

COMPARTIENDO
LOS CUIDADOS ENTRE
PADRES Y MADRES:
**uso del subsidio de medio
horario en Uruguay**



COMPARTIENDO LOS CUIDADOS ENTRE PADRES Y MADRES: USO DEL SUBSIDIO DE MEDIO HORARIO EN URUGUAY

El presente estudio fue posible gracias al financiamiento del Fondo General para la Equidad de Género (UFG), implementado por el Laboratorio de Innovación de Género para América Latina y el Caribe (LACGIL) del Banco Mundial.

Mayo 2022

© Banco Mundial, ONU Mujeres, Udelar

En este proyecto participaron por:

Banco Mundial – Práctica de Pobreza y Equidad del Banco Mundial, Unidad de Integración Mente, Comportamiento y Desarrollo (eMBeD): Lourdes Rodríguez Chamussy, Ana María Muñoz Boudet, Jorge Luis Castañeda, Ailin Tomio y Martina Querejeta

Banco de Previsión Social (BPS): Alicia Echeverrigaray, Félix Bellomo y Silvia Santos

ONU Mujeres: Magdalena Furtado y Mariana Mojica

Universidad de la República: Marisa Bucheli y Cecilia Olivieri

La corrección y edición estuvo a cargo de Constanza Narancio y el diseño editorial de Emicel Guillén, integrantes del equipo de Comunicación de la Oficina Regional de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe.

El contenido y la información de esta publicación puede ser utilizado siempre que se cite la fuente.

Citar Banco Mundial, ONU Mujeres, Udelar (2022). *Compartiendo los cuidados entre padres y madres: uso del subsidio de medio horario en Uruguay* | Uruguay.



2022

COMPARTIENDO
LOS CUIDADOS ENTRE
PADRES Y MADRES:

uso del subsidio de medio
horario en Uruguay



Tabla de Contenidos

Agradecimientos	4
Resumen	5
1. Introducción	7
2. Motivación y objetivos del proyecto	11
3. Diseño de la intervención	14
3.1. Población, grupos tratados y fuentes de información	15
3.2. Mensajes	16
3.3. Encuesta	17
3.4. Recepción de mensajes	18
4. Impactos de la intervención	20
4.1. ¿Los mensajes ayudaron a aumentar el conocimiento del subsidio?	21
4.2. ¿Los mensajes afectaron las creencias sobre el rol de padres y madres en el cuidado del bebé?	24
4.3. ¿Los mensajes incentivaron a la pareja a conversar sobre el uso del subsidio?	27
4.4. ¿Los mensajes influyeron sobre la intención de uso del subsidio?	28
5. Resumen de los principales hallazgos	30
6. Lecciones aprendidas	33
Referencias	36
Anexos	40
Anexo 1: Diseño	41
1.1. Identificación de las barreras al uso del subsidio	41
1.2. Cronograma	41
Anexo 2: Mensajes	42
2.1. Correos electrónicos	42
2.2. SMS	44

Anexo 3: Encuesta	45
3.1. Implementación de la encuesta	45
3.2. Cuestionario	46
Anexo 4: Estimaciones	52
4.1. Metodología de estimación	52
4.2. Resultados y pruebas de robustez	53
<hr/>	
Notas	61

Agradecimientos

Este informe es el reflejo del trabajo y compromiso de un equipo interinstitucional e interdisciplinario que, desde el Banco de Previsión Social (BPS), la Oficina de ONU Mujeres en Uruguay, el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República (UdelaR) y el Banco Mundial, hizo posible la consecución del proyecto “Compartiendo los cuidados entre padres y madres: uso del subsidio de medio horario en Uruguay”.

El proyecto se enmarcó en el acuerdo firmado entre ONU Mujeres y el BPS en marzo de 2020. El apoyo desde la dirección del Banco fue permanente a lo largo de todo el proceso: inició con el aval del entonces director del BPS, Heber Galli, y continuó con la llegada de nuevas autoridades, tras el cambio de administración. Un especial agradecimiento a la directora Daniela Barindelli por su compromiso con la implementación del proyecto, aún en las condiciones de emergencia sanitaria que tuvieron lugar en estos años.

Los aportes y la disposición de diversas asesorías del BPS fueron fundamentales para lograr las metas técnicas, administrativas y de implementación planteadas. La labor técnica y de coordinación que realizó el equipo de la Asesoría en Políticas de Seguridad Social fue particularmente importante; un agradecimiento especial a Alicia Echeverrigaray, Félix Bellomo y Silvia Santos.

Este esfuerzo colectivo llegó a buen término gracias a Marisa Bucheli y Cecilia Olivieri, de la UdelaR; Magdalena Furtado y Mariana Mojica, de ONU Mujeres; Lourdes Rodríguez y Martina Querejeta, de la Práctica de Pobreza y Equidad del Banco Mundial; Ana María Muñoz, Jorge Luis Castañeda y Ailin Tomio, de Unidad de Integración Mente, Comportamiento y Desarrollo (eMBeD) del Banco Mundial. Un agradecimiento a Hugo Salas y a Ivonne Pandiani, por sus contribuciones durante las primeras etapas del proyecto.

Este proyecto de investigación fue posible gracias al financiamiento del Fondo General para la Equidad de Género (UFGE) del Banco Mundial.

Resumen

Aprobada en el año 2013, la Ley N° 19.161 crea el Subsidio para cuidados del recién nacido, conocido como licencia de medio horario, que permite reducir a la mitad la jornada laboral recibiendo la totalidad del salario, desde la finalización de la licencia maternal hasta los seis meses de vida del bebé. El programa introduce la novedad de conceder el derecho tanto a la madre como al padre del recién nacido. Su objetivo es facilitar el cuidado del recién nacido promoviendo el involucramiento de los padres varones en la crianza de sus hijos y, en última instancia, contribuir a cerrar las brechas de género en las trayectorias laborales.

Estudios sobre el subsidio muestran el poco uso que los hombres han hecho del programa. En este contexto, el presente trabajo se propuso realizar una intervención con el objetivo de informar sobre el programa e incentivar su uso a través de mensajes SMS y correo electrónico, para luego evaluar los resultados de esta acción.

La intervención, o sea el envío de mensajes, se realizó el 1° de setiembre de 2021. Entre el 19 de enero y el 3 de marzo de 2022 se realizó una encuesta a los efectos de analizar si la intervención había contribuido a aumentar el conocimiento del programa, modificar algunas opiniones que reflejan normas sociales sobre género y crianza y, finalmente, incentivar el uso o disposición al uso del subsidio.

Se trabajó sobre dos grupos de población diferentes, dando lugar así a dos experimentos.

Un primer experimento cubrió a potenciales beneficiarios cotizantes de BPS que estaban ocupados en mayo de 2021 y no estaban utilizando programas de prestaciones, como por ejemplo el subsidio de maternidad o paternidad. En este experimento se trabajó con dos grupos: uno recibió un mensaje que contenía información sobre el programa y el otro no recibió ningún mensaje. Puede suponerse que, a la hora de estudiarlas, estas personas no estaban en condiciones de usar el subsidio de medio horario en un momento cercano. Por lo tanto, los efectos de la intervención son sugerentes del posible impacto de la información sobre la población en general.

El mensaje aumentó el conocimiento del programa de esta población. En el caso de las mujeres, el impacto abarcó varias dimensiones. No sólo aprendieron sobre su

existencia, sino que además, hubo un efecto positivo sobre el conocimiento de cuándo se puede empezar a usarlo, su duración y la posibilidad de que padre y madre se alternen en su uso. Si bien para los hombres se identificó un solo efecto, este ataca una barrera crucial, ya que aumentaron su conocimiento sobre quiénes pueden ser beneficiarios. O sea, la intervención consiguió divulgar que, en caso de ser padres, pueden compartir la licencia de medio horario con la madre de su bebé.

Además, la información produjo en las mujeres una reducción de la probabilidad de aseverar que las mujeres son quienes deben estar a cargo del cuidado de los bebés en sus primeros meses. O sea, parecería que el conocimiento del programa tiene un efecto en la posibilidad de que las mujeres incorporen la imagen de los padres como progenitores también a cargo del bebé.

En el segundo experimento se enviaron mensajes a beneficiarias de licencia por maternidad y beneficiarios de licencia por paternidad que aún no estaban en condiciones de utilizar la licencia de medio horario. En este caso, la población se dividió en tres grupos y se envió a cada uno un mensaje diferente. Un mensaje brindó información sobre el programa. Un segundo mensaje proveyó información al igual que el primero y agregó un testimonio positivo de un padre que había utilizado el programa. Finalmente, un tercer mensaje que, además de informar como el primero, advirtió sobre la importancia de planificar el uso del programa, incluyendo tres tópicos a hablar con la pareja: cómo repartir las tareas, cómo el padre puede encargarse de la alimentación durante el período de lactancia y cómo repartir los días de licencia.

La comparación de los efectos de estos mensajes indicó que el tercero tuvo impacto sobre algunas opiniones de los hombres. Por un lado, aumentó la probabilidad de que estuvieran de acuerdo con la importancia para el bebé de que los dos progenitores usen el subsidio, efecto deseable en términos de las creencias sobre género y cuidados. Por otro lado, también aumentó el acuerdo con una aseveración indicativa de que es mejor que el subsidio lo utilice la madre en el período de lactancia. Así, los resultados parecen mostrar una inconsistencia. Ello podría deberse a que se ejerció una tensión aparente entre dos creencias: el importante rol que tiene un padre a cumplir en los cuidados y el de la madre como proveedora de leche materna.

Finalmente, el tercer mensaje también produjo una menor probabilidad de intención de uso del subsidio por parte de los hombres que el mensaje que incluía el testimonio de un padre. Es posible nuevamente que la mención a la lactancia haya tenido un efecto negativo sobre el potencial uso masculino del subsidio al tiempo que el testimonio de un padre lo haya incentivado.

1. Introducción

Se ha demostrado que la tenencia de hijos aumenta las brechas de género asociadas al tiempo dedicado al hogar y al trabajo remunerado (Angelov *et al.*, 2016; Hook, 2006). En este marco, el diseño de programas de licencia parental ha despertado creciente interés debido a su potencial para reducir las desigualdades de género en la responsabilidad de los cuidados y en el mercado laboral. Treinta países han creado programas de licencia parental desde el año 2000 (World Bank, 2022).

La licencia parental cuenta con características que la diferencian de las licencias por maternidad y paternidad. Una de ellas radica en que está destinada tanto a madres como a padres. Por tanto, es considerado un instrumento para dar a ambos progenitores la misma oportunidad de asignar tiempo al cuidado de sus hijos pequeños.

La evidencia internacional señala que el uso de la licencia parental por parte de los hombres aumenta su implicancia en el cuidado de los hijos y en las tareas domésticas, siendo efectos que persisten en el tiempo (Tamm, 2019; Almqvist y Duvander, 2014; Schober, 2014; Kotsadam y Finseraas, 2011). Además, la participación del padre en el cuidado de los hijos tiene efectos positivos en el desarrollo cognitivo y no cognitivo del niño (Cano *et al.*, 2018; Lamb, 2010; Cabrera *et al.*, 2007; Amato y Rivera, 1999), en el bienestar mental tanto de la madre como del bebé (Twamley *et al.*, 2013) y en la equidad de género (Evertsson *et al.*, 2018; Coltrane, 1996).

Sin embargo, la existencia y el uso de la licencia parental por parte de los hombres no se han expandido.¹ La literatura esgrime razones de índole económica, penalidades en la carrera (Twamley y Schober, 2019) y preocupaciones de identidad y reputación en el contexto laboral y social (Dahl *et al.*, 2014) como importantes barreras para la toma de la licencia por parte de los padres.

Uruguay no es una excepción. La literatura para el caso uruguayo evidencia un aumento de la brecha de género asociado a las tareas del hogar (Bucheli *et al.*, 2019) y la persistencia de las brechas laborales de género (Querejeta y Bucheli, 2021) asociadas a la maternidad.

En el año 2013 se creó en Uruguay un programa de licencia parental denominado *Subsidio para cuidados del recién nacido* que permite tanto a madres como a padres reducir a la mitad la jornada laboral recibiendo la totalidad del salario, a partir de la finalización de la licencia maternal y hasta los seis meses del bebé. Su principal objetivo es facilitar el cuidado del recién nacido e incentivar el involucramiento de

los hombres en la crianza de sus hijos, de forma que no recaiga exclusivamente en las mujeres. Con ello se busca también favorecer el cierre de las brechas de género en las trayectorias laborales.

