



Таджикистан



Трансграничная Торговля в Гендерном Измерении



© 2023 International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank
1818 H Street NW
Washington DC 20433
Телефон: 202-473-1000
Интернет: www.worldbank.org

Настоящая работа подготовлена сотрудниками Всемирного банка при вкладе внешних сторон. Содержащиеся в настоящей работе заключения, толкования и выводы не обязательно отражают мнение Всемирного банка, его Совета Исполнительных директоров или правительств представляемых ими стран.

Всемирный банк не гарантирует точности, полноты или актуальности приводимых в настоящей работе данных и не берет на себя ответственности за какие-либо ошибки, пропуски или расхождения в информации или обязательствах в отношении использования или невозможности использования информации, методов, процессов или выводов, изложенных в работе. Границы, цвета, обозначения и иная информация, указанные на той или иной карте в настоящей работе, не подразумевают какое-либо суждение Всемирного банка относительно правового статуса какой-либо территории, поддержку или признание Всемирным банком таких границ.

Ничто из содержащегося в настоящей работе не является ограничением привилегий и иммунитетов Всемирного банка, на которые распространяется особая защита, или отказом от них и не должно истолковываться или рассматриваться как ограничение таких привилегий и иммунитетов или отказ от них.

ПРАВА И РАЗРЕШЕНИЯ

Материал, приводимый в настоящей работе, защищен авторским правом. Поскольку Всемирный банк приветствует распространение своих знаний, настоящую работу можно воспроизводить – полностью или частично – в некоммерческих целях при условии наличия полной библиографической ссылки на настоящую работу.

По любым вопросам касательно прав и лицензий, в том числе по вопросам производных прав, следует обращаться в издательство Всемирного банка: World Bank Publications, The World Bank Group, 1818 H Street NW, Washington, DC 20433, USA; fax: 202-522-2625; e-mail: pubrights@worldbank.org.

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:

- © Рустам Холов / Shutterstock
- © Smaran2 / Shutterstock
- © Нозим Каландаров / Всемирный банк

Аббревиатуры

CARs-4	Четвертая фаза Программы по улучшению региональных путей сообщения в Центральной Азии (Central Asia Regional Links Program)
CATI	Телефонное интервью с использованием компьютера (Computer Assisted Telephone Interviews)
ВТаМО	Всемирная таможенная организация
ГВБ	Группа Всемирного банка
ГРОТ	Гендерный разрыв в оплате труда
ЕАИС	Единая автоматизированная информационная система
ЕО	Система «Единое окно»
ККУПТ	Координационный комитет по упрощению процедур торговли
ММСР	Микро-, малые и средние предприятия
МОМ	Международная организация по миграции
МФК	Международная финансовая корпорация
МЭРТ	Министерство экономического развития и торговли
НКУПТ	Национальный комитет по упрощению процедур торговли
ОФГ	Обсуждение в фокус-группах
ППГГ	Пункт пропуска через государственную границу
ППОО	Пограничный пост, функционирующий по принципу «одной остановки»
ПСВ	Простая случайная выборка
СУПТ ВТО	Соглашение Всемирной торговой организации об упрощении процедур торговли
УЭО	Уполномоченный экономический оператор

Выражение признательности

Группа Всемирного банка (ГВБ) хотела бы выразить признательность Правительству Республики Таджикистан, в частности Таможенной службе и Налоговому комитету при Правительстве Республики Таджикистан за их вклад в проведение исследования, в том числе посредством предоставления не являющихся конфиденциальными данных о фирмах осуществляющих торговую деятельность, и таможенных брокерах. Особая благодарность выражается г-ну Хуршеду Каримзода (начальник), г-ну Парвизу Зарифзода (координатор Проекта), г-же Анжеле Шопулодовой (главный инспектор управления анализа и таможенной статистики) и г-же Нигине Акрамовой (офис-менеджер) из Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан, а также г-ну Аюбджону Солехзода (первый заместитель председателя), г-ну Иброхиму Самадзода (начальник управления регистрации налогоплательщиков), г-ну Дильшоду Бобоеву (директор Государственного унитарного предприятия «Центр программирования налогового администрирования») из Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан.

ГВБ также хотела бы выразить признательность следующим лицам за вклад, внесенный ими посредством участия в обсуждениях в фокус-группах, выезда в отдельные пункты пропуска через государственную границу и предоставления технических рекомендаций, которые нашли отражение в отчете: Дороти Тума, Малике Абдулвасиевой, Рустаму Абдусаломову и Зухро Курбоновой.

Работа по проведению исследования и составлению настоящего отчета выполнена под руководством Нато Куршиташвили, Хайди Стенсланд Варрен, Мариям Разиевой

и Закари Очолы Очиенга из ГВБ. Команде помогли советы и полезные комментарии следующих рецензентов из ГВБ: Айлин Янг, Алишера Раджабова, Антонио Бениньо Нунеса, Сатьи Прасада Саху, Виолан Конар-Лиси и Алексея Никифировича. Команда признательна Фирузе Газиевой и Грациеле Техеда за оказанную ими административную поддержку, Юлии Комагаевой за консультации по внутренним процедурам ГВБ и Марисе Заваки за консультации по вопросам работы с общественностью и коммуникации в целом. Данный отчет был переведен с английского на русский язык Асией Мухаметвафиной.

Практическая часть исследования проводилась Тахлилом ва Машваратом (компания Z-Analytics Group). Анализ и подготовку отчета выполнили Тахлил ва Машварат и команда ГВБ. Финансовую поддержку оказало Правительство Японии посредством Фонда партнерства по инвестициям в качественную инфраструктуру (Quality Infrastructure Investment, QII).

Исследование является результатом сотрудничества между транспортной и торговой командами ГВБ и проведено под эгидой поддерживаемого Всемирным банком Проекта «Четвертая фаза Программы по улучшению региональных путей сообщения в Центральной Азии».

И наконец, мы выражаем искреннюю признательность всем участникам исследования (представители торговых фирм и таможенные брокеры) за выделенное ими время и ответы, благодаря которым настоящая работа стала возможной.

Аннотация

В настоящем отчете обобщены основные трудности, с которыми сталкиваются возглавляемые мужчинами и женщинами фирмы (также называемые торговцами или торговыми фирмами) и таможенные брокеры при осуществлении трансграничной торговли товарами¹ в Республике Таджикистан. В отчете также приводятся рекомендации по преодолению этих трудностей.

Глобальные исследования показывают, что расширение международной торговли является непереносимым условием для снижения бедности и обеспечивает больше возможностей для создания рабочих мест и повышения доходов, особенно для женщин, занятых в ориентированных на экспорт отраслях.² Нередко, однако, по сравнению с мужчинами женщины сталкиваются с большим количеством трудностей или с трудностями иного рода, которые не позволяют им в полной мере участвовать в торговле. И хотя во всем мире проводится все больше исследований, чтобы понять, почему женщины участвуют в трансграничной торговле меньше, чем мужчины, данных и исследований, позволяющих количественно выразить точный характер трудностей упрощения процедур торговли, с которыми сталкиваются занимающиеся торговой деятельностью женщины на уровне фирм, по-прежнему недостаточно.

Предполагается, что в целом меры по упрощению процедур торговли по своей сути должны носить недискриминационный характер; тем не менее, возможно, реализация этих мер не обязательно одинаково влияет на всех торговцев. Так, согласно проведенным Всемирным банком исследованиям, занимающиеся торговой деятельностью мужчины и женщины часто сталкиваются с разными трудностями упрощения процедур торговли, в том числе в таких областях, как доступ к информации, использование электронных платежей, подача документов в электронном виде, предварительное декларирование товаров, консультации с государством, а также участие в торговых или иных отраслевых объединениях.³

В рамках настоящего исследования в Таджикистане изучался целый ряд вопросов, в основном в контексте

Соглашения Всемирной торговой организации об упрощении процедур торговли (СУПТ ВТО), включая опыт, связанный с участием в общественных консультациях и обращением в справочные пункты; оформлением и выпуском товаров; формальностями процедур импорта/экспорта/транзита; задержанием товаров; порядком обжалования и рассмотрения; опубликованием и наличием информации. Вместе с тем рассматривались сферы, выходящие за рамки СУПТ ВТО, например влияние пандемии COVID-19, вторжения России на Украину, транспортных вопросов и вопросов безопасности на границах.

Данные для настоящего отчета собраны посредством телефонного опроса по всему Таджикистану, в дополнение к которому также были задействованы такие методы качественного исследования, как обсуждения в фокус-группах, интервью с ключевыми информантами и технические выезды на отдельные пограничные посты в республике. В основу работы легла аналогичная методология, разработанная и использовавшаяся в рамках других исследований Группы Всемирного банка.⁴

Собранные в ходе исследования данные и проведенный на их основе анализ вносят свою лепту в литературу, посвященную вопросам торговли и гендера. Важно отметить, что отчет помогает восполнить пробел в знаниях в Таджикистане, где отсутствует полноценное, репрезентативное для всей страны исследование, проливающее свет на специфические гендерные трудности, с которыми сталкиваются субъекты трансграничной торговли. Настоящее исследование дополняет собой приобретающий все большую важность диалог по разрешению вопросов, связанных с гендерным равенством в торговой политике. Исследование может быть полезным для Правительства Республики Таджикистан, организаций по вопросам развития, а также для иных лиц занятых в обеспечении того, чтобы меры в области торговли в равной степени отвечали интересам всех участников торговли.

¹ Объектом исследования настоящего отчета является торговля товарами; торговля услугами не охватывается в данном отчете. Это связано с тем, что СУПТ ВТО — основная область настоящего исследования — относится к перемещению, выпуску и оформлению товаров, а не услуг.

² World Bank. 2015. "The Role of Trade in Ending Poverty." // Всемирный банк. 2015. Роль торговли в искоренении бедности; World Bank. 2020. "Women and Trade: The Role of Trade in Promoting Women's Equality." // Всемирный банк. 2020. Женщины и торговля: роль торговли в продвижении женского равенства.

³ World Bank. 2021 "Trade Facilitation Challenges for Women Traders and Freight Forwarders in the Pacific Region." // Всемирный банк. 2021. Трудности упрощения процедур торговли, с которыми сталкиваются женщины при осуществлении торговой деятельности и экспедировании грузов в странах Тихоокеанского региона.

⁴ Аналогичные исследования проводились в Бразилии, на Филиппинах, в Южно-Африканской Республике, а также в островных государствах Океании и Восточном Тиморе.

Справочные сведения о Таджикистане

Количество действующих фирм, участвующих в трансграничной торговле (2020–2021): 4398⁵

Количество действующих таможенных брокеров (2017–2021): 41⁶

Столица: Душанбе

Регион: Центральная Азия

Категория дохода: уровень дохода ниже среднего⁷

Население (тыс. чел., 2023): 10 077,6⁸

ВВП (в долл. США, 2021): 8 746 270 636⁹

Оценочный ВВП на душу населения, женщины/мужчины (в 2021 году, по паритету покупательной способности в долл. США за 2017 год): 2 980/6 096¹⁰

Уровень участия в рабочей силе (% женщин/мужчин в возрасте 15–64 лет, 2019), женщины/мужчины: 31/52¹¹

Индекс гендерного неравенства (2021): 0,285 (68-е место из 170 стран)¹²

Товарооборот (% от ВВП, 2021): 72,7¹³

Основные экспортируемые товары по стоимостному показателю (2022): руды, шлак, зола (ГС 26); жемчуг природный или культивируемый, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, изделия, плакированные металлом (ГС 71); хлопок (ГС 52); алюминий и изделия из него (ГС 76); топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества, минеральные воски (ГС 27)¹⁴

Основные импортируемые товары по стоимостному показателю (2022): топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества, минеральные воски (ГС 27); транспортные средства, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, детали и комплектующие к ним (ГС 87); реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, детали к ним (ГС 84); зерновые (ГС 10); железо и сталь (ГС 72)¹⁵

Основные торговые партнеры по импорту (млн долл. США, 2021): Российская Федерация (1280,5), Казахстан (816,6), Китай (679,7), Узбекистан (326,1), Турция (158,3)¹⁶

Основные торговые партнеры по экспорту (млн долл. США, 2021): Казахстан (360,1), Швейцария (354,1), Турция (232,2), Узбекистан (126,7), Бельгия (88,8)¹⁷

Дата ратификации Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли: 7 июля 2019 года

⁵ Количество исходя из списка Единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС).

⁶ Список таможенных брокеров предоставлен Таможенной службой Таджикистана.

⁷ К странам с уровнем дохода ниже среднего относятся государства, где в 2021 году ВВП на душу населения составлял 1086–4255 долларов США. Источник данных: Всемирный банк. n.d. World Bank Country and Lending Groups. // Без даты. Всемирный банк: категории стран и группы кредитования. Дата обращения — январь 2023 г., <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups>.

⁸ Предварительная оценка на основе Статистического бюллетеня Таджикистана за январь 2023 г. Агентство по статистике Республики Таджикистана.

⁹ Индикаторы мирового развития (база данных). Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия (дата обращения — 1 февраля 2023 г.), <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.

¹⁰ Центр данных по человеческому развитию (база данных). Программа развития Организации Объединенных Наций, Нью-Йорк (дата обращения — 25 января 2023 г.), <http://hdr.undp.org/en/data>.

¹¹ Смоделированная оценка Международной организации труда. Источник данных: Индикаторы мирового развития (база данных). Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия (дата обращения — 1 февраля 2023 г.), <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.

¹² Индекс гендерного неравенства (Gender Inequality Index, GII) отражает гендерные недостатки по трем параметрам: репродуктивное здоровье, расширение прав и возможностей и рынок труда. Ранжируется по шкале от 0, когда женщины и мужчины равны, до 1, когда в отношении одного пола наблюдаются максимально неудовлетворительные показатели по всем измеряемым параметрам. Источник: Центр данных по человеческому развитию (база данных). Программа развития Организации Объединенных Наций, Нью-Йорк (дата обращения — 25 января 2023 г.), <http://hdr.undp.org/en/data>.

¹³ Индикаторы мирового развития (база данных). Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия (дата обращения — 1 февраля 2023 г.), <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.

¹⁴ Официальный веб-сайт Таможенной службы. Без даты. Статистика внешней торговли Республики Таджикистан.

¹⁵ Официальный веб-сайт Таможенной службы. Без даты. Статистика внешней торговли Республики Таджикистан.

¹⁶ База статистических данных Организации Объединенных Наций по торговле товарами (UN Commodity Trade Statistics Database, UN Comtrade).

¹⁷ UN Comtrade.

Среда для работающих женщин в Таджикистане

В Таджикистане значительные гендерные пробелы проявляются во многих сферах: инвестициях в образование и здоровье, экономических возможностях, а также равенстве в праве выражать мнение, принимать решения и определять свое будущее, которым обладают женщины в обществе по сравнению с мужчинами. В рабочей силе участвует лишь 31% женщин по сравнению с 52% мужчин.¹⁸ Низкий уровень участия в рабочей силе (УРС) среди женщин в абсолютном выражении, а также 20-процентная разница в показателях УРС говорят о значительном неравенстве в экономических возможностях для женщин по сравнению с мужчинами и указывают на масштаб экономического потенциала, который кроется для республики в преодолении этого пробела.

Женщины в основном заняты в таких отраслях, как сельское хозяйство, здравоохранение и образование, в то время как в других отраслях — промышленности, строительстве и транспортном хозяйстве — доминируют мужчины. Разделение по роду деятельности способствует значительному гендерному разрыву в оплате труда (ГРОТ) на рынке труда. Сравнение медианного ежемесячного заработка показало, что в Таджикистане в 2019 году мужчины заработали в среднем на 35,9% больше, чем женщины, что является одним из самых высоких показателей ГРОТ в регионе Европы и Центральной Азии.¹⁹ Таджикистан набрал 78,8 балла из 100 — меньше, чем среднее значение в регионе Европы и Центральной Азии, — по Индексу «Женщины, бизнес и закон 2023», с помощью которого измеряются законы и положения, влияющие на экономические возможности женщин.²⁰ Основные направления, в которых требуется улучшить ситуацию с правовым равенством женщин, включают законы, влияющие на решения женщин



© Nozim Kalandarov/World Bank

работать, а также на оплату труда женщин, работу женщин после рождения детей и размер женской пенсии.

В республике меньше женщин-предпринимателей по сравнению с мужчинами-предпринимателями. По сообщаемым данным, при открытии или развитии бизнеса женщины-предприниматели сталкиваются с непропорциональными трудностями по сравнению с мужчинами-предпринимателями, включая слабую реализацию женщинами прав на собственность, что ограничивает их возможность использовать имущество в качестве залога для доступа к финансированию; недостаточные бизнес-навыки и сети деловых связей; недостаточное знание законодательства и правил налогообложения; и низкую самооценку.²¹ В таджикском обществе также в высокой степени распространено домашнее насилие, в том числе супружеское насилие.²²

¹⁸ Смоделированная оценка Международной организации труда. Источник данных: Индикаторы мирового развития (база данных). Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия (дата обращения — 1 февраля 2023 г.), <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.

¹⁹ Статистическая база данных ЕЭК ООН. Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций, Женева (дата обращения — 1 февраля 2023 г.), <https://unece.org/statistics/gender-statistics>.

²⁰ World Bank. 2023. *Women, Business, and the Law 2023. Snapshot: Tajikistan*. Washington, DC: World Bank (accessed May 1, 2023). / Всемирный банк. 2023. *Женщины, бизнес и закон 2023. Сводка: Таджикистан*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк, <https://wbl.worldbank.org/content/dam/documents/wbl/2023/snapshots/Tajikistan.pdf>

²¹ World Bank. 2021. *Tajikistan: Country Gender Assessment*. Washington, DC: World Bank. // Всемирный банк. 2021. *Таджикистан: Страновая гендерная оценка*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк (по состоянию на 1 мая 2023 г.), <https://www.worldbank.org/en/country/tajikistan/publication/country-gender-assessment>.

²² World Bank. 2021. *Tajikistan: Country Gender Assessment*. Washington, DC: World Bank. // Всемирный банк. 2021. *Таджикистан: Страновая гендерная оценка*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк (по состоянию на 1 мая 2023 г.), <https://www.worldbank.org/en/country/tajikistan/publication/country-gender-assessment>.

Содержание

Аббревиатуры	1
Выражение признательности	2
Аннотация	3
Справочные сведения о Таджикистане	4
Краткое изложение	12
Резюме основных рекомендаций	16
I. Краткое описание методологии и ограничений	18
II. Результаты исследования	22
A. Демография и профиль деятельности респондентов	23
B. Результаты относительно непосредственно упрощения процедур торговли и другие результаты	37
C. Трудности, обусловленные внешними факторами	69
D. Основные трудности при расширении бизнеса	73
III. Рекомендации	76
Приложение А Детальное описание выборки и методологии исследования	86
Количественное исследование	87
Обсуждения в фокус-группах	88
Интервью с ключевыми информантами	88
Выезды на пограничные посты	88
Библиография	90

Рисунки

Рисунок 1.	Доля респондентов в разбивке по полу, торговые фирмы	24
Рисунок 2.	Доля собственников и управляющих торговых фирм в разбивке по полу	24
Рисунок 3.	Виды услуг, оказываемых таможенными брокерами	24
Рисунок 4.	Доля фирм разного размера в разбивке по полу	25
Рисунок 5.	Размер бизнеса по типам налогообложения	25
Рисунок 6.	Распределение торговцев, по возрастным категориям в разбивке по полу	26
Рисунок 7.	Распределение таможенных брокеров по возрастным категориям	26
Рисунок 8.	Количество лет участия торговцев в трансграничной торговле в разбивке по полу	26
Рисунок 9.	Уровень образования торговцев в разбивке по полу	26
Рисунок 10.	Доля торговцев, которые отмечают наличие функциональных трудностей	27
Рисунок 11.	Доля торговцев, которые относят себя к группе этнического меньшинства, в разбивке по полу	27
Рисунок 12.	Доля таможенных брокеров, относящих себя к группе этнического меньшинства	27
Рисунок 13.	Семейное положение торговцев в разбивке по полу	27
Рисунок 14.	Семейное положение таможенных брокеров	28
Рисунок 15.	Доля торговцев, у которых имеются обязанности по уходу за близкими, в разбивке по полу	28
Рисунок 16.	Доля торговцев, на чью способность вести трансграничную торговлю влияют обязанности по уходу за близкими, в разбивке по полу	28
Рисунок 17.	Доля торговых фирм, состоящих в торговых/отраслевых ассоциациях, в разбивке по полу	28
Рисунок 18.	Доля таможенных брокеров, состоящих в торговых/отраслевых ассоциациях	29
Рисунок 19.	Членство в торговой/отраслевой ассоциации в разбивке по размеру фирм	29
Рисунок 20.	Причины, по которым торговые фирмы не состоят в торговой/отраслевой ассоциации, в разбивке по полу	29
Рисунок 21.	Недельная рабочая нагрузка торговцев в разбивке по полу	30
Рисунок 22.	Основной источник финансирования среди торговцев в разбивке по полу	30
Рисунок 23.	Основной источник финансирования среди таможенных брокеров	31
Рисунок 24.	Доля торговых фирм, занимающихся импортом и экспортом, в разбивке по полу	32
Рисунок 25.	Страны происхождения товаров, ввозимых торговыми фирмами, в разбивке по полу	32
Рисунок 26.	Страны происхождения товаров, ввозимых торговыми фирмами, в разбивке по размеру фирм	33
Рисунок 27.	Товары, при импорте которых оказывают поддержку таможенные брокеры, в географической разбивке	33
Рисунок 28.	Основная продукция, импортируемая торговыми фирмами, в разбивке по полу	34
Рисунок 29.	Секторы, в которых таможенные брокеры оказывают услуги по сопровождению импорта	34
Рисунок 30.	Страны назначения экспорта среди торговых фирм в разбивке по полу	35
Рисунок 31.	Страны назначения экспорта среди таможенных брокеров	35
Рисунок 32.	Основные товары, экспортируемые торговыми фирмами, в разбивке по полу	36
Рисунок 33.	Секторы, в которых таможенные брокеры оказывают услуги по сопровождению экспорта	36
Рисунок 34.	Частота осуществления торговых операций торговыми фирмами в разбивке по полу	36
Рисунок 35.	Доля торговых фирм, использующих аэропорты и наземные посты, в разбивке по полу	37
Рисунок 36.	Использование услуг таможенных брокеров торговыми фирмами в разбивке по полу	38
Рисунок 37.	Использование услуг таможенных брокеров торговыми фирмами в разбивке по размеру фирм	38
Рисунок 38.	Причины найма посредников торговыми фирмами в разбивке по полу	38
Рисунок 39.	Причины неиспользования услуг посредников торговыми фирмами в разбивке по полу	39
Рисунок 40.	Осведомленность торговых фирм о Программе УЭО в разбивке по полу	39
Рисунок 41.	Осведомленность торговых фирм о существовании НКУПТ в разбивке по полу	40
Рисунок 42.	Осведомленность торговых фирм о существовании НКУПТ в разбивке по размеру фирм	40
Рисунок 43.	Восприятие удобства режима работы торговцами в разбивке по полу	41
Рисунок 44.	Доля торговцев, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами и процедурами, в разбивке по полу	42

Рисунок 45.	Доля торговцев, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами и процедурами, в разбивке по этнической принадлежности	43
Рисунок 46.	Доля торговых фирм, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами и процедурами, в разбивке по размеру фирм	43
Рисунок 47.	Доля таможенных брокеров, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами и процедурами	43
Рисунок 48.	Трудности, с которыми сталкиваются торговцы, при поиске информации об официальных положениях и правилах, в разбивке по полу	44
Рисунок 49.	Источники информации об официальных положениях и правилах, которые используют торговцы в разбивке по полу	45
Рисунок 50.	Источники информации об официальных положениях и правилах, которые используют торговцы, в разбивке по размеру фирм	45
Рисунок 51.	Источники информации об официальных положениях и правилах, которые используют таможенные брокеры	46
Рисунок 52.	Доля торговцев, которые обращаются в государственные справочные пункты для разъяснения вопросов в сфере торговли, в разбивке по полу	46
Рисунок 53.	Способы подачи запросов торговцами, в разбивке по полу	47
Рисунок 54.	Опыт обращения торговцев в государственные справочные пункты	47
Рисунок 55.	Доля таможенных брокеров, которые обращаются в государственные справочные пункты для разъяснения вопросов в сфере торговли	47
Рисунок 56.	Доля торговых фирм, с которыми консультируются регулярно/нерегулярно по изменениям в торговых процессах/процедурах, в разбивке по полу	48
Рисунок 57.	Доля таможенных брокеров, с которыми консультируются регулярно/нерегулярно по изменениям в торговых процессах/процедурах	48
Рисунок 58.	Восприятие торговыми фирмами причин, по которым с ними не консультируются регулярно, или причин, по которым у них нет возможности комментировать на общественных консультациях	49
Рисунок 59.	Каналы консультаций по изменениям в официальных торговых процессах для торговых фирм в разбивке по полу	49
Рисунок 60.	Каналы консультаций по изменениям в официальных торговых процессах для таможенных брокеров	50
Рисунок 61.	Восприятие торговыми фирмами того, учитывается ли их мнение, в разбивке по полу	50
Рисунок 62.	Восприятие таможенными брокерами того, учитывается ли их мнение	50
Рисунок 63.	Восприятие среди торговых фирм, считающих, что пограничные процессы выполняются последовательно, в разбивке по полу	51
Рисунок 64.	Восприятие среди таможенных брокеров, считающих, что пограничные процессы выполняются последовательно	51
Рисунок 65.	Восприятие торговыми фирмами того, какие процессы применяются непоследовательно, в разбивке по полу	51
Рисунок 66.	Доля торговых фирм которые предварительно декларируют грузы, в разбивке по полу	52
Рисунок 67.	Доля таможенных брокеров, которые предварительно декларируют грузы	52
Рисунок 68.	Причины, по которым торговые фирмы не осуществляют предварительное декларирование грузов, в разбивке по полу	53
Рисунок 69.	Доля торговых фирм, осуществляющих предварительное декларирование, в разбивке по размеру фирмы	53
Рисунок 70.	Восприятие торговыми фирмами того, можно ли все торговые документы подавать в электронном виде, в разбивке по полу	54
Рисунок 71.	Восприятие таможенными брокерами того, можно ли все торговые документы подавать в электронном виде	55
Рисунок 72.	Способы оплаты торговыми фирмами официальных платежей и сборов, связанных с пограничными процессами и процедурами, в разбивке по	56

Рисунок 73.	Способы оплаты таможенными брокерами официальных платежей и сборов, связанных с пограничными процессами и процедурами	56
Рисунок 74.	Способы оплаты торговыми фирмами официальных платежей и сборов, связанных с пограничными процессами и процедурами, в разбивке по размеру фирм	57
Рисунок 75.	Доля торговых фирм, сталкивавшихся с задержанием товаров в течение последних трех лет, в разбивке по полу	58
Рисунок 76.	Доля торговых фирм, сталкивавшихся с задержанием товаров таможенными органами или другими пограничными ведомствами в течение последних трех лет, в разбивке по размеру фирм	58
Рисунок 77.	Доля торговых фирм, которых незамедлительно уведомляли о задержании товаров, в разбивке по полу	59
Рисунок 78.	Доля торговых фирм, которых незамедлительно уведомляли о задержании товаров, в разбивке по размеру фирм	59
Рисунок 79.	Основные называемые причины задержания товаров для торговых фирм в разбивке по полу	60
Рисунок 80.	Основные называемые причины задержания товаров для таможенных брокеров	60
Рисунок 81.	Восприятие торговыми фирмами того, что руководства и разъяснения относительно порядка официального обжалования являются понятными и вполне доступными во всех государственных структурах, в разбивке по полу	61
Рисунок 82.	Восприятие таможенными брокерами того, что руководства и разъяснения относительно порядка официального обжалования являются понятными и вполне доступными во всех государственных структурах	61
Рисунок 83.	Причины, по которым руководства и разъяснения относительно штрафов и порядка официального обжалования не являются для торговых фирм понятными и вполне доступными во всех государственных структурах, в разбивке по полу	62
Рисунок 84.	Эффективность официальных процедур разрешения жалоб, по мнению торговых фирм, в разбивке по полу	62
Рисунок 85.	Регулярность выезда торговцев в аэропорты или на пограничные посты в разбивке по полу	63
Рисунок 86.	Регулярность выезда таможенных брокеров в аэропорты или на пограничные посты	64
Рисунок 87.	Потенциальные вопросы безопасности, перечисленные торговцами в разбивке по полу	64
Рисунок 88.	Негативное поведение, с которым сталкиваются торговцы в разбивке по полу	65
Рисунок 89.	Причины, по которым занимающиеся торговой деятельностью мужчины не заявляют о неподобающем поведении	66
Рисунок 90.	Восприятие удобств на наземных пограничных постах или в аэропортах торговцами в разбивке по полу	67
Рисунок 91.	Восприятие доступности общественного транспорта торговцами в разбивке по полу	67
Рисунок 92.	Доля торговых фирм, на чьей способности участвовать в трансграничной торговле сказались вторжение России на Украину и закрытие границ с Кыргызской Республикой или Афганистаном	69
Рисунок 93.	Доля таможенных брокеров, на чьей способности участвовать в трансграничной торговле сказались вторжение России на Украину и закрытие границ с Кыргызской Республикой или Афганистаном	70
Рисунок 94.	Факторы, повлиявшие на способность торговых фирм вести хозяйственную деятельность, в разбивке по полу	70
Рисунок 95.	Факторы, повлиявшие на способность таможенных брокеров вести бизнес	71
Рисунок 96.	Доля торговых фирм, на деятельности которых сказалась пандемия, в разбивке по полу	71
Рисунок 97.	Влияние пандемии на участие торговых фирм в трансграничной торговле в разбивке по полу	72
Рисунок 98.	Влияние пандемии на участие таможенных брокеров в трансграничной торговле	72
Рисунок 99.	Барьеры, препятствующие выходу занимающихся торговой деятельностью женщин на международные рынки	74
Рисунок 100.	Барьеры, препятствующие выходу занимающихся торговой деятельностью мужчин на международные рынки	74
Рисунок 101.	Барьеры, препятствующие выводу бизнеса на международные рынки, в разбивке по размеру фирм	75





Краткое
изложение

На сегодняшний день существует очень мало исследований, которые описывали бы количественно точный характер трудностей на уровне фирм, с которыми сталкиваются женщины и мужчины в Таджикистане при осуществлении трансграничной торговли. Чтобы помочь восполнить этот пробел, Группа Всемирного банка (ГВБ) провела исследование, охватив 401 торговую фирму и 31 таможенного брокера.²³ В дополнение к количественному методу в исследование также были включены четыре обсуждения в фокус-группах (ОФГ) с торговцами, шесть интервью с ключевыми информантами и технические выезды в три пункта пропуска через государственную границу (ПППГ) и один аэропорт. Исследование главным образом было сосредоточено на сферах, связанных с Соглашением Всемирной торговой организации об упрощении процедур торговли (СУПТ ВТО), и вместе с тем изучалось влияние пандемии COVID-19, конфликтов в регионе, транспортных вопросов, а также вопросов безопасности на границах.

В настоящем отчете представлены заключения и рекомендации исследования, проводившегося в Таджикистане в марте–ноябре 2022 г. Проверки независимости

СУПТ ВТО содержит положения по ускорению перемещения, выпуска и таможенного оформления товаров, в том числе транзитных грузов. В СУПТ прописаны меры, связанные с соблюдением таможенных норм и обеспечением эффективного взаимодействия между таможенными и другими соответствующими органами в рамках упрощения процедур торговли. Меры по упрощению процедур торговли могут помочь снизить транзакционные издержки при импорте и экспорте благодаря упрощенным, прозрачным торговым процедурам. СУПТ является особенно важным для стран, которые стремятся нарастить экспорт и торговлю в целом и укрепить отечественную экономическую активность

результатов исследования были проведены с помощью статистического критерия хи-квадрат и критерия Фишера в четырехклеточных таблицах, которые не удовлетворяют допущениям критерия хи-квадрат в связи с малым размером выборки.

Профиль опрошенных торговых фирм в Таджикистане

- Значительное большинство фирм, осуществляющих трансграничную торговлю, возглавляют мужчины (87% по сравнению с 13% фирм, возглавляемых женщинами).²⁴
- Примерно 80% торговых фирм — это импортеры, причем большинство торговых фирм ввозят товары из стран вне Центральной Азии (51% фирм, возглавляемых с мужчинами, и 61% фирм, возглавляемых женщинами).
- Фирм, возглавляемых замужними женщинами (78%), значительно меньше, чем фирм, возглавляемых женатыми мужчинами (98%).

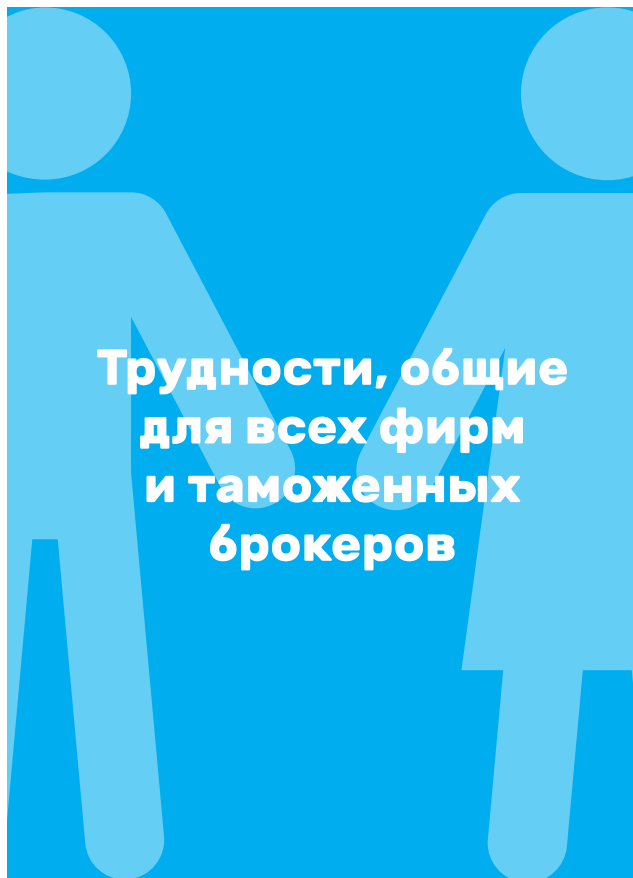
- Среди членов отраслевых/торговых ассоциаций женщин меньше (26%), чем мужчин (31%). Вероятность членства в торговой/отраслевой ассоциации соотносится с размером фирмы: в торговых/отраслевых ассоциациях состоит 61% крупных фирм по сравнению лишь с 15% микрофирм.²⁵
- Меньше женщин, занимающихся торговой деятельностью, (80%) работает на полную ставку (40 или больше часов в неделю) по сравнению с мужчинами (87%).

23 Торговые фирмы — это юридически зарегистрированные фирмы, осуществляющие импорт, экспорт и/или транзит товаров из разных стран/в разные страны, за исключением государственных предприятий. Таможенные брокеры — это официально зарегистрированные специалисты, которые оказывают связанные с трансграничной торговлей услуги и могут выступать в качестве представителей торговых фирм.

24 Целевыми респондентами для настоящего исследования были либо собственники торговых фирм, либо их топ-менеджеры. Фирма определяется как возглавляемая женщиной или мужчиной в зависимости от гендерной идентификации респондента (женщина/мужчина). «Собственник» означает лицо, владеющее 51% или более акций фирмы; «топ-менеджер» означает лицо, занимающее высшую должность в фирме, уполномоченное принимать решения, например, генерального директора, менеджера или директора. Поскольку большинство опрошенных мужчин и женщин являются менеджерами фирм, а женщины-собственники составляют очень небольшое количество, в отчете исследования информация по собственникам и менеджером представляется в агрегированной форме.

25 Настоящим исследованием охвачены микрофирмы (1–4 сотрудника), малые (5–19 сотрудников), средние (20–99 сотрудников) и крупные (100 и более сотрудников) фирмы.

Трудности, определенные по итогам ответов на вопросы исследования, можно разбить на две основные категории: (А) трудности, общие для занимающихся торговой деятельностью мужчин и женщин, а также таможенных брокеров; и (В) специфические гендерные трудности:²⁶



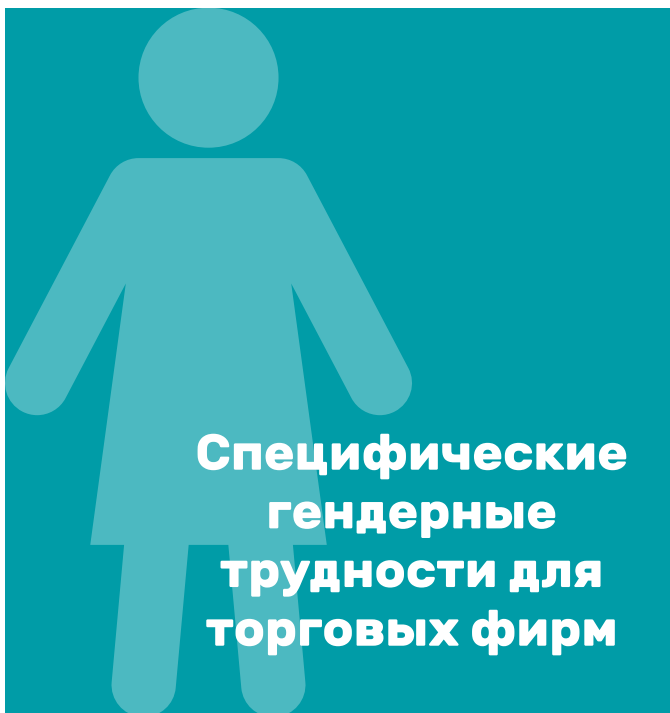
Тридцать восемь процентов торговых фирм, независимо от пола, сообщают о том, что на их способность вести торговую деятельность повлияло вторжение России на Украину. Вторжение России на Украину как серьезный фактор, сказывающийся на способности участия в трансграничной торговле, отметили также 45% таможенных брокеров.

Большинство возглавляемых мужчинами и женщинами фирм и таможенных брокеров сообщают о том, что на их деятельности сказалась пандемия (74% фирм, возглавляемых мужчинами; 71% фирм, возглавляемых женщинами; 71% таможенных брокеров).

Хотя Таджикистан внедрил систему «Единое окно», более половины торговых фирм, а также 42% таможенных брокеров сообщают, что им по-прежнему приходится подавать в таможенные органы документы и формы как в бумажном, так и в электронном виде.

Большинство торговых фирм не направляют в таможенные органы предварительные декларации по своим грузам: 89% фирм, возглавляемых женщинами, и 85% фирм, возглавляемых мужчинами. Причем чем крупнее фирма, тем выше вероятность того, что она будет предварительно декларировать грузы: предварительные декларации представляет 14% крупных фирм по сравнению лишь с 6% микрофирм. Что касается таможенных брокеров, 29% из них предварительно декларируют грузы.

²⁶ В связи с небольшим количеством таможенных брокеров, принявших участие в исследовании, анализ таможенных брокеров с дезагрегированием данных по полу не представляется возможным.



Специфические гендерные трудности для торговых фирм

Значительно больше занимающихся торговой деятельностью женщин не удовлетворены удобствами, имеющимися на наземных пограничных постах или в аэропортах. В качестве причин такой неудовлетворенности приводились отсутствие доступа к интернету (43% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 30% занимающихся торговой деятельностью мужчин), антисанитарные уборные (36% женщин по сравнению с 18% мужчин), а также отсутствие отвечающих требованиям комнат отдыха и комнат матери и ребенка (36% женщин по сравнению с 10% мужчин).

Больше женщин сообщают о том, что наихвозможности осуществлять торговую деятельность сказываются обязанности по уходу за близкими (12% женщин по сравнению с 4% мужчин).

Большинство торговых фирм не знают о программе Уполномоченного экономического оператора (88% фирм, возглавляемых женщинами, и 95% фирм, возглавляемых мужчинами).

