



Таджикистан



Трансграничная Торговля в Гендерном Измерении

Резюме заключений и рекомендаций



WORLD BANK GROUP

COVER:

- © Shutterstock/Rustam Kholov
- © Shutterstock/Smaran2
- © Nozim Kalandarov/World Bank



Основные факты и выводы

Исследование показало, что расширение международной торговли является неременным условием для снижения бедности и обеспечивает больше возможностей для создания рабочих мест и повышения доходов, особенно для женщин, занятых в ориентированных на экспорт отраслях.¹ Нередко, однако, по сравнению с мужчинами женщины сталкиваются с большим количеством трудностей или с трудностями иного рода, которые не позволяют им в полной мере участвовать в торговле. И хотя во всем мире проводится все больше исследований, чтобы понять, почему женщины участвуют в трансграничной торговле меньше, чем мужчины, данных и исследований, позволяющих количественно выразить точный характер трудностей упрощения процедур торговли, с которыми сталкиваются занимающиеся торговой деятельностью женщины на уровне фирм, по-прежнему недостаточно.

Предполагается, что в целом меры по упрощению процедур торговли по своей сути должны носить недискриминационный характер; тем не менее, возможно, реализация этих мер не обязательно одинаково влияет на всех торговцев. Так, согласно проведенным Всемирным банком исследованиям, занимающиеся торговой деятельностью мужчины и женщины часто сталкиваются с разными трудностями упрощения процедур торговли, в том числе в таких областях, как доступ к информации, использование электронных платежей, подача документов в электронном виде, предварительное декларирование товаров, консультации с государством, а также участие в торговых или иных отраслевых объединениях.²

На сегодняшний день существует очень мало исследований, которые описывали бы количественно точный характер трудностей на уровне фирм, с которыми сталкиваются женщины и мужчины в Таджикистане при осуществлении трансграничной торговли. Чтобы помочь восполнить этот пробел, в марте–ноябре 2022 г. Группа Всемирного банка провела исследование, охватив 401 торговую фирму и 31 таможенного брокера.³ В дополнение к количественному методу в исследование также были включены четыре обсуждения в фокус-группах с торговцами, шесть интервью с ключевыми информантами, а также технические выезды в три пункта пропуска через государственную границу и один аэропорт. Исследование главным образом было сосредоточено на сферах, связанных с Соглашением Всемирной торговой организации об упрощении процедур торговли (СУПТ ВТО), и вместе с тем изучалось влияние пандемии COVID-19-, конфликтов в регионе, транспортных вопросов, а также вопросов безопасности на границах. В настоящем резюме представлены заключения и рекомендации проведенного в Таджикистане исследования.

СУПТ ВТО содержит положения по ускорению перемещения, выпуска и таможенного оформления товаров, в том числе транзитных грузов. В СУПТ прописаны меры, связанные с соблюдением таможенных норм и обеспечением эффективного взаимодействия между таможенными и другими соответствующими органами в рамках упрощения процедур торговли. Меры по упрощению процедур торговли могут помочь снизить транзакционные издержки при импорте и экспорте благодаря упрощенным, прозрачным торговым процедурам. СУПТ является особенно важным для стран, которые стремятся нарастить экспорт и торговлю в целом и укрепить отечественную экономическую активность.

¹ World Bank, “The Role of Trade in Ending Poverty”, 2015; and “Women and Trade: The Role of Trade in Promoting Women’s Equality”, 2020. // Всемирный банк. Роль торговли в искоренении бедности. 2015; Женщины и торговля: роль торговли в продвижении женского равенства. 2020.

² World Bank, “Trade Facilitation Challenges for Women Traders and Freight Forwarders in the Pacific Region”, 2021. // Всемирный банк. Трудности упрощения процедур торговли, с которыми сталкиваются женщины при осуществлении торговой деятельности и экспедировании грузов в странах Тихоокеанского региона. 2021.

³ Торговые фирмы — это юридически зарегистрированные фирмы, осуществляющие импорт, экспорт и/или транзит товаров из разных стран/в разные страны, за исключением государственных предприятий. Таможенные брокеры — это официально зарегистрированные специалисты, которые оказывают связанные с трансграничной торговлей услуги и могут выступать в качестве представителей торговых фирм.

Профиль торговых фирм:

- Значительное большинство фирм, осуществляющих трансграничную торговлю, возглавляют мужчины (87% по сравнению с 13% фирм, возглавляемых женщинами);⁴
- Примерно 80% торговых фирм – импортеры, причем большинство торговых фирм ввозят товары из стран вне Центральной Азии (51% фирм, возглавляемых мужчинами, и 61% фирм, возглавляемых женщинами);
- Фирм, возглавляемых замужними женщинами (78%), значительно меньше, чем фирм, возглавляемых женами мужчинами (98%);
- Среди членов отраслевых/торговых ассоциаций женщин меньше (26%), чем мужчин (31%). Вероятность членства в торговой/отраслевой ассоциации соотносится с размером фирмы: в торговых/отраслевых ассоциациях состоит 61% крупных фирм по сравнению лишь с 15% микрофирм;
- Полное рабочее время (40 или больше часов в неделю) работает меньше занимающихся торговой деятельностью женщин (80%) по сравнению с мужчинами (87%).