El uso compartido del subsidio debe realizarse de forma alternada, es decir, no puede tomarse simultáneamente por ambos progenitores. La alternancia entre madre y padre puede ser en días, semanas o meses.

Son beneficiarios de este programa todos los trabajadores de la actividad privada con cobertura a través del Banco de Previsión Social (BPS), ya sean dependientes, no dependientes hasta con una persona empleada o titulares que pagan monotributo. Para tener derecho al subsidio, es requerimiento que la madre haga uso de la licencia maternal. Por tanto, si la madre no es beneficiaria o no utiliza la licencia maternal, no se genera el derecho al subsidio para cuidados del recién nacido a ninguno de los dos progenitores. Asimismo, ambos madre y padre deben ser trabajadores de la actividad privada con cobertura de BPS para poder usarlo alternadamente.

El monto de subsidio se calcula con base al promedio mensual de salario percibido en los últimos seis meses en el caso de trabajadores dependientes y en los últimos doce meses para el caso de no dependientes. Estos costos son asumidos en su totalidad por el BPS.

De acuerdo con datos administrativos de BPS para 2021, los hombres representan solo el 2% del total de beneficiarios del programa de licencia parental en Uruguay. El análisis de la Encuesta de Usos de Licencias Parentales y Roles de Género en el Cuidado (Batthyány *et al.*, 2018) identificó tres razones principales que explican este fenómeno: (1) falta de información (conocimiento del beneficio otorgado por la ley y sus detalles de elegibilidad y funcionamiento), (2) percepción de que existen costos económicos asociados a tomar el subsidio y (3) existencia de una norma social según la cual el cuidado del bebé por el padre es menos necesario que el de la madre. Además, en el marco del presente estudio, se detectó que la falta de planificación y conversación en el seno de la pareja constituye una barrera más al uso compartido.

Sobre la base de estos resultados y en acuerdo con BPS, se diseñó, implementó y evaluó una intervención piloto, a través del envío de mensajes dirigidos a potenciales beneficiarios, enfocados a incidir en las barreras identificadas al uso del subsidio para cuidados del recién nacido e incentivar prácticas de cuidado y crianza más igualitarias entre hombres y mujeres. La intervención se enmarca en la creciente literatura sobre uso de las ciencias del comportamiento para apoyar la ejecución y adopción de políticas públicas (DellaVigna y Linos, 2020; Banerjee *et al.* 2021; entre otros).

Diversos estudios han analizado la eficacia de las intervenciones basadas en el envío de información a través de mensajes de texto y correos electrónicos (Cosso et al. 2022; Richardson et al. 2021; Head et al. 2013) con el objetivo de, por ejemplo, aumentar el cumplimiento tributario, fomentar el ahorro y aumentar las tasas de vacunación. Asimismo, intervenciones similares han demostrado ser exitosas con relación a comportamientos de crianza y cuidado, tales como informar a padres y madres sobre el desarrollo en la primera infancia (Barrera et al., 2020), la importancia de la asistencia al preescolar (Mateo Diaz et al. 2020) y sobre pautas de crianza (Ajzenman y Lopez Boo, 2019; Bloomfield et al. 2022). Sin embargo, hasta el momento, el uso de este tipo de intervenciones es limitado en lo que respecta a incentivar la distribución de los cuidados de hijas e hijos entre madres y padres. Por lo tanto, este trabajo contribuye con nueva evidencia sobre la aplicación de intervenciones informativas de bajo costo tanto para aumentar la difusión de un programa como para motivar la distribución de cuidados parentales entre mujeres y hombres. Este reporte resume los hallazgos de la intervención a fin de contribuir en el diseño de acciones efectivas para aumentar el uso compartido del subsidio y reducir la brecha de género en los cuidados.

El reporte inicia con la exposición de motivos y objetivos propuestos del estudio y continúa con la descripción de la intervención. Posteriormente se muestran los impactos del experimento en cuatro áreas: conocimiento de la licencia, creencias sobre roles de género, intención de negociación con la pareja e intención de uso de la licencia. El documento cierra con algunas reflexiones finales.

2. Motivación y objetivos del proyecto

En Uruguay se observa una brecha en el uso del subsidio de medio horario entre mujeres y hombres. El estudio de Batthyány *et al.* (2018) reveló que el subsidio es utilizado por el 69.6% de las mujeres con derecho, pero que solo el 4.5% de los hombres con derecho lo toman.

Tres motivos parecen explicar el bajo uso por parte de los hombres:

- **Falta de información:** 16,7% de los hombres desconoce la existencia del beneficio, 61,8% desconoce la duración y 41,7% de los hombres no sabe que puede ser utilizado por hombres y mujeres (para las mujeres, las proporciones son 4,9%, 27,5% y 22,3%, respectivamente).
- **Percepción de que existen costos económicos:** 57,6% de los hombres (mujeres: 54,5%) opinan que el uso del subsidio conlleva costos económicos.
- **Normas sociales:** 33,3% de los hombres (mujeres: 0%) opinan que es responsabilidad de las madres cuidar del bebé durante el primer año de vida.

Por otra parte, en el marco del presente proyecto se realizaron entrevistas semiestructuradas a través de llamadas telefónicas o videollamadas a hombres y mujeres beneficiarios del programa (más detalles en Anexo 1). Este componente del trabajo reveló las siguientes barreras asociadas a la toma del subsidio:

- **Barreras de capacidad:** los entrevistados manifestaron no conocer quién podía tomar el subsidio, ni la existencia de la capacidad de alternar. Por otro lado, varios padres y madres no creían que hubiese nada que decidir, dado que siempre son las mujeres quienes cuidan a los recién nacidos.
- **Barreras de motivación:** varios entrevistados afirmaron creer que la lactancia se vería afectada si el subsidio lo tomara el hombre y 4 de 10 consideraron que los hombres no tienen las habilidades de cuidado que tienen las madres. Por otro lado, consideraron que los costos de dejar el trabajo eran más graves para los hombres que para las mujeres.

- **Barreras de oportunidad:** la mayoría de los entrevistados consideró que la lactancia es un impedimento para que el padre reemplace las funciones de la madre en el cuidado del bebé. Por otro lado, todos los entrevistados acordaron que la norma social es que lo tome la madre y la mayoría no conocía ningún hombre que la hubiese tomado.

En este contexto, el proyecto llevó a cabo una intervención cuyo objetivo fue brindar información sobre las características del subsidio de medio horario e incentivar su uso compartido a través de mensajes apoyados en ciencias del comportamiento. Con el fin de evaluar la efectividad de dicha intervención, se presentan los resultados de una encuesta realizada para medir los impactos de corto plazo de la intervención sobre distintas variables relevantes.

3. Diseño de la intervención

La intervención consistió en enviar mensajes de correo electrónico y de texto a mujeres y hombres de la población elegible de acceder al programa. Estos mensajes buscan atacar algunas de las barreras de conocimiento y motivación a su uso mencionadas en el apartado anterior.

Se realizaron dos experimentos.

Experimento 1

- Fue dirigido a cotizantes de BPS con el objetivo de evaluar el efecto de brindar información sobre el programa. Para ello se envió información sobre el programa a un grupo de potenciales beneficiarios a los efectos de comparar los resultados con un grupo de control que no recibió información.

Experimento 2

- Fue dirigido a solicitantes de prestaciones por maternidad o paternidad, con el objetivo de comparar el efecto de los tres mensajes mencionados. En este caso, todas las personas recibieron un mensaje.

Los resultados de corto plazo de la intervención son observados a través de una encuesta a una muestra representativa de la población seleccionada para el proyecto.

3.1. Población, grupos tratados y fuentes de información

Se utilizaron dos bases de datos diferentes, provenientes de los registros administrativos del BPS.

Los registros de Cotizantes AtyR

Está integrada por cotizantes al BPS que estaban ocupados en mayo de 2021 y no estaban utilizando programas de prestaciones, como por ejemplo el subsidio de maternidad o paternidad. Dado que este programa está dirigido a la población en edad reproductiva, la población objetivo del proyecto fue definida como hombres y

mujeres de entre 18 y 41 años en condiciones laborales de elegibilidad al programa. Esta base de datos está compuesta por posibles futuros beneficiarios del subsidio. Es la que se utiliza en el Experimento 1.

A partir de ella, se tomó una muestra de hombres y mujeres por separado que se asignó a dos grupos: un grupo de tratamiento (T1) al que se le realizó la intervención y un grupo de control (C) que no recibió ningún mensaje. La intervención consistió en el envío de un mensaje con información sobre el programa.

Los registros de Prestaciones

La segunda muestra estaba integrada por la población que solicitó la licencia maternal o la licencia paternal y que esperaba ser madre o padre después del mes de abril de 2021. Esta base de datos es de especial interés debido a que está compuesta por mujeres y hombres que fueron padres recientemente y por lo tanto en el corto plazo debían tomar una decisión respecto a la solicitud del subsidio. Es la que se utiliza en el Experimento 2.

Las mujeres fueron clasificadas aleatoriamente en tres grupos y cada uno de ellos recibió un mensaje distinto (T1, T2 o T3). Lo mismo se hizo con los padres hombres.

3.2. Mensajes

Tal como se mencionó previamente, se diseñaron distintos tipos de mensajes que tuvieran incidencia en las barreras detectadas al uso del subsidio (ver Anexo 2).

Mensaje 1: Informativo (T1)

- Proporcionó información simplificada acerca del subsidio haciendo hincapié en la conservación del salario, la alternancia entre padre y madre en el uso y la posibilidad de sumarlo a los subsidios por maternidad y paternidad.

Mensaje 2: Testimonio (T2)

- Además de la información del mensaje 1, incorporó el testimonio de un padre que utilizó el subsidio con su hija. Intentó abordar aquellas normas sociales tradicionales que impiden ver al hombre como cuidador y se traducen en su estigmatización en el ámbito social o laboral.

Mensaje 3: Planificación (T3)

Además de la información del mensaje 1, añadió un texto advirtiendo sobre la importancia de planificar con la pareja el uso del programa, incluyendo tres temas a conversar: cómo repartir las tareas, cómo el padre puede encargarse de la alimentación durante el período de lactancia y cómo repartir los días de licencia. Se diseñó con el objetivo de apuntar a las creencias acerca del rol de la madre durante los primeros meses del niño, haciendo mención a la lactancia.

En total se contó con cuatro grupos de tratamiento, es decir, receptores de mensajes. Un grupo proviene de los registros de Cotizantes y tres provienen de los registros de Prestaciones. Adicionalmente, se incluyó un grupo de control que no recibió mensaje alguno y que provino de los registros de Cotizantes. En el Cuadro 1 se describe el tipo de mensaje que recibió cada grupo y su denominación.

Se enviaron mensajes a 14.998 personas, entre mensajes de texto y correos electrónicos. La fecha de envío fue el 1° de setiembre de 2021.

Cuadro 1. Grupos de receptores de mensaje y tipo de intervención

BASES DE DATOS	TIPO DE INTERVENCIÓN	GRUPO
Cotizantes AtyR	Control (sin mensaje)	C
Cotizantes AtyR	Informativo	T1
Prestaciones	Informativo	T1
Prestaciones	Testimonio	T2
Prestaciones	Planificación	T3

3.3. Encuesta

Posteriormente a la intervención, se realizó una encuesta telefónica a una muestra de los cuatro grupos de receptores de mensajes (T1, T2 y T3) y del grupo de control (C). El cuestionario aplicado puede verse en el Anexo 3.

Los principales objetivos de la encuesta fueron:

- Estimar los impactos de los mensajes sobre el conocimiento de la licencia y la intención de solicitud.
- Identificar si hay un tipo de redacción de los mensajes más efectivo: información simple, testimonio, planificación en la pareja.
- Analizar si la efectividad de los mensajes es diferente para hombres y mujeres.
- Entender barreras de conocimiento y la decisión para considerar la solicitud.