Менее 15% торговых фирм обращаются в государственные справочные пункты по связанным с торговлей вопросам, и женщины используют их меньше, чем мужчины (10 и 15% соответственно).

Более высокая доля занимающихся торговой деятельностью женщин (69%) по сравнению с мужчинами (53%) использует личные сбережения/сбережения фирмы для финансирования своего предприятия. При этом официальные банковские займы использует больше занимающихся торговой деятельностью мужчин (26%), чем женщин (20%).

По мнению большинства фирм, осуществляющих торговую деятельность, сотрудники пограничных служб последовательно выполняют пограничные процессы, хотя такое восприятие меньше наблюдается среди фирм, возглавляемых женщинами (85% фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с 91% фирм, возглавляемых мужчинами).

О том, что консультирование и разъяснения по вопросам штрафов и официальных процессов обжалования понятны и доступны во всех государственных структурах, сообщает меньше фирм, возглавляемых женщинами (34%), чем фирм, возглавляемых мужчинами (51%).

В Таджикистане очень низкая осведомленность о Национальном комитете по упрощению процедур торговли (НКУПТ), известном как Координационный комитет по упрощению процедур торговли (ККУПТ): о существовании данной структуры знает только 7% фирм, возглавляемых женщинами, и 14% фирм, возглавляемых мужчинами. Чем крупнее фирма, тем выше вероятность ее осведомленности о НКУПТ.

Значительно меньше занимающихся торговой деятельностью женщин (26%), чем мужчин (42%), сообщают о том, что с их фирмой регулярно консультируются или что у их фирмы есть возможность комментировать изменения в официальных торговых процессах и процедурах в ходе общественных консультаций.

Среди торговых фирм, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации, больше женщин, чем мужчин, отмечают, что официальные веб-сайты неудобны в использовании (75% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 41% мужчин) и что информация не централизована (62% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 44% мужчин).

Ни одна занимающаяся торговой деятельностью женщина не сообщает о некорректном поведении на пограничных постах или в аэропортах, которые им приходится часто посещать, в то время как 9% мужчин отметили, что такое поведение имеет место.²⁷ Наиболее типичные примеры некорректного поведения, о которых сообщают мужчины, испытавшие притеснения, — это в основном словесные оскорбления и угрозы (6%), запугивание (2%) и физическое насилие (1%).

Большинство торговцев не пользуются общественным транспортом, чтобы добраться до пограничного поста или аэропорта (71% мужчин и 79% женщин). Большинство из тех, которые все же пользуются общественным транспортом, находят его слишком дорогим.

²⁷ Настоящее исследование с осторожностью подходит к вопросам сексуального домогательства и иных видов притеснения, поскольку телефонный формат опроса обычно не позволяет интервьюерам установить доверительные отношения с респондентами, которые позволили бы обсуждать такие деликатные вопросы; соответственно, ожидается, что сведения значительно занижены.



Резюме основных рекомендаций

Настоящие рекомендации в основном предназначены для государственных органов, на которых возложены задачи по продвижению международной торговли и экономического развития в Таджикистане. Первоначальные заключения говорят о возможности улучшить дизайн торговых интервенций с тем, чтобы лучше удовлетворять потребностям всех торговцев и таможенных брокеров, и в частности женщин, например посредством следующих мер:



Ускорить полную и эффективную реализацию СУПТ ВТО, учитывая конкретные трудности, обусловленные пандемией COVID-19 и региональными конфликтами.

Правительству необходимо и дальше отслеживать и оценивать реализацию Национальной дорожной карты по упрощению процедур торговли и Среднесрочной программы развития таможенных органов Республики Таджикистан на 2020–2024 годы. Информация о ходе реализации этих документов должна быть общедоступной.



Укрепить и продвигать НКУПТ.

Критически важно доработать план действий НКУПТ на предмет включения детальной коммуникационной стратегии, чтобы повысить осведомленность о существовании НКУПТ.

НКУПТ необходимо продолжить усилия по укреплению партнерства с частным сектором и учету мнения самых разных фирм при разработке реформ, связанных с упрощением процедур торговли.



Улучшить доступ к официальным положениям и правилам, регулирующим пограничный режим.

Правительству необходимо продолжить оптимизировать существующие платформы, такие как Торговый портал и «Единое окно», а также информационные указатели на ППГГ, с тем чтобы сделать их удобными в использовании и обеспечить доступ пользователей к актуальной информации всех пограничных ведомств. Следует продвигать среди торговцев справочные пункты как источник связанной с торговлей информации, а информацию, разъясняющую, как обращаться в справочные пункты, нужно разместить на Торговом портале, веб-сайте «Единого окна», веб-сайте таможенных органов и веб-сайтах других пограничных ведомств, а также на пограничных постах.



Оптимизировать официальные регулярные консультации между государством и частным сектором, особенно с фирмами, возглавляемыми женщинами.

Консультационный механизм должен сопровождаться эффективной коммуникационной стратегией, которая позволила бы обеспечить информированность торгового сообщества и всех таможенных брокеров о любых предлагаемых новых законах и положениях или о внесении предлагаемых изменений и дополнений в существующие законы и положения.



Провести обзор официальных правил разрешения жалоб и довести их до всеобщего сведения понятным и доступным образом.

Это включает обзор существующего процесса и выявление пробелов, вовлечение заинтересованных сторон в процесс рассмотрения, обеспечение свободного доступа к правилам и их широкое обнародование онлайн и в печатно виде, а также обучение должностных лиц надлежащей работе с жалобами.



Укрепить и продвигать системы электронного декларирования.

Для того чтобы сократить как торговые издержки, так и затрачиваемое время, следует исключить необходимость подачи бумажной копии документов, а также обеспечить, чтобы торговцы были информированы о том, что они могут подавать документацию в таможенные органы и другие пограничные ведомства посредством электронных платформ.



Улучшить инфраструктурные услуги в ППГГ.

Правительству необходимо всесторонне оценить существующую инфраструктуру на всех пограничных постах и разработать долгосрочный инфраструктурный план, в котором будут обозначены конкретные меры и мероприятия по улучшению пограничной инфраструктуры, включая сроки и источники финансирования.



Привлечь в штат больше женщин и улучшить условия труда в таможенных органах и других пограничных ведомствах.

Критически важными шагами, необходимыми для повышения представленности женщин в штате всех пограничных ведомств являются: разработка стратегии привлечения кадров с учетом гендерных аспектов, активно направленная на женщин и стимулирующая женщин претендовать на должности в пограничных ведомствах; большее освещение о женских образцах для подражания; и предложение гибкого режима работы.



Повысить доступ к торговому финансированию.

Этого можно достичь за счет снижения бюрократических барьеров и создания более прозрачной и предсказуемой регулятивной среды, формирования механизмов торгового финансирования, а также изучения вопроса об углублении партнерства с командой Международной финансовой корпорации (МФК), занимающейся вопросами торгового финансирования.

В Разделе II отчета приводится детальный анализ результатов исследования; в Разделе III более подробно описывается каждая из перечисленных выше рекомендаций.



I Краткое описание методологии и ограничений



В исследовании использовались смешанные методы, что позволило собрать и проанализировать качественные и количественные данные. Использовались следующие четыре исследовательских метода:

■ В октябре–ноябре 2022 г. проводилось исследование по упрощению процедур торговли и гендеру, включавшее опрос 401 торговой фирмы и 31 таможенного брокера. Опрос был разработан для выявления общих и гендерных торговых барьеров, с которыми сталкиваются субъекты трансграничной торговли на уровне фирмы и таможенные брокеры в Таджикистане. Применялся метод простой случайной выборки,²⁸ предполагавший выборку торговых

фирм из общего перечня всех зарегистрированных (официальных) фирм, участвовавших в трансграничной торговле в 2020–2021 гг., который был предоставлен таможенными органами Таджикистана. Общий перечень торговых фирм в целом включал 2472 субъекта трансграничной торговли, из которых случайным образом было отобрано 650 фирм. В рамках исследования телефонный опрос успешно проведен среди 340 фирм, принадлежащих мужчинам/возглавляемых мужчинами, и 61 фирмы, которые принадлежат женщинам/возглавляются женщинами. Что касается таможенных брокеров, исследовательская команда связалась со всеми 41 брокером, которые были зарегистрированы в Реестре таможенных брокеров в

КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ОХВАЧЕННЫЕ ВОПРОСЫ

- Демография и профиль торговых фирм.
- Трудности, обусловленные внешними факторами, например закрытием границ и пандемией COVID-19.
- Трудности, связанные с упрощением процедур торговли в контексте СУПТ ВТО.
- Трудности, связанные с безопасностью на границах.
- Основные трудности на пути к расширению бизнеса.

ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

Фирмы, занимающиеся трансграничной торговлей



Таможенные брокеры



КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

БОЛЕЕ ГЛУБОКОЕ ПОНИМАНИЕ

общих и специфических гендерных вызовов трансграничной торговли.

ОБЗОР доступности таможенных постов (и услуг) и их мер безопасности; механизмов обратной связи с клиентами; таможенных услуг, оказываемых в настоящее время в оцифрованной форме.

ОБСУЖДЕНИЯ В ФОКУС-ГРУППАХ

24 хозяйствующих субъекта, осуществляющих торговую деятельность (12 женщин и 12 мужчин).

ПОЛЕВЫЕ ВЫЕЗДЫ

Три ППГГ и один аэропорт и 37 индивидуальным интервью на посещенных объектах.

ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ

Два таможенных брокера.

Два сотрудника таможни.

Ассоциация деловых женщин.

Промышленно-торговая палата.

²⁸ Простая случайная выборка — это метод вероятностной выборки, при котором все элементы в целевой генеральной совокупности имеют одинаковую вероятность быть выбранными, независимо от других известных параметров/стратификации элементов.

2017–2020 годах, из них опрошен 31 брокер (14 женщин и 17 мужчин);

■ В трех регионах Таджикистана: в Согдийской и Хатлонской областях и в городе Душанбе было проведено четыре обсуждения в фокус-группах (ОФГ) с неформальными²⁹ и формальными субъектами трансграничной торговли (12 женщин и 12 мужчин). Этот качественный компонент позволил глубже понять некоторые общие и специфические гендерные трудности трансграничной торговли и помог исследователям интерпретировать некоторые результаты исследования с помощью «подхода триангуляции», т.е. валидации данных посредством перекрестной сверки количественных и качественных источников, благодаря чему можно получить более полное представление о гендерных аспектах трансграничной торговли. ОФГ проводились в мае–июне 2022 г.;

■ Пятого–одиннадцатого июля 2022 года проводились углубленные интервью с двумя таможенными брокерами, двумя сотрудниками таможни, а также с представителями Национальной ассоциации деловых женщин Таджикистана и Торгово-промышленной палаты. Как и ОФГ, эти интервью дополнили собой количественную часть исследования и дали более целостную картину торговой среды в Таджикистане;

■ В августе 2022 г. посещены три пункта пропуска через государственную границу (ППГГ) и Международный аэропорт Душанбе. Это следующие ППГГ: ППГГ «Дусти» в Турсунзадевском районе, ППГГ «Фотехобод»/«Ойбек» в Матчинском районе и ППГГ «Патар» в Канибадамском районе. ППГГ были отобраны таким образом, чтобы собрать информацию об условиях на пограничных постах разного типа на границе с Узбекистаном. Цель этих выездов – ознакомиться с доступностью таможенных постов (и услуг) и их мерами безопасности, механизмами обратной связи с клиентами и таможенными услугами, оказываемыми в настоящее время в оцифрованном виде, а также составить рекомендации по изменениям в контексте всех обозначенных ранее заключений. Исследователи провели 37 индивидуальных интервью в разных ППГГ с хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, которые пересекают границу

пешим способом (2); сотрудниками таможни/инспекторами (16); таможенными супервайзерами (4); представителями других пограничных ведомств (12); водителями (2); и таможенными брокерами (1). Благодаря этим выездам, получены содержательные визуальные наблюдения, позволяющие дальнейшему углубленному пониманию исследователями трудностей, связанных с торговлей.

В исследовании признаются следующие ограничения:

■ Исследовательская команда столкнулась с трудностями в обеспечении необходимого размера выборки торговых фирм и таможенных брокеров для проведения опроса в связи с отсутствием ответов и неточной контактной информации в списке, на основе которого составлялась выборка. Чтобы исключить какие-либо погрешности, связанные с отсутствием ответа, к выборке было применено взвешивание выборки;

■ Из-за небольшого количества таможенных брокеров, принявших участие в исследовании, анализ таможенных брокеров с деагрегированием данных по полу не представляется возможным;

■ В центре внимания исследователей было только выявление трудностей, связанных с трансграничной торговлей товаров, а не услуг;

■ Исследованием зафиксировано лишь мнение формальных торговых субъектов. Хотя в рамках исследования проведено два ОФГ с неформальными торговцами, заключения по итогам этих ОФГ не представляются в связи с невозможностью сделать какие-либо выводы относительно более широкой группы неформальных торговцев в стране;

■ Принятые в рамках исследования бинарные категории «мужчина» и «женщина», возможно, не охватывают весь спектр гендерного опыта в трансграничной торговле. Хотя в вопросники и были включены небинарные категории гендерной идентификации, ни один из респондентов их не выбрал.

²⁹ В настоящем отчете неформальные субъекты, осуществляющие торговую деятельность, – это субъекты, осуществляющие торговую деятельность, которые не зарегистрированы, не имеют лицензию на торговлю или просто ведут торговлю в малых объемах, составляющих исключение из определенных нормативных требований. Их часто также называют мелкими торговыми субъектами.





II Результаты исследования

Результаты исследования представлены в четырех частях. В Части А приводится обзор демографических характеристик субъектов трансграничной торговли и профиля их торговли, а также таможенных брокеров; Часть В глубже знакомит с заключениями, касающимися непосредственно упрощения процедур торговли в контексте Соглашения Всемирной торговой организации об упрощении процедур торговли (СУПТ ВТО), а также с другими заключениями относительно осуществления трансграничной торговли (например, вопросы безопасности); в Части С представлено влияние на трансграничную торговлю недавних трудностей, обусловленных внешними факторами, такими как вторжение России на Украину и пандемия COVID-19; и наконец, в Части D освещаются основные препятствия, не позволяющие вывести бизнес на международный уровень.

Все цифры и процентные доли округлены до ближайшего целого числа. При исследовании торговых фирм использовался метод простой случайной выборки, который представляет собой метод вероятностной выборки. Заключение исследования, таким образом, обобщены для всех торговых фирм. Также проводились проверки независимости с помощью статистического критерия хи-квадрат.

А. Демография и профиль деятельности респондентов

Профиль торговцев и таможенных брокеров

Большинство фирм, занимающихся международной торговлей в Таджикистане, принадлежат мужчинам или управляются ими. Несмотря на то, что в численном отношении в трансграничной торговле участвует больше фирм, возглавляемых мужчинами, их внутри-групповые демографические характеристики по большей части одинаковы. Занимающиеся торговой деятельностью женщины, однако, отличаются

от мужчин размерами своих фирм и источниками финансирования. Так, больше женщин владеют микробизнесом, используют для торговой деятельности личные сбережения/сбережения компании и не вступают в профессиональные ассоциации в той же мере, что и мужчины. И наоборот, больше мужчин являются управляющими или собственниками малых, средних и крупных фирм и полагаются на банковские займы для финансирования торговой деятельности. Вместе с тем значительно меньше замужних женщин занимаются трансграничной торговлей по сравнению с женатыми мужчинами; это, возможно, свидетельствует о том, что заниматься торговой деятельностью некоторым женщинам не позволяет бремя домашней работы и ухода за близкими. Настоящее заключение согласуется с другими проведенными в мире и Таджикистане исследованиями, предметом которых было отсутствие у женщин времени и его влияние на оплачиваемую работу. Например, в сельской местности Таджикистана на домашние обязанности и уход за близкими у женщин уходит около семи часов в день, у мужчин — 40 минут, в то время как мужчины уделяют оплачиваемому труду в три раза больше времени, чем женщины.³⁰ Среди женщин, занимающихся торговой деятельностью, отмечается большее этническое разнообразие по сравнению с их коллегами-мужчинами. Что касается функциональных трудностей, их отметили очень немногие торговцы и таможенные брокеры, независимо от пола.³¹

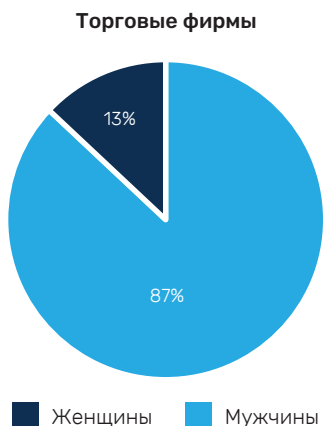
■ Женщины являются собственниками или управляющими лишь в 13% из всех зарегистрированных фирм, участвующих в трансграничной торговле (см. Рисунок 1). Разительное гендерное неравенство в представленности женщин среди топ-менеджеров и собственников торговых фирм согласуется с аналогичными данными, собранными Всемирным банком на уровне предприятий (как торговых, так и неторговых) в рамках исследования предприятий в 2019 году, которое показало, что в Таджикистане женщины являются топ-менеджерами в 7% фирм и участвуют во владении 23% фирм.³²

³⁰ ADB (Asian Development Bank). 2020. *Women's Time Use in Rural Tajikistan*. Manila: ADB. // АБР (Азиатский банк развития). 2020. Использование женского времени в сельском Таджикистане. Манила: АБР. Дата обращения — 1 февраля 2023 г., <https://dx.doi.org/10.22617/TCS200167-2>.

³¹ Функциональные трудности включают физические, ментальные, интеллектуальные или сенсорные трудности, которые могут препятствовать способности участвовать в трансграничной торговле.

³² World Bank. 2019. *World Bank Enterprise Surveys: Tajikistan 2019*. Washington, DC: World Bank. // Всемирный банк. 2019. Исследование предприятий: Таджикистан 2019. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк.

Рисунок 1. Доля респондентов в разбивке по полу, торговые фирмы³³



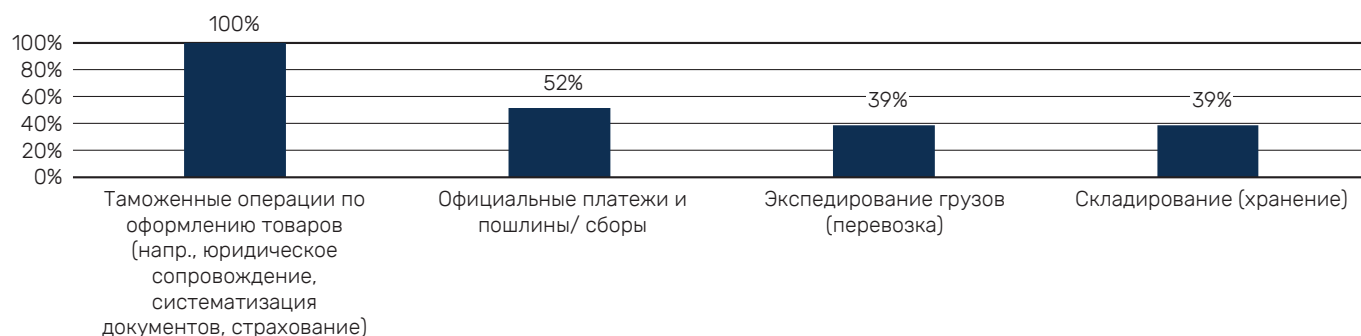
■ В ходе исследования были опрошены собственники и топ-менеджеры (далее «торговцы») фирм, участвующих в трансграничной торговле. Из числа опрошенных мужчин 21% являются собственниками (72 фирмы), 72% – управляющими (245 фирм), 7% – одновременно собственниками и управляющими (23 фирмы). По сравнению с мужчинами, бизнесом владеет меньше респондентов-женщин (10%, или 6 фирм), но при этом среди них более высокая доля топ-менеджеров (84%, или 51 фирма), а в 7% случаев (4 фирмы) женщины одновременно владеют фирмой и выступают ее управляющим (см. Рисунок 2).³⁴

Рисунок 2. Доля собственников и управляющих торговых фирм в разбивке по полу



■ Исследование также охватывало опрос 31 таможенного брокера, включая 14 женщин. Что касается спектра оказываемых услуг, все таможенные брокеры предоставляют услуги, связанные с таможенными операциями по оформлению товаров, такие как юридическое сопровождение, систематизация документов и страхование. Около 50% таможенных брокеров также помогают торговцам с оплатой официальных платежей и пошлин/сборов, и до 40% из них оказывают другие виды услуг, например экспедирование грузов и складское хранение (см. Рисунок 3).

Рисунок 3. Виды услуг, оказываемых таможенными брокерами



³³ Рисунки 1-101 основаны на собранных и проанализированных в ходе исследования данных.

³⁴ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

■ Более высокая доля женщин, занимающихся торговой деятельностью, управляет или владеет микрофирмами по сравнению с мужчинами (36 и 29%), в то время как больше мужчин, чем женщин, управляют или владеют малыми, средними и крупными фирмами (см. Рисунок 4).

■ Большинство фирм – это мелкие налогоплательщики, доход которых не достигает 25 миллионов сомони (2,3 миллиона долларов США), фирмы, работающие в рамках общей системы налогообложения, или небольшие торговые фирмы.³⁵ Впрочем, крупными налогоплательщиками с доходом, превышающим 25 миллионов сомони, является чуть меньше фирм, возглавляемых женщинами (8%), чем фирм, возглавляемых мужчинами (13%) (см. Рисунок 5).

Рисунок 4. Доля фирм разного размера в разбивке по полу

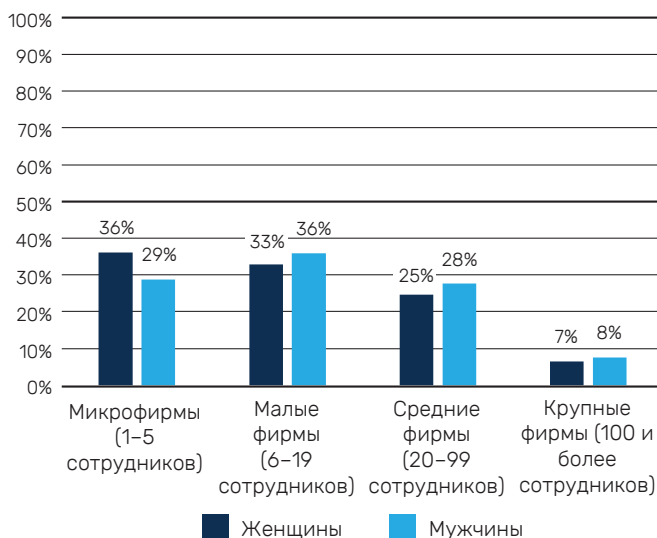
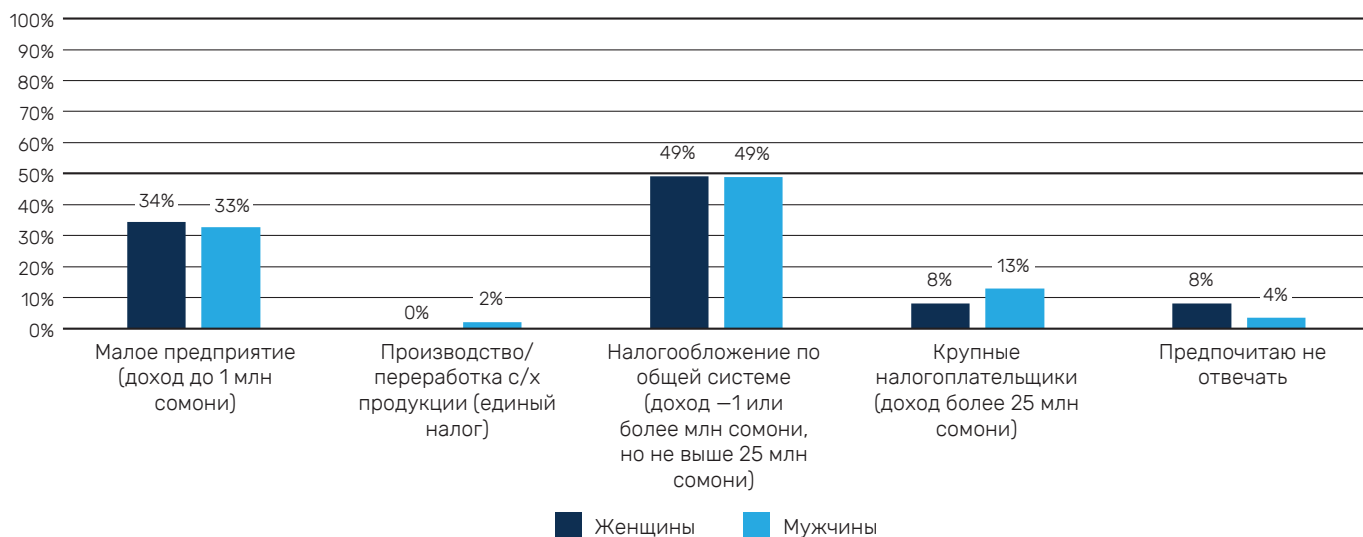


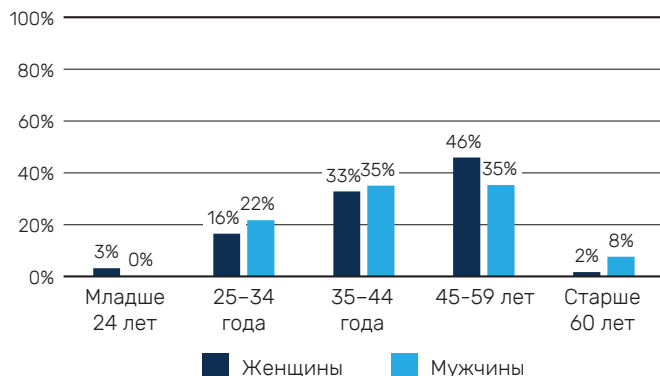
Рисунок 5. Размер бизнеса по типам налогообложения



³⁵ По состоянию на 23 февраля 2023 года сумма в размере 25000000 сомони была эквивалентна 2306060 долларов США – по официальному валютному курсу Национального банка Таджикистана.

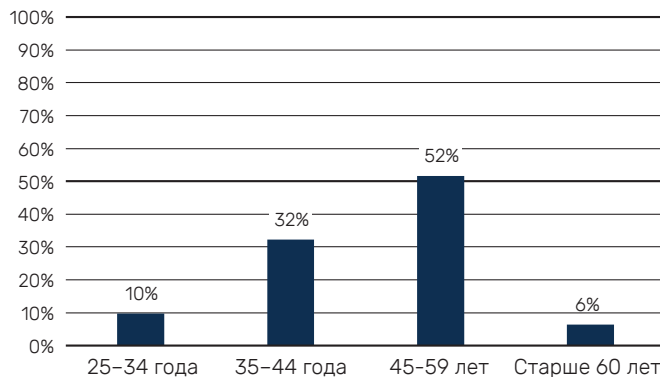
■ **Возраст большинства торговцев составляет 35–59 лет.** К этой возрастной категории относится почти 80% занимающихся торговой деятельностью женщин и 70% занимающихся торговой деятельностью мужчин. Одно существенное гендерное различие: занимающихся торговой деятельностью молодых мужчин в возрасте 25–34 лет больше (22%), чем занимающихся торговой деятельностью женщин из этой же возрастной категории (16%) (см. Рисунок 6).³⁶

Рисунок 6. Распределение торговцев, по возрастным категориям в разбивке по полу



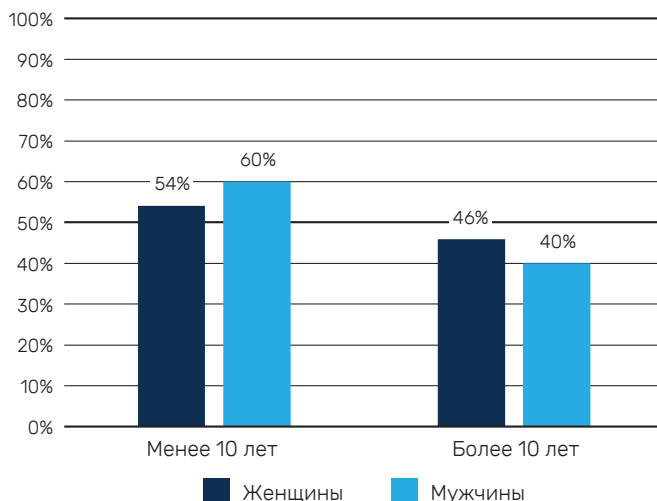
■ **Как и в случае торговцев, большинству таможенных брокеров 35–59 лет (84%).** Брокеров моложе 25 лет нет; брокеры моложе 34 лет составляют только 10% (см. Рисунок 7).

Рисунок 7. Распределение таможенных брокеров по возрастным категориям



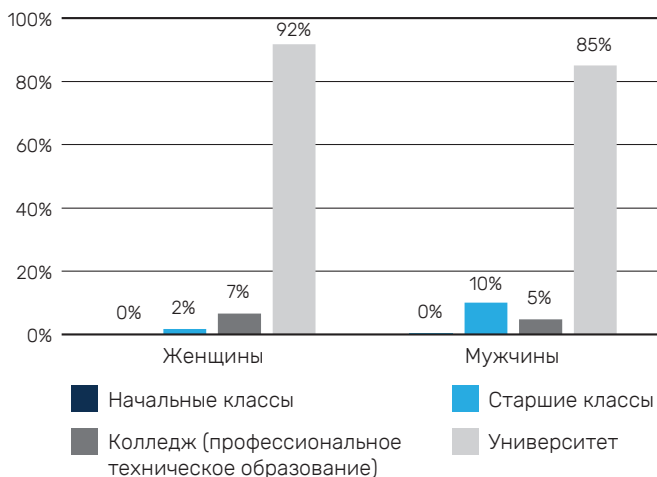
■ **В отличие от занимающихся торговой деятельностью мужчин, больше женщин имеют более чем десятилетний опыт в трансграничной торговле** (см. Рисунок 8).

Рисунок 8. Количество лет участия торговцев в трансграничной торговле в разбивке по полу



■ **Университетский диплом имеет больше занимающихся торговой деятельностью женщин (92%), чем занимающихся торговой деятельностью мужчин (85%)** (см. Рисунок 9). У всех работающих таможенными брокерами — и мужчин, и женщин — есть университетское образование.

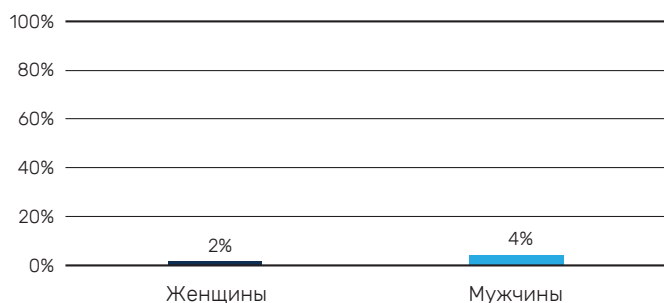
Рисунок 9. Уровень образования торговцев в разбивке по полу



³⁶ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

■ Доля торговцев, которые отмечают наличие у них функциональных трудностей (физических, ментальных, интеллектуальных или сенсорных) невысока (2% женщин и 4% мужчин) (см. Рисунок 10). Среди таможенных брокеров о наличии функциональных трудностей сообщает 3%.

Рисунок 10. Доля торговцев, которые отмечают наличие функциональных трудностей



■ Женщины представлены разнообразным в этническом отношении составом. Семнадцать процентов занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 8% занимающихся торговой деятельностью мужчин относят себя к этническому меньшинству (см. Рисунок 11). Большинство таможенных брокеров (90%) – этнические таджики (см. Рисунок 12).

■ Опрос показал, что большинство торговцев состоят в браке, но доля замужних женщин ниже, чем доля женатых мужчин (78% замужних женщин по сравнению с 98% женатых мужчин, занимающихся торговой деятельностью).

Рисунок 11. Доля торговцев, которые относят себя к группе этнического меньшинства, в разбивке по полу

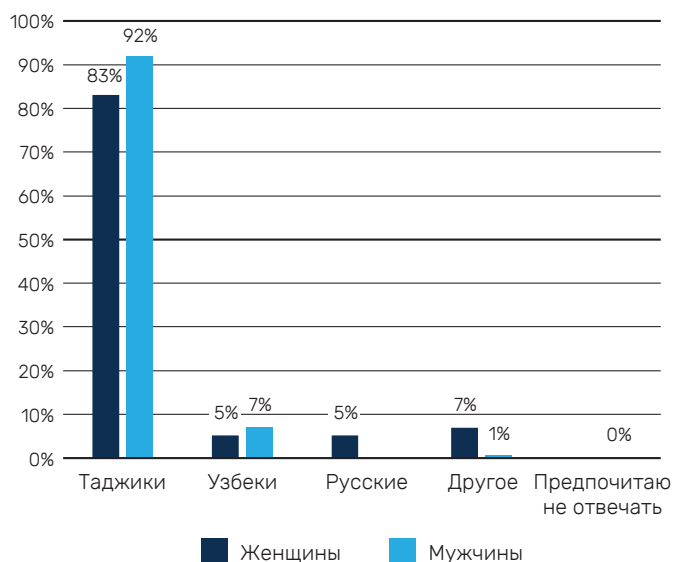
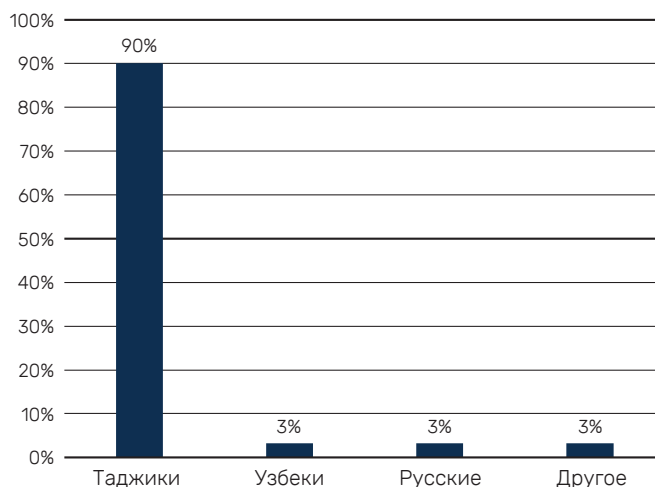
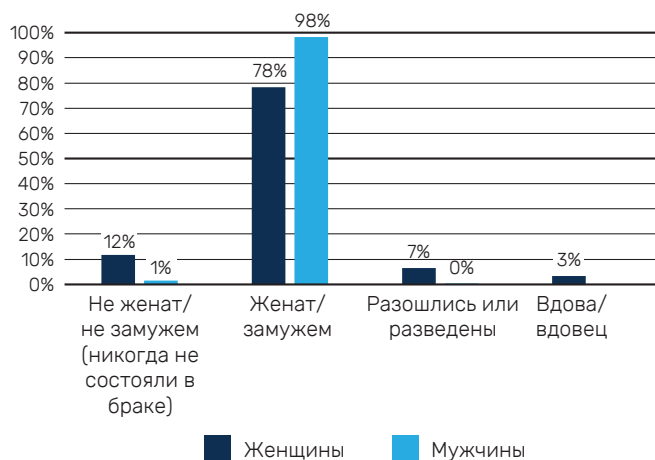


Рисунок 12. Доля таможенных брокеров, относящих себя к группе этнического меньшинства



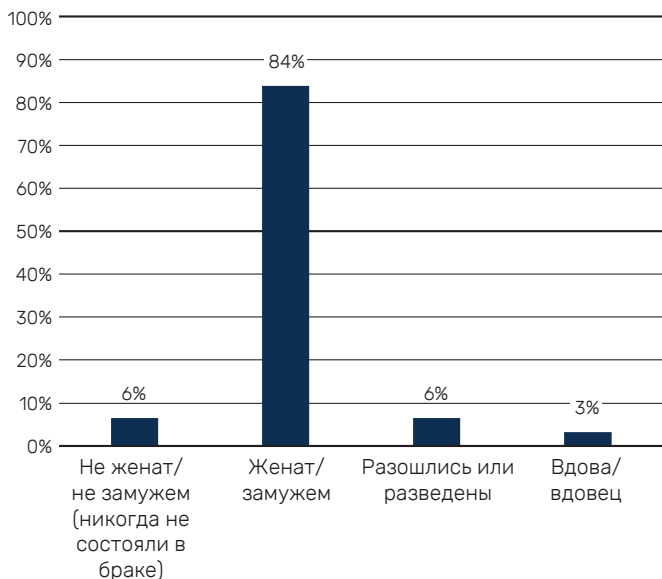
Никогда не состояли в браке 12% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению лишь с 1% занимающихся торговой деятельностью мужчин (см. Рисунок 13). Это может говорить о том, что замужним женщинам сложнее, чем мужчинам, совмещать с оплачиваемой работой непропорционально обширные домашние обязанности и обязанности по уходу за близкими. Из числа лиц, упомянувших о выполнении обязанностей по уходу за близкими, 12% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению только с 4% занимающихся торговой деятельностью мужчин сообщают, что обязанности по уходу за близкими сказываются на их способности вести трансграничную торговлю (см. Рисунок 16).³⁷ Аналогичная тенденция наблюдается и среди таможенных брокеров: 84% состоят в браке (см. Рисунок 14).

Рисунок 13. Семейное положение торговцев в разбивке по полу



³⁷ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

Рисунок 14. Семейное положение таможенных брокеров



■ **Обязанности по уходу за близкими имеются у более чем 50% торговцев; впрочем, большинство из них сообщают, что эти обязанности не влияют на их способность осуществлять трансграничную торговлю.** Тем не менее 12% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению только с 4% занимающихся торговой деятельностью мужчин сообщают, что обязанности по уходу за близкими сказываются на их возможности вести трансграничную торговлю (см. Рисунок 15 и Рисунок 16).³⁸

Рисунок 15. Доля торговцев, у которых имеются обязанности по уходу за близкими, в разбивке по

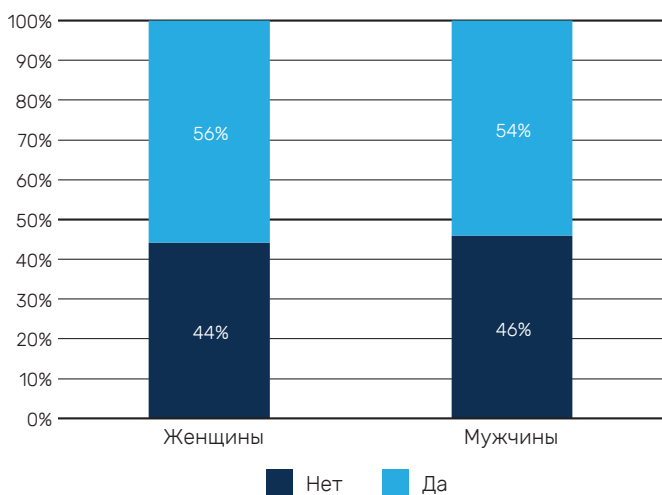
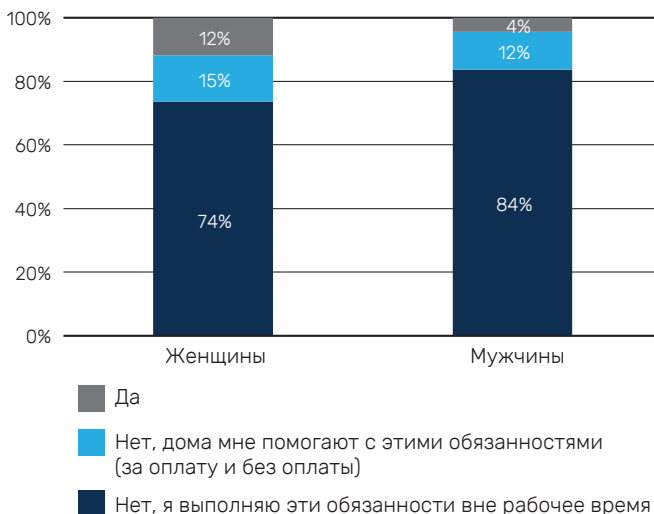
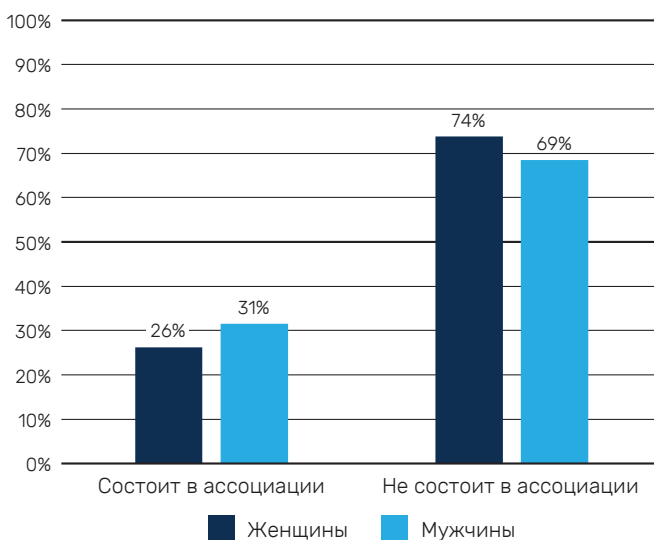


Рисунок 16. Доля торговцев, на чью способность вести трансграничную торговлю влияют обязанности по уходу за близкими, в разбивке по полу



■ **В торговых/отраслевых ассоциациях состоит только примерно одна треть опрошенных фирм (26% женщин и 31% мужчин)** (см. Рисунок 17). Большинство таможенных брокеров также не являются членами торговых/отраслевых ассоциаций (см. Рисунок 18).