⁴ Целевыми респондентами для настоящего исследования были либо собственники торговых фирм, либо их топ-менеджеры. Фирма определяется как возглавляемая женщиной или мужчиной в зависимости от гендерной идентификации респондента (женщина/мужчина). «Собственник» означает лицо, владеющее 51% или более акций фирмы; «топ-менеджер» означает лицо, занимающее высшую должность в фирме, уполномоченное принимать решения, например, генерального директора, менеджера или директора. Поскольку большинство опрошенных мужчин и женщин являются менеджерами фирм, а женщины-собственники составляют очень небольшое количество, в отчете исследования информация по собственникам и менеджерам представляется в агрегированной форме.



Отдельные заключения

Трудности, определенные по итогам ответов на вопросы исследования, можно разбить на две основные категории: А) трудности, общие для занимающихся торговой деятельностью мужчин и женщин, а также таможенных брокеров; и В) специфические гендерные трудности.⁵ В настоящем резюме приводятся отдельные заключения:⁶



Тридцать восемь процентов торговых фирм, независимо от пола, сообщают о том, что на их способность вести торговую деятельность повлияло вторжение России на Украину. Вторжение России на Украину как серьезный фактор, сказывающийся на способности участия в трансграничной торговле, отметили также 45% таможенных брокеров.

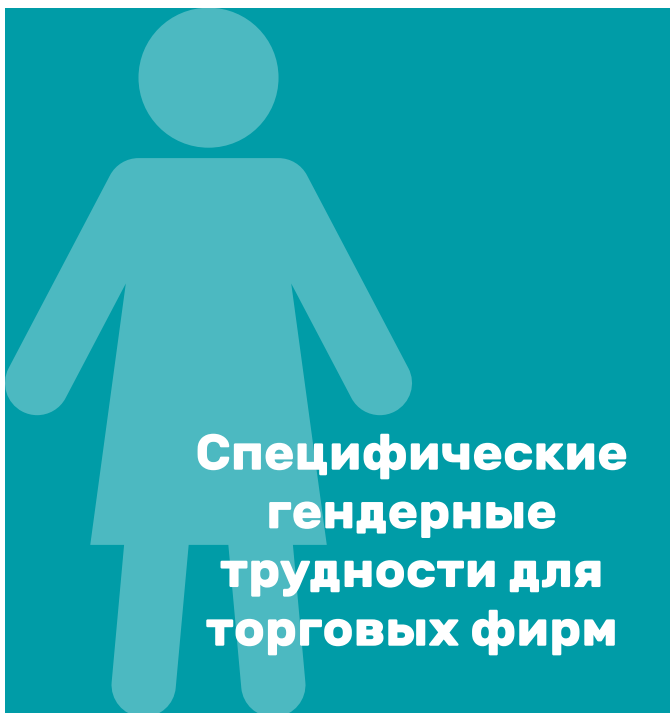
Большинство возглавляемых мужчинами и женщинами фирм и таможенных брокеров сообщают о том, что на их деятельности сказалась пандемия (74% фирм, возглавляемых мужчинами; 71% фирм, возглавляемых женщинами; 71% таможенных брокеров).

Хотя Таджикистан внедрил систему «Единое окно», более половины торговых фирм, а также 42% таможенных брокеров сообщают, что им по-прежнему приходится подавать в таможенные органы документы и формы как в бумажном, так и в электронном виде.

Большинство торговых фирм не направляют в таможенные органы предварительные декларации по своим грузам: 89% фирм, возглавляемых женщинами, и 85% фирм, возглавляемых мужчинами. Причем чем крупнее фирма, тем выше вероятность того, что она будет предварительно декларировать грузы: предварительные декларации представляет 14% крупных фирм по сравнению лишь с 6% микрофирм. Что касается таможенных брокеров, 29% из них предварительно декларируют грузы.

⁵ В связи с небольшим количеством таможенных брокеров, принявших участие в исследовании, анализ таможенных брокеров с дезагрегированием данных по полу не представляется возможным.

⁶ Полный список будет опубликован в полном отчете.



Специфические гендерные трудности для торговых фирм

Значительно больше занимающихся торговой деятельностью женщин не удовлетворены удобствами, имеющимися на наземных пограничных постах или в аэропортах. В качестве причин такой неудовлетворенности приводились отсутствие доступа к интернету (43% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 30% занимающихся торговой деятельностью мужчин), антисанитарные уборные (36% женщин по сравнению с 18% мужчин), а также отсутствие отвечающих требованиям комнат отдыха и комнат матери и ребенка (36% женщин по сравнению с 10% мужчин).