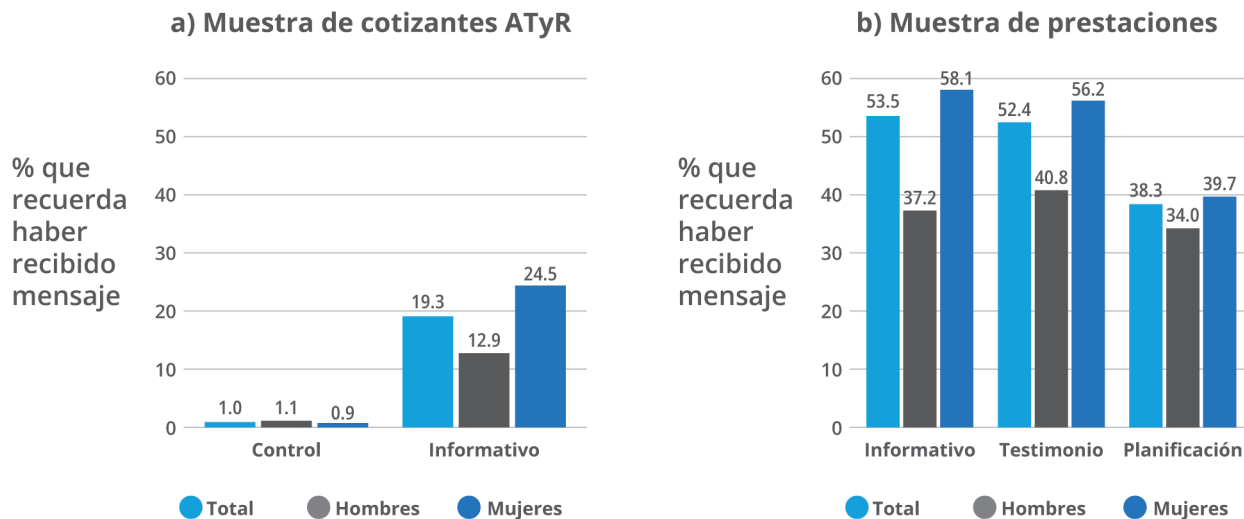
Se realizaron un total de 2.463 encuestas entre el 19 de enero y el 3 de marzo de 2022. Del total, 1.221 corresponden a cotizantes de AtyR: 611 del grupo de control y 610 que recibieron el mensaje Informativo. De la muestra de prestaciones se encuestaron 1.242 personas: 404 que recibieron el mensaje Informativo, 422 que recibieron el mensaje Testimonio y 416 que recibieron el mensaje Planificación. Para analizar los efectos de los mensajes se realizaron estimaciones de probabilidad y chequeos de robustez de los resultados (ver Anexo 4).

3.4. Recepción de mensajes

Al analizar las respuestas a la pregunta “¿Recibiste algún mensaje del BPS sobre el subsidio de medio horario en los últimos meses?” un primer resultado llamativo es que la proporción de personas que recibieron un mensaje y recuerdan haberlo recibido es baja. En efecto, tal como se ilustra en la Figura 1 esta proporción se sitúa entre 12.9% para los hombres cotizantes AtyR y 58.1% para las mujeres de prestaciones que recibieron el mensaje Informativo. En general, los porcentajes más bajos se reportan para la población de cotizantes AtyR y, al interior de cada experimento, para los hombres.

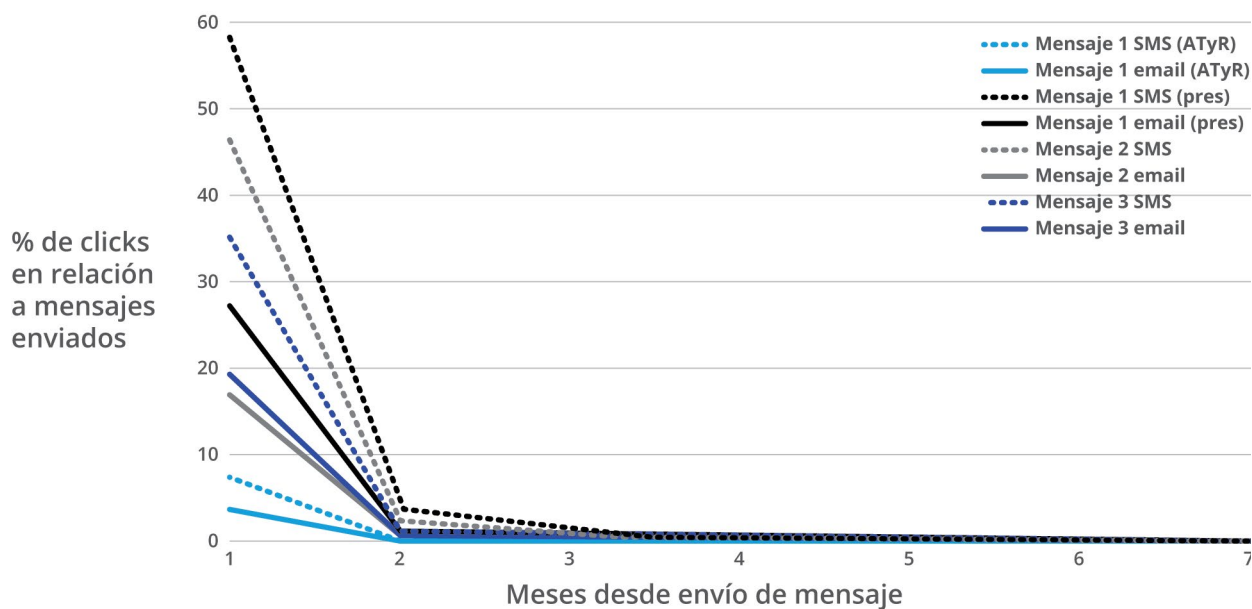
Estos bajos valores pueden deberse a que los mensajes no fueron leídos. De ser así, es necesario evaluar en qué medida los mensajes enviados por BPS en general pueden ser efectivos. Pero también es posible que la memoria de la recepción falle aunque eso no sea indicativo de que el contenido del mensaje se haya perdido. El hecho de haber encontrado efectos de los mensajes inclina a pensar que esta interpretación es plausible.

Figura 1. Porcentaje de encuestados que declaran haber recibido mensaje.



Para tener una idea más precisa acerca de si los receptores prestaron atención a la información recibida, se relevaron los *clicks* realizados a los enlaces que aparecían en los mensajes. La Figura 2 muestra que los receptores de mensajes ingresaron a los enlaces para obtener mayor información, principalmente durante el primer mes luego de realizada la intervención. Una vez más, el olvido de la recepción parece ser una buena explicación. Nótese además que la población de prestaciones tuvo mayor interés que la de AtyR en conocer más sobre el subsidio.

Figura 2. Porcentaje de *clicks* en relación a mensajes enviados



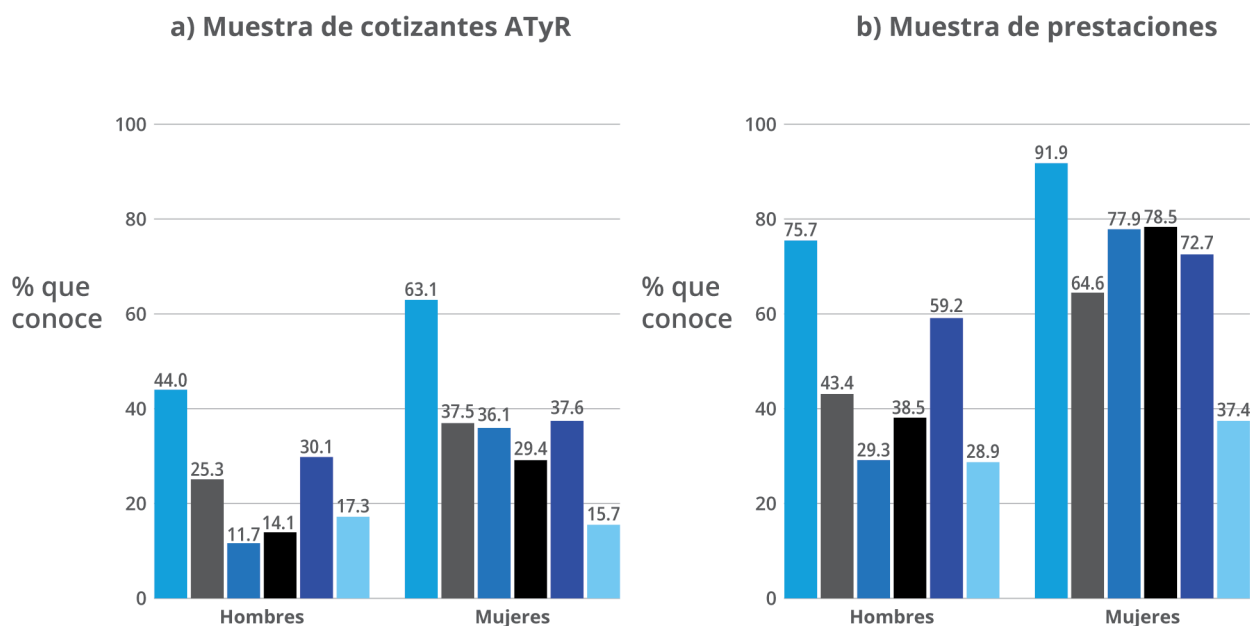
4. Impactos de la intervención⁴

4.1. ¿Los mensajes ayudaron a aumentar el conocimiento del subsidio?

A los encuestados se les preguntó si conocían el programa y, además, se indagó en el conocimiento sobre características específicas. La Figura 3 describe las respuestas que se obtuvieron.

Independientemente de haber recibido o no un mensaje, las mujeres mostraron mayor conocimiento del subsidio que los hombres. En cuanto a las características del programa, la dimensión menos conocida es la que refiere a la posibilidad de tomarlo de manera alternada por padre y madre. Para el caso de los hombres, la dimensión más conocida es que tanto padre como madre son elegibles. A su vez, las personas de prestaciones, la población más cercana a tomar una decisión acerca del uso del subsidio, reportaron un conocimiento mayor que las personas de AtyR (tanto hombres como mujeres).

Figura 3. Porcentaje de encuestados que declaran conocer el programa



- **Total:** Declara conocer el programa
- **Salario:** Declara que no se pierde salario
- **Comienzo:** Declara que se utiliza luego de la licencia maternal
- **Duración:** Declara que se utiliza hasta los seis meses del bebé
- **Beneficiario/a:** Declara que pueden tomarlo el padre y la madre
- **Alternancia:** Declara que pueden tomarlo de manera alternada

A través de una nube de palabras realizada con todas las respuestas que se obtuvieron acerca del conocimiento del subsidio, es posible visualizar aquellas menciones que más se reiteraron, que se muestran en mayor tamaño (ver Figura 4). De su análisis se desprenden resultados interesantes. En primer lugar, las palabras “medio” y “horario” aparecen dentro de las más mencionadas, lo que denota conocimiento del nombre más común del programa. En segundo lugar, la presencia de la palabra “BPS” es alta, por lo que los encuestados identifican el subsidio con el organismo que otorga la prestación. Por último, las menciones a “padre” y “madre” tienen el mismo peso dentro del total de respuestas, lo que demuestra que hay noción acerca de quiénes son los beneficiarios.

Figura 4. Nube de palabras realizada con las respuestas a la pregunta sobre conocimiento del subsidio



Efecto de los mensajes sobre el conocimiento del programa

En la muestra de cotizantes de AtyR, el mensaje Informativo tuvo efecto positivo para las mujeres en varias dimensiones (ver panel superior del Cuadro 2). Así, las mujeres que recibieron información aprendieron sobre la existencia del programa, el momento en que se puede comenzar a usar, su duración, y que padre y madre pueden alternarse en su uso. Por el contrario, no afectó el conocimiento sobre la no pérdida de salario. Con respecto a los hombres, el mensaje tuvo pocos efectos aunque importantes. Así, es más probable que los hombres que recibieron el mensaje declaren saber que los padres pueden usar el subsidio. Este es un resultado que merece ser destacado a la luz de los objetivos del proyecto.

Con respecto a la población de prestaciones, al no contar con un grupo de control que no recibió información, no es posible como en el caso anterior evaluar el efecto de recibir o no. El análisis pasible de realizar es comparar los efectos entre los tres mensajes. Como los tres informan, el análisis de la intervención sobre la información es más interesante para la población anterior.

Por ello, no es sorprendente que la comparación de los efectos de los mensajes da resultados magros (panel inferior del Cuadro 2). Solamente se observa que los hombres que recibieron el mensaje incentivando a la planificación en pareja reportan menor probabilidad que quienes recibieron el mensaje Informativo de saber que el salario se mantiene al usar el subsidio. No es fácil encontrar una explicación a esta diferencia.