Рисунок 17. Доля торговых фирм, состоящих в торговых/отраслевых ассоциациях, в разбивке по полу



³⁸ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

Рисунок 18. Доля таможенных брокеров, состоящих в торговых/отраслевых ассоциациях

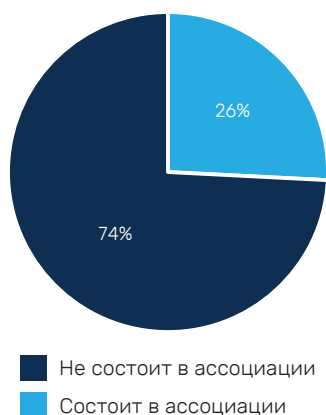
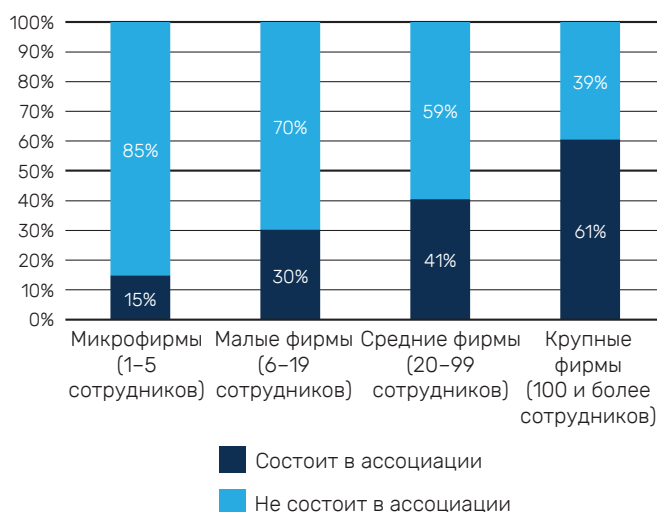


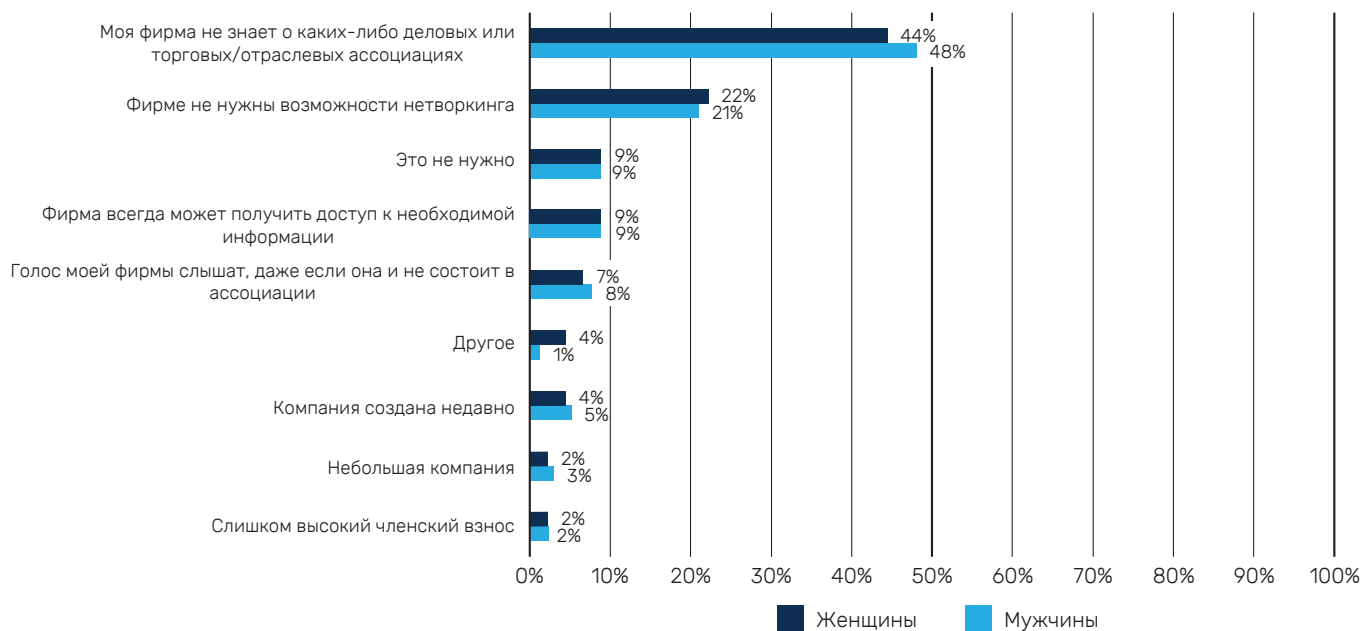
Рисунок 19. Членство в торговой/отраслевой ассоциации в разбивке по размеру фирм



■ Вероятность членства в торговой/отраслевой ассоциации соотносится с размером фирмы: в торговой/отраслевой ассоциации состоит 61% крупных фирм по сравнению лишь с 15% микрофирм (см. Рисунок 19).³⁹ Эта тенденция, возможно, объясняет некоторые гендерные различия в членстве, поскольку больше женщин, чем мужчин, сосредоточено в секторе микрофирм, в то время как мужчины возглавляют более крупные фирмы.

■ Из числа фирм, не состоящих в ассоциациях, почти половина торговых фирм (48% фирм, возглавляемых мужчинами, и 44% фирм, возглавляемых женщинами), не знают о существовании торговых или профильных отраслевых ассоциаций. Однако 21% фирм, возглавляемых мужчинами, и 22% фирм, возглавляемых женщинами, полагают, что их бизнесу не нужны возможности нетворкинга (см. Рисунок 20).

Рисунок 20. Причины, по которым торговые фирмы не состоят в торговой/отраслевой ассоциации, в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

³⁹ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

■ Имеются гендерные различия в рабочем графике торговцев: полное время (40 или более часов в неделю) работает меньше занимающихся торговой деятельностью женщин (80%) по сравнению с их коллегами-мужчинами (87%) (см. Рисунок 21). Полное рабочее время также работает 84% таможенных брокеров.

■ К личным сбережениям/сбережениям компании для финансирования деятельности фирмы прибегает более высокая доля занимающихся торговой деятельностью женщин (69%) по сравнению с их коллегами-мужчинами (53%). Больше занимающихся торговой деятельностью мужчин (26%) привлекают официальные банковские займы. В редких случаях используются другие источники финансирования (см. Рисунок 22).

Рисунок 21. Недельная рабочая нагрузка торговцев в разбивке по полу

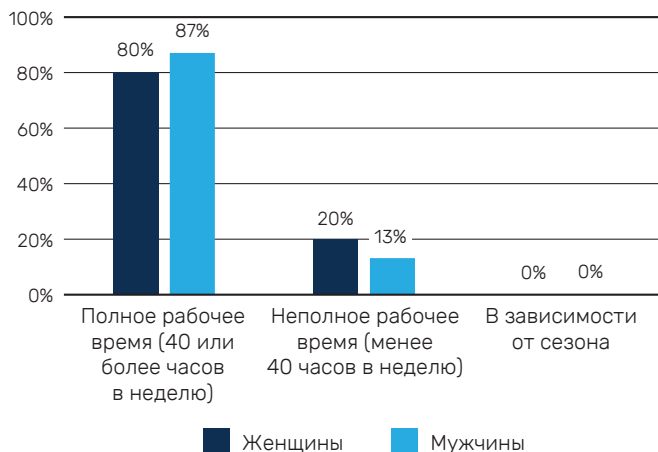
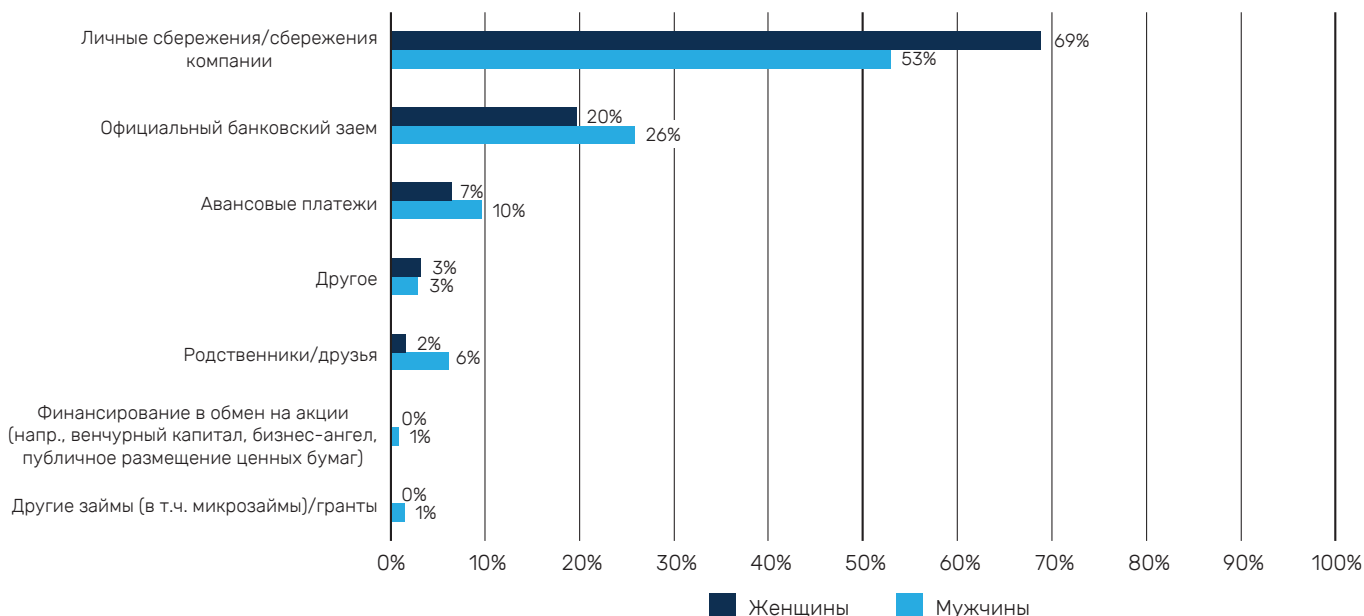


Рисунок 22. Основной источник финансирования среди торговцев в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ Для финансирования своей деятельности таможенные брокеры также активно используют личные сбережения или сбережения компании. Еще один распространенный источник средств среди таможенных брокеров – авансовые платежи их клиентов (см. Рисунок 23).

Рисунок 23. Основной источник финансирования среди таможенных брокеров



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

Импортно-экспортная деятельность

Что касается торгового профиля, Таджикистан зависит от импорта, и это находит отражение в результатах исследования: большинство торговых фирм—импортеры.⁴⁰ Фирмы, возглавляемые женщинами, доминируют в импорте минералов, пластмассовых и резиновых изделий⁴¹ из стран вне Центральной Азии, таких как Россия, Китай, Турция и Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), в то время как фирмы, возглавляемые мужчинами, импортируют продукцию животного и растительного происхождения, напитки, технику, автотранспортные средства и оружие. Что касается экспорта, больше фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами, экспортируют товары только в центральноазиатские страны, например в Казахстан, Кыргызскую Республику, Туркменистан и Узбекистан, в то время как большинство фирм, возглавляемых мужчинами, экспортируют товары за пределы Центральной Азии. Чаще всего фирмы, возглавляемые женщинами, экспортируют текстиль и обувь, и они почти эксклюзивно торгуют предметами коллекционирования, антиквариатом и разными готовыми изделиями. Фирмы, возглавляемые мужчинами, в основном экспортируют продукцию животного и растительного происхождения и напитки. Независимо от пола, большинство торговых фирм и таможенных брокеров осуществляют трансграничную торговлю не столько через аэропорты, сколько через наземные пограничные посты.

⁴⁰ Согласно данным Торгового портала Таджикистана (tajtrade.tj), в 2021 году сумма импорта товаров составила 4,2 миллиарда долларов США, в два раза превысив сумму экспорта – 2,1 миллиарда долларов США.

⁴¹ Категории продукции основаны на кодах Гармонизированной системы (ГС) на уровне двузначных групп.

■ Около 80% торговых фирм, являются импортерами; 12% торговых фирм, возглавляемых женщинами, и 11% торговых фирм, возглавляемых мужчинами, занимаются как импортом, так и экспортом, а остальные 8 и 10% соответственно специализируются на экспорте (см. Рисунок 24).

■ Большинство торговых фирм импортируют товары из стран за пределами Центральной Азии (51% фирм, возглавляемых мужчинами, и 61% фирм, возглавляемых женщинами). Лишь 23% фирм, возглавляемых женщинами, и 27% фирм, возглавляемых мужчинами, ограничиваются импортом товаров только из центральноазиатских республик (Казахстан, Кыргызская Республика, Туркменистан и Узбекистан) (см. Рисунок 25).⁴²

Рисунок 24. Доля торговых фирм, занимающихся импортом и экспортом, в разбивке по полу

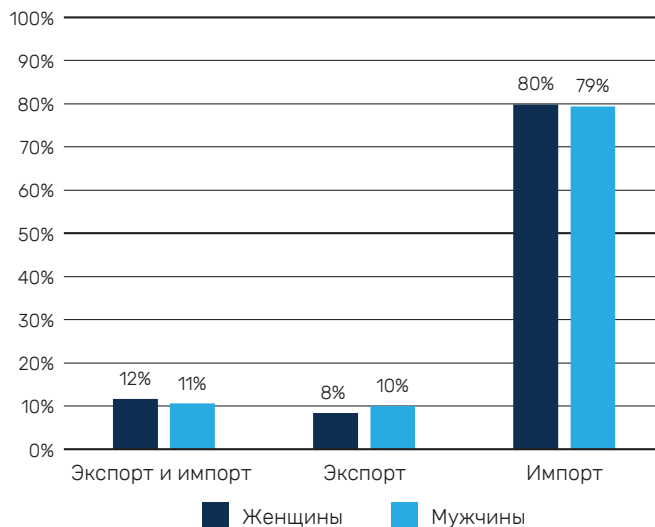
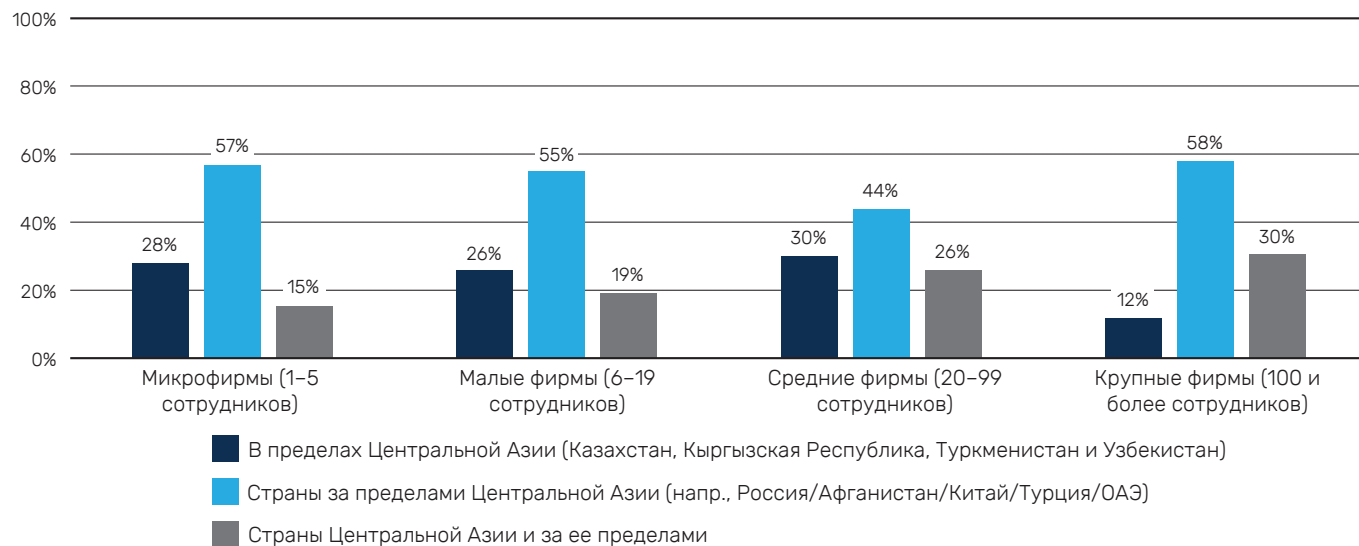


Рисунок 25. Страны происхождения товаров, ввозимых торговыми фирмами, в разбивке по полу



⁴² Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

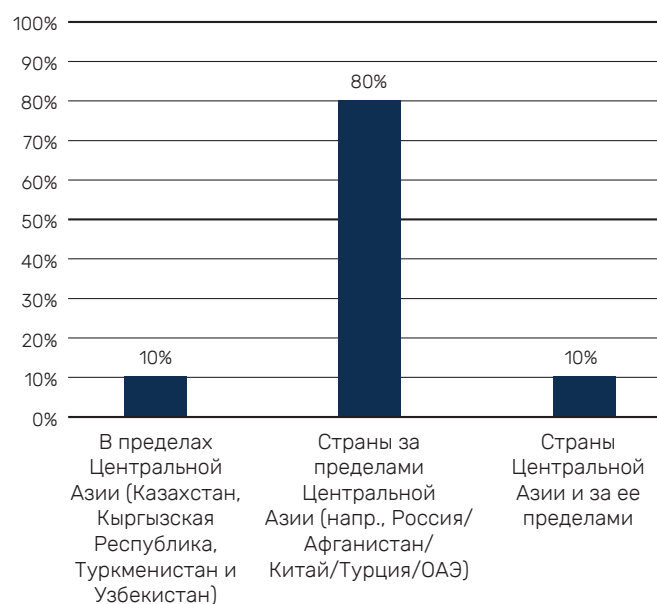
Рисунок 26. Страны происхождения товаров, ввозимых торговыми фирмами, в разбивке по размеру фирм



■ Наиболее популярные страны происхождения импортируемых товаров существенно не различаются среди фирм разного размера: примерно половина всех фирм импортирует товары только из стран за пределами Центральной Азии (58% крупных фирм, 44% средних фирм, 55% малых фирм и 57% микрофирм). Доля торговых фирм, осуществляющих импорт только из стран Центральной Азии (Казахстан, Кыргызская Республика, Туркменистан и Узбекистан), относительно такая же (26–30%), за исключением крупных торговых фирм, среди которых эта доля намного ниже – лишь 12% (см. Рисунок 26).⁴³

■ Реагируя на спрос торговых фирм, таможенные брокеры оказывают услуги при ввозе товаров в основном из стран за пределами Центральной Азии. Десять процентов брокеров оказывают услуги по сопровождению импорта только из центральноазиатских стран, и такая же доля (10%) приходится на таможенных брокеров, оказывающих поддержку при импорте из стран Центральной Азии и за ее пределами (см. Рисунок 27).

Рисунок 27. Товары, при импорте которых оказывают поддержку таможенные брокеры, в географической разбивке



⁴³ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

■ Пятьдесят процентов фирм, возглавляемых женщинами, и 35% фирм, возглавляемых мужчинами, ввозят минералы, пластмассовые и резиновые изделия. Это достаточно обширная категория товаров и включает, например, продукцию химической промышленности (фармацевтическая продукция, удобрения, мыло, косметика, краски, взрывчатые вещества и т.д.), а также строительные материалы (штукатурный материал, известь, цемент), важные для крупного строительства. Более высокая доля фирм, возглавляемых мужчинами, импортируют продукцию животного и растительного происхождения, напитки (30% мужчин по сравнению с 16% женщин), а также технику, автотранспортные средства, оружие (21% мужчин по сравнению с 16% женщин) (см. Рисунок 28).

■ Сорок процентов таможенных брокеров оказывают услуги по сопровождению импорта техники и автотранспортных средств, 30% работают с импортом минералов, пластмассовой и резиновой продукции, 23% – с импортом продукции животного и растительного происхождения и напитков (см. Рисунок 29).

Рисунок 28. Основная продукция, импортируемая торговыми фирмами, в разбивке по полу

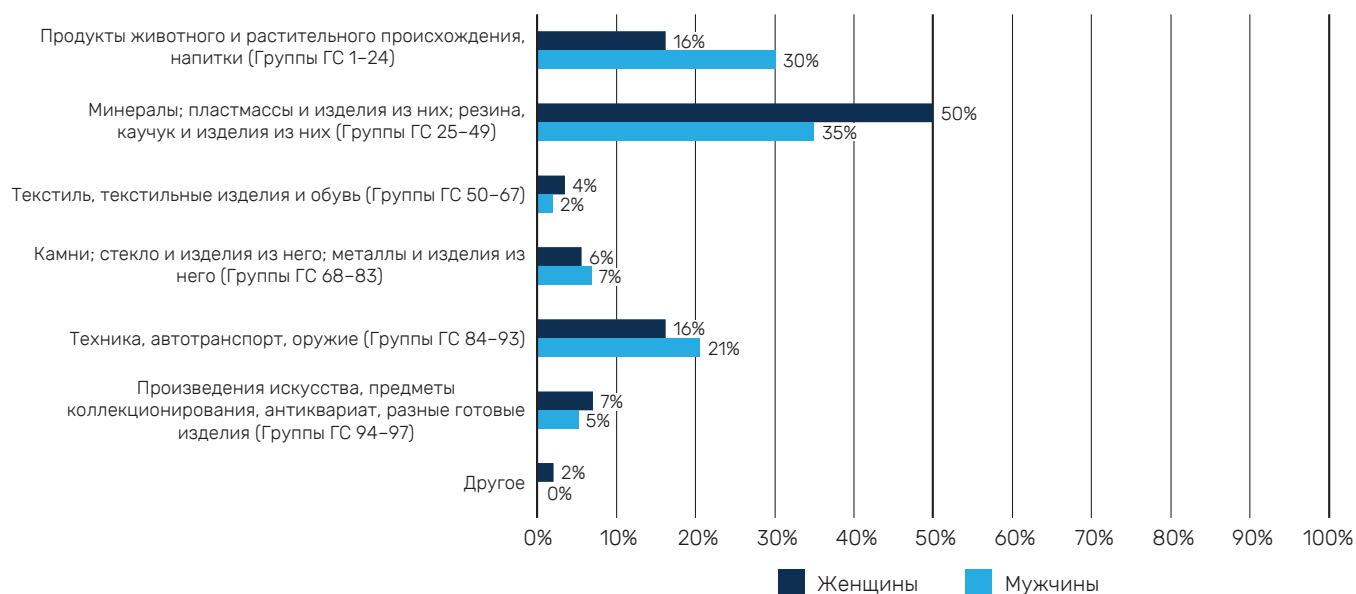
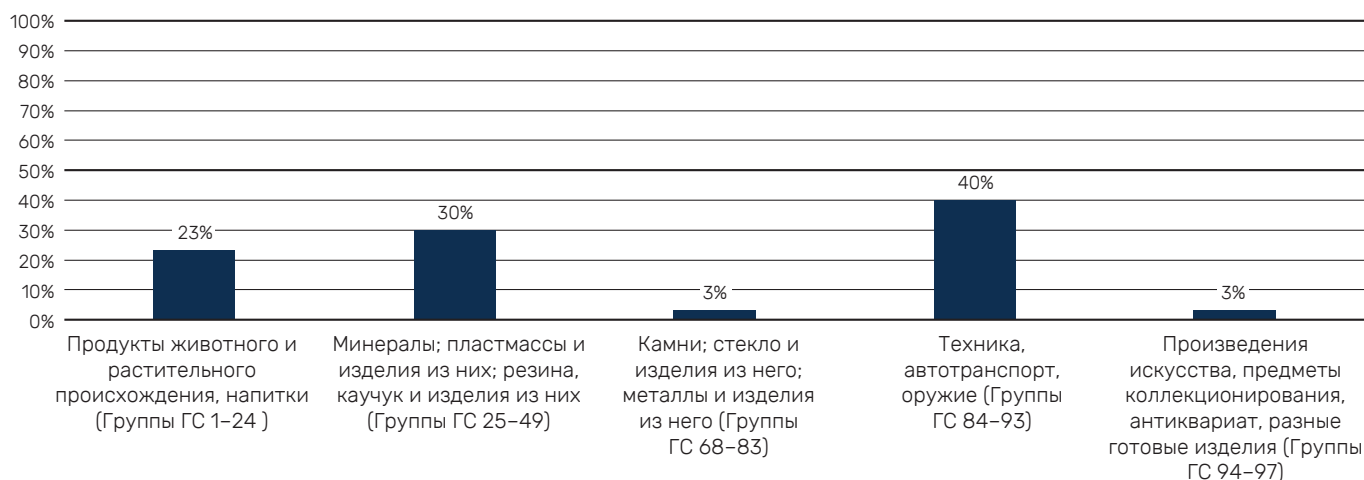


Рисунок 29. Секторы, в которых таможенные брокеры оказывают услуги по сопровождению импорта



■ Из числа экспортеров фирмы, возглавляемые мужчинами, более активно участвуют в экспорте в страны за пределами Центральной Азии (56%) по сравнению только с 33% фирм, возглавляемых женщинами. Вместе с тем доля возглавляемых женщинами фирм, осуществляющих экспорт только в центральноазиатские страны, намного выше по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами: 50 и 19% соответственно (см. Рисунок 30).⁴⁴

■ Большинство таможенных брокеров оказывают услуги по сопровождению только экспорта товаров в страны за пределами Центральной Азии (см. Рисунок 31).

Рисунок 30. Страны назначения экспорта среди торговых фирм в разбивке по полу

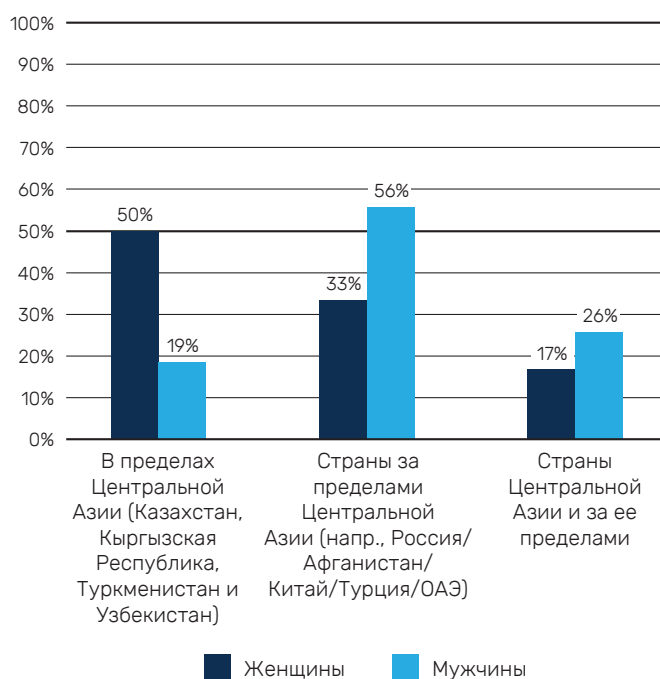
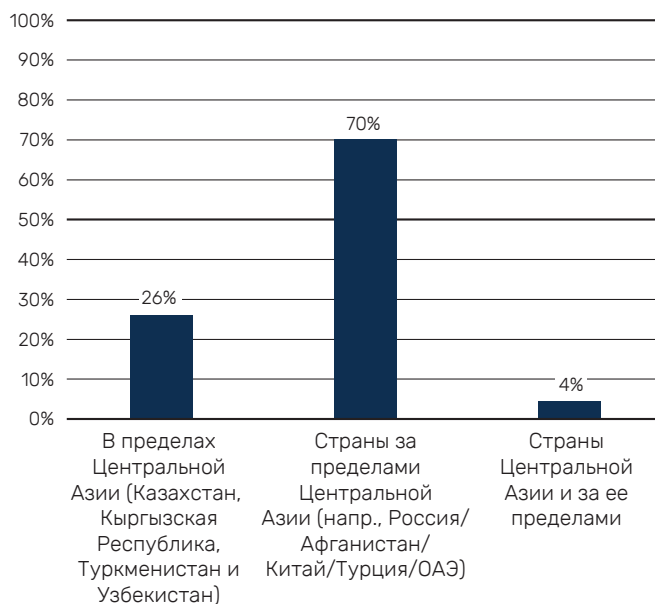


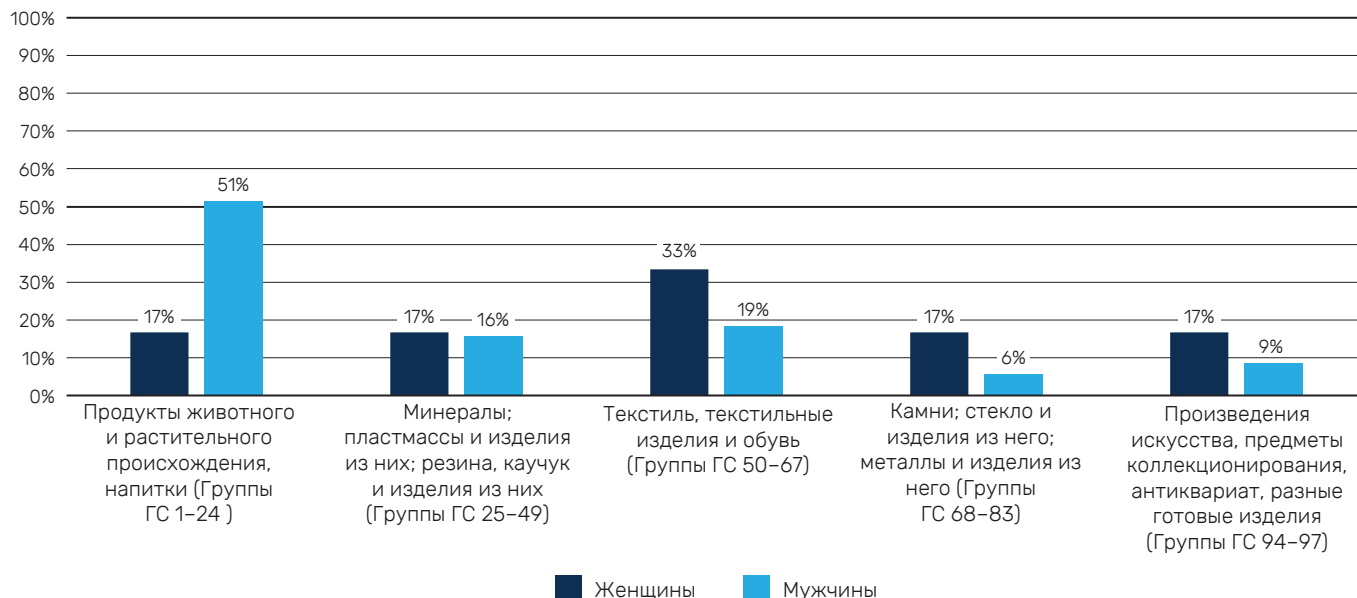
Рисунок 31. Страны назначения экспорта среди таможенных брокеров



■ В профиле экспорта товаров наблюдаются **разительные гендерные различия**. Наибольшая доля фирм, возглавляемых женщинами, экспортируют текстиль и обувь (33% женщин по сравнению с 19% мужчин), в то время как большинство фирм, возглавляемых мужчинами, занимаются экспортом продукции животного и растительного происхождения и напитков (51% мужчин по сравнению с 17% женщин). Больше фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами, также экспортируют произведения искусства, предметы коллекционирования, антиквариат, разные готовые изделия, а также камни, стекло и металлы (см. Рисунок 32).

⁴⁴ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

Рисунок 32. Основные товары, экспортируемые торговыми фирмами, в разбивке по полу



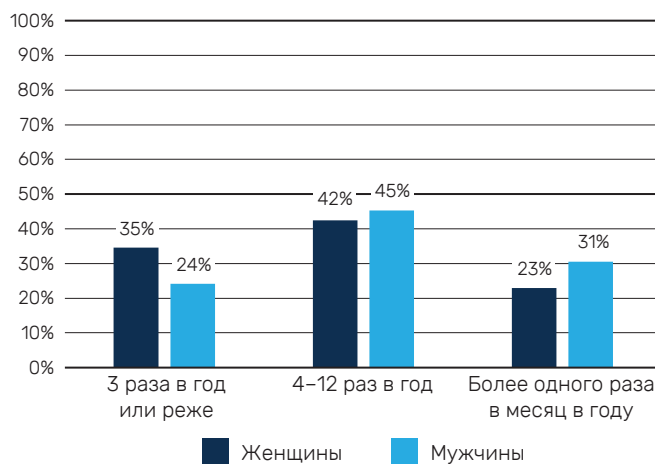
■ Среди таможенных брокеров наибольшая доля приходится на тех, кто предлагает услуги по сопровождению экспорта продукции животного и растительного происхождения и напитков (43%). Другие таможенные брокеры работают с экспортом техники и автотранспортных средств (26%), а также минералов, пластмассовых и резиновых изделий (22%). Наименьшая доля приходится на брокерское сопровождение экспорта текстиля и обуви (9%) (см. Рисунок 33).

Рисунок 33. Секторы, в которых таможенные брокеры оказывают услуги по сопровождению экспорта



■ Меньше фирм, возглавляемых женщинами, торгуют более одного раза в месяц: 23% фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с 31% фирм, возглавляемых мужчинами. Кроме того, 35% фирм, возглавляемых женщинами, торгуют только до трех раз в год по сравнению с 24% фирм, возглавляемых мужчинами, которые торгуют так нечасто (см. Рисунок 34).⁴⁵ Почти 90% таможенных брокеров оказывают услуги 4–12 раз в год.

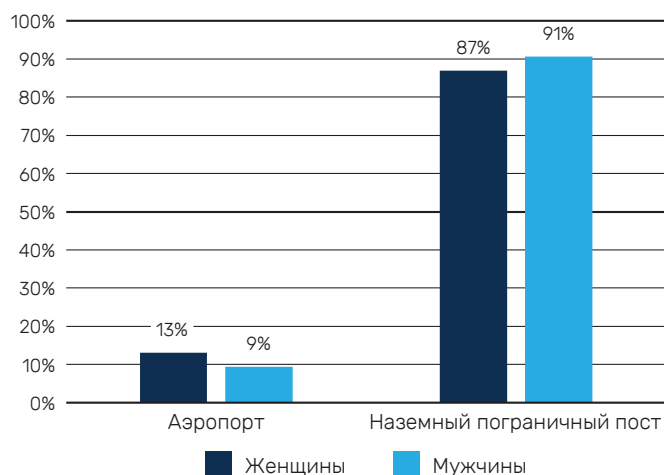
Рисунок 34. Частота осуществления торговых операций торговыми фирмами в разбивке по полу



⁴⁵ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

■ Около 90% торговых фирм осуществляют перевозку грузов через наземные пограничные посты, а не аэропорты. Воздушными перевозками пользуется несколько больше фирм, возглавляемых женщинами, чем фирм, возглавляемых мужчинами (см. Рисунок 35). Соответственно, больше таможенных брокеров оказывают услуги на наземных пограничных постах (84%) по сравнению с аэропортами (16%).

Рисунок 35. Доля торговых фирм, использующих аэропорты и наземные посты, в разбивке по полу



В. Результаты относительно непосредственно упрощения процедур торговли и другие результаты

В настоящем разделе изучается опыт торговых фирм и таможенных брокеров в отношении процессов и процедур трансграничной торговли в Таджикистане, в том числе гендерные различия в таком опыте. Заключение в настоящем разделе представлены в контексте СУПТ ВТО, а также других аспектов, относящихся к международной торговле (например, безопасность на границах).

а. Перемещение товаров и использование посредников

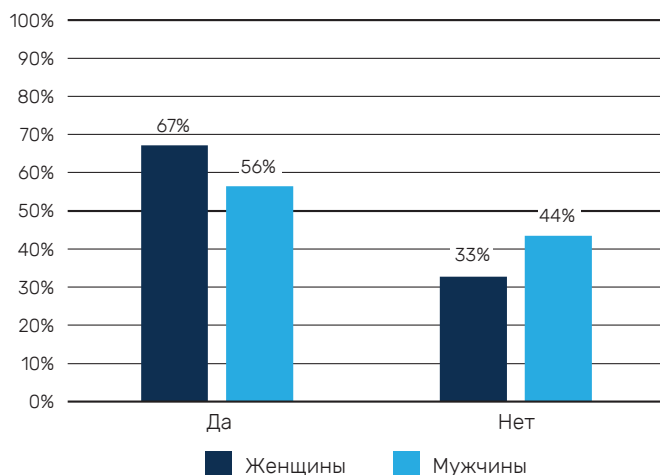
Помощь фирмам, осуществляющим торговую деятельность, в таможенном оформлении и в других процессах/процедурах, связанных с импортом/экспортом, оказывают таможенные брокеры, экспедиторы и другие агенты. Этими поставщиками услуг являются обученные эксперты, знающие торговые положения и обладающие опытом работы с торговыми цепочками поставок. В Статье 10.6 СУПТ ВТО говорится, что после 22 февраля 2017 года (дата вступления соглашения в силу) не будут вводиться меры, предусматривающие обязательное использование услуг таможенных брокеров. В Таджикистане использование услуг таможенных брокеров не носит обязательный характер.

За услугами к таможенным брокерам обращается большинство торговых фирм — причем больше фирм, возглавляемых женщинами. Интересно, что, хотя в Таджикистане использование услуг таможенных брокеров не является обязательным, 24% занимающихся торговой деятельностью женщин и 28% занимающихся торговой деятельностью мужчин считают, что по закону использование услуг таможенных брокеров является обязательным.

■ **Использование услуг таможенных брокеров больше распространено среди фирм, возглавляемых женщинами:** за посредническими услугами обращается 67% торговых фирм, возглавляемых женщинами, и 57% фирм, возглавляемых мужчинами.⁴⁶ Наибольшая доля фирм, прибегающих к услугам посредников, приходится на крупные фирмы, наименьшая — на микрофирмы (см. Рисунок 36 и Рисунок 37).

