	1	16.7
3.3	Cumplimiento en la exportación de bienes ordenados digitalmente	2	33.3
3.3.1	Tiempo total requerido para exportar bienes ordenados digitalmente	1	16.7
3.3.2	Costo total de exportar bienes ordenados digitalmente	1	16.7
Total		6	100

*La puntuación en el Pilar III considera únicamente la perspectiva de los empresarios (puntos a la flexibilidad de la empresa). Para cada indicador la puntuación se calcula usando el enfoque de “distancia a la frontera”. Cada categoría del Pilar III tiene la misma ponderación. Al interior de cada categoría, cada subcategoría también tiene la misma ponderación.

5. Puntuación Preliminar del Tema

Pilar	Título	No. de indicadores	PFE	PBS	Puntos totales	Puntos ajustados	Ponderación
I	Calidad de la normativa para el comercio internacional	62	49	59	108	100	0.33
II	Calidad de los servicios públicos para la facilitación del comercio internacional	52	52	52	104	100	0.33
III	Eficiencia en la importación de bienes, exportación de bienes y participación en el comercio digital	6	100	n.a.	100	100	0.33

3. Fuentes de Datos

Fuentes para la recopilación de datos:

Pilar I

- **Expertos del sector privado:** Economistas especializados en comercio, abogados especializados en comercio, consultores especializados en comercio, gerentes de comercio y otros expertos

Pilar II

- **Expertos del sector privado:** agentes de carga, agentes de aduana, despachantes, representantes de líneas navieras, consultores especializados en comercio y gerentes de comercio

Pilar III

- **Encuestas de Empresas:** Se aplica una encuesta a una muestra representativa de empresas al interior de cada economía para capturar indicadores de eficiencia.

Fuentes para la validación de datos (Pilares I y II):

- **Expertos del sector público:** Ministerio de Comercio e Industria o su equivalente, aduana y otras agencias gubernamentales relevantes.

4. Parámetros para las Consultas con Expertos

Naturaleza Geográfica y Parámetros Generales

Naturaleza geográfica

Costera, insular o sin litoral



Las posibilidades disponibles para el desarrollo de la Infraestructura para el comercio y la oferta de servicios varían según la naturaleza geográfica de una economía.

Sectores de servicios - Subsectores de logística, transporte de carga y servicios financieros



La normativa para el comercio de servicios varía a nivel de subsector de servicios. La logística, el transporte de carga y los servicios financieros desempeñan un rol fundamental como insumos y facilitadores del comercio internacional de bienes.

Parámetros Específicos

Capítulos sobre productos agrícolas

SA capítulos 01-SA 24



La elección de los capítulos de Agricultura del Sistema Armonizado (SA - 2 dígitos), que son más susceptibles a la aplicación de medidas no arancelarias, otorga relevancia y comparabilidad a los indicadores sobre restricciones normativas al comercio internacional.



Capítulos sobre productos manufacturados

SA 50-SA 67 y SA 84-SA 89

La elección de los capítulos de Manufactura del Sistema Armonizado (SA- 2 dígitos), que son más susceptibles a la aplicación de medidas no arancelarias, otorga relevancia y comparabilidad a los indicadores sobre restricciones normativas al comercio internacional.

Productos comercializados

Productos manufacturados y agrícolas que más se importan por valor total de importación entre 2015 y 2019 al nivel de 6 dígitos del SA (UN COMTRADE).



La normativa comercial varía según el producto específico. No existen datos globales disponibles a nivel de 8 o 10 dígitos del SA (SA-8 o SA-10).

Bienes ambientales comercializados

SA 854140, SA 901380, SA 847989, SA 903289 y SA 903180



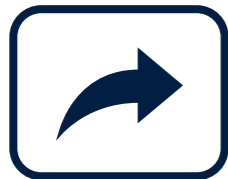
Los 5 productos más comercializados a nivel mundial dentro de la lista APEC de bienes ambientales.

4. Parámetros para las Consultas con Expertos

Parámetros Específicos II

Socios comerciales

Principales socios comerciales de una economía entre 2015 y 2019. En el contexto de la cooperación en el comercio, los socios comerciales se refieren a los 3 principales socios comerciales de una economía en cuanto a la importación de bienes (UN COMTRADRE) y servicios (OCDE). Con respecto a los servicios públicos, se refiere al principal socio comercial de la economía o al principal socio comercial con el que se comparte una frontera terrestre (UN COMTRADE).



Los incentivos para la cooperación en el comercio y la coordinación externa con otros socios comerciales pueden variar según su relevancia. Además, la medición de los 3 principales socios comerciales en la cooperación en el comercio mitiga la posibilidad de que no existan acuerdos con los principales socios que no estén dispuestos a cooperar.

Membresía de la OMC

El estatus de una economía ante la OMC (miembro, observador, ninguno)



El requisito de notificar a la OMC sobre los Acuerdos comerciales preferenciales solo puede ser impuesto a los miembros de la OMC

Frontera principal

Frontera principal por modo de transporte:
aéreo, marítimo y/o terrestre



La elección de la frontera principal depende del modo de transporte, el cual está ligado a la naturaleza geográfica. La disponibilidad de los servicios públicos y la eficiencia operativa pueden variar según el modo de transporte y la frontera específica.

Transporte de carga

Tipo de subsector de transporte de carga por naturaleza geográfica (transporte aéreo, transporte marítimo y/o transporte por carretera)



La elección del subsector de carga de transporte depende de la naturaleza geográfica.

6. Preselección y Selección de Expertos

Profesiones de los expertos que son consideradas:

- Abogados, Economistas, Consultores, Gerentes, Profesionales del sector de Comercio.

Áreas de especialización que son consideradas:

- Derecho comercial internacional, normativas nacionales sobre el comercio de bienes y servicios, requisitos y procedimientos documentales requeridos para la exportación, la importación o el tránsito de bienes y comercio digital.

Evaluación del conocimiento y la experiencia de los expertos relacionados con la resolución de controversias comerciales y la normativa, servicios y procesos asociados:

- Conocimiento de las leyes y reglamentos que afectan el comercio internacional y nacional de bienes, servicios y comercio digital; experiencia con los requisitos y procedimientos documentales y de cumplimiento necesarios para la exportación, importación o tránsito de bienes.



WORLD BANK GROUP

Gracias

Q&A

Comercio Internacional

Mayo de 2023

Grupo de Indicadores Globales, Economía del Desarrollo (DECIG)