Cuadro 2. Efecto de cada mensaje sobre el conocimiento del subsidio

a. Muestra de cotizantes AtyR							
	INTERVENCIÓN	CONOCE EL PROGRAMA	MANTIENE SALARIO	COMIENZO	DURACIÓN	BENEFICIARIO	ALTERNANCIA
Hombres	Informativo	/	/	/	/	Sí	/
Mujeres	Informativo	Sí	/	Sí	Sí	Sí	Sí

b. Muestra de prestaciones							
	INTERVENCIÓN	CONOCE EL PROGRAMA	MANTIENE SALARIO	COMIENZO	DURACIÓN	BENEFICIARIO	ALTERNANCIA
Hombres	Testimonio vs Informativo	/	/	/	/	/	/
	Planificación vs Informativo	/	Efecto no esperado	/	/	/	/
	Planificación vs Testimonio	/	/	/	/	/	/
Mujeres	Testimonio vs Informativo	/	/	/	/	/	/
	Planificación vs Informativo	/	/	/	/	/	/
	Planificación vs Testimonio	/	/	/	/	/	/

4.2. ¿Los mensajes afectaron las creencias sobre el rol de padres y madres en el cuidado del bebé?

Se relevó la opinión de los encuestados en relación a cinco aseveraciones conteniendo normas de género. El Cuadro 3 muestra estas proposiciones y los porcentajes de hombres y mujeres que declararon estar de acuerdo.

Las dos primeras aseveraciones, *Ambos padres cuidan* y *Que padre cuide*, pueden ser categorizadas como favorables a la equidad de género en los cuidados. Se observa que en ambas poblaciones de estudio, el porcentaje de hombres y mujeres que declararon estar de acuerdo fue muy alto en ambos enunciados (89% o más).

Las dos proposiciones siguientes, *Cuidado durante lactancia* y *Cuidado durante primeros meses*, no son favorables a la equidad de género en los cuidados. Para el primer enunciado, se encuentra que un alto porcentaje (más del 80%) tanto de hombres como de mujeres declaró estar de acuerdo. Con respecto al segundo, los porcentajes de acuerdo muestran mayores diferencias entre hombres y mujeres que en los casos anteriores: están de acuerdo entre 55% y 59% de los hombres y 47% de las mujeres. Los elevados grados de acuerdo con estas proposiciones no favorables a la equidad de género, en particular en relación al *Cuidado durante lactancia*, contrastan con el apoyo a las dos primeras aseveraciones que estarían reflejando creencias tendientes a la equidad. Esta aparente inconsistencia parece evidenciar el rol clave de la lactancia en las decisiones de cuidados en los primeros meses del bebé y, por ende, en la alternancia de padres y madres en el uso del subsidio y reparto del tiempo asignado a los cuidados.

La última afirmación, *Quien gane menos*, es explícitamente neutral en términos de género aunque no lo es implícitamente, ya que lo más frecuente es que los hombres tengan mayores ingresos laborales que las mujeres. Para esta proposición, las respuestas fueron más heterogéneas entre hombres y mujeres y al interior de cada grupo, ya que la incidencia de acuerdo es menor al 50% para los dos sexos.

Cuadro 3. Porcentaje de encuestados que declara estar mayoritariamente de acuerdo con aseveraciones sobre normas de género relacionadas con los cuidados

GRADO DE ACUERDO CON LA FRASE:	COTIZANTES ATYR		PRESTACIONES	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ambos padres cuidan: “Es importante para el bebé que ambos padres usen el subsidio”	89.4%	91.2%	90.0%	90.8%
Que padre cuide: “El padre debería aprovechar la oportunidad de pasar tiempo y cuidar a su bebé”	95.1%	94.7%	95.7%	94.5%
Cuidado durante lactancia: “Durante la lactancia, sería mejor que el subsidio lo use la madre”	86.4%	80.9%	88.7%	84.3%
Cuidado durante primeros meses: “Las mujeres son quienes deben estar a cargo del cuidado de sus bebés en sus primeros meses”	55.7%	47.3%	58.8%	47.0%
Quien gane menos: “Sería mejor que el subsidio lo use quien gane menos entre el padre y la madre”	43.5%	31.6%	36.8%	21.1%

Efecto de los mensajes sobre las creencias

El cuadro 4 muestra el efecto de la intervención sobre las proposiciones. Como se esperaba que los mensajes aumentaran la incidencia del acuerdo con creencias equitativas de género en términos de cuidados, se utiliza la expresión “efecto esperado” cuando refuerzan estas creencias y “efecto no esperado” cuando las debilitan.

Para el caso de la población de de AtyR (panel superior del Cuadro 4), el mensaje Informativo incrementó la probabilidad de que las mujeres no estuvieran de acuerdo con el enunciado *Cuidado primeros meses*, esto es, “Las mujeres son quienes deben estar a cargo del cuidado de sus bebés en sus primeros meses”. Entre los hombres no se observa ningún efecto. Nótese que quizá la información por sí sola no afecte las creencias. Por lo tanto, para el estudio de las creencias, la base de prestaciones es más interesante ya que permite comparar el efecto de mensajes diferentes.

Si bien no hay efectos para las mujeres de la muestra de prestaciones (panel inferior del Cuadro 4), sí existen para los hombres. El mensaje Planificación, o sea el que advertía sobre la importancia de planificar el uso del subsidio con la pareja, contribuyó a aumentar el nivel de acuerdo con la afirmación “Es importante para el bebé que ambos padres usen el subsidio”. Pero hizo también aumentar la probabilidad de acuerdo con que “Durante la lactancia, sería mejor que el subsidio lo use la madre”. Es posible que la mención a la lactancia materna en el mensaje que insta a la Planificación haya provocado un efecto contraproducente al asociarse el subsidio con la lactancia, la cual hacer identificar a las madres como las principales cuidadoras durante este período.

Cuadro 4. Efecto de la intervención sobre normas de género

a. Muestra de cotizantes AtyR						
	INTERVENCIÓN	QUE AMBOS PADRES USEN	QUE PADRE CUIDE	CUIDADO DURANTE LACTANCIA	CUIDADO PRIMEROS MESES	QUIEN GANE MENOS
Hombres	Informativo	/	/	/	/	/
Mujeres	Informativo	/	/	/	Efecto esperado	/
(b) Muestra de prestaciones						
	INTERVENCIÓN	QUE AMBOS PADRES USEN	QUE PADRE CUIDE	CUIDADO DURANTE LACTANCIA	CUIDADO PRIMEROS MESES	QUIEN GANE MENOS
Hombres	Testimonio vs Informativo	/	/	/	/	/
	Planificación vs Informativo	Efecto esperado	/	Efecto no esperado	/	/
	Planificación vs Testimonio	Efecto esperado	/	Efecto no esperado	/	/
Mujeres	Testimonio vs Informativo	/	/	/	/	/
	Planificación vs Informativo	/	/	/	/	/
	Planificación vs Testimonio	/	/	/	/	/

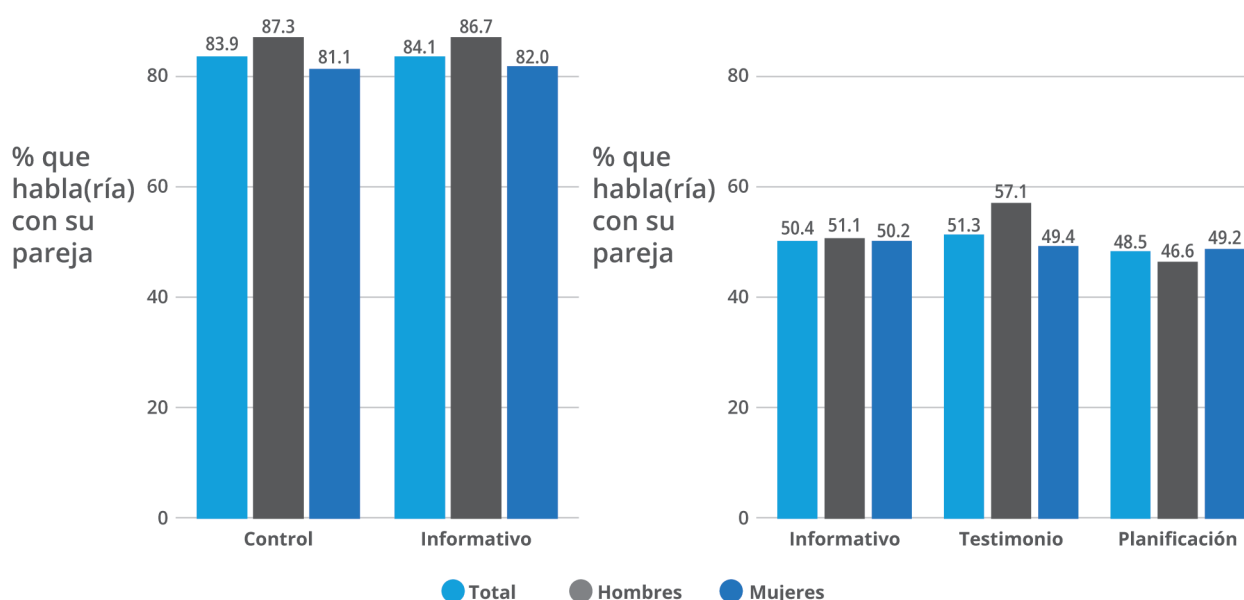
4.3. ¿Los mensajes incentivaron a la pareja a conversar sobre el uso del subsidio?

A continuación se analiza lo reportado acerca de la intención de hablar con la pareja sobre compartir el uso del subsidio: “¿Hablaste o hablarías con tu pareja sobre compartir el uso del subsidio de medio horario?”.

En la Figura 5, el primer grupo de barras a la izquierda representa las respuestas de la muestra de cotizantes de AtyR que no recibieron mensaje y el segundo grupo son los cotizantes que recibieron el mensaje informativo. Esta muestra representa a la población en general potencial beneficiaria del subsidio, no encontrándose en el presente ante la situación de tomar una decisión sobre el uso del mismo. De las respuestas se desprende que tanto para hombres como para mujeres los porcentajes de intención de hablar son muy altos, superiores al 80%. No se detectan diferencias en esta intención según haber recibido o no el mensaje.

Los tres grupos de barras a la derecha corresponden a la muestra de prestaciones, es decir, las respuestas de las personas que pueden ser beneficiarias del subsidio en el corto plazo. Se observa que los porcentajes de haber hablado o tener intención de hablar también son altos, pero notoriamente menores que para la población de AtyR (en torno al 50%). Nuevamente, no se detectaron diferencia entre mensajes.

Figura 5. Porcentaje que declara que hablaría o habló con su pareja sobre compartir el subsidio, muestras de cotizantes AtyR y prestaciones



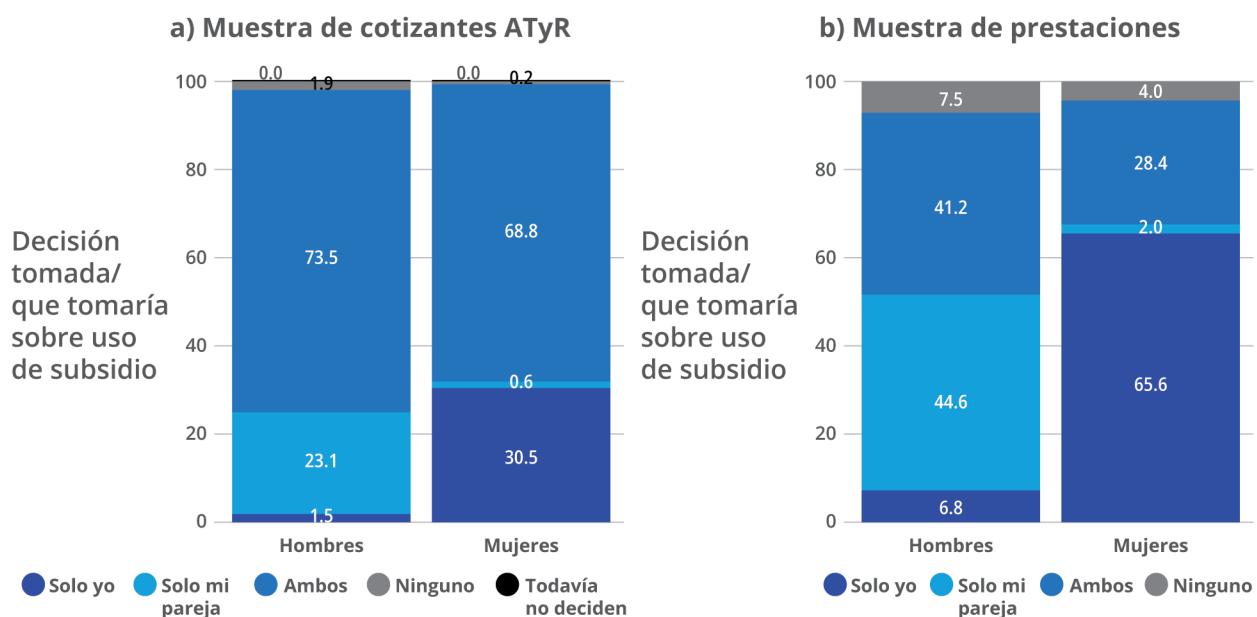
4.4. ¿Los mensajes influyeron sobre la intención de uso del subsidio?