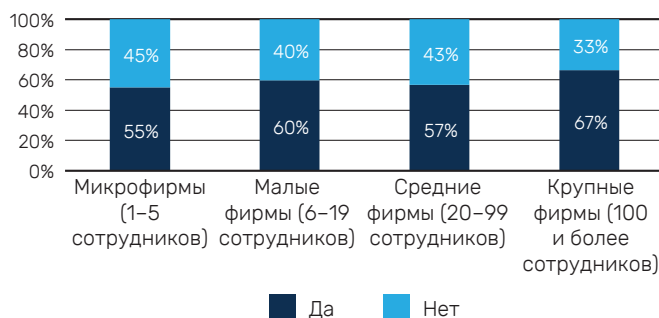
⁴⁶ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

Рисунок 36. Использование услуг таможенных брокеров торговыми фирмами в разбивке по полу



■ Самые распространенные причины привлечения посредников среди как женщин, так и мужчин – ускорение процесса, технические знания по сложным правилам/положениям и мнение, что использование агентов требуется законом. Примечательно, что 24% занимающихся торговой деятельностью женщин и 28% занимающихся торговой деятельностью мужчин считают, что обязательное использование услуг таможенных брокеров установлено законом, хотя в действительности

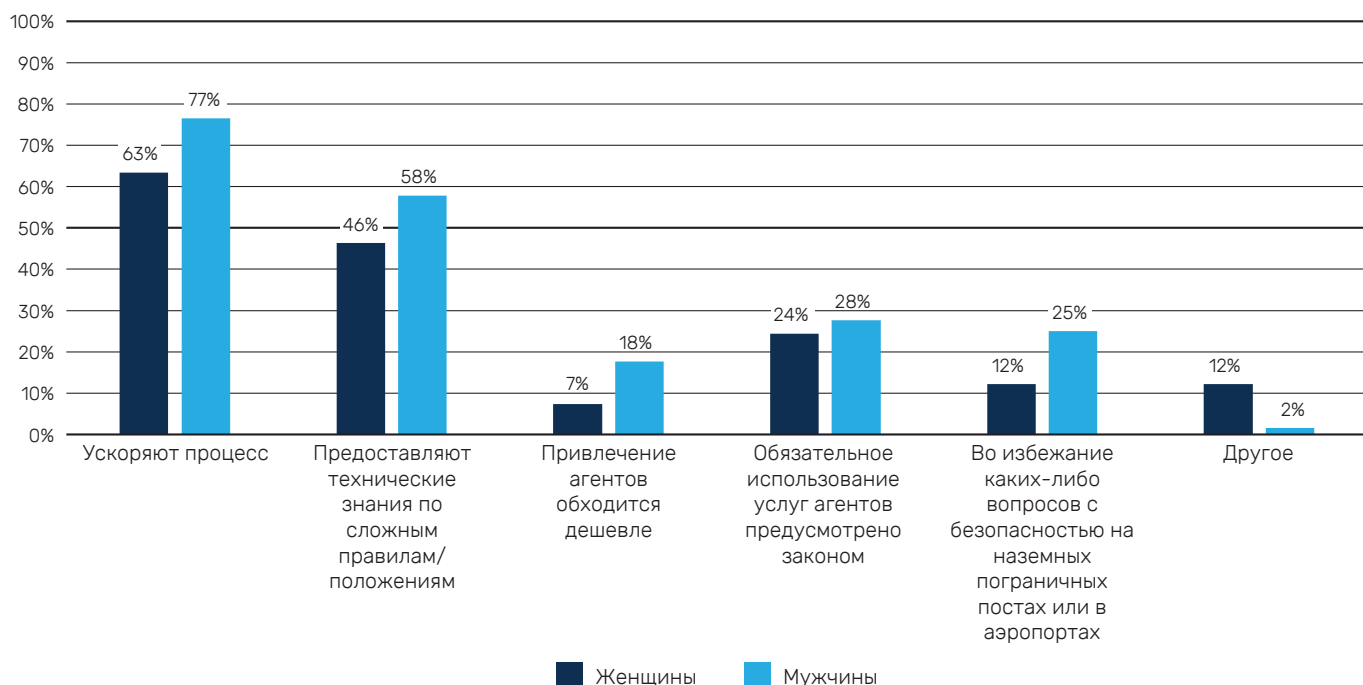
Рисунок 37. Использование услуг таможенных брокеров торговыми фирмами в разбивке по размеру фирм



это не так. Но когда речь идет о привлечении посредников, чтобы избежать вопросов с безопасностью на наземных пограничных постах или в воздушной гавани, доля фирм, возглавляемых мужчинами, в два раза превышает долю фирм, возглавляемых женщинами (см. Рисунок 38).

■ Из числа фирм, которые не нанимают таможенных брокеров (42%), 75% фирм, возглавляемых женщинами, и 69% фирм, возглавляемых мужчинами, сообщают, что они не нуждаются в таких услугах. Больше фирм, возглавляемых мужчинами, по сравнению с фирмами, возглавляемыми женщинами, отмечают, что в их местности услуги таможенных брокеров отсутствуют или являются слишком дорогими (см. Рисунок 39).

Рисунок 38. Причины найма посредников торговыми фирмами в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

Рисунок 39. Причины неиспользования услуг посредников торговыми фирмами в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

б. Уполномоченный экономический оператор

Согласно Всемирной таможенной организации (ВТамО), уполномоченный экономический оператор (УЭО) — это «сторона, участвующая в международном перемещении товаров в любой функции, которая была одобрена национальной таможенной администрацией или от ее имени как соответствующая стандартам безопасности цепочки поставок, предусматриваемым ВТамО, или эквивалентным стандартам безопасности цепочки поставок». В Статье 7 «Уполномоченные операторы» СУПТ ВТО говорится, что каждый Член ВТО должен обеспечить дополнительные меры по упрощению процедур торговли для уполномоченных операторов, которые удовлетворяют определенным критериям.

В Таджикистане правовые основы Программы УЭО заложены в Главе 8 (Статья 68) Таможенного кодекса Республики Таджикистан. В Таджикистане Программа УЭО была внедрена 2 января 2020 года. В Статье 68(2) Таможенного кодекса детально описываются условия предоставления статуса УЭО и связанные с ним привилегии. Таджикистан не публикует список компаний, являющихся сертифицированными УЭО. На сегодняшний день в Таджикистане в качестве УЭО зарегистрирована лишь одна компания.

■ Большинство торговых фирм не знакомо с Программой УЭО (88% фирм, возглавляемых женщинами, и 95% фирм, возглавляемых мужчинами). Ни одна из опрошенных фирм не сообщает, что является УЭО (см. Рисунок 40).

Рисунок 40. Осведомленность торговых фирм о Программе УЭО в разбивке по полу

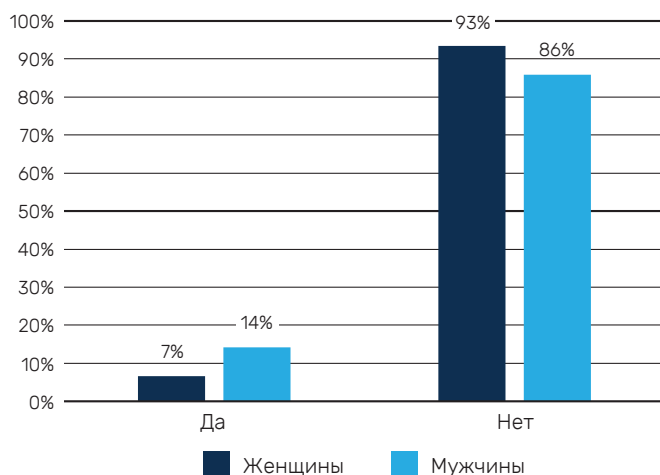


с. Национальный комитет по упрощению процедур торговли⁴⁷

В Статье 23 СУПТ ВТО говорится, что каждый Член ВТО должен учредить и/или сохранить национальный комитет по упрощению процедур торговли или назначить существующий механизм для координации и реализации СУПТ ВТО в стране. В декабре 2016 г. Таджикистан Постановлением Правительства № 529 создал Национальный комитет по упрощению процедур торговли (НКУПТ) (также известный как Координационный комитет по упрощению процедур торговли [ККУПТ]). Задача ККУПТ – укрепить упрощение и гармонизацию процедур международной торговли (включая реализацию обязательств в рамках СУПТ ВТО) и содействовать координации и взаимодействию между министерствами, пограничными регулятивными ведомствами и частным сектором.

■ В Таджикистане очень низкая осведомленность о НКУПТ: о существовании такой структуры знает лишь 7% фирм, возглавляемых женщинами, и 14% фирм, возглавляемых мужчинами (см. Рисунок 41).⁴⁸ Если говорить о размере фирм, то меньшего всего о

Рисунок 41. Осведомленность торговых фирм о существовании НКУПТ в разбивке по полу



⁴⁷ Координационный комитет по упрощению процедур торговли: <https://tajtrade.tj/menu/2?l=en>.

⁴⁸ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

существовании НКУПТ осведомлены микрофирмы, и чуть больше о комитете осведомлены более крупные фирмы (см. Рисунок 42).⁴⁹ Несколько лучше выглядит ситуация с таможенными брокерами: о НКУПТ знают 36% брокеров.

Рисунок 42. Осведомленность торговых фирм о существовании НКУПТ в разбивке по размеру фирм



d. Режим работы аэропортов и наземных пограничных постов

Ограниченные рабочие часы в государственных органах и учреждениях могут негативно сказаться на международной торговле и цепочках поставок. Если товары задерживаются на границах в ожидании физического досмотра и оформления, то необходимость затрачивать больше времени на оформление товаров может отрицательно повлиять на стоимость ведения бизнеса и привести к увеличению торговых издержек в целом. Кроме того, может повыситься риск кражи и порчи, если товары не охраняются или не хранятся должным образом в ожидании оформления на границе.

⁴⁹ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

Большинство торговцев и таможенных брокеров находят режим работы аэропортов и наземных пограничных постов удобным. Небольшое количество занимающихся торговой деятельностью мужчин считают рабочие часы пограничных постов в Таджикистане или в соседних странах ограничивающим фактором из-за того, что пограничные ведомства внутри страны начинают работу в разное время. Во время посещения одного из пограничных постов сканирующее оборудование, как представляется, не работало, что вызывало дополнительные задержки. Также было отмечено отсутствие полос ускоренного прохождения для торговцев, которые перевозят мелкие партии грузов.

■ По мнению более чем 90% торговых фирм, режим работы используемых ими аэропортов и наземных пограничных постов является удобным для их бизнеса. Однако 8% занимающихся торговой деятельностью мужчин по сравнению с 0% занимающихся торговой деятельностью женщин сообщают о неудобстве в связи с тем, что пограничные ведомства в стране начинают работу в разное время (см. Рисунок 43). Большинство таможенных брокеров также находят режим работы используемых ими аэропортов и наземных пограничных постов удобными для своей работы.

Рисунок 43. Восприятие удобства режима работы торговцами в разбивке по полу



■ Еще один важный временной компонент торговли – скорость обслуживания на границах. Во время технических выездов в ППГГ отмечено, что на одном из трех посещенных ППГГ не было сканирующего оборудования для более габаритных автотранспортных средств. Соответственно, скрининг таких грузов необходимо проводить вручную, на что уходит много времени. На одном из ППГГ сканер Rapiscan, используемый для сканирования багажа, находился в неудовлетворительном рабочем состоянии и, как представляется, не работал на второй день посещения. Поломанная техника приводит к задержкам в скрининге, из-за чего торговцам приходится проводить больше времени на пунктах скрининга.

■ Другая потенциальная причина задержек для торговцев, отмеченная во время технических выездов в ППГГ, – отсутствие полос ускоренного прохождения для торговцев, которые перевозят малые партии товаров. Торговцы, которые перевозят малые партии, стоят в одной очереди с торговцами, которые провозят более крупные партии, и им приходится ждать, пока будут оформлены более крупные партии, требующие больше времени на оформление. Есть возможность рассмотреть вопрос об ускорении оформления для торговцев, которые перевозят малые партии грузов.⁵⁰

е. Доступ к официальным положениям и процедурам и их понимание

Доступ к официальным положениям и процедурам и их понимание имеют важное значение для обеспечения прозрачности, соблюдения и предсказуемости условий торговли. Изменения в соответствующих законах и положениях необходимо опубликовывать и распространять с достаточно заблаговременным уведомлением и на понятном языке. Если торговцы не осведомлены о новых таможенных правилах и положениях или если они не могут их понять, то они могут столкнуться с дополнительным бременем и издержками в связи с ненадлежащим соблюдением требований. В Статьях 1.1–1.2 СУПТ ВТО раскрываются вопросы опубликования и обеспечения доступности информации, включая незамедлительное опубликование общей информации в сфере торговли в недискриминационном порядке и в

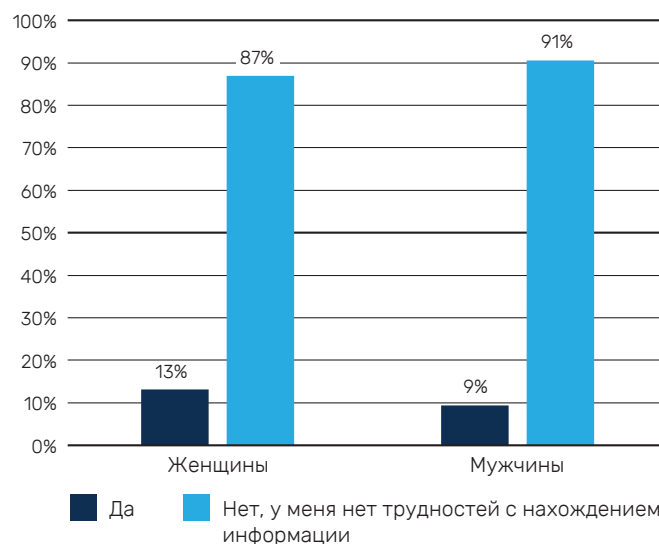
⁵⁰ Higgins, Kate. 2012. *Gender Dimensions of Trade Facilitation and Logistics: A Guidance Note*. Washington, DC: World Bank. // Хиггинс, Кейт. 2012. Упрощение процедур торговли и логистика в гендерном измерении: рекомендательная записка. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16973>.

легкодоступной форме, и вопросы опубликования практических руководств, форм и документов, а также соответствующих законов, регламентирующих торговую деятельность. В Статье 1.3 государствам-членам также рекомендуется создать или сохранить один или более справочных пунктов, которые отвечали бы на обоснованные запросы со стороны правительств, торговцев и других заинтересованных сторон.

Большинство торговых фирм, независимо от пола, как представляется, не имеют каких-либо трудностей с нахождением и пониманием информации об официальных положениях и процедурах. Тем не менее технические выезды в ППГГ показали, что многие респонденты не могут получить актуальную информацию о действующих правилах и положениях в сфере торговли. Если говорить с точки зрения размера фирм, то наибольшая доля фирм, сообщающих о трудностях с нахождением информации, приходится на микрофирмы. Что касается источников информации в сфере торговли, то больше женщин, чем мужчин, занимающихся торговой деятельностью, для получения информации используют официальные веб-сайты государственных органов и официальные каналы коммуникации, в то время как для значительно большего числа занимающихся торговой деятельностью мужчин предпочтительным источником информации являются должностные лица аэропортов или пограничных постов/справочных пунктов. Из числа тех, кто сообщает о трудностях с нахождением информации в сфере торговли, значительная доля женщин по сравнению с мужчинами сообщает о том, что официальные веб-сайты неудобны в использовании и что информация не централизована. С другой стороны, больше мужчин, чем женщин, занимающихся торговой деятельностью, отвечают, что не у всех имеется полная информация онлайн и не все ведомства регулярно обновляют информацию. Что касается справочных пунктов, в государственные справочные пункты для разъяснения связанных с торговлей вопросов обращается менее чем 15% торговцев— причем меньше женщин, чем мужчин. Примечательно высокая доля торговцев считают, что справочные пункты не существуют, и это мнение распространено больше среди занимающихся торговой деятельностью женщин. Что касается торговцев, которые используют справочные пункты, в два раза больше занимающихся торговой деятельностью женщин, чем мужчин, полагают, что для предоставления ответа справочным пунктам требуется слишком много времени.

■ **Девяносто процентов торговцев сообщают, что они не сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и процедурах.** Среди тех, кто все же сталкивается с проблемами в получении информации, очень мало лиц младше 35 лет. Представляется, что пол не влияет на возможность найти информацию (см. Рисунок 44). И все-таки опрос, проведенный во время выездов на отдельные пограничные посты, показал, что многие респонденты не могут получить актуальную информацию о торговых правилах и положениях. Кроме того, сообщается, что информационные постеры на границах устарели и их сложно читать.

Рисунок 44. Доля торговцев, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами и процедурами, в разбивке по



■ **На способность найти информацию могут повлиять языковые барьеры:** 38% этнических русских торговцев сообщают, что они сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами и процедурами (см. Рисунок 45). На Торговом портале Таджикистана и на портале Таможенной службы информация предоставляется на таджикском, русском и английском языках; однако представляется, что контент на русском и английском языках не обновляется так же часто.

Рисунок 45. Доля торговцев, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами и процедурами, в разбивке по этнической принадлежности



■ Что касается размера фирм, то наибольшая доля респондентов, сообщающих о трудностях в нахождении информации, приходится на микрофирмы. Доля сокращается по мере увеличения размера фирм (см. Рисунок 46).

Рисунок 46. Доля торговых фирм, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами и процедурами, в разбивке по размеру фирм



■ Как и торговцы, таможенные брокеры обычно не сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами и процедурами. Только 6% из них (два респондента) сообщают о том, что они сталкиваются с трудностями (см. Рисунок 47). По их словам, существуют следующие проблемы: официальные информационные веб-сайты государственных органов неудобны в использовании; централизованная информация, связанная с торговой деятельностью, отсутствует; не у всех ведомств на веб-сайтах имеется полная информация, а также не все ведомства регулярно обновляют информацию.

Рисунок 47. Доля таможенных брокеров, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами и процедурами



«Нет достаточной информации, особенно на пограничных постах, и везде нужно установить информационные щиты с рекомендациями, чтобы все было понятно ночью. Особенно водители иногда теряются».
ТАМОЖЕННЫЙ БРОКЕР, ДУШАНБЕ

■ Среди 10% торговцев, которые сталкиваются с трудностями при поиске информации об официальных положениях и правилах, эти трудности различаются в зависимости от пола. Значительная доля женщин по сравнению с мужчинами сообщает, что официальные веб-сайты неудобны в использовании (75% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 41% мужчин) и что информация не централизована (62% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 44% мужчин)

по сравнению с 44% мужчин). С другой стороны, больше мужчин, чем женщин, занимающихся торговой деятельностью, сообщают, что не у всех ведомств на веб-сайтах имеется полная информация (44% занимающихся торговой деятельностью мужчин по сравнению с 25% женщин) и не все ведомства обновляют информацию регулярно (50% занимающихся торговой деятельностью мужчин по сравнению с 38% занимающихся торговой деятельностью женщин) (см. Рисунок 48).

Рисунок 48. Трудности, с которыми сталкиваются торговцы, при поиске информации об официальных положениях и правилах, в разбивке по полу

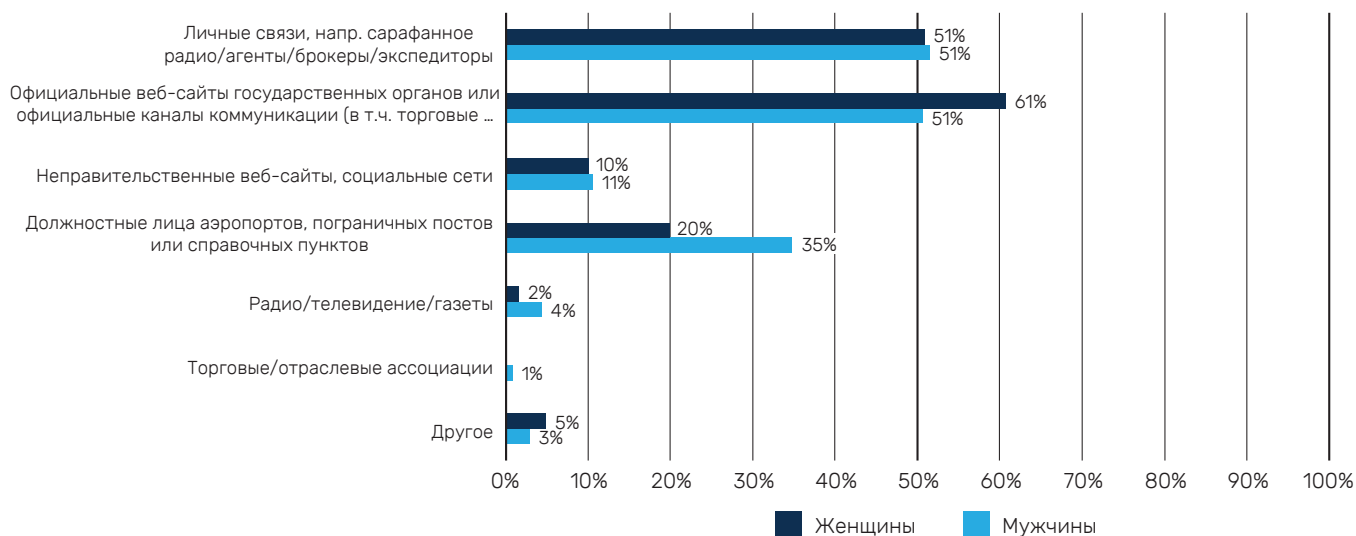


Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ Около половины торговцев в качестве основных источников информации об официальных положениях и правилах, связанных с пограничными процессами, используют личные связи и официальные веб-сайты государственных органов. Больше женщин, чем занимающихся торговой деятельностью мужчин (61% женщин и 51% мужчин), для получения информации активно используют государственные источники, в то время как для значительно большего числа занимающихся торговой деятельностью мужчин предпочтительным источником информации являются должностные лица аэропортов, пограничных постов или справочных пунктов (35% мужчин по сравнению с 20% женщин) (см. Рисунок 49).

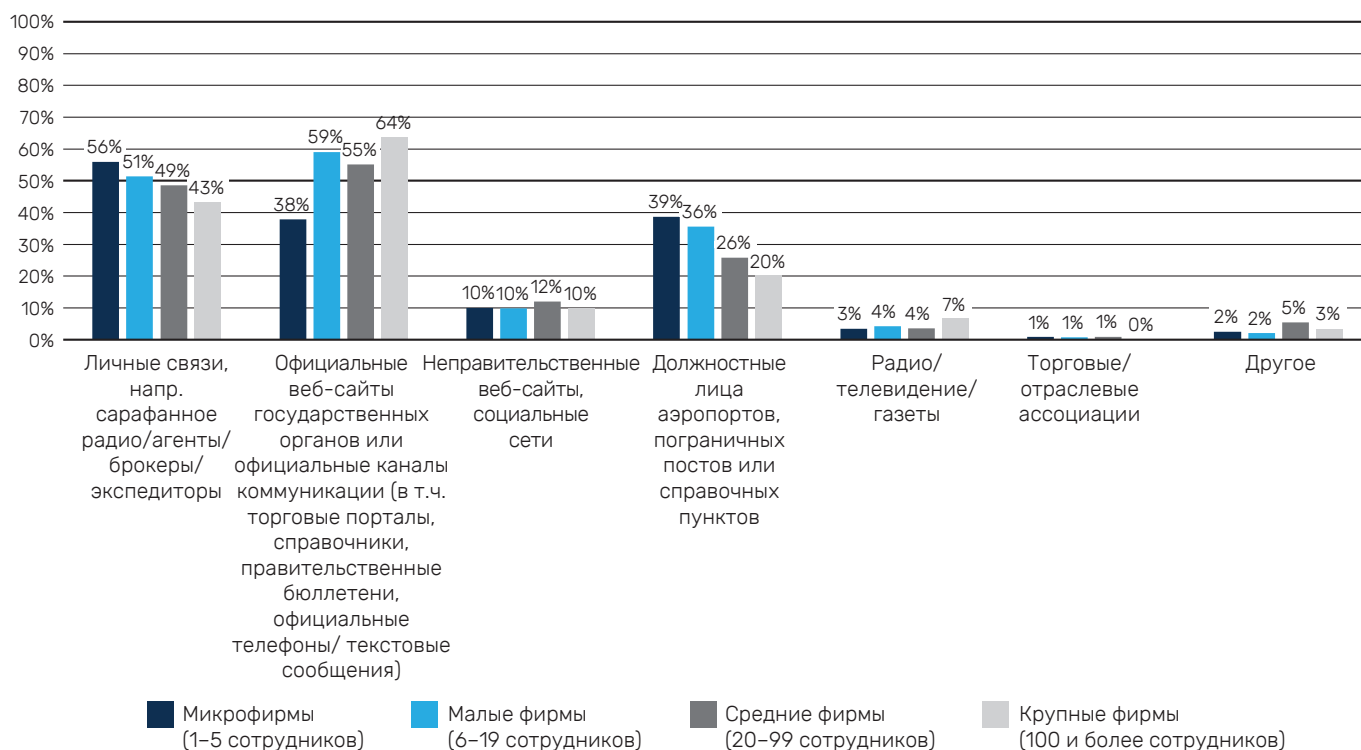
■ Если говорить о размере фирм, то чем меньше фирма, тем больше для получения официальной информации в сфере торговли она полагается на личные связи и должностных лиц в аэропортах, на пограничных постах или в физических справочных пунктах. Среди фирм разного размера наблюдается большая разница в использовании официальных вебсайтов государственных органов или официальных каналов коммуникации: этот источник использует только 38% микрофирм по сравнению с 64% крупных фирм (см. Рисунок 50). Примечательно, что для получения информации об официальных положениях и правилах почти ни один торговец не использует торговые и отраслевые ассоциации.

Рисунок 49. Источники информации об официальных положениях и правилах, которые используют торговцы в разбивке по полу



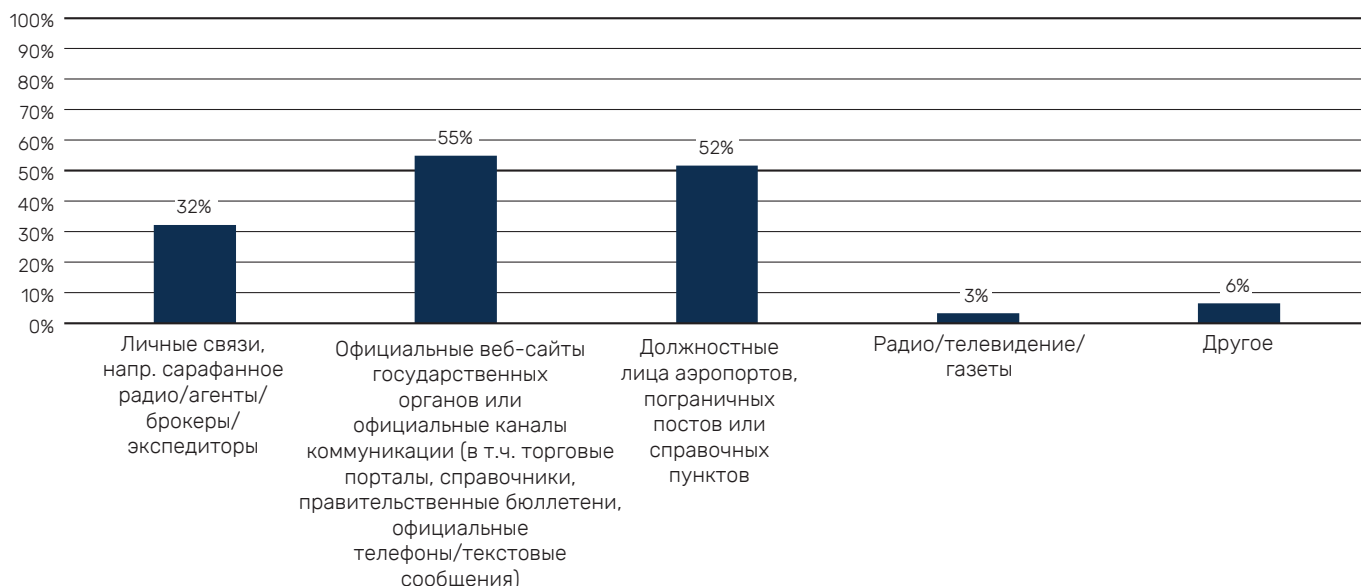
Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

Рисунок 50. Источники информации об официальных положениях и правилах, которые используют торговцы, в разбивке по размеру фирм



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

Рисунок 51. Источники информации об официальных положениях и правилах, которые используют таможенные брокеры



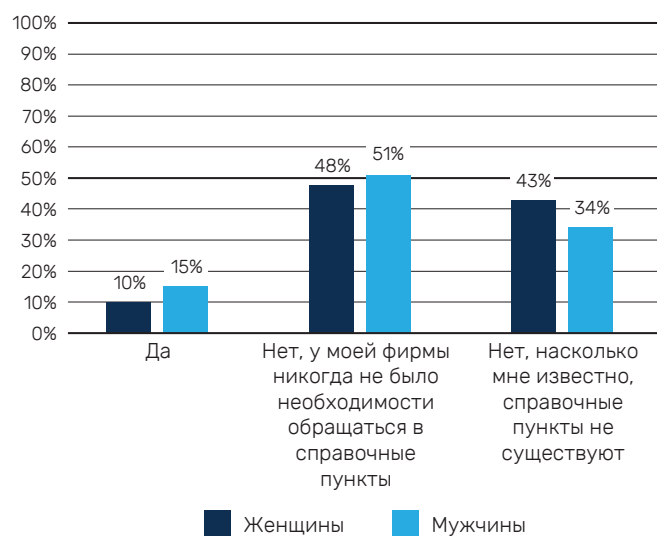
Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ Для нахождения информации в сфере торговли таможенные брокеры активно используют официальные государственные источники: 55% ищут информацию на официальных веб-сайтах государственных органов, 52% обращаются к должностным лицам аэропортов, пограничных постов или физических справочных пунктов (см. Рисунок 51).

■ В государственные справочные пункты для разъяснения связанных с торговой деятельностью вопросов обращается менее 15% торговцев, причем меньше женщин, чем мужчин (10 и 15% соответственно) (см. Рисунок 52).⁵¹ Около половины торговцев отмечают, что их фирма никогда не нуждалась в справочных пунктах, а 43% женщин и 34% мужчин, занимающихся торговой деятельностью, полагают, что справочные пункты не существуют. Законом Республики Таджикистан № 1678 внесены изменения и дополнения в Таможенный кодекс Республики Таджикистан, согласно которым вся информация касательно перемещения товаров через таможенные границы должна размещаться на официальном веб-сайте Таможенной службы. Запрос о предоставлении необходимой информации можно подать лично или направить в письменной форме. При личном запросе последний должен рассматриваться таможенными органами в день получения указанного запроса. В случае письменных запросов ответ в письменной форме необходимо предоставить в течение 10 дней со дня получения указанного запроса. К тому же, для каждого региона существуют справочные пункты в виде разных горячих линий; также

информацию можно получить в электронном виде на официальном веб-сайте Таможенной службы. Телефонные справочные пункты обычно работают круглосуточно, и на звонки горячей линии отвечает оперативный дежурный. Телефонные звонки записываются и передаются руководству Таможенной службы для принятия соответствующих решений.

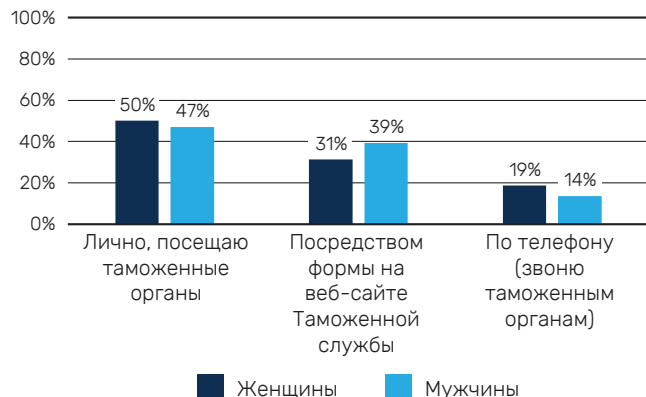
Рисунок 52. Доля торговцев, которые обращаются в государственные справочные пункты для разъяснения вопросов в сфере торговли, в разбивке по полу



⁵¹ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

■ Среди торговцев, которые обращаются в справочные пункты, около 50% предпочитают подавать запросы лично – посещая таможенные органы. Больше мужчин по сравнению с женщинами активно используют веб-сайт Таможенной службы, и больше женщин по сравнению с мужчинами чаще лично обращаются или звонят в таможенные органы (см. Рисунок 53).

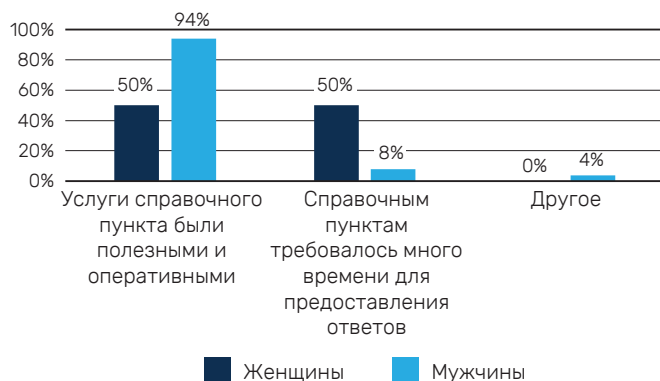
Рисунок 53. Способы подачи запросов торговцами, в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ Почти все занимающиеся торговой деятельностью мужчины (94%), которые обращаются в государственные справочные пункты, считают их полезными и оперативными по сравнению с 50% занимающихся торговой деятельностью женщин. Остальные 50% занимающихся торговой деятельностью женщин полагают, что справочным пунктам требуется много времени для предоставления ответов (см. Рисунок 54).

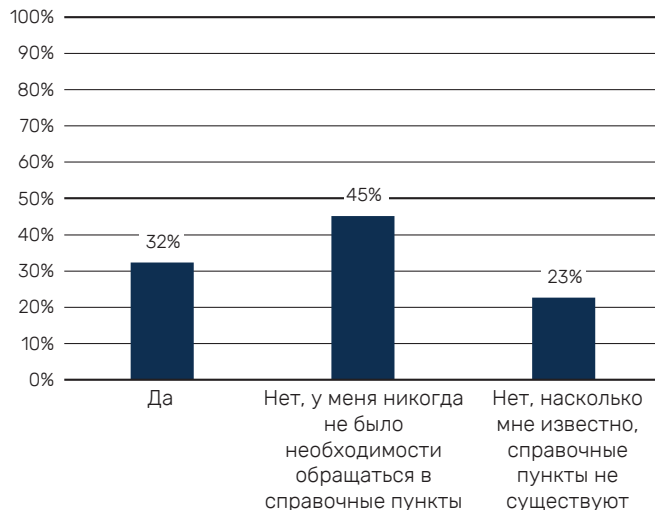
Рисунок 54. Опыт обращения торговцев в государственные справочные пункты



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ В государственные справочные пункты для разъяснения вопросов, связанных с торговой деятельностью, обращается 32% таможенных брокеров. Почти половина таможенных брокеров (45%) никогда не нуждались в них и 23% считают, что справочные пункты не существуют (см. Рисунок 55).

Рисунок 55. Доля таможенных брокеров, которые обращаются в государственные справочные пункты для разъяснения вопросов в сфере торговли



f. Консультативные механизмы

Механизм, посредством которого с заинтересованными сторонами проводятся консультации по любым изменениям в официальных пограничных процессах и процедурах, может помочь исключить случаи распространения недостоверной информации о планируемых изменениях, связанных с осуществляемой ими трансграничной торговлей, и повысить уровень соблюдения требований. Не менее важен механизм консультаций, посредством которого рассматривается мнение заинтересованных сторон, прежде чем внести какие-либо изменения. Статья 2.2 СУПТ ВТО призывает проводить регулярные консультации между пограничными ведомствами, торговцами и другими заинтересованными сторонами. В Статье 2.1 говорится, что необходимо дать заинтересованным сторонам возможность и время прокомментировать предложения по новым положениям в области торговли и таможенным законам или по изменениям и дополнениям в существующие положения и законы.

Меньше фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами, вовлекаются в регулярные консультации или имеют возможность комментировать на изменения в официальных процессах и процедурах в сфере торговли в ходе общественных консультаций. Также больше фирм, возглавляемых женщинами, никогда не вовлекаются в консультации или не знают, консультируются ли с ними государство. Когда респондентов спрашивали о причинах, по которым с ними не консультируются, большинство фирм, возглавляемых мужчинами и женщинами, сообщают, что их не информируют об этих возможностях, и больше женщин также считают, что с ними не консультируются из-за того, что у них слишком маленькая фирма. Что касается торговых фирм, с которыми регулярно консультируются, консультации с большинством из них проводятся посредством организуемых государством общественных консультаций, и они полагают, что их мнение учитывается.

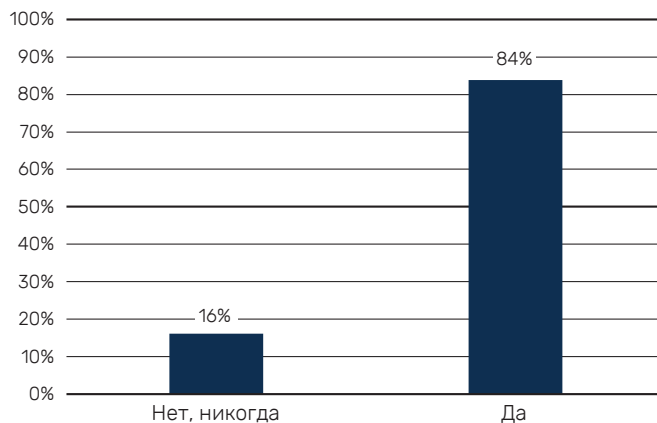
■ Значительно меньше фирм, возглавляемых женщинами (26%), по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами (42%), сообщают, что с их фирмой регулярно консультируются или что у их фирмы есть возможность комментировать изменения в официальных торговых процессах и процедурах во время общественных консультаций.⁵² Более половины занимающихся торговой деятельностью женщин (54%) сообщают, что с их фирмой никогда не консультируются, а 16% женщин не знают, консультировались ли с их фирмой когда-либо или есть ли у фирмы возможность высказывать мнение во время общественных консультаций (по сравнению с 46 и 2% мужчин соответственно) (см. Рисунок 56). Что касается таможенных брокеров, только 16% из них сообщают, что с ними никогда не консультируются, в то время как другие сообщают, что с ними консультируются регулярно (см. Рисунок 57).

■ Почти половина торговых фирм, подтвердивших, что с ними не консультируются, пояснили, что их не информируют о возможностях консультаций. Больше фирм, возглавляемых женщинами (40%), по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами (28%), также считают, что с ними не консультируются потому, что их фирма слишком мала, чтобы участвовать в консультативном процессе (см. Рисунок 58).