Больше женщин сообщают о том, что на их возможности осуществлять торговую деятельность сказываются обязанности по уходу за близкими (12% женщин по сравнению с 4% мужчин).

Большинство торговых фирм не знают о программе Уполномоченного экономического оператора (88% фирм, возглавляемых женщинами, и 95% фирм, возглавляемых мужчинами).

Менее 15% торговых фирм обращаются в государственные справочные пункты по связанным с торговлей вопросам, и женщины используют их меньше, чем мужчины (10 и 15% соответственно).

Более высокая доля занимающихся торговой деятельностью женщин (69%) по сравнению с мужчинами (53%) использует личные сбережения/сбережения фирмы для финансирования своего предприятия. При этом официальные банковские займы использует больше занимающихся торговой деятельностью мужчин (26%), чем женщин (20%).

По мнению большинства фирм, осуществляющих торговую деятельность, сотрудники пограничных служб последовательно выполняют пограничные процессы, хотя такое восприятие меньше наблюдается среди фирм, возглавляемых женщинами (85% фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с 91% фирм, возглавляемых мужчинами).

О том, что консультирование и разъяснения по вопросам штрафов и официальных процессов обжалования понятны и доступны во всех государственных структурах, сообщает меньше фирм, возглавляемых женщинами (34%), чем фирм, возглавляемых мужчинами (51%).

В Таджикистане очень низкая осведомленность о Национальном комитете по упрощению процедур торговли (НКУПТ), известном как Координационный комитет по упрощению процедур торговли (ККУПТ): о существовании данной структуры знает только 7% фирм, возглавляемых женщинами, и 14% фирм, возглавляемых мужчинами. Чем крупнее фирма, тем выше вероятность ее осведомленности о НКУПТ.

Значительно меньше занимающихся торговой деятельностью женщин (26%), чем мужчин (42%), сообщают о том, что с их фирмой регулярно консультируются или что у их фирмы есть возможность комментировать изменения в официальных торговых процессах и процедурах в ходе общественных консультаций.

Среди торговых фирм, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации, больше женщин, чем мужчин, отмечают, что официальные веб-сайты неудобны в использовании (75% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 41% мужчин) и что информация не централизована (62% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 44% мужчин).

Ни одна занимающаяся торговой деятельностью женщина не сообщает о некорректном поведении на пограничных постах или в аэропортах, которые им приходится часто посещать, в то время как 9% мужчин отметили, что такое поведение имеет место.⁷ Наиболее типичные примеры некорректного поведения, о которых сообщают мужчины, испытавшие притеснения, — это в основном словесные оскорбления и угрозы (6%), запугивание (2%) и физическое насилие (1%).

Большинство торговцев не пользуются общественным транспортом, чтобы добраться до пограничного поста или аэропорта (71% мужчин и 79% женщин). Большинство из тех, которые все же пользуются общественным транспортом, находят его слишком дорогим.

⁷ Настоящее исследование с осторожностью подходит к вопросам сексуального домогательства и иных видов притеснения, поскольку телефонный формат опроса обычно не позволяет интервьюерам установить доверительные отношения с респондентами, которые позволили бы обсуждать такие деликатные вопросы; соответственно, ожидается, что сведения значительно занижены.

Резюме основных рекомендаций

Первоначальные заключения говорят о возможности улучшить дизайн торговых интервенций с тем, чтобы лучше удовлетворять потребностям всех торговцев и таможенных брокеров, и в частности женщин, например посредством следующих мер:



Ускорить полную и эффективную реализацию СУПТ ВТО, учитывая конкретные трудности, обусловленные пандемией COVID-19 и региональными конфликтами.



Укрепить и продвигать системы электронного декларирования и создать подходящую инфраструктуру в таможенных органах и других пограничных ведомствах.



Укрепить и продвигать НКУПТ.



Улучшить инфраструктурные услуги и удобства в пунктах пропуска через государственную границу.



Улучшить доступ к официальным положениям и правилам, регулирующим пограничный режим.



Привлечь в штат больше женщин и улучшить условия труда в таможенных органах и других пограничных ведомствах, а также на пограничных постах.



Оптимизировать официальные регулярные консультации между государством и частным сектором, особенно с фирмами, возглавляемыми женщинами.



Повысить доступ к торговому финансированию.



Провести обзор официальных правил разрешения жалоб и довести их до всеобщего сведения понятным и доступным образом.

Грант для проведения настоящего исследования был получен в рамках Партнерства по инвестициям в качественную инфраструктуру, финансируемого Правительством Японии.

Исследование является результатом сотрудничества транспортной и торговой команд Группы Всемирного банка.