Por último, se relevó la intención de uso del subsidio a través de la pregunta “¿Qué decisión tomaron o crees que tomarían respecto al uso del subsidio?”². Las respuestas muestran un perfil algo diferenciado entre hombres y mujeres (ver Figura 6).

Para el caso de la población de AtyR, la opción más mencionada por parte de ambos sexos es la de compartir el uso del subsidio: alrededor del 70% de las respuestas (73.5% para hombres y 68.8% para mujeres). La segunda respuesta más frecuente refleja mayor apoyo al uso exclusivo de las mujeres: los hombres declaran que lo tomaría solamente su pareja (23.1%) mientras las mujeres, solamente ellas (30.5%).

Mientras que la población de AtyR se plantea un escenario imaginario, la población de prestaciones está enfrentada a la decisión. Quizá eso explique que los resultados sean claramente diferentes. La opción de uso compartido del subsidio deja de ser la más frecuente para priorizar a la mujer. Así, 44.6% de los hombres responden “solamente mi pareja” y 65.6% de las mujeres, “solamente yo”. A pesar de ello, el uso compartido del subsidio es una preferencia no despreciable, más para los hombres (41.2%) que para las mujeres (28.4%). Obsérvese que al igual que en AtyR, la proporción de intención de que el uso lo haga solamente la madre es mayor al interior de las mujeres que de los hombres.

Figura 6. Intención de uso del subsidio



Efecto de los mensajes sobre la intención de uso

El cuadro 5 describe los efectos de la intervención en lo que respecta a la decisión o intención de uso del subsidio. En general, no se observan efectos significativos. La única excepción es una mayor probabilidad de utilizarlo “solamente yo” para el caso de los hombres de la población de prestaciones que recibieron el mensaje Planificación en relación al mensaje Testimonio. Ello puede deberse que el énfasis del rol de padre como cuidador tiene un efecto positivo en el uso del subsidio por parte los hombres mientras que la mención a la lactancia, presente en el mensaje Planificación, tiene un efecto negativo.

Cuadro 5. Efecto de la intervención sobre decisión o intención de uso del subsidio

a. Muestra de cotizantes AtyR					
	INTERVENCIÓN	HABLAR	USARLO AMBOS	USARLO YO	USARLO PAREJA
Hombres	Informativo	/	/	/	/
Mujeres	Informativo	/	/	/	/
b. Muestra de prestaciones					
	INTERVENCIÓN	HABLAR	USARLO AMBOS	USARLO YO	USARLO PAREJA
Hombres	Testimonio vs Informativo	/	/	/	/
	Planificación vs Informativo	/	/	/	/
	Planificación vs Testimonio	/	/	Efecto positivo	/
Mujeres	Testimonio vs Informativo	/	/	/	/
	Planificación vs Informativo	/	/	/	/
	Planificación vs Testimonio	/	/	/	/

5. Resumen de los principales hallazgos

A través de una intervención de relativo bajo costo, basada en el envío de mensajes personalizados a cotizantes de BPS en condiciones de acceder al subsidio de medio horario, se han obtenido algunos resultados de interés. La intervención se realizó sobre dos poblaciones distintas: una de potenciales beneficiarios del subsidio (quienes integran la denominada base de cotizantes de AtyR) y otra de solicitantes del subsidio de maternidad o paternidad (quienes integran la denominada base de prestaciones).

La población de AtyR se dividió en un grupo que recibió información sobre el programa y otro que no. Las mujeres que recibieron información aprendieron sobre la existencia del programa, el momento en que se puede comenzar a usar, su duración y que ambos progenitores pueden alternarse en su uso. Los hombres que recibieron información aumentaron su conocimiento sobre quiénes pueden ser beneficiarios. Este efecto merece ser destacado ya que implica que los mensajes lograron aumentar la probabilidad de que hombres supieran que, en caso de devenir padres, pueden utilizar un programa para cuidar a sus hijos en los primeros meses de vida.

Además, la información produjo en las mujeres de AtyR una reducción de la probabilidad de aseverar que las mujeres son quienes deben estar a cargo del cuidado de los bebés en sus primeros meses. O sea, parecería que hay un efecto del conocimiento del programa sobre la posibilidad de introducir a los padres como progenitor también a cargo.

A su vez, la población de prestaciones se dividió en tres grupos, recibiendo cada uno de ellos un mensaje diferente: uno informativo, otro en que aparecía un testimonio de un padre que había usado la licencia exitosamente y otro en que se instaba a planificar el uso compartido. La comparación de mensajes permite evaluar que el tercer mensaje aumentó la probabilidad de que los hombres estuvieran de acuerdo con las afirmaciones “Es importante para el bebé que ambos padres usen el subsidio” y “Durante la lactancia, sería mejor que el subsidio lo use la madre”. Es de interés señalar que este mensaje incluía una mención a la lactancia. Por ende, el resultado obtenido, aparentemente contradictorio, podría estar respondiendo a una tensión engañosa entre la idea del importante rol que tiene un padre a cumplir en los cuidados con el rol de la madre como proveedora de leche materna. Ello lleva a reflexionar sobre la necesidad de que los esfuerzos por promover el uso del subsidio

sean acompañados de información sobre estrategias de cómo atender la lactancia cuando el padre está a cargo del cuidado.

El mensaje que incluía el testimonio hizo que aumentara la probabilidad de que los hombres mostraran su disposición a usar ellos el subsidio, por encima de los que recibieron el mensaje que instaba a planificar. Es posible nuevamente que la mención a la lactancia haya tenido un efecto negativo sobre el potencial uso masculino del subsidio al tiempo que el testimonio de un padre lo haya incentivado.

Esta información recogida a través de una encuesta debe ser complementada con un análisis del uso efectivo del subsidio a través del procesamiento de los registros administrativos del BPS. Ello permitirá evaluar por un lado efectos más allá de intenciones y, por otro lado, impacto de mayor plazo.

Se ha evidenciado la utilidad de este tipo de intervención para mejorar el conocimiento de una política pública. Asimismo, es importante mencionar que ha sido relativamente bajo el porcentaje de personas que recuerdan haber recibido el mensaje. Por tanto, si bien es una herramienta efectiva, futuras intervenciones deberán evaluar su potencial periodicidad, considerando la tensión entre periodicidad y efectividad. Si bien comunicaciones más frecuentes pueden mejorar la recordación, también podrían generar un desgaste en la población resultando en una menor tasa de lectura y efectividad.

6. Lecciones aprendidas

Uruguay ha avanzado en un marco normativo favorable a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, avanzado en relación con la región. Así, el análisis de la legislación permite decir que Uruguay goza plenamente de igualdad formal. Sin embargo, los indicadores que dan cuenta de distintos aspectos de la vida cotidiana de las personas muestran una persistencia de las brechas de género en todas las esferas de la vida: el uso del tiempo, el acceso a cargos de decisión, la participación en el mercado de trabajo, las brechas salariales, el acceso a los recursos económicos, la violencia doméstica, etc.

El caso abordado en esta investigación busca acompañar a las instituciones públicas del Uruguay -en este caso el BPS- en la búsqueda de herramientas innovadoras que contribuyan a cerrar esas brechas de género, aún en contextos donde existe normativa al respecto. En efecto, las normas son una condición necesaria, pero muchas veces no suficiente para poder avanzar hacia la igualdad sustantiva. Por lo tanto, es imprescindible diseñar y evaluar estrategias que permitan alcanzar los resultados de equidad buscados en las normas.

El equipo investigador espera que la evidencia recolectada a través de este experimento y plasmada en este reporte permita al BPS perfeccionar la manera en que el subsidio de medio horario es comunicado. Para ello fue necesario definir en primer lugar el problema e identificar los comportamientos a modificar. En segundo lugar, entender el contexto fue un requisito absolutamente imprescindible. En esta etapa de inmersión exploramos el contexto en profundidad por medio de herramientas cualitativas como entrevistas, grupos focales y herramientas del “pensamiento del diseño” (“design thinking”) y en lo posible tratamos de hacer el “viaje del usuario final”. Una vez comprendido, diseñamos la intervención, combinando los aprendizajes del contexto, con una revisión de la literatura de las ciencias del comportamiento y el conocimiento institucional para lo cual fue de vital relevancia que el BPS fuera parte activa del proyecto. El último paso fue evaluar y en este documento plasmamos el camino recorrido, los resultados y también estos aprendizajes.

Como una de las pocas experiencias que hay hasta ahora en Uruguay del uso de las ciencias del comportamiento para mejorar la formulación e implementación de políticas públicas en el cierre de las brechas de género, este proyecto pretende aportar a la caja de herramientas disponible para las instituciones públicas del país

en esta materia. Pero más allá de este beneficio general, el proyecto deja capacidades instaladas en el BPS y una serie de lecciones aprendidas que servirán de motivación y facilitarán el desarrollo de futuras intervenciones al interior del Banco.

En primer lugar, haber logrado llevar esta iniciativa a buen término consolida dos mensajes clave para extender el uso de las ciencias del comportamiento a las diversas áreas de trabajo del BPS: el bajo costo de intervenciones como esta y su potencial para generar cambio real y cuantificable. Sin desconocer el costo no monetario de la dedicación de tiempo y esfuerzo de quienes participaron del diseño, implementación y evaluación de la intervención (tanto del personal del BPS como del equipo de investigación interinstitucional), el envío de mensajes vía correo electrónico y SMS (canales que pueden ser utilizados en futuras oportunidades) tuvo un costo modesto. Es decir, los resultados descritos en el cuerpo de este informe se lograron sin incurrir en grandes inversiones. Asimismo, y en línea con la intención de crecer en la política pública basada en evidencia, la evaluación de intervenciones como ésta proporciona datos sobre los cuales se pueden tomar decisiones de escalamiento fundamentadas.

En segundo lugar, es preciso resaltar el rol fundamental de la coordinación interinstitucional entre el BPS, ONU Mujeres, el Banco Mundial y la UdelaR y recalcar que sinergias como ésta, sientan bases de colaboración y comunicación replicables en futuros proyectos del BPS. Por un lado, la designación de un equipo de especialistas de la Asesoría en Políticas de Seguridad Social del BPS como puntos focales permitió establecer una dinámica de trabajo eficiente que facilitó la cocreación de las intervenciones y el establecimiento de puentes con otras áreas del BPS que era necesario involucrar como comunicación, tecnología e informática, área legal, etc. Por otro lado, el permanente respaldo de figuras de autoridad en el BPS aseguró el compromiso y la total disposición de las personas que desde la institución se involucraron en el proyecto.

Referencias

- Almqvist, A. L., & Duvander, A. Z. (2014). Changes in gender equality? Swedish fathers' parental leave, division of childcare and housework¹. *Journal of family studies*, 20(1), 19-27.
- Ajzenman, N. and López Bóo, F., 2019. Lessons from behavioral economics to improve treatment adherence in parenting programs: An application to SMS. Available at SSRN 3495785
- Amato, P. R., & Rivera, F. (1999). Paternal involvement and children's behavior problems. *Journal of Marriage and the Family*, 375-384.
- Angelov, N., Johansson, P., & Lindahl, E. (2016). Parenthood and the gender gap in pay. *Journal of labor economics*, 34(3), 545-579.
- Banerjee, A., Chandrasekhar, A.G., Dalpath, S., Duflo, E., Floretta, J., Jackson, M.O., Kannan, H., Loza, F.N., Sankar, A., Schrimpf, A. and Shrestha, M., 2021. Selecting the most effective nudge: Evidence from a large-scale experiment on immunization (No. w28726). National Bureau of Economic Research.
- Barrera, Oscar; Macours, Karen; Premand, Patrick; Vakis, Renos. 2020. Texting Parents about Early Child Development : Behavioral Changes and Unintended Social Effects. Policy Research Working Paper;No. 9492. World Bank, Washington, DC
- Bátthyany, K., Genta, N., & Perrotta, V. (2018). Uso de licencias parentales y roles de género en el cuidado. Montevideo: SNIC-Universidad de la República. [23/5/2022].
- Bloomfield, J., Balsa, A. and Cid, A., 2022. Using behavioral insights in early childhood interventions: the effects of Crianza Positiva e-messaging program on parental investment. *Review of Economics of the Household*, pp.1-36.