Рисунок 56. Доля торговых фирм, с которыми консультируются регулярно/нерегулярно по изменениям в торговых процессах/процедурах, в разбивке по полу

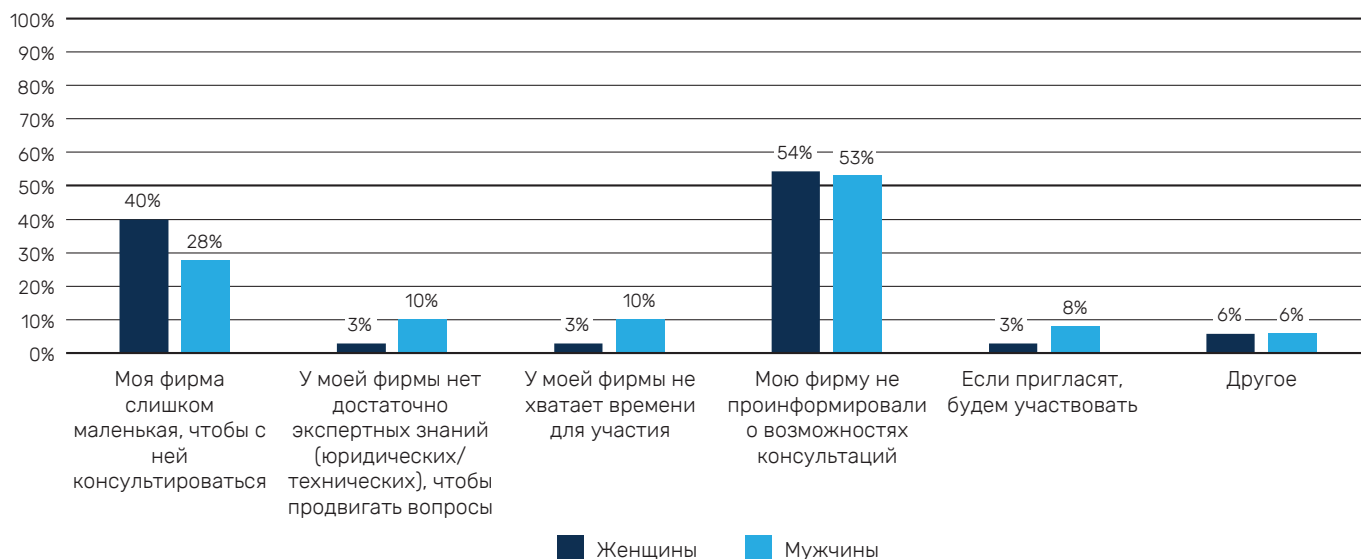


Рисунок 57. Доля таможенных брокеров, с которыми консультируются регулярно/нерегулярно по изменениям в торговых процессах/процедурах



⁵² Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

Рисунок 58. Восприятие торговыми фирмами причин, по которым с ними не консультируются регулярно, или причин, по которым у них нет возможности комментировать на общественных консультациях

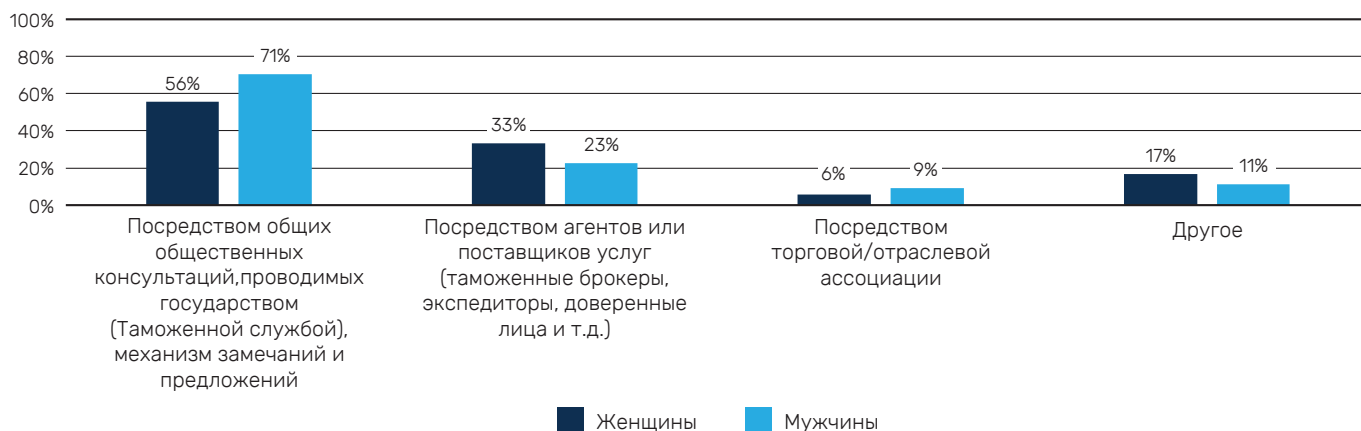


Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ По словам примерно 40% торговых фирм, с которыми регулярно консультируются, наиболее распространенный механизм консультаций – общие проводимые государством общественные консультации, т.е. механизм замечаний и предложений. Этот канал использует больше фирм, возглавляемых мужчинами, чем фирм, возглавляемых женщинами: 71 и 56%. Торговцы также сообщают, что с ними консультируются посредством агентов и поставщиков услуг (с 33% фирм, возглавляемых женщинами, регулярные консультации проводятся именно

по этому каналу). Торговые/отраслевые ассоциации являются менее распространенным каналом консультаций для фирм, возглавляемых мужчинами (9%), и особенно для фирм, возглавляемых женщинами (6%), что отражает низкий уровень членства в таких организациях и осведомленности о них (см. Рисунок 59). Что касается таможенных брокеров, с 96% из них консультируются посредством общих государственных общественных консультаций и с 19% – посредством торговой/отраслевой ассоциации (см. Рисунок 60).

Рисунок 59. Каналы консультаций по изменениям в официальных торговых процессах для торговых фирм в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

Рисунок 60. Каналы консультаций по изменениям в официальных торговых процессах для таможенных брокеров



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ Что касается торговых фирм, с которыми проводятся консультации, представляется, что восприятие того, что государство учитывает их комментарии, является относительно сильным (78% торговых фирм, возглавляемых мужчинами, и 76% фирм, возглавляемых женщинами). Тем не менее 24% торговых фирм, возглавляемых женщинами, и 22% торговых фирм, возглавляемых мужчинами, не считают или не уверены, что их мнение принимается во внимание (см. Рисунок 61). Девяносто два процента таможенных брокеров считают, что государство учитывает их мнение (см. Рисунок 62).

Рисунок 61. Восприятие торговыми фирмами того, учитывается ли их мнение, в разбивке по полу

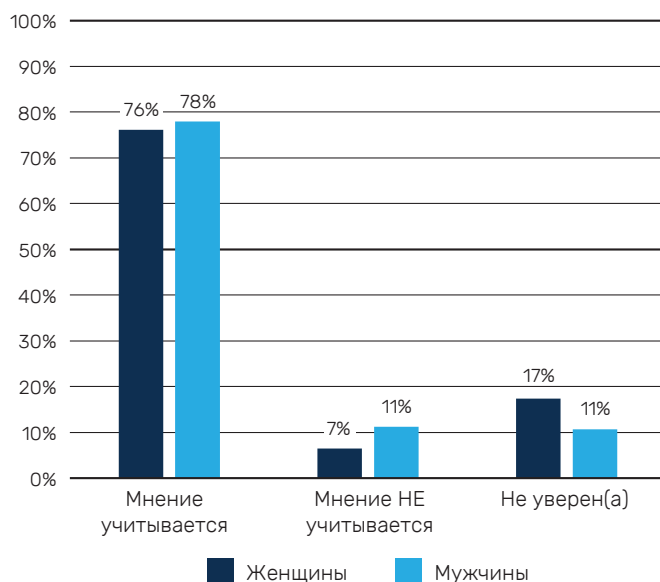
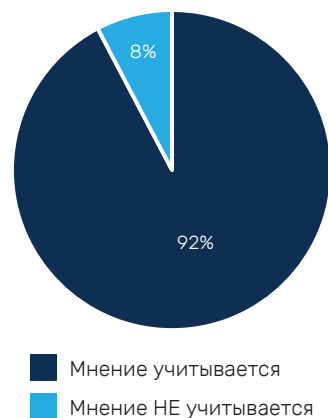


Рисунок 62. Восприятие таможенными брокерами того, учитывается ли их мнение



g. Последовательность в реализации пограничных процедур

Последовательное применение пограничных процедур обеспечивает предсказуемость и определенность для фирм, участвующих в трансграничной торговле. Торговцы могут столкнуться с дополнительными затратами на соблюдение требований положений в случае, если пограничные процедуры проводятся непоследовательно.

Хотя большинство торговых фирм и таможенных брокеров полагают, что должностные лица пограничных постов последовательно выполняют торговые процедуры и процессы, это мнение разделяет меньше фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами. Из числа тех, кто считает, что процессы и процедуры непоследовательны, более высокая доля женщин отмечает, что не применяются последовательно процедуры по оформлению импортных и экспортных деклараций и досмотру грузов.

■ По мнению большинства торговых фирм, должностные лица пограничных постов последовательно выполняют пограничные процедуры, хотя такое восприятие разделяет несколько меньше фирм, возглавляемых женщинами (85% фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с 91% фирм, возглавляемых мужчинами) (см. Рисунок 63). Большинство таможенных брокеров (84%) также находят, что по большей части пограничные процедуры проводятся последовательно (см. Рисунок 64).

Рисунок 63. Восприятие среди торговых фирм, считающих, что пограничные процессы выполняются последовательно, в разбивке по полу

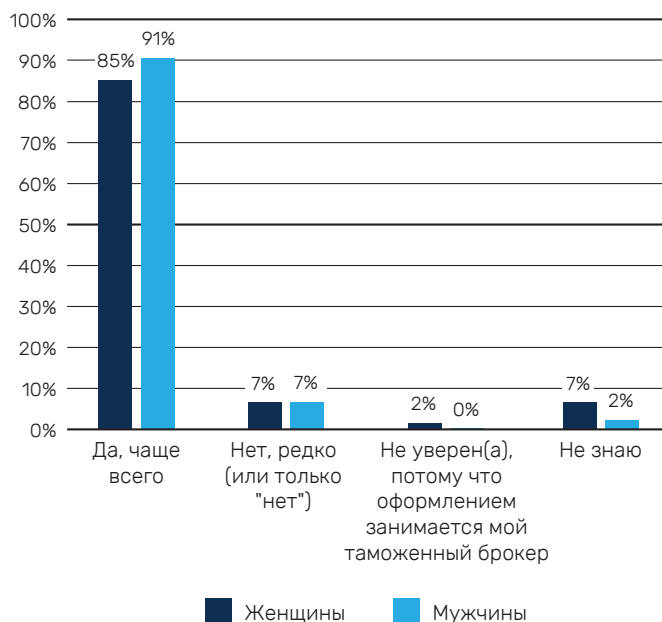
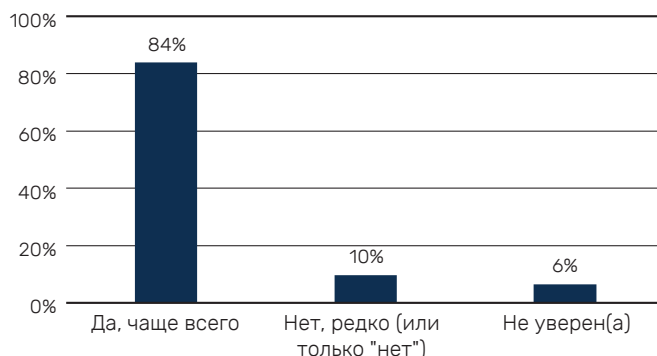


Рисунок 64. Восприятие среди таможенных брокеров, считающих, что пограничные процессы выполняются последовательно



■ Из числа торговых фирм, которые полагают, что процедуры применяются непоследовательно, более высокая доля фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами, считают, что непоследовательно применяются процедуры по оформлению импортных и экспортных деклараций (75% женщин и 17% мужчин) и досмотру грузов (50% женщин и 26% мужчин) (см. Рисунок 65).

Рисунок 65. Восприятие торговыми фирмами того, какие процессы применяются непоследовательно, в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

h. Предварительное оформление грузов

Предварительное оформление может ускорить выпуск товаров, поскольку оно позволяет торговым фирмам и таможенным брокерам представлять соответствующим органам данные для декларирования до прибытия (импорта) товаров. В Статье 7.1 СУПТ ВТО говорится, что каждый Член должен принять или сохранять процедуры, позволяющие представлять импортную документацию и иную необходимую информацию, в том числе манифесты, чтобы начать оформление до прибытия товаров с целью ускорить выпуск товаров по их прибытии.

Согласно Статье 130 Таможенного кодекса, таможенную декларацию можно представить до прибытия товаров на таможенную территорию Республики Таджикистан или до завершения внутреннего таможенного транзита. Декларацию можно подать за 15 дней до прибытия товаров.

Хотя Таджикистан и создал правовые основы для предварительного декларирования товаров до их прибытия, на практике большинство торговых фирм не декларируют свои товары до прибытия на таможню. Более половины фирм, возглавляемых женщинами, и несколько меньше фирм, возглавляемых мужчинами, не находят каких-либо выгод от предварительного декларирования. Также имеется ярко выраженная взаимосвязь между размером фирмы и предварительным декларированием грузов до их прибытия: крупные фирмы чаще осуществляют предварительное декларирование по сравнению с микрофирмами.

■ Большинство торговых фирм не декларируют свои товары до прибытия на таможню — 89% фирм, возглавляемых женщинами, и 85% фирм, возглавляемых мужчинами. Что касается очень небольшой доли тех, кто все же осуществляет предварительное декларирование, то на занимающихся торговой деятельностью женщин приходится лишь 7% по сравнению с 11% занимающихся торговой деятельностью мужчин (см. Рисунок 66). Среди таможенных брокеров почти одна треть предварительно декларируют грузы до их прибытия (см. Рисунок 67).

Рисунок 66. Доля торговых фирм которые предварительно декларируют грузы, в разбивке по полу

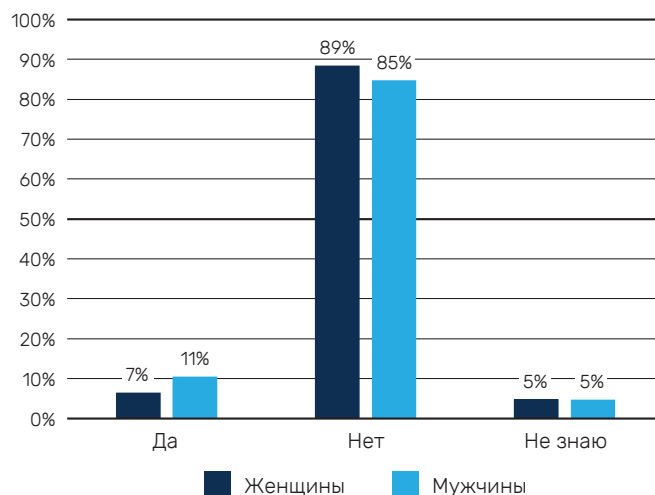
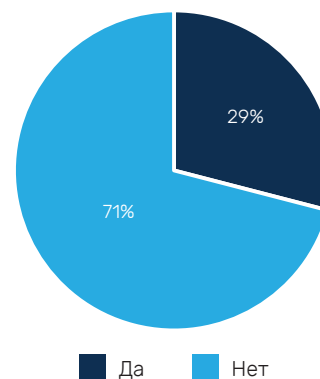
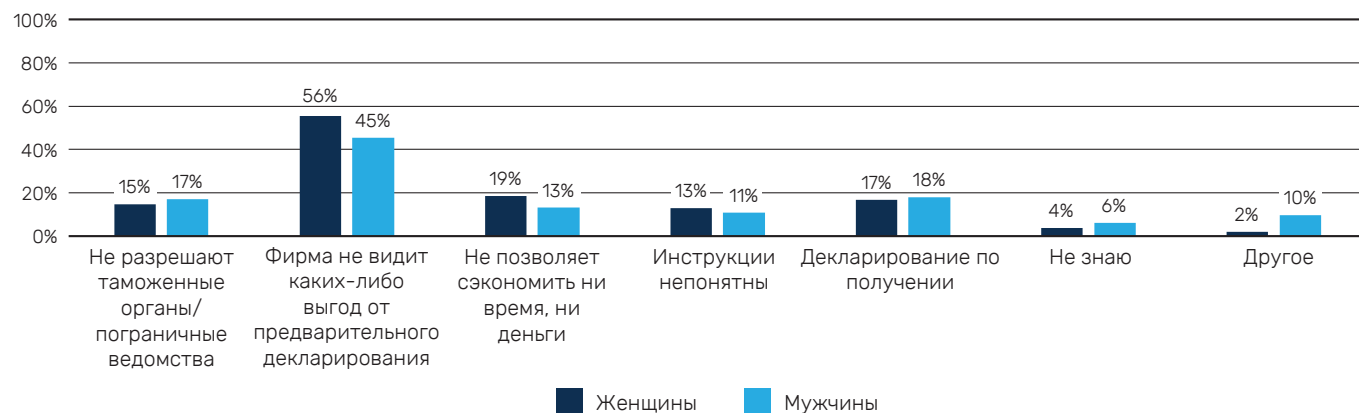


Рисунок 67. Доля таможенных брокеров, которые предварительно декларируют грузы



■ Основные причины, по которым не осуществляется предварительное декларирование грузов, различаются в зависимости от пола: больше фирм, возглавляемых женщинами, не прибегают к предварительному декларированию потому, что фирма не видит в этом какой-либо пользы (56% женщин и 45% мужчин). Больше фирм, возглавляемых женщинами (19%), по сравнению мужчинами (13%) также полагают, что предварительное декларирование не экономит ни время, ни деньги. При этом 15% фирм, возглавляемых женщинами, и 17% фирм, возглавляемых мужчинами, считают, что предварительное декларирование не допускается (см. Рисунок 68).

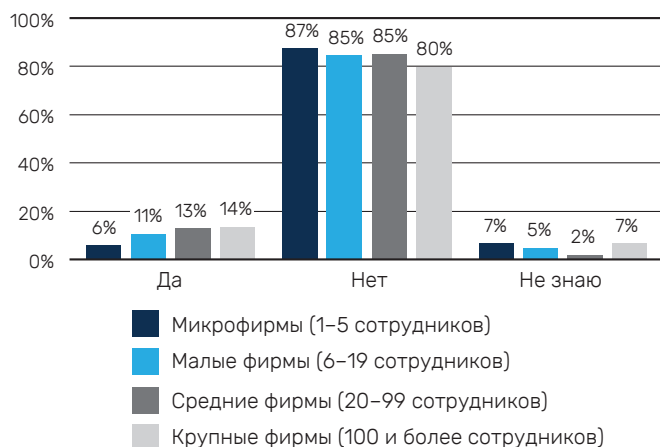
Рисунок 68. Причины, по которым торговые фирмы не осуществляют предварительное декларирование грузов, в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ Наблюдается взаимосвязь между размером фирмы и предварительным декларированием ею грузов до их прибытия. Чем крупнее фирма, тем выше вероятность, что она будет предварительно декларировать грузы, – 14% крупных фирм по сравнению лишь с 6% микрофирм (см. Рисунок 69).⁵³

Рисунок 69. Доля торговых фирм, осуществляющих предварительное декларирование, в разбивке по размеру фирмы



i. Прием документов и платежей в электронном виде

Возможность представлять импортные и экспортные декларации через систему «Единое окно» (ЕО) или другую электронную систему сокращает время, необходимое для соблюдения предъявляемых к документации требований, так как такая система функционирует в качестве единой точки входа/выхода всей регулятивной информации, касающейся международной торговли товарами. Это упрощает процедуры торговли и сокращает затраты. Выгоды для торговцев включают в себя ускоренное время оформления, прозрачность и предсказуемость процессов, а также меньшую бюрократию. В Статье 10.4 СУПТ ВТО говорится, что Члены ВТО должны приложить усилия к созданию или поддержанию ЕО и в максимально возможной степени использовать информационные технологии для его поддержки. Более того, в Статье 7.2 говорится, что для оплаты пошлин, налогов, платежей и сборов, собираемых таможенными органами при импорте и экспорте, необходимо принять или поддерживать электронный вариант – в максимально возможной степени.

⁵³ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

В Таджикистане ЕО для регистрации процедур экспорта, импорта и транзита внедрено 1 сентября 2020 года Постановлением Правительства от 24 июня 2020 года № 410.⁵⁴ Постановление предписывает перенести бумажную работу, связанную с процедурами импорта, экспорта и транзита, на электронные носители. В Таджикистане ЕО предлагает единую форму заявки на импорт, экспорт и транзит товаров, которую можно подавать в электронном виде в 11 министерств и ведомств круглосуточно из любой точки.

Хотя Таджикистан внедрил систему ЕО для регистрации процедур экспорта, импорта и транзита, более половины торговых фирм сообщают, что им по-прежнему приходится представлять в таможенные органы формы и документы как в бумажном,

так и в электронном виде. Что касается электронных платежей, как возглавляемые женщинами и мужчинами торговые фирмы, так и таможенные брокеры активно пользуются такими способами платежей, как банковские переводы, и степень использования этого способа разная в зависимости от размера фирм. Банковские переводы использует только половина микрофирм по сравнению примерно с тремя четвертями крупных фирм.

■ Более половины занимающихся торговой деятельностью мужчин (56%) и занимающихся торговой деятельностью женщин (51%) сообщают, что им приходится подавать в таможенные органы формы и документы как в бумажном, так и в электронном виде. Несколько меньшая доля торговцев, заявляют, что им приходится представлять формы и документы в бумажном и электронном виде в другие пограничные ведомства (41% мужчин и 36% женщин) (см. Рисунок 70).

Рисунок 70. Восприятие торговыми фирмами того, можно ли все торговые документы подавать в электронном виде, в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

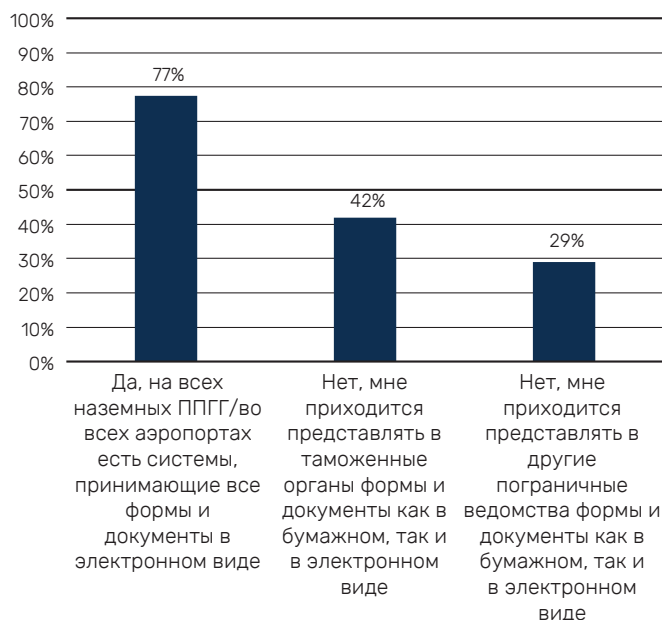
⁵⁴ <https://tajtrade.tj/media/410%20Single%20Window.pdf>.

■ Что касается таможенных брокеров, 77% из них считают, что на всех ППГГ имеются системы, которые принимают все формы и документы в электронном виде. Однако 42% брокеров все еще приходится подавать в таможенные органы формы как в бумажном, так и в электронном виде (см. Рисунок 71). Данные исследования также подкрепляются ответами, полученными при интервью с ключевыми информантами – таможенными брокерами. Было упомянуто, что представление электронной декларации ничего не означает. «Нам [таможенным брокерам] также нужно подавать кипу документов в бумажном виде, включая эту декларацию. Они [таможенные органы] не принимают электронную версию документов». Во время выездов на пограничные посты сотрудники таможни разъяснили, что скорость интернета низкая, из-за чего приходится ждать утомительно долго, т.е. получение доступа к информации в онлайн-документах затруднительно. Некоторые сообщают, что им приходится использовать личные смартфоны для доступа к информации, потому что скорость интернет-соединения просто очень низкая.

«Необходимо все сделать электронным. Нужно исключить контакт между брокером или субъектом и таможенником. Таможенники должны работать электронно».

«Необходимо установить обратную связь, чтобы улучшить функционирование «Единого окна», исключить личные контакты с таможенниками и упразднить те формы, которые мы заполняем каждый раз».

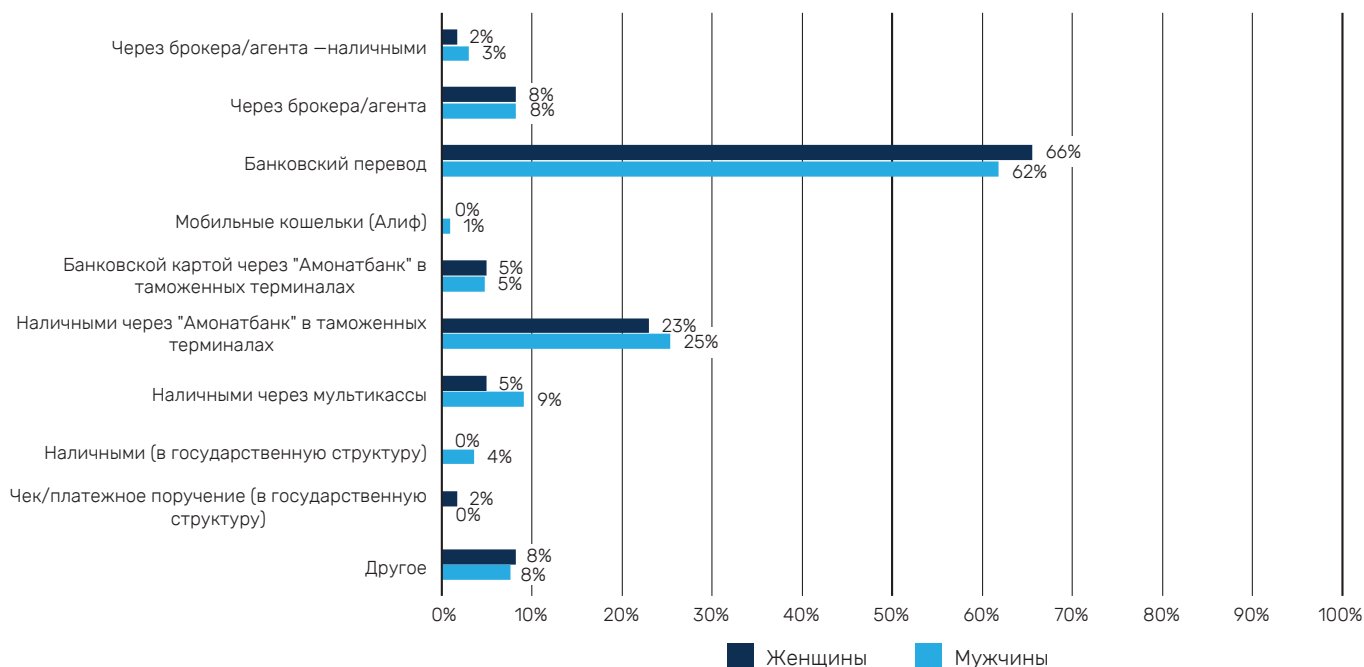
Рисунок 71. Восприятие таможенными брокерами того, можно ли все торговые документы подавать в электронном виде



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

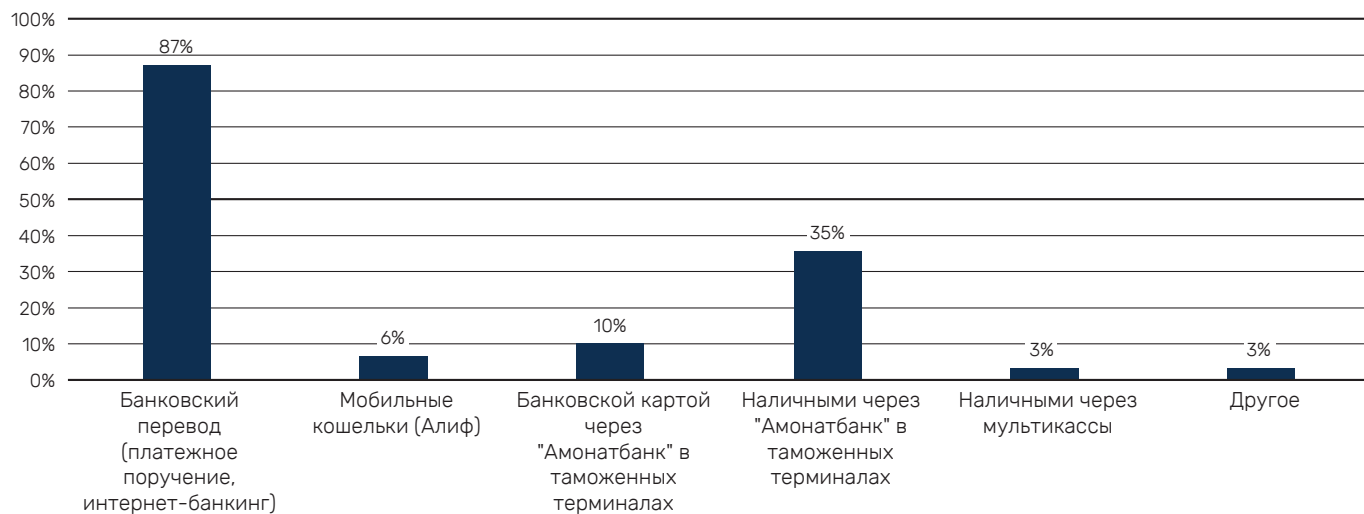
■ Большинство торговых фирм отмечают, что они осуществляют платежи посредством банковских переводов, и здесь нет большой гендерной разницы между фирмами, возглавляемыми женщинами, и фирмами, возглавляемыми мужчинами (66% фирм, возглавляемых женщинами, и 62% фирм, возглавляемых мужчинами). Второй наиболее распространенный способ оплаты, используемый 23% фирм, возглавляемых женщинами, и 25% фирм, возглавляемых мужчинами, — оплата наличными через «Амонатбанк» в таможенных терминалах (см. Рисунок 72). Большинство тех, кто предпочитает наличную оплату, утверждают, что этот способ быстрее. Таможенные брокеры также предпочитают банковские переводы (87%); вторым по популярности способом является оплата наличными через «Амонатбанк» в таможенных терминалах (35%) (см. Рисунок 73).

Рисунок 72. Способы оплаты торговыми фирмами официальных платежей и сборов, связанных с пограничными процессами и процедурами, в разбивке по



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

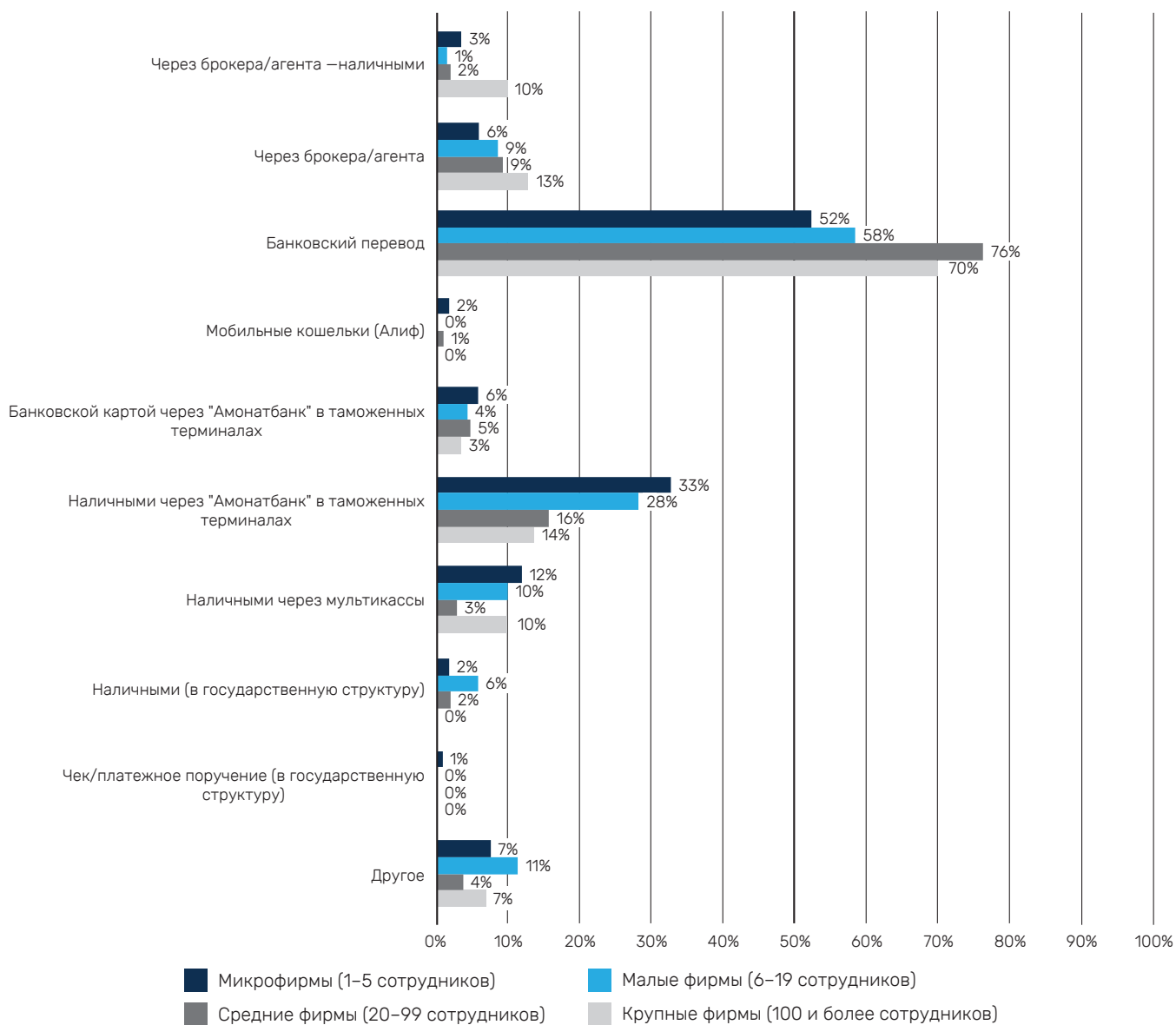
Рисунок 73. Способы оплаты таможенными брокерами официальных платежей и сборов, связанных с пограничными процессами и процедурами



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ Банковские переводы также более типичны для более крупных фирм, и процентная доля фирм, пользующихся этим способом оплаты, увеличивается с размером фирмы: 52% микрофирм, 58% малых фирм, 76% средних фирм и 70% крупных фирм (см. Рисунок 74).

Рисунок 74. Способы оплаты торговыми фирмами официальных платежей и сборов, связанных с пограничными процессами и процедурами, в разбивке по размеру фирм



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

j. Задержание товаров

Таможенные органы уполномочены производить досмотр импортных и экспортных товаров и исключать, задерживать и/или изымать, а также уничтожать контрафактную продукцию. Передовая практика, позволяющая избежать потери времени и средств торговых фирм включает незамедлительное информирование таможенными органами торговых фирм о том, что товары задержаны для досмотра, что регулируется Статьей 5.2 СУПТ ВТО.

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Таджикистан № 436 «О правилах координации деятельности органов, контролирующих автомобильные пункты пропусков через таможенную границу Республики Таджикистан по принципу «Одна остановка» досматривать товары, помимо таможенных органов, могут следующие министерства и ведомства: Государственная служба надзора и регулирования в области транспорта Министерства транспорта Республики Таджикистан, Комитет продовольственной безопасности при Правительстве Республики Таджикистан (ветеринарный, фитосанитарный надзор и надзор в области карантина растений), Государственная служба надзора здравоохранения и социальной защиты населения Министерства здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан (орган санитарно-карантинного контроля).

У большинства торговых фирм и таможенных брокеров товары не задерживали в течение последних трех лет. Несмотря на отсутствие существенных гендерных различий, все же несколько большее число микрофирм по сравнению с более крупными фирмами сталкивались с ситуацией, когда их товары задерживали.

■ Таможенные или другие пограничные ведомства не задерживали товары у более чем 90% торговых фирм, независимо от пола, в течение последних трех лет (см. Рисунок 75). Аналогичные заключения приложимы и к таможенным брокерам, 90% которых не сталкивались с задержанием товаров в течение последних трех лет.

■ Что касается размера фирм, о наибольшей доле случаев задержания товаров сообщают микрофирмы (см. Рисунок 76).

Рисунок 75. Доля торговых фирм, сталкивавшихся с задержанием товаров в течение последних трех лет, в разбивке по полу

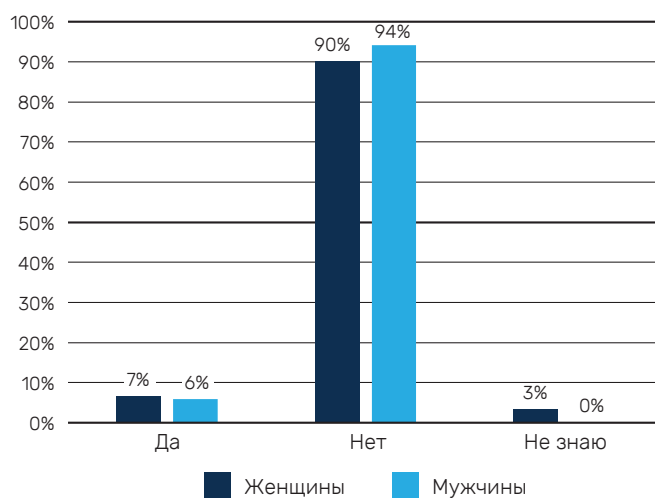
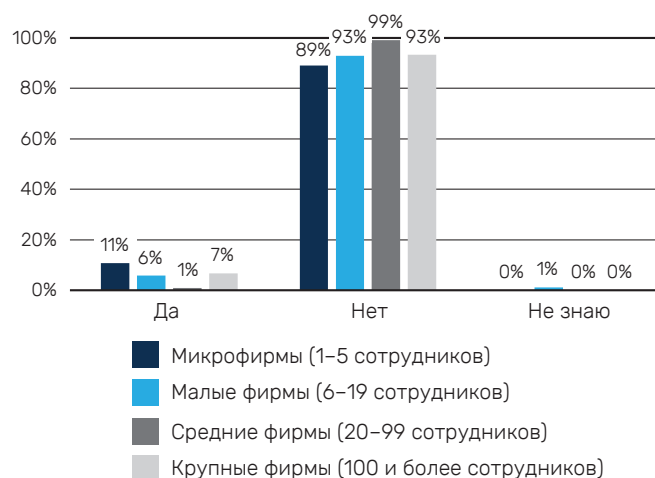


Рисунок 76. Доля торговых фирм, сталкивавшихся с задержанием товаров таможенными органами или другими пограничными ведомствами в течение последних трех лет, в разбивке по размеру фирм



■ Из числа тех, чьи товары задерживали, 75% фирм, возглавляемых мужчинами, и 73% фирм, возглавляемых женщинами, уведомлялись о задержании грузов незамедлительно. Однако о том, что их не уведомляли незамедлительно, сообщает 27% фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с 20% фирм, возглавляемых мужчинами (см. Рисунок 77). Если говорить о размере фирм, 50% крупных фирм и 24% микрофирм не уведомлялись незамедлительно о задержании их товаров (см. Рисунок 78).

■ Что касается тех фирм, чьи товары задерживались, возглавляемые женщинами и мужчинами фирмы назвали следующие три основные причины: (i) проблемы с таможенной декларацией/классификацией/оценкой; (ii) карантин растений/здоровье животных; и (iii) лицензии, разрешения и сертификаты происхождения или разрешения на импорт. Впрочем, первые две причины больше выражены среди занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с мужчинами (50 и 25% соответственно). С другой стороны, 40% мужчин назвали проблемы с таможенной декларацией/классификацией/оценкой и 40% назвали другие причины, например задержка в оплате суммы или несоблюдение таможенного дежурного плана (см. Рисунок 79).