- Bucheli, M., González, C., & Lara, C. (2019). Gender differences in home production and consumption in Uruguay. In *Time Use and Transfers in the Americas* (pp. 97-118). Springer, Cham.
- Cabrera, N. J., Shannon, J. D., & Tamis-LeMonda, C. (2007). Fathers' influence on their children's cognitive and emotional development: From toddlers to pre-K. *Applied Development Science, 11*(4), 208-213.
- Cano, T., Perales, F., & Baxter, J. (2019). A matter of time: Father involvement and child cognitive outcomes. *Journal of Marriage and Family, 81*(1), 164-184.
- Coltrane, J. (1996). *Family man: Fatherhood, housework, and gender equity*. New York: Oxford University Press.
- Cosso, J., von Suchodoletz, A. and Yoshikawa, H., (2022). Effects of parental involvement programs on young children's academic and social-emotional outcomes: A meta-analysis. *Journal of Family Psychology*.
- Dahl, G. B., Løken, K. V., & Mogstad, M. (2014). Peer effects in program participation. *American Economic Review, 104*(7), 2049-74.
- DellaVigna, S. and Linos, E., 2022. RCTs to scale: Comprehensive evidence from two nudge units. *Econometrica, 90*(1), pp.81-116.
- Evertsson, M., Boye, K., & Erman, J. (2018). Fathers on call? A study on the sharing of care work between parents in Sweden. *Demographic Research, 39*, 33-60.
- Head, K.J., Noar, S.M., Iannarino, N.T. and Harrington, N.G., (2013). Efficacy of text messaging-based interventions for health promotion: a meta-analysis. *Social science & medicine, 97*, pp.41-48.
- Hook, J. L. (2006). Care in context: Men's unpaid work in 20 countries, 1965–2003. *American Sociological Review, 71*(4), 639–660.

- Kotsadam, A., & Finseraas, H. (2011). The state intervenes in the battle of the sexes: Causal effects of paternity leave. *Social Science Research*, 40(6), 1611-1622.
- Lamb, M. E. (Ed.). (2010). *The role of father in child development* (5th ed.). New York: Wiley.
- Mateo Diaz, M., Becerra Luna, L., Hernández-Agramonte, J.M., Lopez, F., Perez Alfaro, M. & Vasquez Echeverria, A. (2020). Nudging parents to increase preschool attendance in Uruguay. IDB Working Paper Series; 1122.
- Tamm, M. (2019). Fathers' parental leave-taking, childcare involvement and labor market participation. *Labour Economics*, 59, 184-197.
- Querejeta Rabosto, M., & Bucheli, M. (2021). Motherhood penalties: the effect of childbirth on women's employment dynamics in a developing country. *Documento de Trabajo/FCS-Decon; 01/21*.
- Richardson, B.P., van der Linde, J., Pillay, B. and Swanepoel, D.W., (2021). Do text messages about health and development in young children affect caregiver behaviour and child outcomes? A systematic review. *Health Education Journal*, 80(2), pp.225-237.
- Schober, P. S. (2014). Parental leave and domestic work of mothers and fathers: A longitudinal study of two reforms in West Germany. *Journal of Social Policy*, 43(2), 351-372.
- Twamley, K., Brunton, G., Sutcliffe, K., Hinds, K., & Thomas, J. (2013). Fathers' involvement and the impact on family mental health: evidence from Millennium Cohort Study analyses. *Community, Work & Family*, 16(2), 212-224.
- Twamley, K., & Schober, P. I. A. (2019). Shared parental leave: Exploring variations in attitudes, eligibility, knowledge and take-up intentions of expectant mothers in London. *Journal of Social Policy*, 48(2), 387-407.

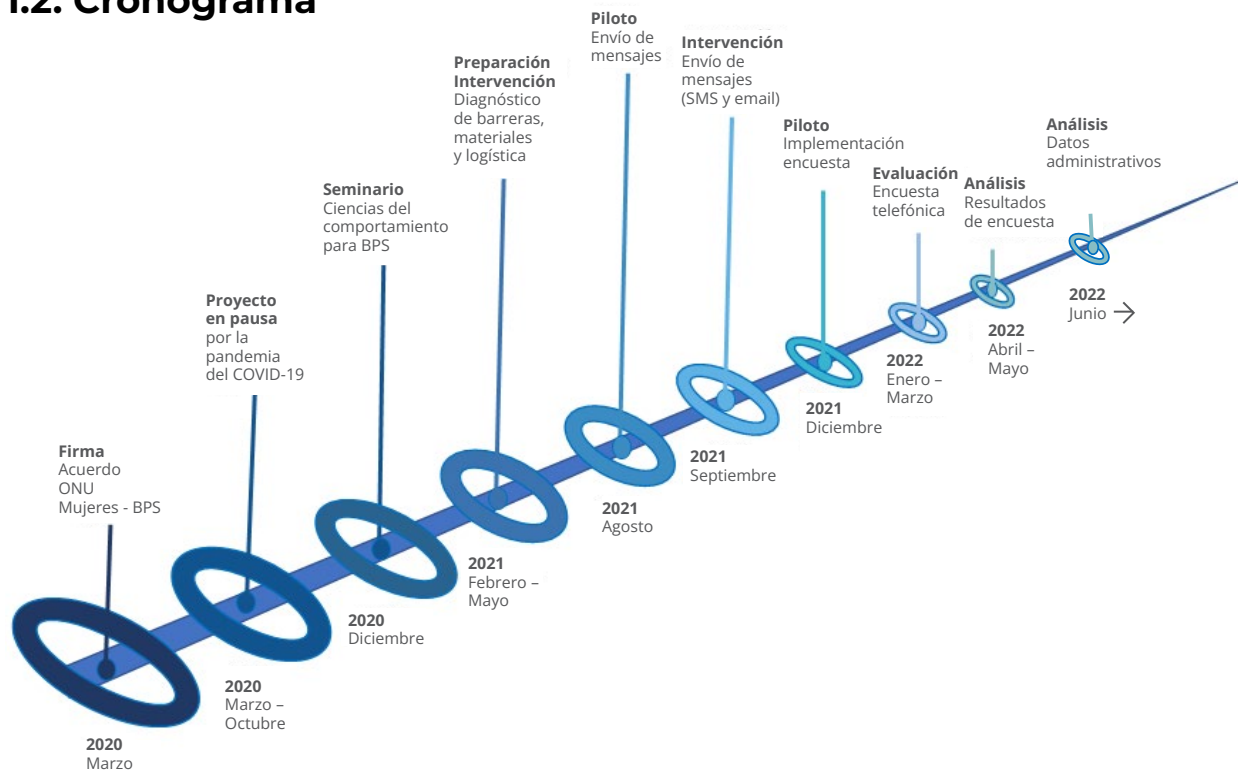
Anexos

Anexo 1: Diseño

1.1. Identificación de las barreras al uso del subsidio

Antes de diseñar los mensajes, se buscó identificar las barreras de capacidad, entorno y motivación de los solicitantes de la licencia de medio horario a través de entrevistas. Estas se realizaron a mujeres y hombres beneficiarios de la licencia o que son o fueron elegibles para tomarla. En las entrevistas se hicieron preguntas basadas en el modelo COM-B³, el cual brinda un marco conceptual desde las ciencias del comportamiento para identificar distintos factores psicológicos y contextuales que puedan estar afectando la toma de decisiones de las personas. Se entrevistaron a través de un muestreo accidental, a 6 madres y 4 padres, con 1-2 hijos (de 0 a 9 años), todos con educación universitaria. Las llamadas duraron en promedio 40 minutos. El ejercicio puso en perspectiva que, incluso entre quienes tienen un nivel educativo más alto, hay falta de información y creencias alrededor del uso de la licencia de medio horario.

1.2. Cronograma



Anexo 2: Mensajes

2.1. Correos electrónicos

VERSIÓN 1: Informativo

¡Hola, [nombre]!

¿Sabías que si vas a ser madre o padre ambos van a poder pasar más tiempo con tu bebé sin perder salario?

Con el **subsidio de medio horario** madres y padres:

- Pueden trabajar la mitad del horario y seguir recibiendo su salario.
- Lo pueden compartir de forma alternada después de tomar la licencia de maternidad y hasta los 6 meses del bebé.
- Se suma a las licencias por maternidad y paternidad.

¡No te pierdas esta oportunidad! [Informate acá](#)

VERSIÓN 2: Testimonio

¡Hola, [nombre]!

Cientos de hombres en Uruguay ya se beneficiaron del subsidio de medio horario para el cuidado de sus bebés y les cambió la vida. Te compartimos la experiencia de Pablo, papá de Sofía:

“Tengo 33 años y soy un trabajador. Cuando tomé la licencia me costó al principio y creí que no iba a poder. Poco a poco entendí cómo cuidar a Sofi y fue inolvidable porque me dejó participar en su vida desde el comienzo y tener un vínculo más fuerte con ella y con mi esposa. Siempre le digo a mis compañeros que lo hablen con su pareja y que se animen”

Con el **subsidio de medio horario** madres y padres:

- Pueden trabajar la mitad del horario y seguir recibiendo su salario.
- Lo pueden compartir de forma alternada después de tomar la licencia de maternidad y hasta los 6 meses del bebé.
- Se suma a las licencias por maternidad y paternidad.

¡No te pierdas esta oportunidad! [Informate acá](#)

VERSIÓN 3: Planificación

¡Hola, [nombre]!

¿Creés que tanto madres como padres deben participar en la crianza de sus bebés? Compartir el cuidado en sus primeros meses es posible con el subsidio de medio horario. Es importante conversarlo con tiempo:

- Hablen sobre los retos que enfrentarán y cómo pueden apoyarse repartiendo las tareas.
- Investiguen cómo el padre puede encargarse de la alimentación, aún durante la lactancia.
- Acuerden cuántos días de licencia quieren repartirse. Pueden volver a acordarlo en cualquier momento.

Con el **subsidio de medio horario** madres y padres:

- Pueden trabajar la mitad del horario y seguir recibiendo su salario.
- Lo pueden compartir de forma alternada después de tomar la licencia de maternidad y hasta los 6 meses del bebé.
- Se suma a las licencias por maternidad y paternidad.

¡No te pierdas esta oportunidad! [Informate acá](#)

2.2. SMS

VERSIÓN 1: Informativo

Hola [nombre]. Si vas a ser madre o padre, con el subsidio de medio horario podés pasar más tiempo con tu bebé sin perder salario.
Conocé más BPS.gub.uy

VERSIÓN 2: Testimonio

Hola [nombre]. Muchos hombres usaron el subsidio de medio horario. Mejoró sus vidas y el vínculo con sus bebés y parejas.
Conocé más BPS.gub.uy

VERSIÓN 3: Planificación

Hola [nombre]. ¿Creés que padres y madres deben participar en el cuidado de sus bebés? ¡Compartir el subsidio de medio horario es posible! **Conocé más** BPS.gub.uy

Anexo 3: Encuesta

3.1. Implementación de la encuesta

Prueba piloto

Se realizó una prueba piloto entre el 15 y el 17 de diciembre de 2021 para identificar problemas de implementación del cuestionario (tiempo, comprensión, tasa de no respuesta), el proceso de contacto a participantes y la recolección de información. Se realizaron 21 encuestas de una muestra aleatoria de 100 contactos que contaba con suplentes de todas las listas. La prueba fue realizada por dos encuestadoras experimentadas y el diseño de llamados se basó en un límite de cuatro intentos. La duración estimada de la encuesta se ubicó en los 5 minutos así que, con base en la devolución de las encuestadoras, se redujo la extensión de la introducción del cuestionario en su versión además de algunas adaptaciones puntuales.

Capacitación de equipo encuestador

El 19 y 20 de enero de 2022, 15 personas con experiencia previa en este tipo de proyectos fueron seleccionadas y capacitadas el para realizar el relevamiento del cuestionario en modalidad teletrabajo (“home CATI”). La gestión del equipo estuvo a cargo de dos coordinadoras de campo.

Protocolo de recolección de datos

La muestra consistía en 10 listas, cada una con una meta de 300 casos (encuestas válidas). La plataforma de llamadas fue programada para administrar 54 “submuestras”. Para cada submuestra se cargaron todos los titulares y un 20% de suplentes. Luego, en la medida que se hizo necesario, se activaron “réplicas” de suplentes seleccionados aleatoriamente dentro de cada submuestra.

Para la gestión de cada número de teléfono el protocolo se basó en un máximo de cuatro llamadas distribuidas en cuatro momentos: momento 1, entre semana de las 10:00 a las 13:59 hs; momento 2, entre semana de las 14:00 a las 17:59 hs; momento 3, entre semana de las 18:00 a las 21:00 hs; y momento 4, fin de semana de las 9:00 a las 20:00 hs.

Trabajo de campo

El trabajo de campo telefónico se realizó entre el 19 de enero y el 3 de marzo de 2022 por el equipo encuestador de 15 personas. La supervisión de calidad fue realizada por un supervisor con apoyo de las dos coordinadoras.

El trabajo de campo finalizó con 2.463 encuestas válidas, para lo cual se utilizaron 9.159 registros de la muestra (tuvieron algún intento de contacto) y fueron realizados un total de 27.940 llamadas.

3.2. Cuestionario

Consentimiento

**[Buen día/Buenas tardes], soy [nombre de encuestador(a)]
y trabajo para Equipos Consultores.**

Estamos realizando un estudio como parte de un proyecto conjunto entre el BPS, ONU Mujeres, el Banco Mundial y Udelar para entender el uso de las licencias y subsidios para madres y padres. Te estoy llamando porque tu número fue seleccionado al azar como persona afiliada al BPS y quisiera hacerte unas preguntas sobre tu experiencia con algunas de las licencias y subsidios. Tus respuestas se utilizarán sólo con fines investigativos y serán muy importantes para la formulación de políticas relacionadas con asistencia a madres y padres.

Se trata de una encuesta anónima donde no se solicitarán tus datos personales que permitan identificarte. Además tu información y las respuestas que entregues serán confidenciales, no se compartirán con nadie más y no podrán ser vinculadas, en ningún caso, a tu persona. Si tienes alguna pregunta sobre este estudio te podrás comunicar con [información de contacto].

Tu participación en la encuesta es completamente voluntaria. Si hay alguna pregunta con la que no te sientes cómodo, puedes no responderla y también puedes detener la entrevista en cualquier momento.

La encuesta tomará 10 minutos como máximo.

¿Podemos continuar?

a. Sí

b. No

ANTECEDENTES (5 PREGUNTAS)

1. [Registre sexo de persona entrevistada]	a. Femenino	b. Masculino	
	a. Sin instrucción		
	b. Primaria incompleta		
	c. Primaria completa		
2. ¿Cuál es tu máximo nivel educativo alcanzado?	d. Media incompleta		
	e. Media completa		
	f. Terciaria incompleta		
	g. Terciaria completa		
	h. [No leer] No sabe/No contesta		
3. ¿Estás viviendo en pareja?	a. Sí	b. No	c. [No leer] No sabe/No contesta
4. ¿Tienes hijos?	a. Sí	b. No	c. [No leer] No sabe/No contesta
5. ¿Qué edad tiene tu último hijo?	a. Meses de edad _____		
6. ¿Estás esperando un/a hijo/a?	a. Sí	b. No	c. [No leer] No sabe/No contesta

CONOCIMIENTO Y ATENCIÓN (9 PREGUNTAS)

1. ¿Recibiste algún mensaje del BPS sobre la licencia para cuidados del recién nacido o subsidio de medio horario en los últimos meses?	a. Sí	b. No [→ C3]	c. [No leer] No recuerda/No sabe/No contesta [→ C3]
	a. Correo electrónico		
	b. Mensaje de teléfono		
2. ¿A través de qué medio recibiste ese mensaje? [No leer opciones. Respuesta múltiple]	c. Folleto compartido por un conocido		
	d. Correo físico		
	e. Otro, cuál _____		
	f. No sabe/No contesta [excluyente]		

3. ¿Conoces o escuchaste hablar del subsidio de medio horario o para cuidados del recién nacido?	a. Sí	b. No [→ D]	c. [No leer] No sabe/No contesta
--	-------	----------------	----------------------------------

Respuesta textual: _____

4. ¿Qué sabes sobre las características del subsidio de medio horario? [No leer opciones. Seleccionar todas las que se mencionen. Preguntar “¿alguna más?” hasta agotar respuesta]

a. Se puede trabajar la mitad del horario/jornada

b. Se mantiene todo el salario

c. Puede tomarse luego de la licencia maternal

d. Puede tomarse hasta los 6 meses del bebé

e. La puede tomar la madre y/o el padre

f. Se puede alternar entre padres y madres

g. El beneficio lo paga el BPS

h. Conoce el programa, pero no detalla las características

Ahora te haré algunas preguntas que nos ayudan a saber en qué medida se han comunicado algunas características del subsidio de medio horario para cuidado del recién nacido.

5. [C4 ≠ b] De acuerdo a lo que sabes, cuando se recibe el subsidio de medio horario, ¿se pierde algo de salario en comparación con el que se tenía antes de recibirlo? [Leer opciones]

a. Sí, se pierde salario

b. No, no se pierde salario

c. [No leer] No sabe/No contesta

6. [C4 ≠ c] De acuerdo a lo que sabes ¿a partir de qué momento se puede tomar el subsidio de medio horario? [Leer opciones]

a. Luego de la licencia maternal

b. Cuando la madre debe volver a trabajar

c. Luego de los 3 meses del parto

d. A partir de los 2 o 3 meses del bebé, según el comienzo de la licencia de maternidad

e. Otra respuesta _____

f. [No leer] No sabe/No contesta

7. [C4 ≠ d] De acuerdo a lo que sabes ¿hasta qué edad del niño o niña puede tomarse el subsidio de medio horario? [No leer opciones]	a. Hasta los 6 meses	b. Otra respuesta	c. No sabe/No contesta
8. [C4 ≠ e] De acuerdo a lo que sabes, ¿quién puede tomar el subsidio de medio horario? [Leer opciones]	a. Solo el padre	b. Solo la madre	c. El padre y la madre
	d. Otra respuesta _____	e. No sabe/No contesta	
9. [C4 ≠ f y (C4 = e o C8 = c)] ¿Cómo pueden usar el subsidio de medio horario el padre y la madre? [Leer opciones]	a. Sólo uno de los dos puede tomarla	b. De manera alternada	c. Al mismo tiempo
	d. Primero la madre y luego el padre	e. Primero el padre y luego la madre	f. A elección de ellos
	g. Otro _____	h. [No leer] No sabe/No contesta	

CREENCIAS Y MOTIVACIÓN (6 PREGUNTAS)

Ahora te leeré algunas afirmaciones y te voy a pedir que me digas qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con ellas.
Imaginemos una situación en la que:

[C3 = a] Teniendo el subsidio para cuidar al bebé entre sus 3 y 6 meses trabajando medio tiempo sin perder salario...

[C3 = b o c] Teniendo un subsidio para cuidar al bebé entre sus 3 y 6 meses trabajando medio tiempo sin perder salario...

Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.
¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

1. “Es importante para el bebé que ambos padres usen el subsidio”

2. “El padre debería aprovechar la oportunidad de pasar tiempo y cuidar a su bebé”

a. [Anotar valor 1/5]

b. [No leer] No sabe/
No contesta

3. "Sería mejor que el subsidio lo use quien gane menos entre el padre y la madre"		
4. "Durante la lactancia, sería mejor que el subsidio lo use la madre"	a. [Anotar valor 1/5] _____	b. [No leer] No sabe/No contesta
5. "Las mujeres son quienes deben estar a cargo del cuidado de sus bebés en sus primeros meses"		

USO E INTENCIÓN DE USO (5 PREGUNTAS)

1. [(B5 < 9 meses ó B6 = a) y C3 = a] ¿Hablaste con tu pareja sobre compartir el uso del subsidio de medio horario?			
2. [No responde E1] Imagina que tuvieras un bebé entre 3 y 6 meses. Si tuvieras derecho a un subsidio para trabajar medio horario y poder cuidar del bebé sin perder salario, ¿hablarías con tu pareja sobre compartir el uso de ese subsidio?	a. Sí	b. No	c. [No leer] No sabe/No contesta
3. [(B5 < 9 meses ó B6 = a) y C3 = a] ¿Qué decisión tomaste o tomaron? [Leer opciones]	a. Lo tomaste solo tú [→ E5]	b. Lo tomó solo tu pareja [→ E6]	c. Ambos lo tomaron
	d. Ninguno de los dos lo tomó [→ E7]	e. Todavía no tomaron esa decisión. [→ E4]	f. [No leer] No sabe/No contesta
4. [No responde E1] ¿Qué decisión crees que tomarías o tomarían? [Leer opciones]	a. Lo tomarías solo tú [→ E5]	b. Lo tomaría solo tu pareja [→ E6]	c. Ambos lo tomarían
	d. Ninguno de los dos lo tomaría [→ E7]	e. [No leer] No sabe/No contesta	
5. ¿Por qué? [No leer opciones. Marcar máximo de 3]	a. Mi pareja no tiene derecho a tomarlo		



-
- b. Las madres son quienes deben cuidar a sus bebés en sus primeros meses
 - c. Si lo toma mi pareja va a perder salario
 - d. Si lo toma mi pareja va a significar un corte en su carrera laboral
 - e. El trabajo de mi pareja no le permite parar
 - f. Ningún hombre se lo toma
 - g. Mi pareja no va a querer
 - h. Quiero tomarlo yo
 - i. No creo que mi pareja pueda encargarse
 - j. Otra razón, ¿cuál? _____
 - k. [No leer] No sabe/No contesta

6. ¿Por qué? [No leer opciones. Marcar máximo de 3]

- a. No tengo derecho a tomarla
- b. Las madres son quienes deben cuidar a sus bebés en sus primeros meses
- c. Si la tomo yo voy a perder salario
- d. Si la tomo yo va a significar un corte en mi carrera laboral
- e. Mi trabajo no me permite parar
- f. Ningún hombre se lo toma
- g. Yo no quiero tomarlo
- h. Mi pareja quiere tomarlo
- i. Otra razón, ¿cuál? _____
- j. [No leer] No sabe/No contesta

7. ¿Por qué? [No leer opciones. Marcar máximo 3]

- a. No tenemos derecho a tomarlo
 - b. Vamos a perder salario
 - c. Va a significar un corte en nuestra carrera laboral
 - d. Nuestro trabajo no nos permite parar
 - e. No queremos tomarlo
 - f. Otra razón, ¿cuál? _____
 - g. [No leer] No sabe/No contesta
-

Anexo 4: Estimaciones

4.1. Metodología de estimación

Para la identificación del efecto causal de proveer información a través de los mensajes, se estimó la siguiente ecuación mediante mínimos cuadrados ordinarios de forma separada para mujeres y hombres:

$$y_i^g = \alpha^g + \sum_t \beta_t^g I(T_i^g = t) + \gamma^g X_i^g + \delta_e^g + \epsilon_i^g$$

Donde y_i^g es la variable de resultado de interés (dimensiones de conocimiento, normas de género, e intención de uso de la licencia) para el individuo i de género g (mujer u hombre). T_i^g es el vector de variables de tratamiento. Para el experimento 1 (trabajadores y trabajadoras formales en edad reproductiva) β_1^g identifica el efecto de haber recibido el mensaje con información sobre la licencia parental. El grupo omitido en este caso es el grupo de control a quienes no se les envió ningún mensaje. Para el experimento 2 (trabajadores y trabajadoras formales que utilizaron recientemente la licencia por maternidad o paternidad) no se tiene un grupo de control sin mensajes y se tienen 3 tratamientos: (i) haber recibido el mensaje con el testimonio del padre en comparación con el de información, (ii) haber recibido el mensaje de planificación en comparación con el de información, o (iii) haber recibido el mensaje con el testimonio del padre en comparación con el de planificación. Se analiza la diferencia entre los tres efectos. X_i^g es un vector de características de las personas que se incluyen como controles en las estimaciones: edad, nacionalidad (binaria: uruguay y resto), región geográfica (binaria: Montevideo y resto del país), si convive con la pareja o no, si alcanzó nivel terciario, si tiene hijos y si se encuentra esperando un hijo (estas últimas dos variables se incluyen solamente en las especificaciones del experimento 1). δ_e^g son una serie de efectos fijos a nivel de estrato y ϵ_i^g los errores robustos a heteroscedasticidad.