Рисунок 77. Доля торговых фирм, которых незамедлительно уведомляли о задержании товаров, в разбивке по полу

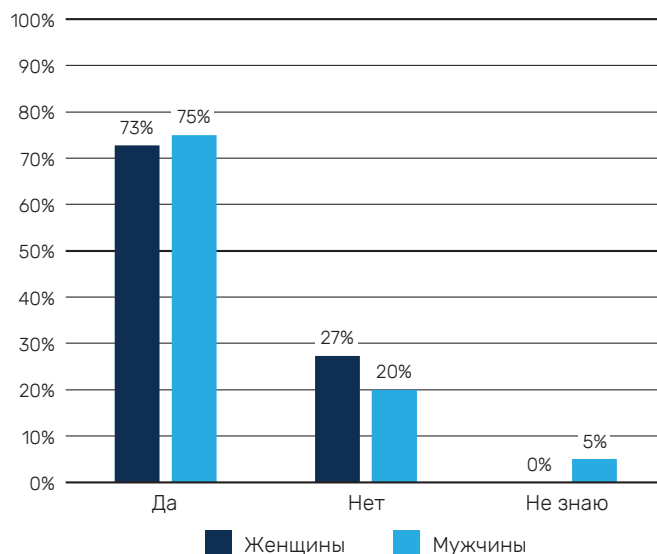


Рисунок 78. Доля торговых фирм, которых незамедлительно уведомляли о задержании товаров, в разбивке по размеру фирм

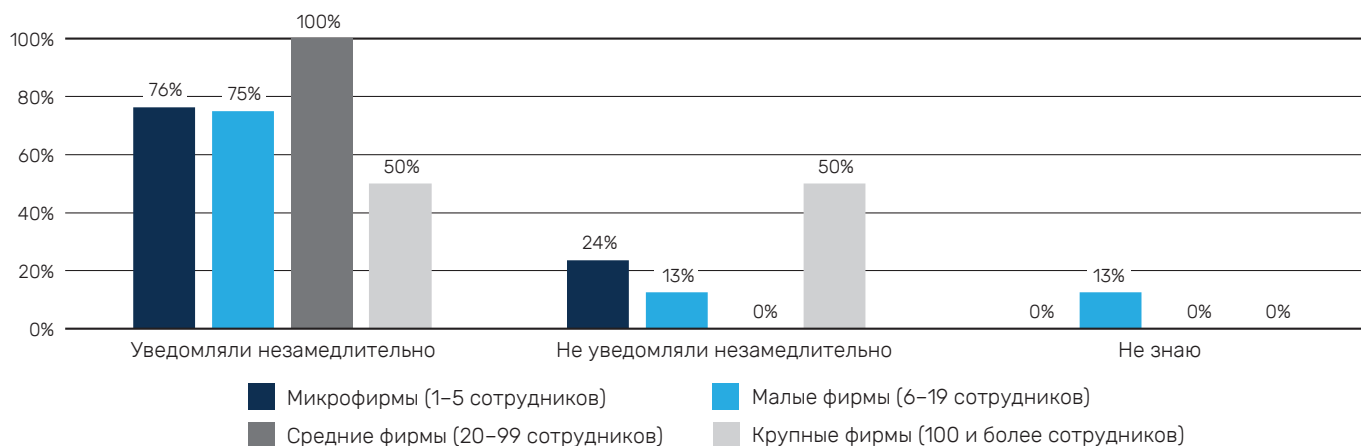
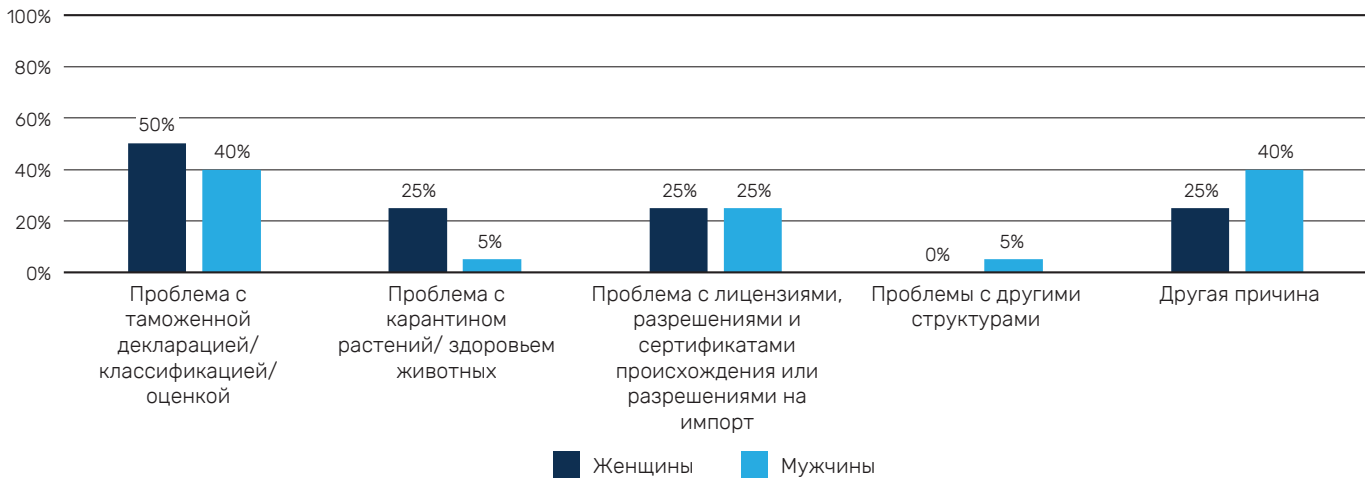


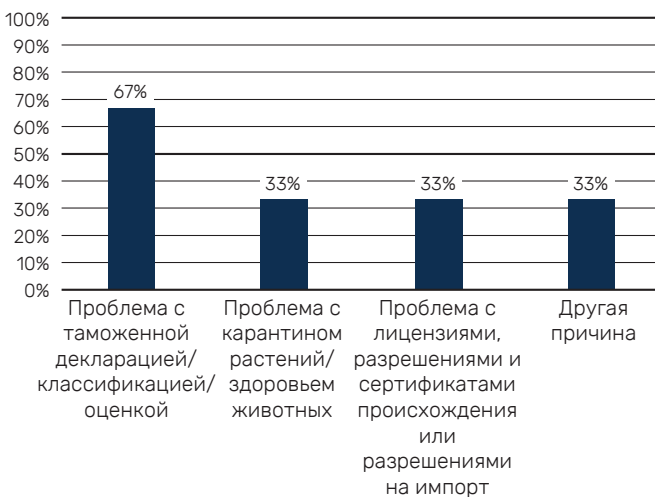
Рисунок 79. Основные называемые причины задержания товаров для торговых фирм в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ Среди таможенных брокеров основной причиной задержания товаров были проблемы с таможенной декларацией/классификацией/оценкой (см. Рисунок 80).

Рисунок 80. Основные называемые причины задержания товаров для таможенных брокеров



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

к. Жалобы и процедуры и процессы обжалования

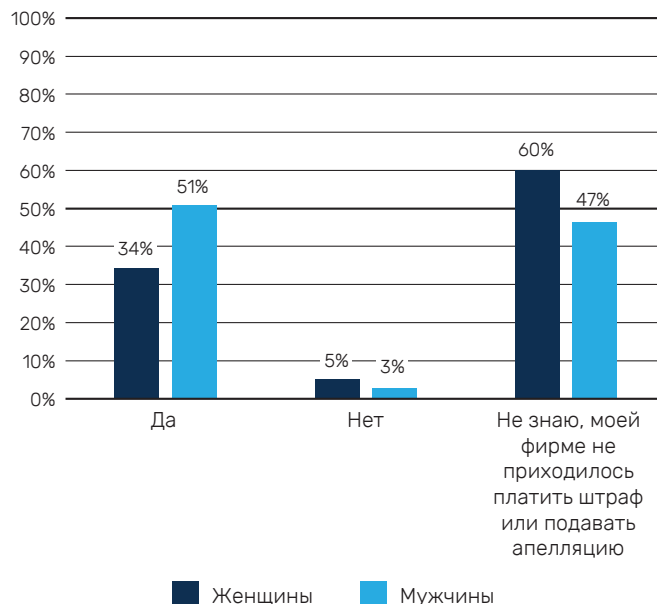
Официальный механизм разрешения жалоб важен для того, чтобы у торговцев была возможность оспаривать и обжаловать решения пограничных ведомств относительно задержания грузов или несоблюдения требований. Статья 4 СУПТ ВТО призвана обеспечить, чтобы у соответствующих сторон было право на административное обжалование или пересмотр, а также судебное обжалование или пересмотр административных решений, принятых таможенными органами. В Главе 7 Таможенного кодекса Республики Таджикистан заложены правовые основы обжалования решений или действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц.

О том, что официальные процедуры обжалования являются понятными и вполне доступными, сообщает меньше фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами. Когда респондентов спросили об эффективности механизма обжалования, почти 25% фирм, возглавляемых мужчинами, и только 17% фирм, возглавляемых женщинами, считают, что официальные жалобы приводят к изменениям. Больше фирм, возглавляемых женщинами, также полагают, что у них нет права обжалования и неофициальные пути позволяют быстрее решать проблемы. Вместе с тем большая доля фирм, возглавляемых женщинами и мужчинами, не сталкивались с подачей официальных жалоб.

■ **Наблюдается отчетливая взаимосвязь между доступом к официальным механизмам обжалования и полом.** Меньше фирм, возглавляемых женщинами (34%), чем фирм, возглавляемых мужчинами (51%), сообщают о том, что руководства и разъяснения относительно штрафов и порядка официального обжалования являются понятными и вполне доступными во всех государственных структурах.⁵⁵ Остальные 60% фирм, возглавляемых женщинами, и 47% фирм, возглавляемых мужчинами, не знают, являются ли такие руководства понятными и вполне доступными, потому что их фирме не приходится платить штраф или подавать апелляцию (см. Рисунок 81).

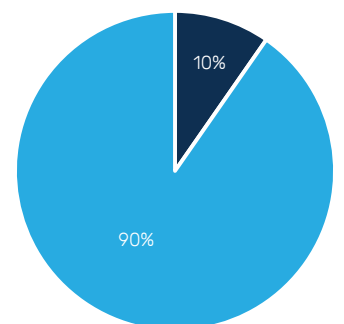
«Мы не знаем, кому жаловаться, — нет книги жалоб, номера телефона, по которому можно было бы связаться, чтобы сообщить в случае нарушения или притеснения со стороны таможенников...»
ОФГ в Согдийской области, женщины

Рисунок 81. Восприятие торговыми фирмами того, что руководства и разъяснения относительно порядка официального обжалования являются понятными и вполне доступными во всех государственных структурах, в разбивке по полу



■ **Только 10% таможенных брокеров сталкивались с подачей апелляций (см. Рисунок 82), и, по их словам, руководства, разъясняющие порядок обжалования, являются понятными и вполне доступными во всех государственных структурах.**

Рисунок 82. Восприятие таможенными брокерами того, что руководства и разъяснения относительно порядка официального обжалования являются понятными и вполне доступными во всех государственных структурах



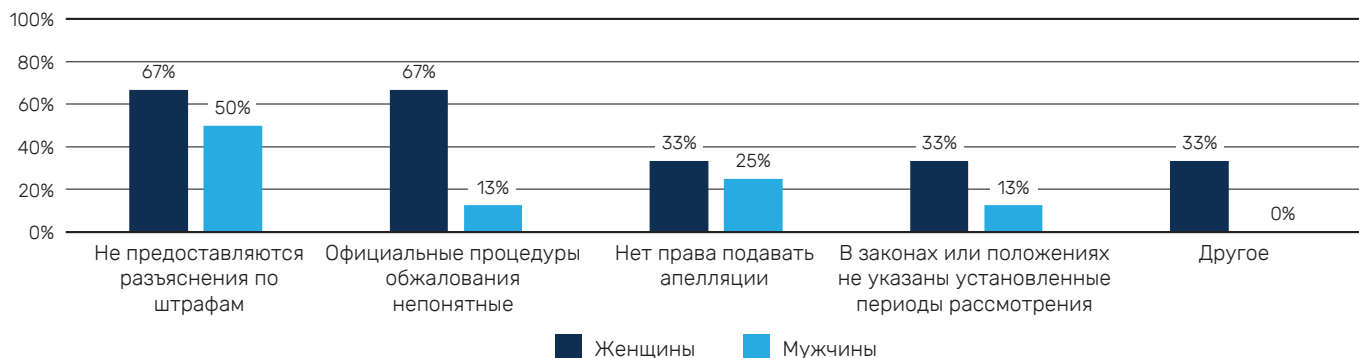
■ Да
■ Не знаю, мне не пришлось платить штраф или подавать апелляцию

⁵⁵ Это существенное заключение с 99-процентным доверительным уровнем.

■ Основной причиной среди фирм, возглавляемых женщинами, у которых имеются сложности с процедурами обжалования и подачи жалоб, является восприятие, что «официальные процедуры обжалования непонятны». Непонятными официальные процедуры обжалования называет 67% фирм, возглавляемых женщинами, (в целом из 5% фирм, которые считают руководство непонятными) по сравнению только с 13% фирм, возглавляемых мужчинами, которые назвали такую же причину. По мнению такой же доли женщин, отсутствуют разъяснения по штрафам. Тридцать три процента фирм, возглавляемых женщинами, также считают, что у них нет права обжалования, — по сравнению с 25% фирм, возглавляемых мужчинами (см. Рисунок 83).

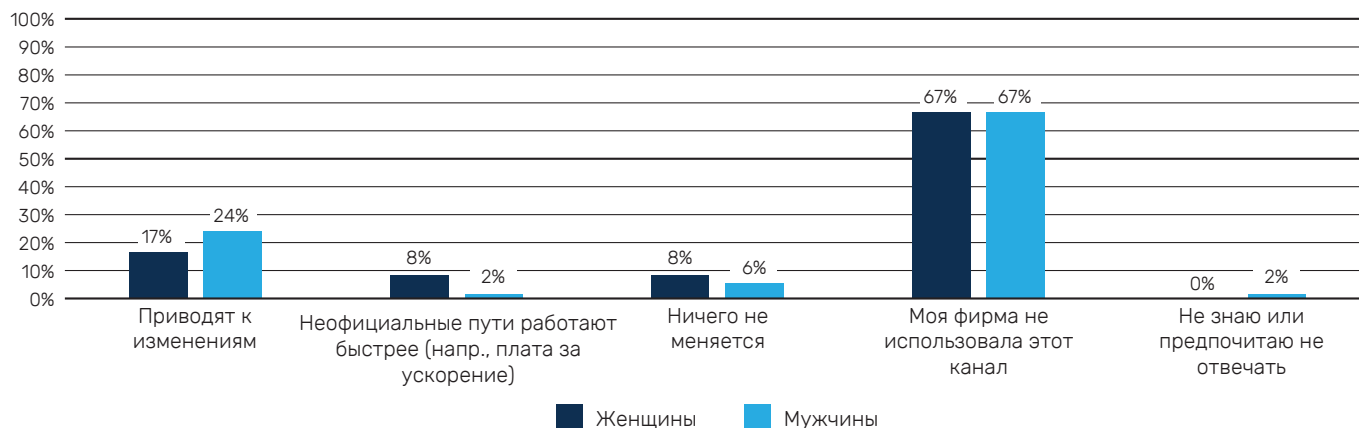
■ Вместе с тем большинство торговцев — в одинаковой мере (67% фирм, возглавляемых как женщинами, так и мужчинами) — не сталкивались с официальными процедурами разрешения жалоб. Однако 24% фирм, возглавляемых мужчинами, по сравнению только с 17% фирм, возглавляемых женщинами, считают, что официальные жалобы приводят к изменениям. Больше фирм, возглавляемых женщинами, также полагают, что неофициальные пути позволяют быстрее решать проблемы (см. Рисунок 84).

Рисунок 83. Причины, по которым руководства и разъяснения относительно штрафов и порядка официального обжалования не являются для торговых фирм понятными и вполне доступными во всех государственных структурах, в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

Рисунок 84. Эффективность официальных процедур разрешения жалоб, по мнению торговых фирм, в разбивке по полу



I. Безопасность на границах

Вопросы безопасности на границе могут возникнуть в результате непрощенного внимания, просьбы об оказании услуги, а также другого вербального или физического поведения со стороны должностных и иных лиц. Такое поведение создает и стимулирует враждебную или агрессивную среду, а также может сказаться на способности или желании хозяйствующих субъектов осуществлять торговую деятельность.

Настоящее исследование с осторожностью подходит к заключениям в отношении сексуального домогательства, поскольку формат опроса (который проводился по телефону) обычно не позволяет интервьюерам установить доверительные отношения с респондентами, которые позволили бы обсуждать такие деликатные вопросы; соответственно, ожидается, что сведения значительно занижены. Согласно результатам исследования, в Таджикистане о сексуальном домогательстве как о вопросе, с которым сталкиваются субъекты трансграничной торговли, не сообщается. Наиболее типичное негативное поведение, о котором сообщают респонденты, — это словесное оскорбление, по большей части в отношении мужчин. Вопросы безопасности, затронутые во время телефонного опроса, были в

основном связаны с инфраструктурными условиями на пограничных постах, и их поднимали женщины. Больше женщин жаловалось на отсутствие на постах базовых удобств, что осложняет ведение бизнеса, потому что торговцам приходится проводить на границе много времени.

■ **Регулярно выезжают в аэропорт или на пограничный пост для проведения процессов, связанных с трансграничной торговлей, 28% занимающихся торговой деятельностью мужчин и 18% занимающихся торговой деятельностью женщин** (см. Рисунок 85). Почти половина (48%) таможенных брокеров регулярно выезжают в ППГГ (см. Рисунок 86).

■ **Хотя более половины торговцев не отметили какие-либо серьезные проблемы с безопасностью, некоторые занимающиеся торговой деятельностью женщины выделили конкретные вопросы.** Двадцать один процент занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 6% мужчин не чувствуют себя в безопасности, потому что на пограничных постах/в аэропортах/в терминалах слишком много народа; 14% занимающихся торговой деятельностью женщин по сравнению с 3% мужчин столкнулись с отсутствием безопасных отдельных помещений для личного досмотра женщин и мужчин; и 14% женщин по сравнению с 6% мужчин сообщают о небезопасных санитарно-бытовых помещениях, например об отсутствии туалетов с запирающейся на замок дверью или расположении туалетов на некотором расстоянии/в темном месте (см. Рисунок 87).

Рисунок 85. Регулярность выезда торговцев в аэропорты или на пограничные посты в разбивке по полу

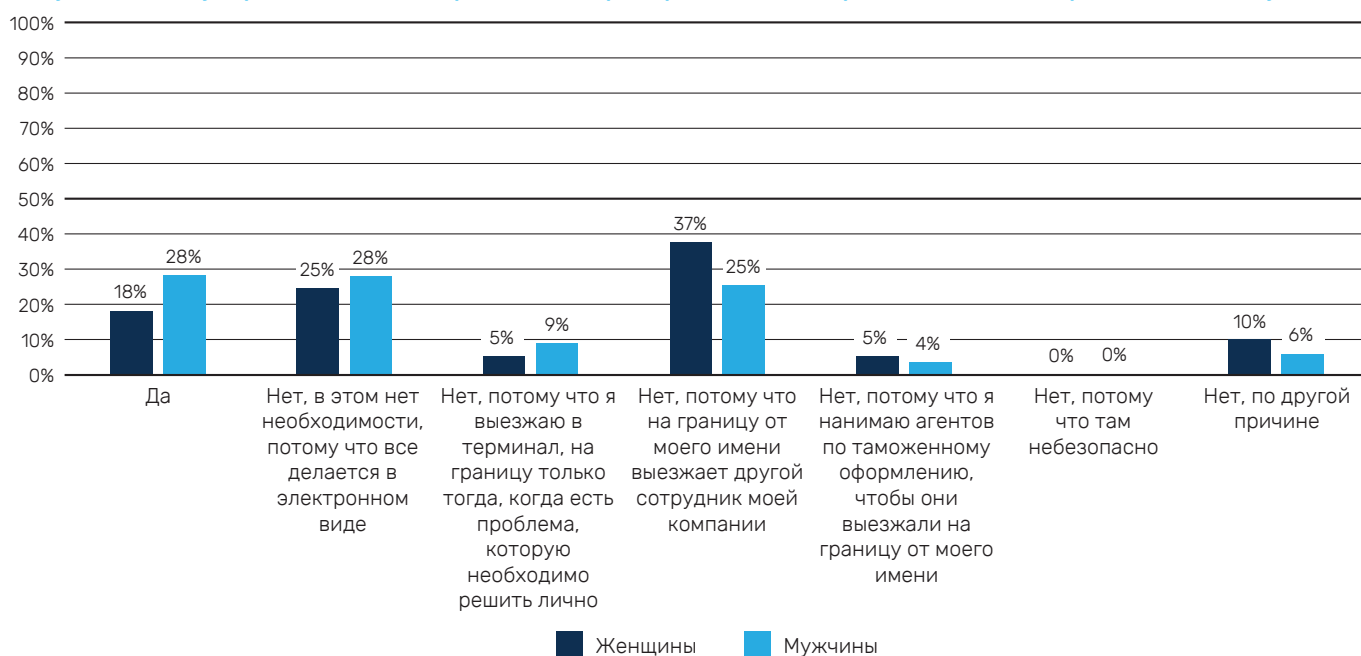


Рисунок 86. Регулярность выезда таможенных брокеров в аэропорты или на пограничные посты

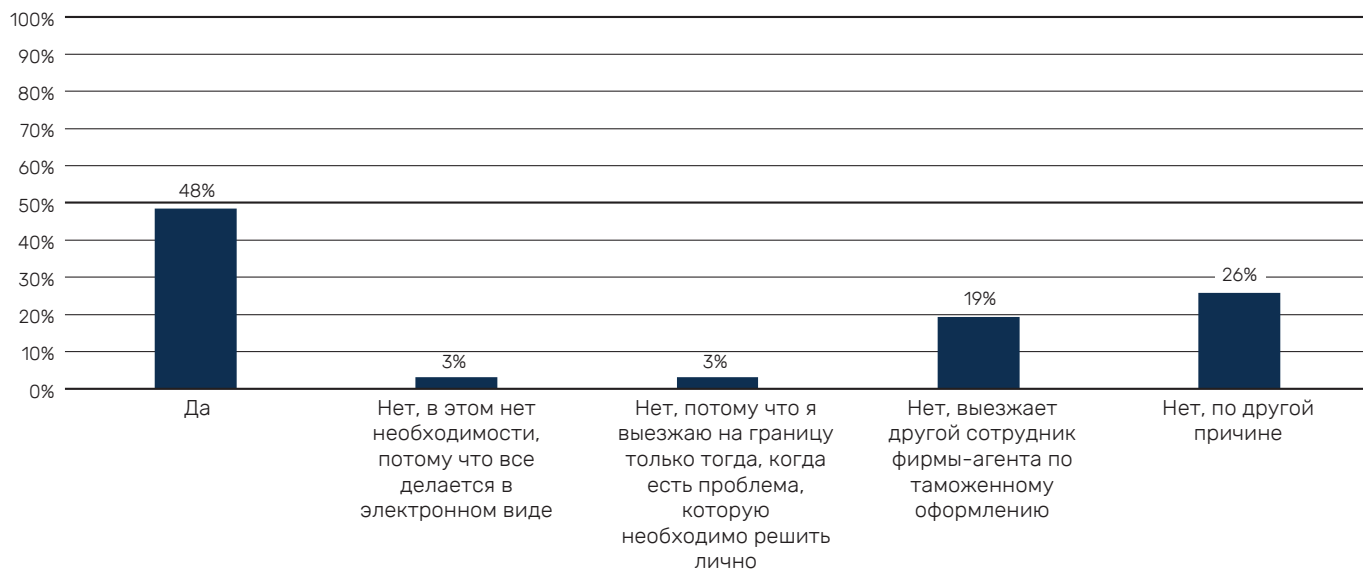
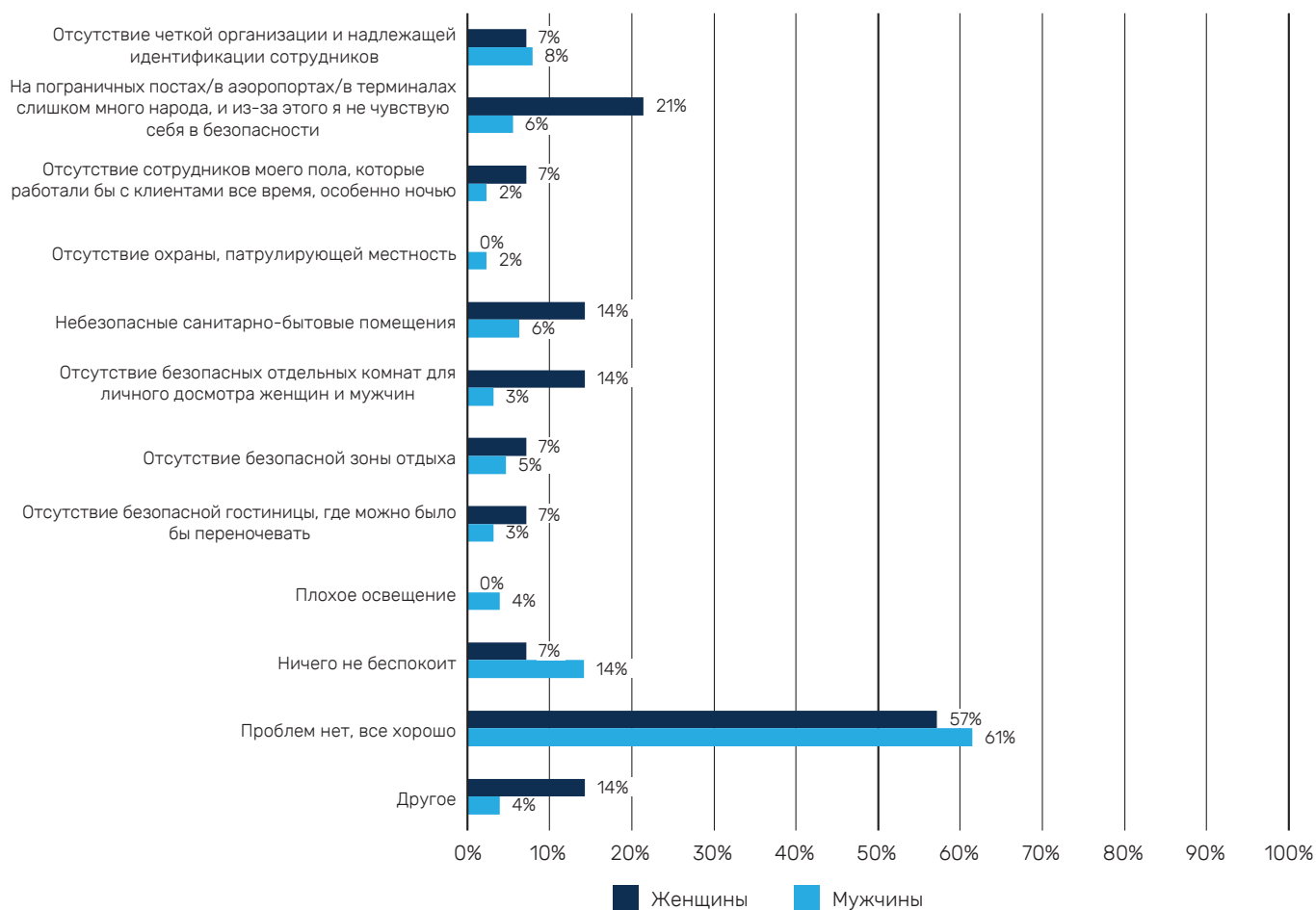


Рисунок 87. Потенциальные вопросы безопасности, перечисленные торговцами в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

«Туалеты без удобств, плохое освещение... был случай, когда, пересекая нейтральную зону, я упала, потому что было темно, на дороге ямы».

«Процедура таможенного оформления занимает много времени, и нет условий для ожидания — ни скамеек, ни навесов. Туалеты очень грязные, идете туда, и кажется, что вся одежда запачкалась. На улице есть вода в кувшине, чтобы помыть руки, но и то не всегда».

ОФГ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ, ЖЕНЩИНЫ

«Случается, что они грубят, кричат, — я даю деньги, спокойно и тихо пересекаю границу».

«Они переворачивают весь товар, разбрасывают. Много времени уходит на то, чтобы упаковать его. Сотрудники грубят, считают сумму. Конечно, приходится давать таможеннику какие-то деньги».

ОФГ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ, ЖЕНЩИНЫ

■ Большинство респондентов сообщают о том, что они не сталкивались со случаями неподобающего поведения на наземных пограничных пунктах или в аэропортах, которые они посещают чаще всего.

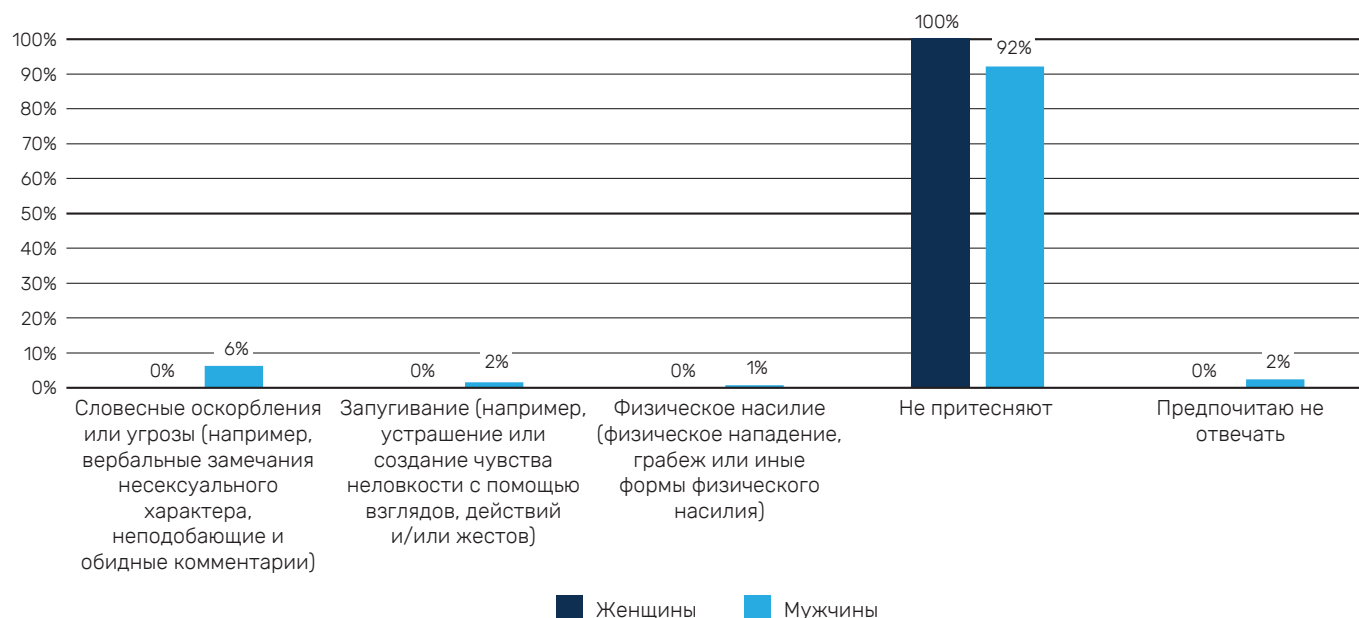
Однако 6% мужчин заявили, что они сталкиваются со словесными оскорблениями или угрозами, за которыми следуют запугивание (2%) и физическое насилие (1%) (см. Рисунок 88). Как и в случае сексуального домогательства, к этим цифрам необходимо относиться осторожно, так как некоторым людям неудобно делиться историями во время исследований (особенно при телефонном опросе) без страха перед карательными мерами.

Что касается занимающихся торговой деятельностью мужчин, которые сообщают о том, что сталкиваются с насилием, они не заявляли о неподобающем поведении, потому что не верят, что после их жалоб что-нибудь может измениться. Еще одна распространенная причина — страх перед карательными мерами (см. Рисунок 89).

«Всё это бесполезно, никто не поможет. Если только у вас есть связи с «высокопоставленным» должностным лицом, которое скажет таможенникам, чтобы вас пропустили».

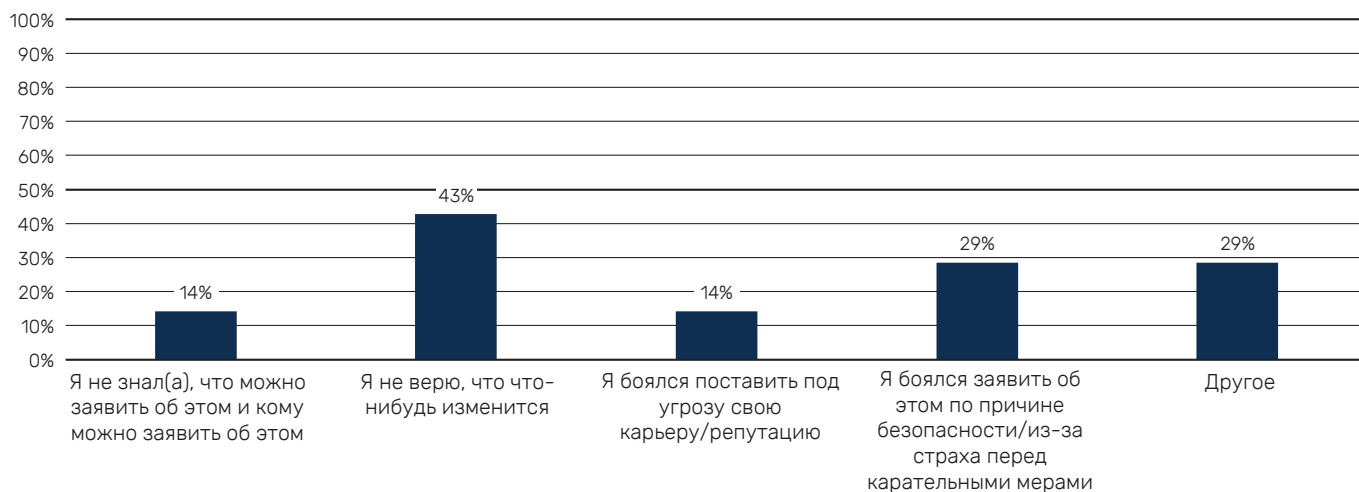
ОФГ В ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ, МУЖЧИНЫ

Рисунок 88. Негативное поведение, с которым сталкиваются торговцы в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

Рисунок 89. Причины, по которым занимающиеся торговой деятельностью мужчины не заявляют о неподобающем поведении



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ Во время технических выездов в ППГГ, помимо вышеупомянутых вопросов безопасности, в качестве вопроса было отмечено отсутствие пешеходных дорожек с четким отделением от проезжей части, в результате чего пешеходам и автотранспортным средствам приходится пользоваться одним и тем же транзитным коридором. По сообщениям, недавно на одном из пограничных постов пожилой пешеход упал в одну из машин под стойкой досмотра, что демонстрирует опасности в случае, когда коридоры используются и пешеходами, и автотранспортными средствами.

■ В целом больше занимающихся торговой деятельностью женщин не удовлетворены удобствами на наземных пограничных постах или в аэропортах. Среди наиболее критических инфраструктурных проблем на пограничных пунктах, которые перечислили торговцы – это отсутствие доступа к интернету (43% занимающихся торговой деятельностью женщин и 30% мужчин), антисанитарные условия в туалетах (36% женщин и 18% мужчин), отсутствие надлежащих комнат отдыха или комнат матери и ребенка (36% женщин и 10% мужчин) (см. Рисунок 90). Из 16 таможенных брокеров, посещающих пограничные пункты регулярно или только в тех случаях, когда возникает проблема, четверо отметили отсутствие доступа к интернету и отчаянную ситуацию с санитарией в туалетах. Эти заключения подтверждаются ОФГ и техническими выездами в ППГГ.

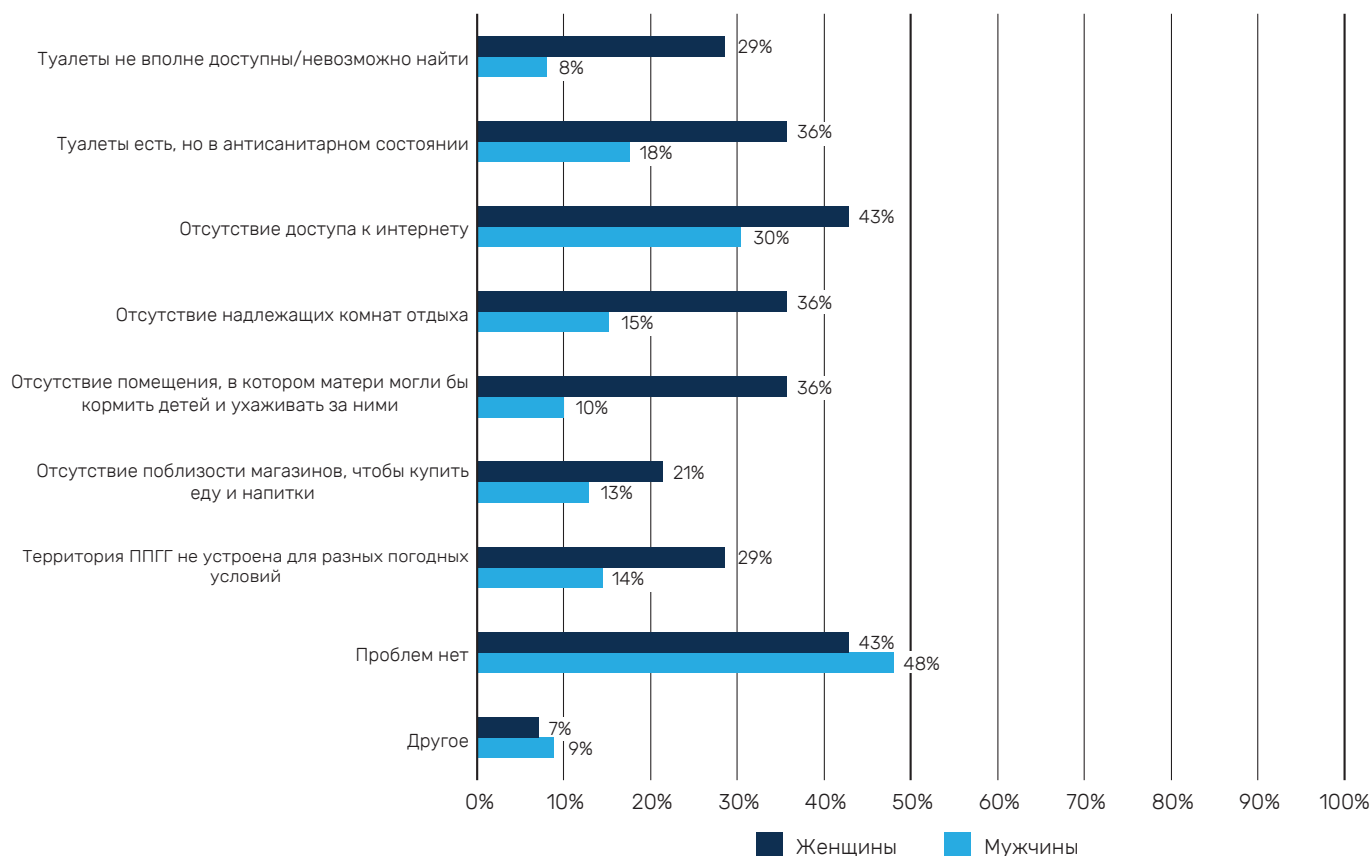
«Мы привыкли к тому факту, что на границе нет условий (навесов, залов ожидания), – в плохую погоду я беру зонт и теплую одежду».
ОФГ в Согдийской области, женщины

«На таможене нет условий – негде сесть, нет навесов, воды. Нет комнаты для матерей с детьми, нет медицинского персонала на тот случай, если кто-то заболел».
ОФГ в Хатлонской области, женщины

■ Во время выездов в ППГГ было отмечено, что общественные туалеты в аэропорту в хорошем состоянии. Однако на трех наземных пограничных постах здания общественных туалетов характеризуются разной степенью износа – включая отсутствие освещения, замков на дверях, водопроводной воды – представляя опасность для людей с точки зрения как безопасности, так и гигиены. Туалеты для сотрудников также находились в плохом состоянии, за исключением внутреннего туалета на одном пограничном посту, поддержание которого в надлежащем состоянии обеспечивается за счет личных средств сотрудников.