4.2. Resultados y pruebas de robustez

**Cuadro A1. Efectos sobre el conocimiento del programa.
Muestra de cotizantes AtyR**

VARIABLES	CONOCE EL PROGRAMA	MANTIENE SALARIO	COMIENZO	DURACIÓN	BENEFICIARIO/A	ALTERNANCIA
MODELO BASE						
Mujeres: Tratamiento 1	0.187***	0.056	0.115***	0.074**	0.136***	0.088***
Hombres: Tratamiento 1	0.064	0.048	-0.043	-0.038	0.083**	0.027
SIN CONTROLES						
Mujeres: Tratamiento 1	0.192***	0.060	0.122***	0.082**	0.147***	0.095***
Hombres: Tratamiento 1	0.059	0.047	-0.041	-0.038	0.079**	0.026
TRATAMIENTO DE ERRORES						
Mujeres: Tratamiento 1	0.187***	0.056	0.115***	0.074**	0.136**	0.088**
Hombres: Tratamiento 1	0.064	0.048	-0.043	-0.038	0.083**	0.027
PROBIT						
Mujeres: Tratamiento 1	0.522***	0.158	0.325***	0.228**	0.394***	0.420***
Hombres: Tratamiento 1	0.182	0.153	-0.245*	-0.213	0.260**	0.110

Nota: a) *** $p < 0,01$ ** $p < 0,05$ * $p < 0,1$. b) Modelo base corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos. Sin controles corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye únicamente una dummy de mensaje y errores robustos. Tratamiento de errores corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores clusterizados por estrato. Probit corresponde a los coeficientes de la especificación estimada mediante modelos Probit que incluye una dummy de de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos.

**Cuadro A2. Efectos sobre el conocimiento del programa.
Muestra de prestaciones**

VARIABLES	CONOCE EL PROGRAMA	MANTIENE SALARIO	COMIENZO	DURACIÓN	BENEFICIARIO/A	ALTERNANCIA
MODELO BASE						
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.000	-0.010	0.012	-0.004	-0.006	-0.027
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.013	-0.020	0.026	-0.036	-0.049	0.014
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.542	0.782	0.665	0.328	0.231	0.294
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	0.020	-0.105	-0.056	-0.105	0.010	0.016
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.026	-0.141**	-0.001	-0.034	-0.037	-0.014
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.432	0.608	0.407	0.301	0.513	0.645
SIN CONTROLES						
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.002	-0.019	0.001	-0.002	-0.008	-0.033
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.019	-0.027	0.014	-0.034	-0.056	-0.006
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.445	0.839	0.691	0.343	0.181	0.484
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	0.069	-0.045	-0.004	-0.035	0.059	0.055
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	0.027	-0.084	0.020	0.010	0.023	0.013
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.466	0.561	0.697	0.501	0.595	0.510

TRATAMIENTO DE ERRORES						
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.002	-0.007	0.011	-0.004	-0.008	-0.030
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.014	-0.020	0.026	-0.036*	-0.049	0.014
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.341	0.755	0.583	0.0986	0.122	0.106
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	0.023	-0.109**	-0.057	-0.098	0.016	0.024
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.024	-0.143*	-0.002	-0.030	-0.033	-0.010
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.466	0.649	0.432	0.273	0.436	0.621
PROBIT						
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.005	-0.031	0.036	-0.011	-0.023	-0.085
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.105	-0.062	0.095	-0.127	-0.153	0.028
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.523	0.772	0.625	0.321	0.246	0.289
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	0.131	-0.299	-0.191	-0.305	0.066	0.109
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.087	-0.420**	-0.018	-0.135	-0.100	-0.054
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.318	0.539	0.411	0.395	0.420	0.429

Notas: a) *** $p < 0,01$, ** $p < 0,05$, * $p < 0,1$. b) Modelo base corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos. Sin controles corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye únicamente una dummy de mensaje y errores robustos. Tratamiento de errores corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores clusterizados por estrato. Probit corresponde a los coeficientes de la especificación estimada mediante modelos Probit que incluye una dummy de de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos.

Cuadro A3. Efectos sobre normas sociales. Muestra de cotizantes AtyR

VARIABLES	QUE AMBOS PADRES USEN	QUE PADRE CUIDE	QUIEN GANE MENOS	CUIDADO DURANTE LACTANCIA	CUIDADO PRIMEROS MESES
MODELO BASE					
Mujeres: Tratamiento 1	0.031	0.012	-0.005	0.006	-0.083**
Hombres: Tratamiento 1	-0.018	-0.003	-0.000	-0.021	-0.014
SIN CONTROLES					
Mujeres: Tratamiento 1	0.029	0.009	-0.004	0.006	-0.078**
Hombres: Tratamiento 1	-0.020	-0.003	0.001	-0.023	-0.011
TRATAMIENTO DE ERRORES					
Mujeres: Tratamiento 1	0.031*	0.012	-0.005	0.006	-0.083*
Hombres: Tratamiento 1	-0.018	-0.003	-0.000	-0.021	-0.014
PROBIT					
Mujeres: Tratamiento 1	0.223	0.161	0.001	0.005	-0.228**
Hombres: Tratamiento 1	-0.104	-0.035	0.005	-0.107	-0.040

Notas: a) *** $p < 0,01$ ** $p < 0,05$ * $p < 0,1$. b) Modelo base corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos. Sin controles corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye únicamente una dummy de mensaje y errores robustos. Tratamiento de errores corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores clusterizados por estrato. Probit corresponde a los coeficientes de la especificación estimada mediante modelos Probit que incluye una dummy de de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos.

Cuadro A4. Efectos sobre normas sociales. Muestra de prestaciones

VARIABLES	QUE AMBOS PADRES USEN	QUE PADRE CUIDE	QUIEN GANE MENOS	CUIDADO DURANTE LACTANCIA	CUIDADO PRIMEROS MESES
MODELO BASE					
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.023	0.002	-0.022	-0.047	-0.018
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	0.013	-0.003	-0.034	-0.038	-0.065

Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.138	0.816	0.709	0.765	0.241
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.001	-0.002	-0.034	0.031	0.014
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	0.081**	0.016	0.000	0.133***	-0.081
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.0327	0.542	0.621	0.0257	0.188
SIN CONTROLES					
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.027	0.001	-0.029	-0.047	0.000
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	0.015	-0.003	-0.025	-0.031	-0.033
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.0707	0.832	0.903	0.583	0.411
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.007	0.026	-0.065	0.036	0.010
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	0.058	0.035	-0.036	0.132***	-0.033
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.109	0.730	0.664	0.0133	0.536
TRATAMIENTO DE ERRORES					
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.024	0.001	-0.020	-0.050*	-0.020
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	0.013	-0.003	-0.034	-0.038	-0.065
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.205	0.872	0.668	0.720	0.0996
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	0.003	-0.003	-0.041	0.037	0.016
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	0.084*	0.016	-0.005	0.137**	-0.080

Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.0252	0.545	0.590	0.00677	0.172
PROBIT					
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.150	0.028	-0.077	-0.214*	-0.057
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	0.084	-0.010	-0.148	-0.170	-0.178*
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.108	0.810	0.566	0.720	0.259
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	0.027	-0.017	-0.136	0.262	0.050
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	0.802**	0.256	0.026	0.974***	-0.216
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.0100	0.474	0.442	0.0241	0.173

Notas: a) *** $p < 0,01$ ** $p < 0,05$ * $p < 0,1$. b) Modelo base corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos. Sin controles corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye únicamente una dummy de mensaje y errores robustos. Tratamiento de errores corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores clusterizados por estrato. Probit corresponde a los coeficientes de la especificación estimada mediante modelos Probit que incluye una dummy de de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos.

Cuadro A5. Efectos sobre intención de uso. Muestra de cotizantes AtyR

VARIABLES	HABLAR	USARLO AMBOS	USARLO YO	USARLO PAREJA
MODELO BASE				
Mujeres: Tratamiento 1	0.013	0.014	-0.018	0.006
Hombres: Tratamiento 1	0.002	-0.008	0.007	0.011
SIN CONTROLES				
Mujeres: Tratamiento 1	0.009	0.010	-0.013	0.006

Hombres: Tratamiento 1	-0.006	-0.015	0.007	0.016
TRATAMIENTO DE ERRORES				
Mujeres: Tratamiento 1	0.013	0.014	-0.018	0.006
Hombres: Tratamiento 1	0.002	-0.008	0.007	0.011
PROBIT				
Mujeres: Tratamiento 1	0.044	0.036	-0.049	0.560
Hombres: Tratamiento 1	0.013	-0.025	0.370	0.032

Notas: a) *** p<0,01 ** p<0,05 * p<0,1. b) Modelo base corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos. Sin controles corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye únicamente una dummy de mensaje y errores robustos. Tratamiento de errores corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores clusterizados por estrato. Probit corresponde a los coeficientes de la especificación estimada mediante modelos Probit que incluye una dummy de de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos.

Cuadro A6. Efectos sobre intención de uso. Muestra de prestaciones

VARIABLES	HABLAR	USARLO AMBOS	USARLO YO	USARLO PAREJA
MODELO BASE				
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.002	-0.029	-0.006	0.017
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	0.009	-0.048	0.041	0.004
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.789	0.598	0.228	0.307
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	0.046	0.007	0.045	-0.046
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.041	0.071	-0.039	-0.022
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.253	0.385	0.0387	0.753
SIN CONTROLES				
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	-0.008	-0.020	-0.011	0.013
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.010	-0.041	0.038	0.000
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.965	0.551	0.195	0.293
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	0.061	-0.028	0.041	-0.003
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.045	0.043	-0.036	0.020
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.129	0.304	0.0293	0.742

TRATAMIENTO DE ERRORES				
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	0.004	-0.030	-0.006	0.017*
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	0.009	-0.048	0.041	0.004
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.920	0.534	0.208	0.388
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	0.054	-0.002	0.046	-0.040
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.036	0.065	-0.038	-0.018
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.196	0.423	0.114	0.827
PROBIT				
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 1	0.008	-0.094	-0.020	0.458*
Mujeres: Tratamiento 3 vs. 1	0.021	-0.152	0.118	0.130
Mujeres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.902	0.608	0.208	0.189
Hombres: Tratamiento 2 vs. 1	0.148	-0.017	0.327	-0.098
Hombres: Tratamiento 3 vs. 1	-0.082	0.181	-0.458	-0.040
Hombres: Tratamiento 2 vs. 3 (p-val)	0.227	0.321	0.0265	0.763

Notas: a) *** $p < 0,01$ ** $p < 0,05$ * $p < 0,1$. b) Modelo base corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos. Sin controles corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye únicamente una dummy de mensaje y errores robustos. Tratamiento de errores corresponde a la especificación estimada mediante MCO que incluye una dummy de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores clusterizados por estrato. Probit corresponde a los coeficientes de la especificación estimada mediante modelos Probit que incluye una dummy de de mensaje, controles individuales, efectos fijos por estrato, y errores robustos.

Notas

- 1 Solo 50 de los 190 países en la base de datos Women, Business and the Law del Banco Mundial contaban con licencias parentales que habilitaban a los hombres, al año 2022 (World Bank, 2022).
- 2 Una proporción de personas, en particular perteneciente a la población de prestaciones, ya tomó la decisión.
- 3 Modelo Capacidad, Oportunidad, Motivación, Comportamiento, por sus siglas en inglés, desarrollado por Mitchie *et al.* (2011). Para mayor información: <https://www.bitbarriertool.com/>
- 4 En el Anexo 4 se presenta más detalladamente la metodología de estimación, así como los resultados de las estimaciones realizadas. En esta sección se comentan los principales hallazgos que resultaron robustos a diferentes procedimientos de estimación.



Treinta y Tres 1356, piso 2
Montevideo, Uruguay
CP 11000
Tel. +598 2917 1748
uruguay@unwomen.org

URUGUAY

lac.unwomen.org



GRUPO BANCO MUNDIAL



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