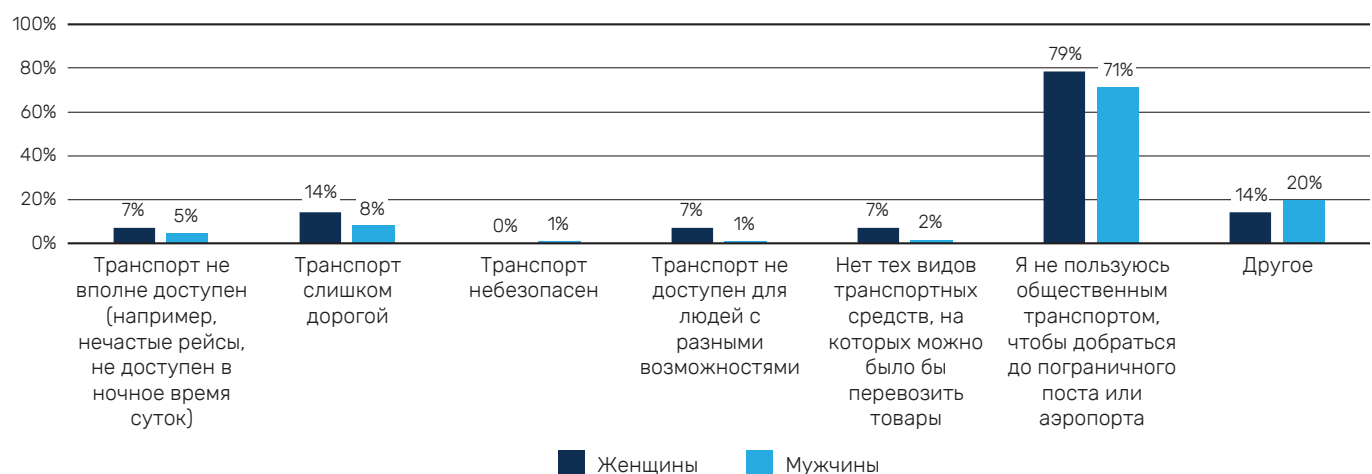
■ Большинство торговцев не используют общественный транспорт, чтобы добраться до пограничного поста или аэропорта (71% мужчин и 79% женщин). Большинство тех, кто все же использует общественный транспорт, находят его слишком дорогим. По словам других, в общественном транспорте отсутствуют удобства для людей с разными возможностями, существуют трудности для перевозки товаров, а график является неудобным. Во всех случаях эти проблемы поднимают больше женщины, чем мужчины (см. Рисунок 91).

Рисунок 90. Восприятие удобств на наземных пограничных постах или в аэропортах торговцами в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

Рисунок 91. Восприятие доступности общественного транспорта торговцами в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

т. Кадровые вопросы

Цель выездов в ППГГ заключалась в том, чтобы оценить конкретные аспекты клиентского обслуживания на отдельных пограничных постах. Однако сотрудники таможни сами добровольно предоставили информацию относительно того, что можно лучше всего классифицировать как кадровые вопросы. Во всем мире таможенная профессия остается сферой, где преобладают мужчины. Из-за того, что женщины недостаточно представлены на всех уровнях, в частности на уровне руководителей и сотрудников, непосредственно работающих с клиентами, определяющие политику органы часто не обеспечивают прочную увязку с потребностями занимающихся торговой деятельностью женщин, что сказывается на качестве таможенных услуг и их гендерной чувствительности.⁵⁶ Именно в этом контексте в рамках исследования также анализировались некоторые кадровые аспекты.

Представленную ниже качественную информацию, собранную во время выездов в ППГГ, необходимо рассматривать исключительно как ориентировочную, поскольку она основана на очень малом размере выборки и приложима только к посещенным пунктам.

■ **Наем персонала и оплата труда:** респонденты отметили, что в рядах Таможенной службы преобладают мужчины. Это также может подтвердить официальная статистика рабочей силы: так, в 2020 году в Таджикистане из 1108 сотрудников Таможенной службы на долю женщин приходилось лишь 10% (114 человек).⁵⁷

■ **Баланс между работой и личной жизнью и карьерный рост:** респонденты сообщают, что все таможенные супервайзеры представлены мужчинами, женщин на руководящем уровне нет. Более того, по словам респондентов, некоторые должности сохраняются строго для мужчин; это, например, относится к электронному сканированию крупногабаритных грузовых автомобилей и кинологической службе, для которой подготавливаются только мужчины. С другой стороны, и мужчины, и женщины осуществляют досмотр багажа, личный досмотр (только представителей одного с ними пола), оформляют декларации, вводят данные и выполняют административную бумажную работу. Все опрошенные сотрудники таможни прошли внутреннее обучение темам, связанным с их работой, включая терроризм и экстремизм, насилие против женщин, торговлю людьми и гендерное равенство. Тренинги, однако, не носили регулярный характер.

■ **Физические условия труда:** сотрудники таможни сообщают о неудовлетворенности некоторыми условиями труда, включая отсутствие специальной зоны отдыха или кухни для сотрудников двадцатичетырехчасовой смены; слабое отопление таможенного зала в зимнее время (что также влияет на работу оборудования); отсутствие защитного снаряжения для операций быстрого сканирования (операторы жалуются на головные боли); отключение электроэнергии в осенне-зимний период, из-за чего закрываются системы на базе информационных технологий (ИТ) и замедляется обслуживание; устаревшие дизельные генераторы в неудовлетворительном рабочем состоянии, а также поломанную и непригодную для использования мебель. Исследовательская команда могла наблюдать подтверждение некоторым из этих вопросов во время выездов в некоторые ППГГ.

⁵⁶ Törnström, Johanna. 2018. *WCO Steps up Efforts to Promote Gender Equality and Diversity*. WCO News. Brussels: World Customs Organization. // Тёрнстрём, Йоханна. 2018. ВТамО наращивает усилия по продвижению гендерного равенства и разнообразия. WCO News. Брюссель: Всемирная таможенная организация, <https://mag.wcoomd.org/magazine/wco-news-86/wco-steps-up-efforts-to-promote-gender-equality-and-diversity/>; World Bank. 2013. *Helping Women Cross Borders and Break Barriers in Customs Administration: A WCO Conference*. Washington, DC: World Bank. // Всемирный банк. 2013. Помогаем женщинам в пересечении границ и устранении барьеров в таможенной администрации: Конференция ВТамО. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк.

⁵⁷ Данные получены от Таможенной службы 5 июня 2020 года.

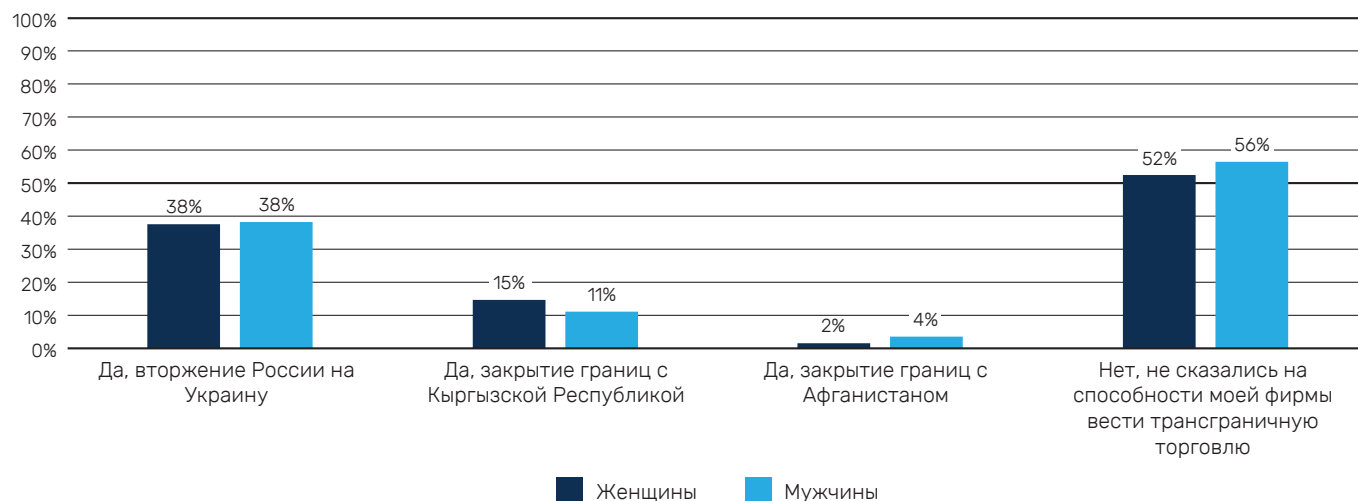
С. Трудности, обусловленные внешними факторами

Глобальные и региональные проблемы влияют на все сферы жизни, и трансграничная торговля не является исключением. На способности фирм вести трансграничную торговлю сказываются закрытие границ, снижение спроса на экспортируемые и импортируемые товары, нарушение цепочек поставок, спад экономической активности и другие факторы. Исследование показывает, что, согласно восприятию респондентов, последствия пандемии COVID-19, вторжения России на Украину, а также закрытия границ с Афганистаном и Кыргызской Республикой одинаково влияют на фирмы, возглавляемые мужчинами и женщинами. Во время углубленных интервью опытные таможенные брокеры отметили, что ситуация особенно негативно сказалась на тех, кто занимался транзитом товаров через Россию. И пока этот маршрут закрыт, например, торговым фирмам приходится нести в два раза больше расходов на организацию логистики.

Вторжение России на Украину и закрытие границ с Кыргызской Республикой или Афганистаном

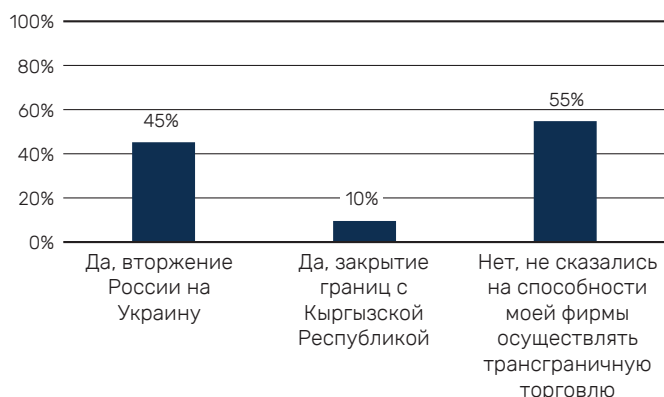
- Тридцать восемь процентов торговых фирм, независимо от пола, сообщают о том, что на способности их фирм осуществлять торговлю сказалось вторжение России на Украину. Кроме того, 15% фирм, возглавляемых женщинами, и 11% фирм, возглавляемых мужчинами, сообщают о том, что на их хозяйственную деятельность повлияло закрытие границ с Кыргызской Республикой (см. Рисунок 92).
- Сорок пять процентов таможенных брокеров также назвали вторжение России на Украину основным фактором, влияющим на их способность участвовать в трансграничной торговле. Что касается закрытия границ с Кыргызской Республикой, о влиянии этого фактора сообщает только 10% респондентов (см. Рисунок 93).

Рисунок 92. Доля торговых фирм, на чьей способности участвовать в трансграничной торговле сказались вторжение России на Украину и закрытие границ с Кыргызской Республикой или Афганистаном



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа «да»; соответственно, общее значение может превышать 100.

Рисунок 93. Доля таможенных брокеров, на чьей способности участвовать в трансграничной торговле сказались вторжение России на Украину и закрытие границ с Кыргызской Республикой или Афганистаном

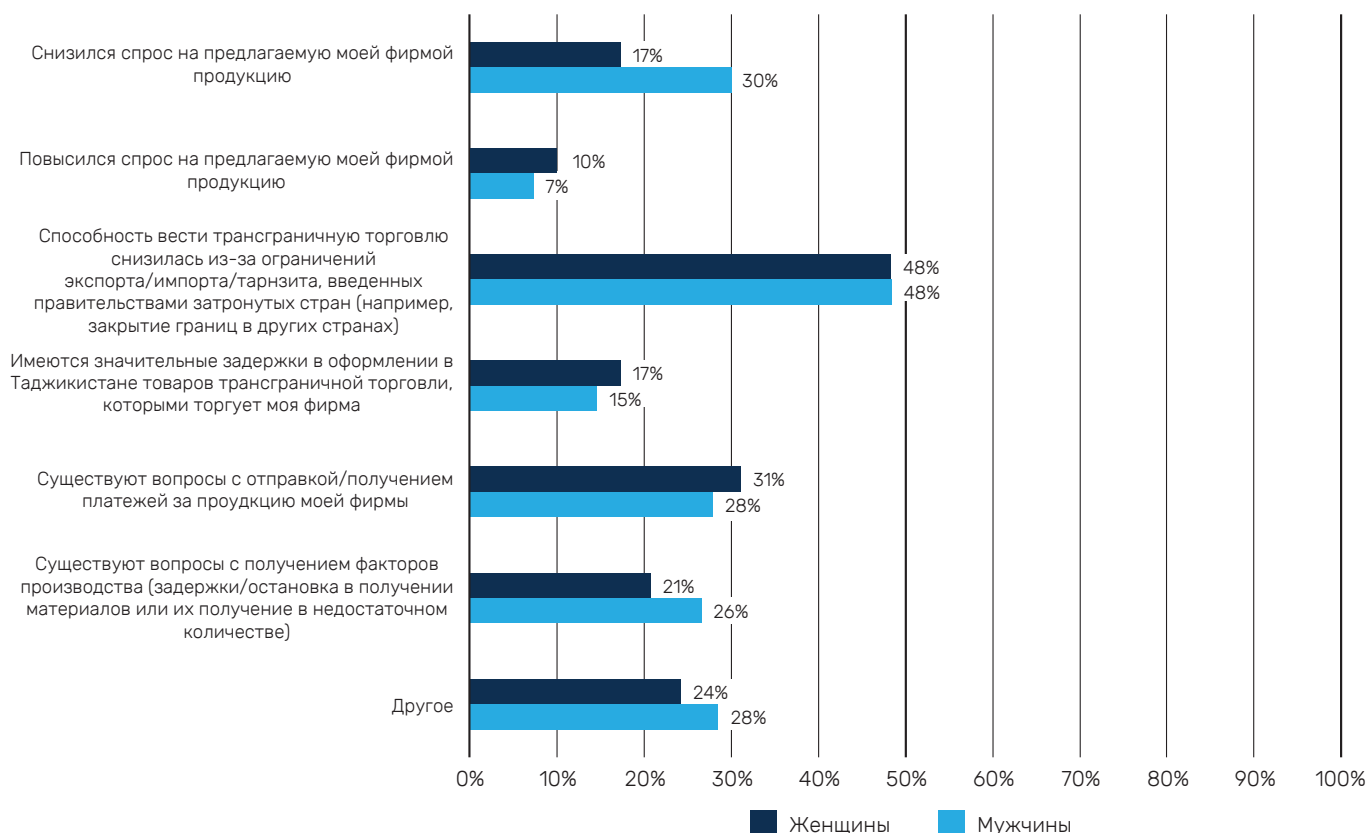


Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа «да»; соответственно, общее значение может превышать 100.

■ Почти половина торговых фирм сообщили, что для них последствия вторжения России на Украину и закрытия границ с Кыргызской Республикой или Афганистаном связаны с ограничениями, введенными правительствами затронутых стран. Другие значимые факторы, негативно сказавшиеся на фирмах, — это снижение спроса на предлагаемые ими товары, что отметили 30% фирм, возглавляемых мужчинами, и 17% фирм, возглавляемых женщинами, а также вопросы, связанные с отправкой/получением платежей — о них сообщают 28% фирм, возглавляемых мужчинами, и 31% фирм, возглавляемых женщинами (см. Рисунок 94).

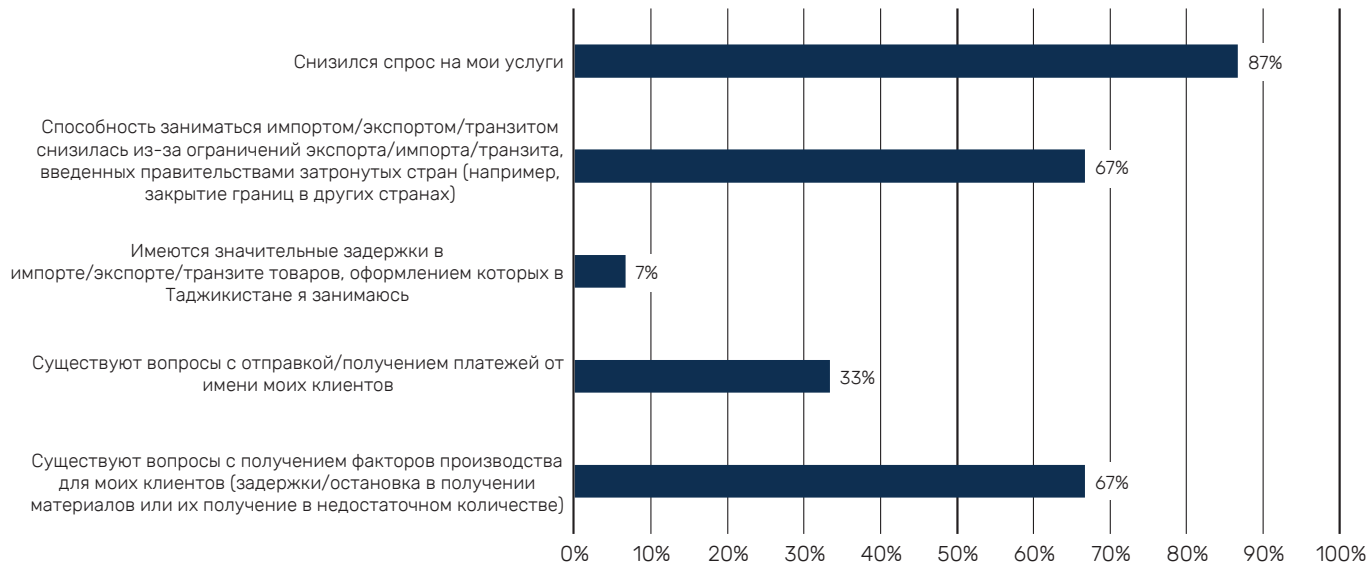
■ Самый значительный фактор, который негативно сказался на большинстве таможенных брокеров, — это снижение спроса на их услуги (87%). Значительная доля таможенных брокеров также сообщает о вопросах с получением факторов производства для своих клиентов и ограничениях, введенных правительствами затронутых стран (см. Рисунок 95).

Рисунок 94. Факторы, повлиявшие на способность торговых фирм вести хозяйственную деятельность, в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

Рисунок 95. Факторы, повлиявшие на способность таможенных брокеров вести бизнес



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

Пандемия COVID-19

■ Большинство фирм, возглавляемых мужчинами и женщинами, сообщают о том, что на их бизнесе сказалась пандемия (71 и 74% соответственно) (см. Рисунок 96). Семьдесят четыре процента фирм, возглавляемых мужчинами, по сравнению с 67% фирм, возглавляемых женщинами, сообщают, что их способность вести трансграничную торговлю снизилась из-за ограничений трансграничной торговли, введенных во время пандемии правительствами других стран (см. Рисунок 97). С другой стороны, больше фирм, возглавляемых женщинами (38%), по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами (30%), сообщают о том, что на их способность вести трансграничную торговлю определенными товарами повлияли ограничения трансграничной торговли, введенные во время пандемии правительством Таджикистана.

■ О том, что пандемия COVID-19 повлияла на способность предоставлять услуги в области трансграничной торговли, также сообщает 71% таможенных брокеров. Основными факторами они назвали сократившийся спрос на их услуги и ограничения, введенные правительствами других стран (см. Рисунок 98).

Рисунок 96. Доля торговых фирм, на деятельности которых сказалась пандемия, в разбивке по полу

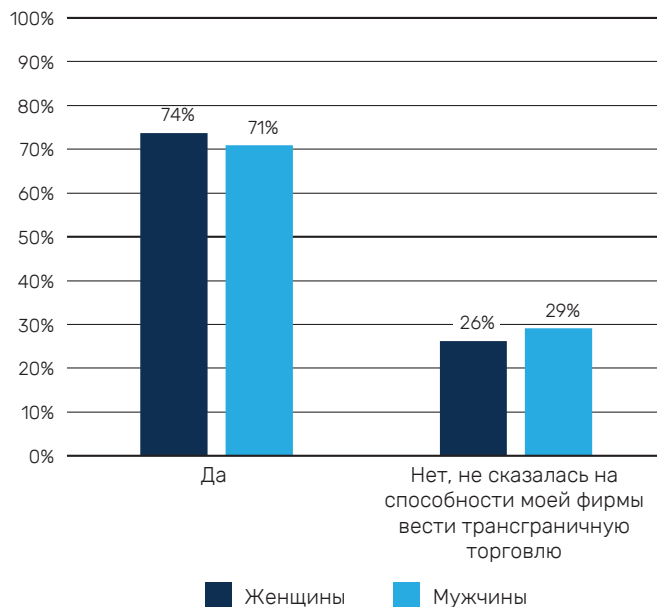
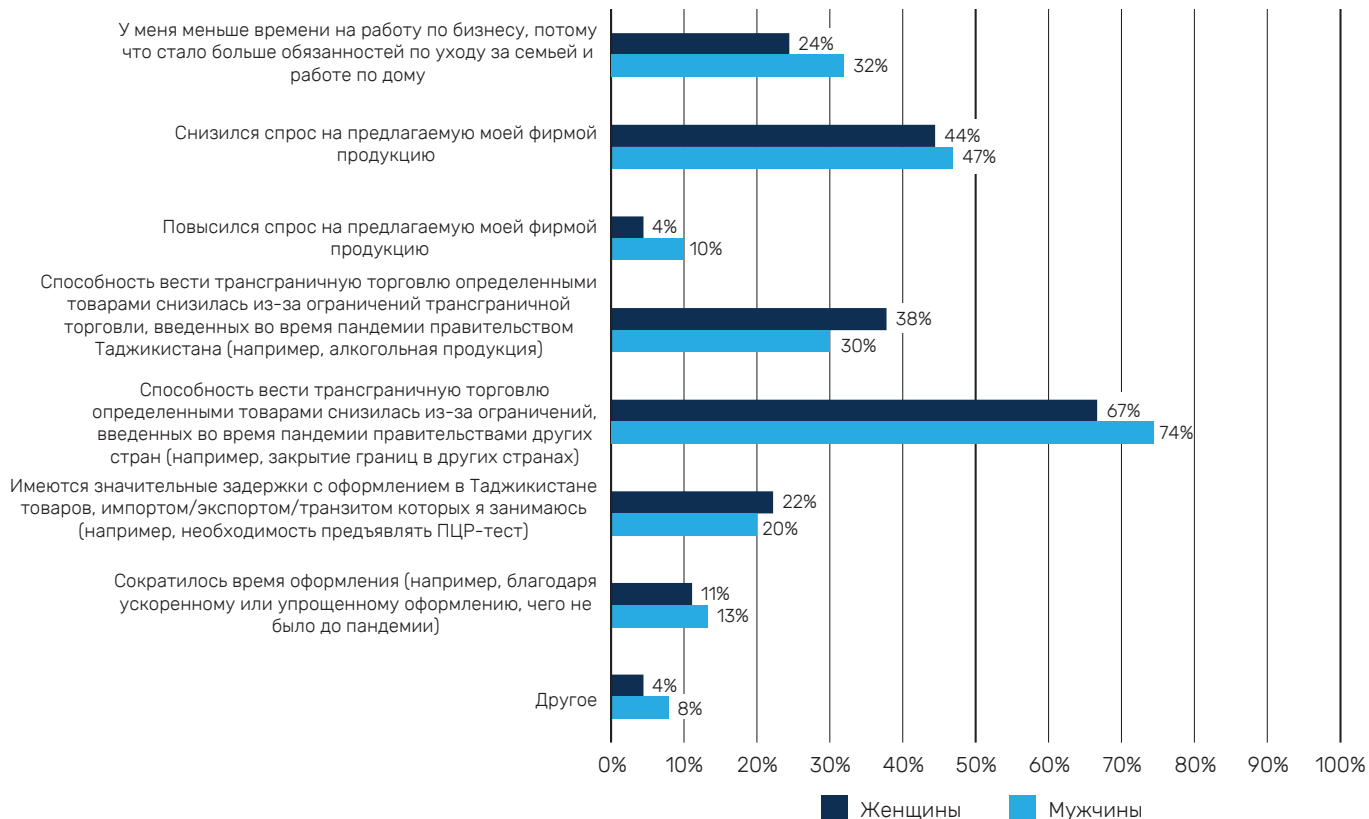
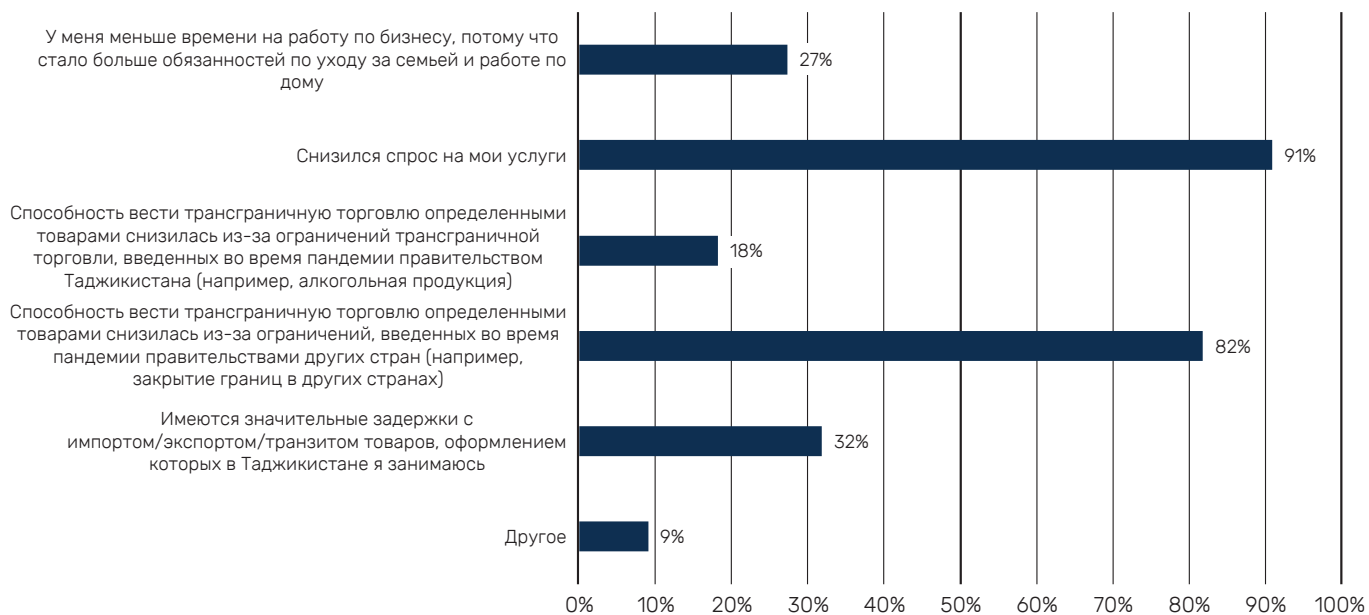


Рисунок 97. Влияние пандемии на участие торговых фирм в трансграничной торговле в разбивке по полу



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100. ПЦР – тест на наличие COVID-19, при котором генетический материал вируса выявляется лабораторным методом полимеразной цепной реакции (ПЦР).

Рисунок 98. Влияние пандемии на участие таможенных брокеров в трансграничной торговле



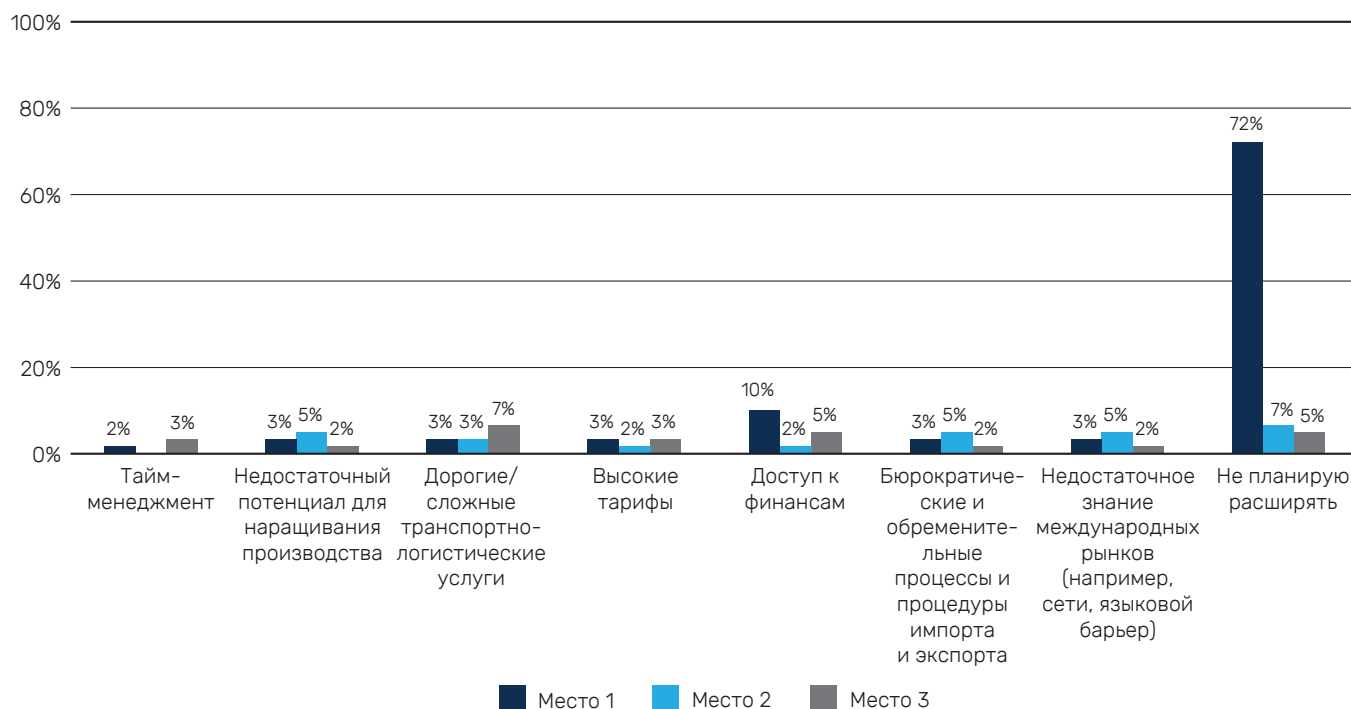
Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100.

D. Основные трудности при расширении бизнеса

Во время исследования респондентов попросили в порядке важности отметить три основных барьера, препятствующих способности фирм расширить деятельность и выйти на международные рынки. Значительно больше фирм, возглавляемых женщинами, чем фирм, возглавляемых мужчинами, не планируют в дальнейшем расширять бизнес. Как для фирм, возглавляемых женщинами, так и для фирм, возглавляемых мужчинами, основным барьером является доступ к финансам — хотя больше для мужчин. Если говорить с точки зрения размера фирм, то микрофирмы, как и более крупные фирмы, также считают доступ к финансам самым большим препятствием. Другие барьеры — такие как недостаточное знание международных рынков, а также бюрократические и обременительные процессы и процедуры экспорта и импорта — более выражены среди микрофирм. Заключение говорит о том, что размеры фирмы — это важная детерминанта намерений торговых фирм вывести свой бизнес на международный уровень.

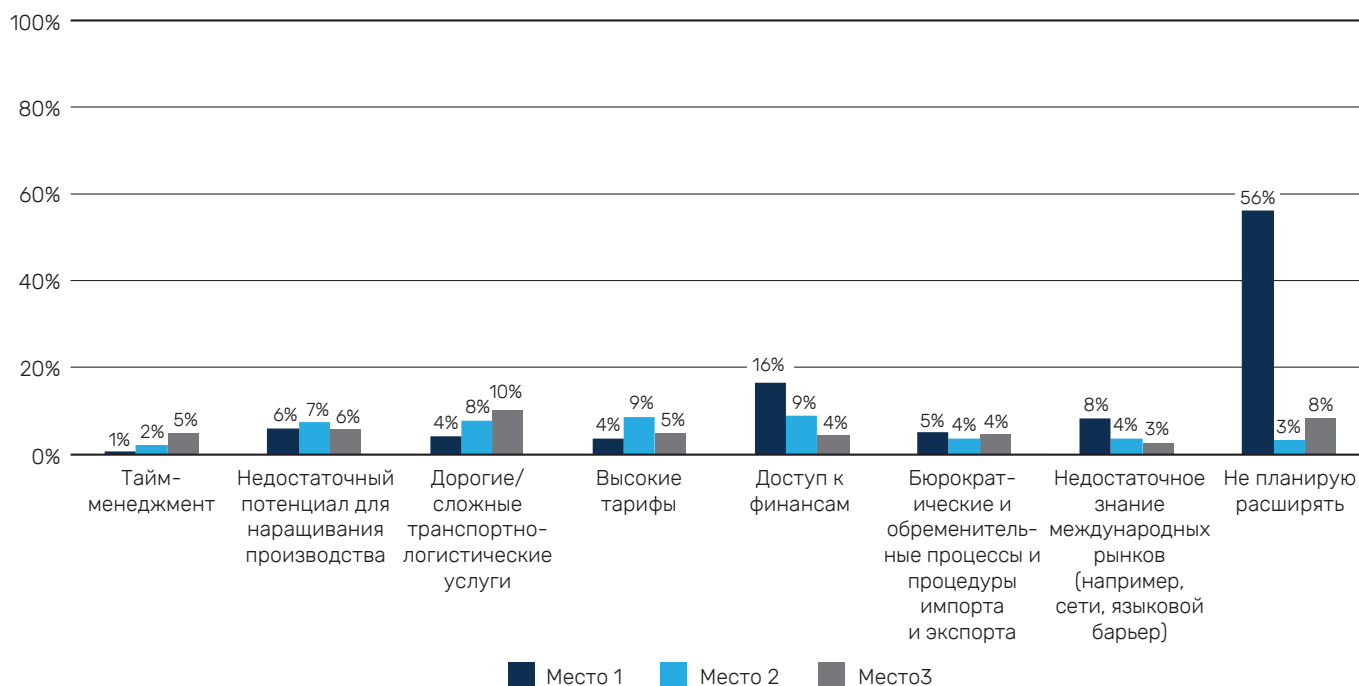
■ **Больше фирм, возглавляемых женщинами, чем фирм, возглавляемых мужчинами, не планируют расширять свой бизнес** (72% женщин и 56% мужчин). Помимо отсутствия планов по расширению, которое можно определить как внутреннюю причину, существует ряд внешних трудностей для вывода бизнеса на международные рынки. Значительным барьером для расширения бизнеса является доступ к финансам, и основным препятствием его называет больше фирм, возглавляемых мужчинами, чем фирм, возглавляемых женщинами (16% мужчин и 10% женщин) (см. Рисунок 99 и Рисунок 100).

Рисунок 99. Барьеры, препятствующие выходу занимающихся торговой деятельностью женщин на международные рынки



Примечание: процентные доли основаны на количестве респондентов, которые отметили каждый фактор, препятствующий расширению бизнеса, как первый, второй или третий по важности.

Рисунок 100. Барьеры, препятствующие выходу занимающихся торговой деятельностью мужчин на международные рынки

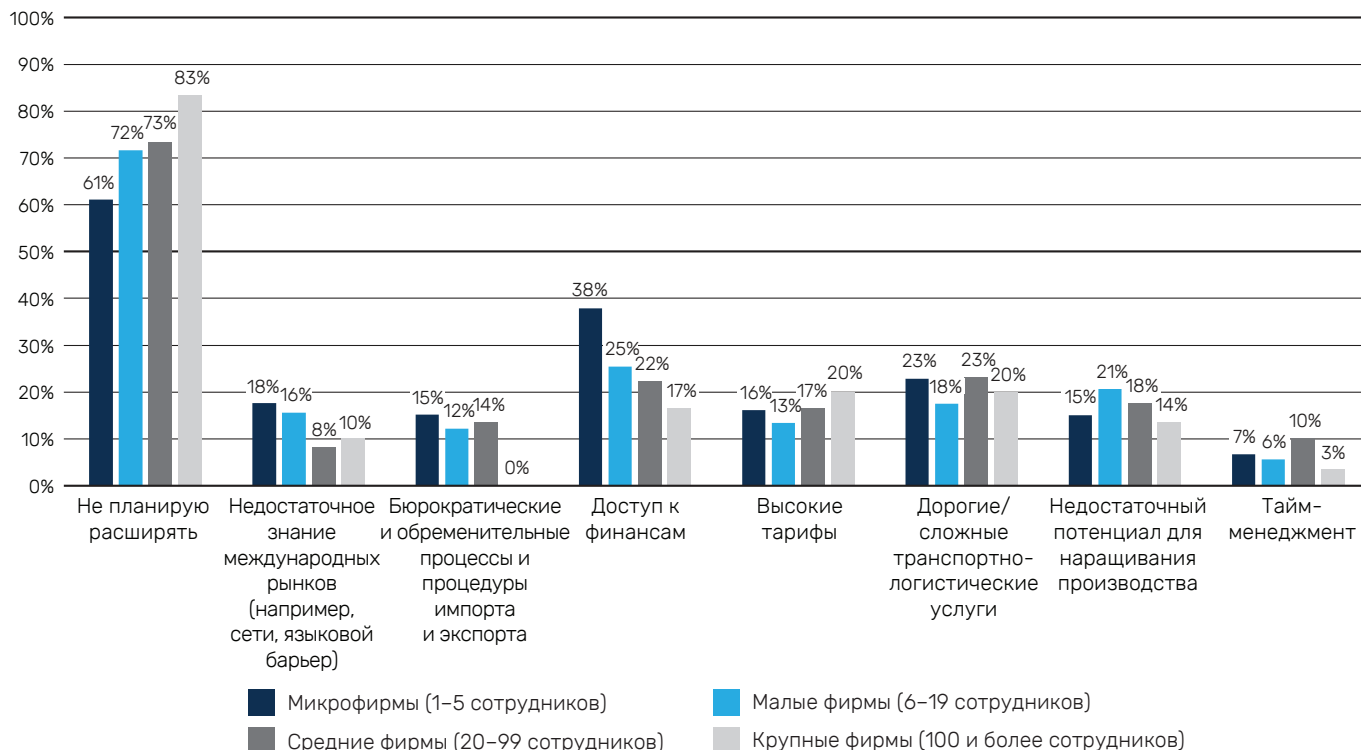


Примечание: процентные доли основаны на количестве респондентов, которые отметили каждый фактор, препятствующий расширению бизнеса, как первый, второй или третий по важности.

■ **Большинство фирм, независимо от размера, не планируют расширять свою деятельность.** Планы по расширению сокращаются с размером фирм: 83% крупных фирм, 73% средних фирм, 72% малых фирм и 61% микрофирм не планируют расширять свою деятельность. Что касается барьеров для дальнейшего расширения с выходом на международный уровень, то основным

препятствием является доступ к финансам, особенно для менее крупных фирм: 38% микрофирм, 25% малых фирм, 22% средних фирм и 17% крупных фирм (см. Рисунок 101). Во время ОФГ занимающиеся торговой деятельностью женщины, возглавляющие микрофирмы, также пожаловались на недостаточность финансовых средств и отсутствие доступа к ним.

Рисунок 101. Барьеры, препятствующие выводу бизнеса на международные рынки, в разбивке по размеру фирм



Примечание: это был вопрос с несколькими вариантами ответов с возможностью выбрать более одного ответа; соответственно, общее значение может превышать 100. Три основных барьера объединены для целей настоящего графика.



III Рекомендации



Результаты исследования свидетельствуют о возможности совершенствования разработки мер по упрощению процедур торговли в целях более эффективного удовлетворения потребностей всех торговцев и таможенных брокеров, с особым упором на занимающихся торговой деятельностью женщин – учитывая выявленные гендерные пробелы. Представленные в настоящем разделе рекомендации организованы в соответствии с общей тематикой СУПТ ВТО – включая прозрачность, технологические решения, упрощение процессов и процедур и институциональные механизмы, а также вопросы вне СУПТ ВТО, такие как безопасность, пограничная инфраструктура и кадровые ресурсы.

Рекомендация 1. Ускорить полную и эффективную реализацию СУПТ ВТО, учитывая конкретные вызовы, обусловленные пандемией COVID-19 и региональными конфликтами

Реализация СУПТ ВТО – это уникальная возможность облегчить трансграничную торговлю, сделать ее более быстрой и менее затратной. Необходимо ускорить полную и эффективную реализацию СУПТ ВТО, в частности посредством завершения текущих проектов и инициатив, предусмотренных Программой по улучшению региональных путей сообщения в Центральной Азии (Проект CARs-4)⁵⁸. Компонент 3 Проекта CARs-4 направлен на оптимизацию и рационализацию пограничных процессов и процедур и обеспечение платформы для применения целого ряда согласованных на международном уровне норм и стандартов, многие из которых включены в Среднесрочную программу развития таможенных органов Республики Таджикистан.

⁵⁸ Четвертая фаза Программы по улучшению региональных путей сообщения в Центральной Азии (Central Asia Regional Links, CARs-4). 2020. Всемирный банк, <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P166820?lang=en>.

В последние годы на способности вести торговый бизнес отрицательно сказались непредвиденные кризисные ситуации и конфликты. В Таджикистане большинство торговых фирм и таможенных брокеров сообщают, что на их бизнесе сказалась пандемия – главным образом в связи с ограничениями, введенными соседними странами, а также в связи с сокращением торговли определенными товарами в результате ограничений, введенных во время пандемии Правительством Республики Таджикистан. Многие торговые фирмы также сообщают, что на их бизнес повлияло закрытие границы с Кыргызской Республикой. Как показала практика, эффективная реализация мер по упрощению процедур торговли положительно влияет на страны, улучшая экспортно-импортные показатели и генерируя выгоды для развивающихся стран.⁵⁹ В свете нынешних кризисов решительные меры по упрощению процедур торговли могут также служить важным инструментом для сохранения непрерывности хозяйственной деятельности и поддержания потока товаров через границы.

Конкретные рекомендации включают следующее:

- **Обеспечить мониторинг реализации существующей Национальной дорожной карты по упрощению процедур торговли, разработанной НКУПТ Министерства экономического развития и торговли (МЭРТ), и Среднесрочной программы развития таможенных органов Республики Таджикистан на 2020–2024 годы.** Обеспечить постоянную оценку показателей республики в сфере упрощения процедур торговли (например, приведение процессов и процедур в соответствие с международными стандартами; опубликование

⁵⁹ World Trade Organization. 2015. *World Trade Report 2015: Speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement*. Geneva: WTO Publications. // Всемирная торговая организация. 2015. *Доклад о мировой торговле 2015. Ускорение торговли: выгоды и вызовы в связи с реализацией Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли*. Женева: WTO Publications; Moisé, Evdokia, Dorothee Flaig, and Silvia Sorescu. 2016. "Economy-wide impacts of trade facilitation: a metro model simulation." *OECD Trade and Agriculture Directorate Trade Committee*. // Моисе, Евдокия, Дороти Флейг и Сильвия Сореску. 2016. *Общэкономическое воздействие упрощения процедур торговли: модельные расчеты в METRO*. Дирекция ОЭСР по торговле и сельскому хозяйству; United Nations. 2016. *World Economic Situation and Prospects 2016*. New York: United Nations Publication. // Организация Объединенных Наций. 2016. *Глобальная экономическая ситуация и перспективы 2016*. Нью-Йорк: United Nations Publication; Go, Eugenia. 2018. *Contribution and Effectiveness of Trade Facilitation Measures: A Structured Literature Review*. Literature Review, Washington DC: World Bank Publication; OECD. 2018. *Trade Facilitation and the Global Economy*. Paris: OECD Publishing. // Гоу, Евгения. 2018. *Вклад и эффективность мер по упрощению процедур торговли: структурированный обзор литературы*. Серия «Обзор литературы», Вашингтон, округ Колумбия: World Bank Publication; ОЭСР. 2018. *Упрощение процедур торговли и глобальная экономика*. Париж: OECD Publishing.

времени выпуска товаров и других соответствующих индикаторов; отчеты по удовлетворенности торговых фирм, проведение независимых оценок частным сектором прохождения процедур на контрольно-пропускных пунктах), а также подотчетность по ним. В дальнейшем в матрицу результатов также необходимо включить конкретные индикаторы, связанные с участием женщин в международной торговле. Информация о статусе реализации Дорожной карты и Среднесрочной программы развития таможенных органов должна быть общедоступной, и ее необходимо регулярно обновлять в соответствии с текущей ситуацией;

■ **Построить более крепкие отношения с соседними странами по ключевым вопросам в области торговли.** Изучить пути более регулярного взаимодействия между пограничными ведомствами, включая потенциальное создание Совместной пограничной комиссии с участием представителей всех пограничных ведомств и частного сектора в соседних странах. Реализовать в первоочередном порядке Статью 8.2 «Сотрудничество пограничных органов», включая создание пограничных постов, функционирующих по принципу «одной остановки» (ППОО) с проведением совместного досмотра грузов. Необходимо изучить другие направления сотрудничества между центральноазиатскими республиками, например внедрение зеленых коридоров при перевозке скоропортящихся продуктов, а также внедрение электронных очередей на границе и предварительного обмена информацией;

■ **Продолжить обучение участников из частного сектора** (включая, в частности, женщин) вопросам, связанным с пограничными процессами и процедурами.

Рекомендация 2. Укрепить и продвигать Национальный комитет по упрощению процедур торговли (Статья 23 СУПТ ВТО «Институциональные механизмы»)

О существовании НКУПТ (также известного в Таджикистане как Координационный комитет по упрощению процедур торговли (ККУПТ)), учрежденного в 2016 году, знают лишь 7% занимающихся торговой деятельностью женщин и 14% занимающихся торговой деятельностью мужчин. Самый низкий уровень осведомленности об этой структуре наблюдается среди микрофирм (9%). Будучи сформированным из представителей государственного и частного сектора, НКУПТ играет жизненно важную роль в планировании и проведении в жизнь реформ в сфере

торговли. Необходимо приложить усилия, чтобы больше освещать НКУПТ, особенно среди фирм, возглавляемых женщинами, а также среди микрофирм, чей голос часто остается неслышанным во время общественных дебатов.

Конкретные рекомендации включают следующее:

■ **Доработать план действий НКУПТ на предмет включения детальной коммуникационной стратегии для повышения информированности о существовании НКУПТ.** И план действий, и коммуникационная стратегия должны в частности быть ориентированы на занимающихся торговой деятельностью женщин, а также микро-, малые и средние предприятия;

■ **Обеспечить, чтобы НКУПТ продолжал практику регулярных встреч для мониторинга реализации СУПТ ВТО, особенно после пандемии COVID-19;**

■ **Более активно освещать НКУПТ посредством официальных веб-сайтов государственных органов и официальных каналов коммуникации** – тех источников, которые в Таджикистане больше всего используются занимающимися торговой деятельностью женщинами для получения официальной информации. Улучшить веб-страницу НКУПТ, где будет размещаться информация о работе НКУПТ, о поднимаемых вопросах, принятых мерах, намечающихся заседаниях, где представится возможность для широкого круга частного сектора вынести на НКУПТ возникающие проблемы. Правительству необходимо изучить пути улучшения активной коммуникации с участниками торговли как для распространения информации, так и для проведения консультаций;

■ **Укрепить партнерство с частным сектором посредством стимулирования и признания его участия в семинарах и консультациях, проводимых НКУПТ.** Когда НКУПТ ориентирован на самые разные фирмы, включая фирмы, представленные женщинами, и микрофирмы, крайне необходимо, чтобы Комитет демонстрировал, что голос частного сектора слышен и что Комитет готов учесть его мнение. НКУПТ необходимо также организовывать семинары по наращиванию потенциала для участников торговли и ассоциаций, чтобы укрепить их потенциал для участия в связанных с торговлей обсуждениях;

■ **Пригласить ассоциации деловых женщин в НКУПТ для содействия в разработке реформ в**

области упрощения процедур торговли. В НКУПТ существует принцип ротации среди частного сектора, где частый сектор имеет возможность заявлять о себе и подавать заявку на членство в НКУПТ. Данную информацию необходимо распространять среди частного сектора. Избранные ассоциации должны представлять широкий круг предприятий, возглавляемых женщинами, в Таджикистане.

- **Придать официальный статус сотрудничеству НКУПТ других центральноазиатских республик на региональном уровне.**

Рекомендация 3. Улучшить доступ к официальным положениям и правилам, регулирующим пограничный режим (СУПТ ВТО, меры 1.1 «Публикация», 1.2 «Информация, доступная через интернет», 1.3 «Справочные пункты»)

Из числа торговцев, которые считают, что доступ к информации затруднен, значительная доля женщин сообщает, что официальные веб-сайты неудобны в использовании (75% занимающихся торговой деятельностью женщин и 41% мужчин) и что информация не централизована (62% занимающихся торговой деятельностью женщин и 44% мужчин). Торговцы также сообщают, что не у всех ведомств на веб-сайтах имеется полная информация и не все ведомства регулярно обновляют информацию. Больше всех с трудностями при поиске информации сталкиваются микрофирмы, а большинство всех фирм не обращаются в справочные пункты или не знают о них.

Конкретные рекомендации включают следующее:

- **Оптимизировать Торговый портал Таджикистана и веб-сайт «Единого окна»** с целью сделать их более удобными в использовании и в большей степени централизовать информацию из всех пограничных ведомств. Официальные веб-сайты должны содержать самую последнюю подробную информацию о торговых процессах, положениях и платежах, включая актуальные контактные данные различных пограничных ведомств и справочных пунктов, чтобы можно было получить ответы на вопросы и запросы относительно необходимых форм и документов;
- **Разработать – посредством НКУПТ и в сотрудничестве с отраслевыми ассоциациями – инструменты, методы и платформы для восполнения пробелов в знаниях в сфере формальностей и процедур торговли.** Такое наращивание потенци-

ала должно быть направлено на самых разных участников торговли, включая женщин и микрофирмы. Также критически важно обеспечить постоянное, регулярное обучение сотрудников таможенных органов и других пограничных ведомств, чтобы они знали о новых внедряемых пограничных процессах и процедурах;

- **Обеспечить распространение актуальной и полной информации через другие каналы,** например посредством знаков на границах, а также должностных лиц. Распространять на ППГГ в наглядной форме информацию о том, как заполнять документы, а также рассмотреть возможность распространения понятных буклетов. Это особенно важно для микрофирм, среди которых второй по распространенности способ получения информации (после личных связей) – это должностные лица на пограничных постах. Кроме того, необходимо обновлять информацию на пограничных постах – с учетом изменений и дополнений в области декларирования товаров, перевозимых лицами через таможенную границу Республики Таджикистан. Критически важно обеспечить, чтобы должностные лица и справочные пункты предоставляли точную и актуальную информацию;

- **Укрепить существующие справочные пункты и обеспечить, чтобы участники торговли были осведомлены о разных способах направления информационных запросов.** Справочные пункты должны предоставлять вполне доступную, точную и полную информацию по всем связанным с торговлей вопросам в разумные сроки и бесплатно. Необходимо продвигать справочные пункты среди торговцев как источник информации в сфере торговли, а информацию о том, как можно обратиться в справочные пункты, необходимо разместить и обновлять на Торговом портале, веб-сайте «Единого окна», веб-сайте таможенных органов и веб-сайтах других пограничных ведомств, а также на самих ППГГ (знаки, стенды);

- **Обеспечить доступность информации на нескольких языках.** Необходимо обеспечить наличие всей официальной информации по пограничным процессам и положениям на нескольких языках, чтобы доступ к ней был у широкого круга заинтересованных сторон. Разработать QR-коды, чтобы предоставлять прямые ссылки на онлайн-информацию.

Рекомендация 4. Оптимизировать официальные регулярные консультации между государством и

частным сектором, особенно с фирмами, возглавляемыми женщинами (СУПТ ВТО, меры 2.1 «Возможность комментировать до вступления в силу» и 2.2 «Консультации»)

В государственных консультациях с частным сектором прослеживается явный гендерный пробел: только 26% фирм, возглавляемых женщинами, по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами (42%), регулярно вовлекаются в консультации или имеют возможность комментировать во время общественных консультаций изменения в официальных процессах и процедурах торговли. Консультации можно оптимизировать на трех основных уровнях: (i) до внесения изменений, чтобы уведомлять о планируемых поправках; (ii) активные консультации, чтобы получать комментарии в отношении предлагаемых изменений; и (iii) активное вовлечение частного сектора, например, посредством фокус-групп или экспертных панелей.

Конкретные рекомендации включают следующее:

■ Оптимизировать коммуникацию по консультациям касательно изменений, которые предлагается внести в положения и законодательство.

Почти половина торговых фирм, консультации с которыми не проводятся, пояснили, что им не говорили о возможности консультаций. Механизм консультаций должен сопровождаться эффективной коммуникационной стратегией, которая позволила бы обеспечить информированность всего торгового сообщества и всех таможенных брокеров о любых предлагаемых новых законах и положениях или о внесении предлагаемых изменений и дополнений в существующие законы и положения. Это можно сделать посредством официальных веб-сайтов, платформ социальных сетей, конкретной коммуникации на пограничных пунктах или даже посредством отправки сообщений непосредственно заинтересованным сторонам. При возможности и целесообразности также нужно проводить встречи или круглые столы для заинтересованных сторон, во время которых последние могли бы лично делиться комментариями с соответствующими органами; а также нужно размещать проекты нормативно-правовых актов для всеобщего обсуждения до их утверждения с помощью различных информационных каналов;

■ Обеспечить информированность фирм, возглавляемых женщинами, о консультативных процессах. Результаты опроса показали, что больше фирм, возглавляемых женщинами (40%), по сравнению с фирмами, возглавляемыми мужчинами (28%), считают, что с ними не консультируются потому, что их фирма слишком мала, чтобы участвовать в консультативном процессе. Необходи-

мо улучшить качество предоставляемой информации, чтобы разъяснить любое неверное толкование консультативных процессов, и для этого необходимо задействовать три основных источника информации, которыми пользуются фирмы, возглавляемые женщинами: официальные веб-сайты государственных органов и официальные каналы коммуникации, личные связи (например, посредники), а также должностные лица в аэропортах и на пограничных постах;

■ Институционализировать регулярные консультации. Принимая во внимание, что критически важно консультироваться с заинтересованными сторонами до принятия новых правил и положений, необходимо создать механизм для проведения регулярных консультаций (независимо от изменений). Помочь в повышении доверия частного сектора к государственным усилиям могло бы увеличение частоты консультаций с заинтересованными сторонами посредством таких мер, как обсуждения в фокус-группах, время для предоставления замечаний и предложений, обследования обратной связи, а также посредством НКУПТ.

Рекомендация 5. Провести обзор официальных правил разрешения жалоб и довести их до всеобщего сведения понятным и доступным образом (СУПТ ВТО, мера 4 «Процедуры обжалования и рассмотрения»)

Наблюдается отчетливая взаимосвязь между доступом к официальным механизмам обжалования, их пониманием и полем. О том, что руководства и разъяснения относительно штрафов и порядка официального обжалования являются понятными и вполне доступными во всех государственных структурах, сообщает меньше фирм, возглавляемых женщинами (34%), чем фирм, возглавляемых мужчинами (51%). Эффективный механизм разрешения жалоб является жизненно важной антикоррупционной мерой.

Конкретные рекомендации включают следующее:

■ Провести обзор существующих процедур разрешения жалоб в сфере торговли. Провести тщательный обзор существующих процедур разрешения жалоб в сфере торговли, чтобы определить какие-либо пробелы или направления для улучшения. Это должно включать оценку результативности процедур при разрешении жалоб в сфере торговли, а также каких-либо барьеров, которые не позволяют заинтересованным сторонам использовать эти процедуры. Правительству необходимо провести обзор механизмов обжалования, чтобы обеспечить своевременность принятия решений, а также информированность о процедурах и

их эффективность посредством более оптимальной коммуникации по результатам системы, включая возможные пересмотр и обновление мер политики и процедур. Любые индикаторы результативности, посредством которых отслеживается время реагирования, необходимо доводить до сведения широкой общественности, чтобы обеспечить общественный мониторинг случаев судебных разбирательств, создать соглашения об уровне услуг и изменить удовлетворенность клиентов;

■ **Вовлечь заинтересованные стороны в процесс обзора.** Вовлечь в процесс обзора широкую группу заинтересованных сторон, включая частные фирмы, торговые ассоциации и группы потребителей, для обеспечения того, чтобы в процедурах учитывались потребности и обеспокоенность всех соответствующих сторон;

■ **Обеспечить беспрепятственный доступ к процедурам.** Обеспечить, чтобы у заинтересованных сторон был беспрепятственный доступ к процедурам разрешения жалоб в сфере торговли, в том числе посредством их опубликования на нескольких языках на онлайн-платформах, а также в печатном виде на пограничных постах. Довести до всеобщего сведения подробную информацию о том, как подавать жалобы, в том числе как заполнять, представлять и отслеживать жалобы после представления;

■ **Широко обнародовать процедуры.** Широко обнародовать процедуры разрешения жалоб, в том числе посредством общественных информационных кампаний, в целях обеспечения того, чтобы все заинтересованные стороны были осведомлены о своих правах и о порядке доступа к процедурам. Необходимо, чтобы НКУПТ обеспечивал более широкое обнародование и коммуникацию по жалобам с частными заинтересованными сторонами посредством официальных каналов;

■ **Обеспечить информированность возглавляемых женщинами фирм о процедурах.** Важно, чтобы руководства опубликовывались и распространялись посредством источников информации, наиболее активно используемых женщинами: официальных веб-сайтов государственных органов и официальных каналов коммуникации, личных связей (например, посредники) и должностных лиц в аэропортах и на пограничных постах;

■ **Обеспечить обучение должностных лиц.** Проводить для должностных лиц обучение надлежащей работе с жалобами в сфере торговли и эффективно использованию процедур.

Рекомендация 6. Укрепить и продвигать электронные системы и создать подходящую инфраструктуру в таможенных органах и других пограничных ведомствах (СУПТ ВТО, меры 10.4 «Единое окно» и 7.1 «Предварительное оформление»).

В 2020 году Таджикистан внедрил систему «Единое окно» для регистрации процедур экспорта, импорта и транзита. Тем не менее более половины торговых фирм сообщают, что им все еще приходится представлять в таможенные органы формы и документы как в бумажном, так и в электронном виде; 36% занимающихся торговой деятельностью женщин и 41% занимающихся торговой деятельностью мужчин считают, что им необходимо представлять формы и документы в бумажном и электронном виде в другие пограничные ведомства. Комментарии, высказанные во время выездов в ПППГ, также показали, что доступ пограничников, запрашивающих бумажные копии, к электронной информации затруднен из-за неудовлетворительной ИТ-инфраструктуры на пограничных постах.

Конкретные рекомендации включают следующее:

■ **Исключить любую потребность в бумажных копиях деклараций и другой документации.** Для того чтобы сократить как торговые издержки, так и затрачиваемое время, необходимо обеспечить, чтобы торговцы были информированы о том, что они могут подавать документацию посредством электронных платформ. Полная автоматизация процессов таможенного оформления также снизила бы коррупцию на границах и повысила бы прозрачность процедур;

■ **Улучшить ИТ-инфраструктуру на всех пограничных постах.** Чтобы решить вопрос с сообщаемыми утомительными задержками, необходимо выполнить полную автоматизацию пограничных процедур, наряду с оснащением всех пограничных постов и ведомств соответствующим ИТ-оборудованием (сканирующее оборудование, серверы, оборудование для хранения данных, компьютеры, а также услуги высокоскоростного интернета). Внедрение обязательных электронных деклараций без обеспечения необходимой инфраструктуры приведет к дополнительным задержкам;

■ **Повысить уровень предварительного оформления товаров.** Благодаря большему использованию предварительных деклараций торговцы и таможенные брокеры смогут в полной мере воспользоваться преимуществами автоматизации деятельности таможенных органов и происходящими выгодами от ускоренного выпуска товаров. Это предполагает повышение информированности

среди торговых фирм и брокеров о выгодах, которые несет в себе предварительное оформление, посредством коммуникационных кампаний, работы с торговыми фирмами и отраслевыми группами, а также других форм распространения информации;

■ **Обеспечить интероперабельность и связанность.** Обеспечить интероперабельность и связанность электронных систем с другими системами в области торговли, такими как торговые (ASYCUDA/EАИС), логистические и транспортные системы, чтобы облегчить эффективный поток товаров. Это подразумевает оценку существующего состояния и связанности электронных систем, чтобы определить пробелы в интероперабельности, а затем предпринять конкретные действия по восполнению выявленных пробелов;

■ **Продвигать использование электронных деклараций среди заинтересованных сторон.** Продвигать использование электронных систем среди заинтересованных сторон, включая частные фирмы и должностных лиц, посредством информационных кампаний и учебных программ.

Рекомендация 7. Улучшить инфраструктурные услуги и удобства в ППГГ

Хотя больше занимающихся торговой деятельностью мужчин, чем занимающихся торговой деятельностью женщин, испытывают притеснения на границах, технические выезды в отдельные ППГГ показали, что пограничная инфраструктура (в том числе базовые удобства) также не отвечает потребностям торговцев, особенно женщин, в области безопасности. Основные претензии торговцев и таможенных брокеров связаны с ненадлежащими санитарно-бытовыми помещениями и небезопасными условиями внутри пограничных постов и таможенных зон, в результате чего торговцы вынуждены пользоваться общим с грузовыми автомобилями и другими автотранспортными средствами залом оформления, что снижает безопасность и замедляет процедуры. Другие вопросы включают отсутствие следующего: зоны отдыха для водителей и лиц, пересекающих границу пешим способом, особенно для родителей с маленькими детьми; столовой для сотрудников и торговцев; выбора транспорта при пересечении нейтральной зоны; полос ускоренного прохождения для торговцев с меньшим объемом операций/груза или для лиц, пересекающих границу пешим способом, а не на автотранспортном средстве; банкоматов,

чтобы снимать наличные в местной валюте для оплаты пограничных платежей; механизма обратной связи по вопросам услуг для торговцев, который гарантировал бы полную анонимность заявителей; также отсутствуют интернет-услуги или же они присутствуют в низком качестве. Во время выездов на границы также отмечено, что в некоторых пунктах сканирующее оборудование либо не функционирует должным образом, либо не удовлетворяет спрос на сканирование. Без достаточного и надлежащего сканирующего оборудования процессы выполняются вручную, что приводит к задержкам на границах.

Конкретные рекомендации включают следующее:

■ **Всесторонне оценить существующую инфраструктуру на всех пограничных постах и близлежащей территории и разработать долгосрочный инфраструктурный план, в котором будут обозначены конкретные меры и мероприятия по улучшению пограничной инфраструктуры, включая сроки и источники финансирования;**

■ **Проанализировать инфраструктуру ППГГ с точки зрения безопасности для общественного здоровья.** Международные медико-санитарные правила (МСП) Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) – это обязательный правовой документ, подписанный Таджикистаном, требующий, чтобы подписавшие стороны обеспечивали меры в области общественного здравоохранения и потенциал реагирования в назначенных аэропортах, портах и наземных ППГГ. В рамках такого анализа инфраструктуры ППГГ также можно было бы рассмотреть принятый Международной организацией по миграции (МОМ) гуманитарный подход к управлению границами;⁶⁰

■ **Уделить первоочередное внимание модернизации критически важной инфраструктуры в аэропортах и ППГГ, через которые проходят большие объемы грузов;**

■ **Вовлечь частный сектор в развитие и содержание пограничной инфраструктуры посредством государственно-частного партнерства или концессий;**

■ **Установить киоски самообслуживания, которые позволят торговцам выполнять онлайн-процессы.**

⁶⁰ <https://www.iom.int/humanitarian-border-management>.

Рекомендация 8. Привлечь в штат больше женщин и улучшить условия труда в таможенных органах и других пограничных ведомствах, а также на пограничных постах

Технические выезды в ППГГ показали, что можно было бы внедрить улучшения в сфере кадров, например по таким направлениям, как наем персонала и оплата труда; баланс между работой и личной жизнью и карьерный рост; физические условия труда, а также механизм обратной связи для сотрудников. Принятие мер в рамках предварительных заключений исследования касательно кадров позволит улучшить условия труда сотрудников и повысить их удовлетворенность и продуктивность. Это также согласуется с заключениями диагностики управления человеческими ресурсами и их развития, проведенной Всемирной таможенной организацией совместно с Группой Всемирного банка (ВТамО-ГВБ) в 2021 году.

Конкретные рекомендации включают следующее:

- **Разработать стратегию привлечения кадров с учетом гендерных аспектов, активно направленную на женщин и стимулирующую женщин претендовать на должности в пограничных ведомствах.** Повысить представленность женщин в структуре Таможенной службы в разных пунктах и на разных должностях, в том числе на уровне супервайзеров и руководителей. Определить руководителя старшего звена, в идеале из числа старших руководителей, для продвижения программы по привлечению большего числа женщин;
- **Повысить осведомленность о примерах для подражания среди женщин в пограничных ведомствах с целью стимулировать больше женщин к тому, чтобы они рассматривали карьеру в этих сферах.** Это можно сделать, например, посредством обеспечения того, чтобы в каждой смене присутствовала хотя бы одна женщина. Реализовать наставническую программу, предполагающую, что для новых сотрудников будет выделяться наставник из числа опытных сотрудников-женщин, которые будут наставлять и оказывать поддержку. Преодолевать невольное предубеждение в процессе найма посредством обучения лиц, занимающихся вопросами найма, и найма руководителей для обеспечения справедливого и объективного процесса отбора;
- **Провести обзор условий труда, в том числе оплаты труда, продолжительности смен и условий, при которых вводятся двадцатичетырехчасовые смены.** Предлагать гибкий режим работы, например варианты неполного рабочего дня или удаленной работы, чтобы сотрудникам было легче

балансировать работу и семейные обязанности. Построить на границе общежития (жилые комплексы), а также комнаты отдыха для сотрудников-женщин. Такие жилые комплексы были построены в Казахстане, и это помогло обеспечить, чтобы сотрудницы-женщины также работали на границах в большом количестве;

- **Обеспечить возможность производить электронные платежи для оплаты взимаемых таможенных органами пошлин, налогов, платежей и сборов при импорте и экспорте.** Не должна требоваться оплата наличными, которая, скорее, должна быть возможным вариантом на тот случай, если торговец, не может оплатить электронным способом;
- **Составить институциональный календарный план обучения сотрудников.** Расширить учебную программу на предмет включения регулярного обучения торговым правилам и положениям и глупбинного обучения междисциплинарным вопросам, таким как гендерное равенство;
- **Создать в масштабе всей организации механизм обратной связи для сотрудников,** по которому высшее руководство будет подотчетным перед сотрудниками. Принимать ощутимые меры в ответ на предложения сотрудников.

Рекомендация 9. Повысить доступ к торговому финансированию

Доступ к финансированию выходит за рамки объема настоящей работы; однако, исследование подтвердило, что в Таджикистане отсутствие доступа к финансированию является значительным барьером для деятельности и роста многих торговых фирм, особенно для малых и средних фирм (многие из которых возглавляют женщины). Банковские займы служат источником финансирования только для одной четверти опрошенных торговых фирм. Получение торговыми фирмами финансирования из традиционных финансовых институтов могут затруднять такие факторы, как отсутствие залога, кредитная история и финансовая грамотность. Кроме того, торговое финансирование может восприниматься как шаг, сопряженный с высоким риском, из-за чего получение финансирования от коммерческих банков может быть нелегкой задачей для фирм.

Конкретные рекомендации включают следующее:

- **Оценить меры политики и правовую среду и сделать их более благоприятными для торгового финансирования** посредством сокращения бюрократических барьеров и создания более прозрачной и предсказуемой регулятивной среды;

■ **Создать или поддержать учреждения торгового финансирования**, например агентства экспортного кредитования или программы гарантий по торговому финансированию, которые могут предоставить фирмам финансирование или гарантии, чтобы помочь им в мобилизации торгового финансирования. Рассмотреть механизмы, которые в частности ориентированы на занимающихся торговой деятельностью женщин;

■ **Изучить возможность задействования общинных ресурсов и опереться на традицию неформального нетворкинга** — подхода к формированию общинных групп сбережений (группы лиц, которые аккумулируют свои сбережения и берут займы, представляя, таким образом, альтернативу формальным финансовым институтам), доказавшего свою успешность в Таджикистане. Помимо того, что такие общинные сети способны аккумулировать ресурсы, необходимые для расширения фирм, у них

есть огромный потенциал развития технических возможностей своих членов;

■ **Изучить вопрос более углубленного партнерства с ГВБ в области торгового финансирования.** Местные финансовые институты могут создавать с крупными международными банками через Международную финансовую корпорацию (МФК) рабочие партнерства, благодаря которым можно расширить доступ к финансированию и сократить требования к денежному обеспечению. Это позволит обеспечить непрерывный приток торговых кредитов на рынок в момент, когда импорт приобретает критическую важность, а экспорт из страны может сгенерировать столь необходимую валюту.⁶¹

■ **Рассмотреть возможность разработки программ наращивания потенциала и обучения, чтобы помочь фирмам понять имеющиеся у них варианты торгового финансирования.**

⁶¹ Банк «Эсхата» уже является активным членом организованной МФК Глобальной программы торгового финансирования.





Приложение А

Детальное описание
выборки и методологии
исследования



Количественное исследование

При отборе торговых фирм для участия в опросе применялся метод простой случайной выборки (ПСВ). ПСВ – это метод вероятностной выборки, при котором все элементы в целевой генеральной совокупности имеют одинаковую вероятность быть выбранными, независимо от других известных параметров/стратификации элементов. Данный метод выборки отличается от подхода квотной выборки, который применялся в рамках предыдущих исследований торговли и гендера в странах Тихоокеанского региона, Бразилии, на Филиппинах и в Южно-Африканской Республике. Изменение обусловлено ограничениями, характерными для квотной выборки, которая является непробанилистическим методом выборки по квотам и, соответственно, ограничивает возможность обобщить заключения исследования для всего населения. ПСВ является методом вероятностной выборки и позволяет с уверенностью выводить статистические заключения; однако, недостатком этого метода является то, что иногда он может генерировать выборку с нежелательной концентрацией.

Чтобы провести исследование по методу вероятностной выборки, нужна основа выборки, т.е. список всех элементов, отвечающих критериям данного исследования. В рамках исследования торговли и гендера в Таджикистане использовался список всех зарегистрированных (формальных) фирм, участвующих в трансграничной торговле, который был предоставлен Таможенной службой Таджикистана. Список был составлен на основе данных систем, используемых Таможенной службой для оформления торговли в Таджикистане, а именно: Единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС) и системы «Единое окно» (ЕО). Список ЕАИС включал данные за 2020 и 2021 годы и содержал в целом 4398 фирм, в то время как список ЕО включал 1047 фирм. Два списка были объединены, и была вручную проведена их очистка, чтобы исключить неправомочные фирмы, например государственные предприятия и неправительственные организации (НПО). Также из списка были исключены случаи дублирования с помощью уникальных номеров, содержащихся в списке ЕАИС, а также телефонных номеров и названий в объединенных списках ЕАИС и ЕО. Также – поскольку исследование проводилось посредством телефонного интервью с использованием компьютера (Computer Assisted Telephone Interviews, CATI) – из списка были исключены фирмы, по которым отсутствовала контактная информация. После очистки основа выборки содержала в целом 2472 фирмы, участвовавшие в формальной трансграничной торговле в 2020–2021 гг. (см. таблицу 1).

Построенная основа выборки содержала информацию о названии фирм и контактные данные. В ней, однако, отсутствовала вспомогательная информация, например сведения о поле владельцев/руководителей, размере и

Таблица 1. Построение основы выборки для исследования торговли и гендера среди торговых фирм в Таджикистане

Количество фирм в списке полей	
Категория	Кол-во записей
Первоначальный список	5445
Исключены случаи дублирования	1209
Исключены фирмы, по которым отсутствует контактная информация	1606
Исключены недействующие фирмы	97
Исключены государственные предприятия/НПО	48
Исключены таможенные брокерские компании	13
Осталось после первоначального фильтрации	2472

адресе фирм. Из-за этого ограничения было невозможно стратифицировать основу выборки по этим интересующим исследователей переменным, что также обусловило выбор ПСВ в качестве метода выборки для исследования.

Размер выборки для исследования рассчитывался с помощью формулы расчета размера выборки Словина и составил 650 фирм. Формула Словина для расчета размера выборки была выбрана потому, что отсутствовала достаточная информация о существующих характеристиках генеральной совокупности, включая распределение характеристик, представляющих интерес для исследования. Формула и основополагающие допущения приводятся ниже:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

где:

N = размер генеральной совокупности, т.е. 2472 фирм;

n = размер выборки;

e = допустимая погрешность, составляющая 4%.

После того как в формулу были введены приведенные выше параметры, полученный размер выборки фирм для опроса составил 499. Учитывая, что женщины редко владеют и руководят фирмами, а также чтобы учесть ожидаемое отсутствие ответа (которое обычно часто происходит при исследованиях CATI), размер выборки был увеличен на 30%, составив в результате для исследования 650 фирм. Эти фирмы случайным образом выбирались из основы выборки с помощью метода ПСВ. Результаты

исследования отслеживались на еженедельной основе, и решения о замене фирм в выборке или об увеличении размера выборки обсуждались исходя из еженедельных цифр. В целом опрос успешно проведен среди 401 фирмы.

Для телефонного опроса таможенных брокеров отобрана вся генеральная совокупность зарегистрированных агентов по таможенному оформлению. Список таможенных брокеров, предоставленный Таможенной службой Таджикистана, включал примерно 41 таможенного брокера, которые были зарегистрированы в Реестре таможенных брокеров с 1 января 2017 года по 31 декабря 2020 года (см. таблицу 2). Из этих 41 брокера восемь номеров не отвечали, а два брокера отказались участвовать в исследовании. В целом успешно опрошен 31 таможенный брокер.

Таблица 2. Построение основы выборки для исследования торговли и гендера среди таможенных брокеров в Таджикистане

Количество таможенных брокеров	
Категория	Кол-во записей
Первоначальный список	64
Исключены случаи дублирования	23
Осталось после первоначального фильтрации	41

Обсуждения в фокус-группах

Обсуждения в фокус группах (ОФГ) проводились в соответствии с приведенным ниже графиком в трех регионах Таджикистана: в Согдийской и Хатлонской областях и в городе Душанбе (см. таблицу 3).

Таблица 3. Типы ОФГ

№	Тип ОФГ	Регион	Дата	Кол-во участников
ОФГ 1	Неформальные торговцы – женщины	Согдийская область	26 мая 2022 г.	6
ОФГ 2	Формальные торговцы – женщины	Согдийская область	26 мая 2022 г.	6
ОФГ 3	Неформальные торговцы – мужчины	Душанбе	17 июня 2022 г.	5
ОФГ 4	Формальные торговцы – мужчины	Хатлонская область	10 июня 2022 г.	7

Цель ОФГ – собрать качественные данные о наличии таких трудностей в соблюдении таможенных процедур, как:

- Отсутствие/наличие безопасности для торговцев – как женщин, так и мужчин – и их грузов;
- Отсутствие/наличие санитарных условий;
- Разница в соблюдении трансграничных процедур торговцами – женщины.

Участие в ОФГ приняли 24 хозяйствующих субъекта, осуществляющих торговую деятельность, включая 12 женщин и 12 мужчин, участвующих в трансграничной торговле.

Интервью с ключевыми информантами

Глубинные интервью с двумя таможенными брокерами, двумя сотрудниками таможни и представителями Ассоциации деловых женщин и Торгово-промышленной палаты были проведены 5–11 июля 2022 года (см. таблицу 4). Как и ОФГ, эти интервью дополнили количественную часть исследования и дали более целостное представление о торговой среде в Таджикистане.

Таблица 4. График интервью с ключевыми информантами

№	Интервью с ключевыми информантами	Регион
1	Ассоциация деловых женщин	Согдийская область
2	Торгово-промышленная палата	Душанбе
3	Таможенная служба: инспектор	Душанбе
4	Таможенная служба: руководитель среднего звена	Душанбе
5	Таможенный брокер, женщина	Душанбе
6	Таможенный брокер, мужчина	Душанбе

Выезды на пограничные посты

В рамках качественных технических выездов посещены Международный аэропорт Душанбе и три пункта пропуска через государственную границу (ППГГ) на границе с Узбекистаном: ППГГ «Дусти» (Турсунзадевский район), ППГГ «Фотехобод»/«Ойбек» (Матчинский район) и ППГГ «Патар» (Канибадамский район). Общая цель заключалась в том, чтобы оценить таможенные услуги в контексте гендерных вопросов. Частные цели исследования заключались в том, чтобы провести обзор: (i) доступности таможенных постов (и услуг) и их мер безопасности;

(ii) механизмов обратной связи с клиентами; и (iii) таможенных услуг, оказываемых в настоящее время в оцифрованном виде. Исследователи провели 37 индивидуальных интервью в разных ППГГ с торговцами (2); сотрудниками таможи/инспекторами (16); таможенными супервайзерами (4); представителями других пограничных ведомств (12); водителями (2); и таможенными брокерами (1).

ППГГ выбирались на основе результатов ОФГ, а также исходя из важности некоторых из ППГГ с точки зрения интенсивности торговли. Что касается объема торговли, самыми важными являются ППГГ «Дусти» и «Фотехобод» на границе с Узбекистаном, так как они пропускают большие объемы грузовых автомобилей – более 10000 единиц в год.⁶² ППГГ «Патар» (Канибадам) был отобран по результатам ОФГ с торговцами, которые проводились в пилотном порядке ранее в Согдийской и Хатлонской областях. Хотя по дороге к ППГГ в Патаре (Канибадам) на границе с регионом Узбекистана в Ферганской долине проезжает меньше грузовых автомобилей – в среднем 5000 единиц в год, мелкие торговцы, также используют этот ППГГ.

Чтобы триангулировать заключения для обеспечения всестороннего анализа результатов, при проведении оценки использовались самые разные методы, включая:

- Краткий обзор существующей литературы и данных;
- Интервью с ключевыми информантами: исследователь встретился с представителями ведомств, осуществляющих пограничный контроль, включая Таможенную службу, Центр государственного санитарно-эпидемиологического надзора Министерства здравоохранения и социальной защиты населения, Министерство транспорта, Комитет продовольственной безопасности при Правительстве Республики Таджикистан, который объединяет государственную ветеринарную, фитосанитарную инспекцию и инспекцию в области карантина. Интервью с водителями

грузовых автомобилей позволили узнать более детально об обстоятельствах задержек. Исследовательская команда смогла опросить только двух занимающихся торговой деятельностью женщин. Информация получена с помощью структурированного вопросника, составленного таким образом, чтобы узнать о тех параметрах на пограничных постах, включая физические барьеры, которые связаны с деятельностью торговцев:

- Наблюдения на местах: наблюдения проводились в трех ППГГ на границе с Узбекистаном, а также в грузовом и пассажирском терминалах Международного аэропорта Душанбе. Исследователи оценили физическое состояние инфраструктуры пограничных служб в пограничных зонах (и в их окрестностях).

Необходимо отметить несколько ограничений в отношении настоящего качественного исследования:

1. Во время полевого выезда опрошены только две занимающиеся торговой деятельностью женщины (на ППГГ «Фотехобод»/«Ойбек»). Сотрудник таможи на ППГГ «Дусти» вежливо и твердо не допустил исследователей к опросу торговцев, объясняя, что «это не разрешается». Этот же сотрудник отметил, что никто из пешеходов, пересекающих границу, никогда не признает, что они осуществляют торговую деятельность. Эта узкая база опроса ограничивает в заключениях отчета голос занимающихся торговой деятельностью женщин.
2. Учитывая «деликатный» характер пограничных постов, респондентам, возможно, было неудобно делиться информацией по ряду причин, включая среди прочего воспринимаемый страх перед карательными мерами или перед последствиями участия в опросе.
3. Исследователи получили от сотрудников таможи в одном и том же ППГГ противоречивую информацию относительно оборудования и таможенной работы.

⁶² "Tajikistan Transport Sector Assessment." Asian Development Bank. Asian Development Bank, December 2021. // Оценка транспортной отрасли Таджикистана. Азиатский банк развития, декабрь 2021. Дата обращения – 1 февраля 2023 года, <https://dx.doi.org/10.22617/TCS210478-2>.



Библиография

- ADB (Asian Development Bank). 2021. *Tajikistan Transport Sector Assessment*. Manila: ADB. Accessed February 1, 2023, <https://dx.doi.org/10.22617/TCS210478-2>. /АБР (Азиатский банк развития). 2021. *Оценка транспортной отрасли Таджикистана*. Манила: АБР. Дата обращения – 1 февраля 2023 года, <https://dx.doi.org/10.22617/TCS210478-2/>
- ADB (Asian Development Bank). 2020. *Women's Time Use in Rural Tajikistan*. Manila: ADB. Accessed February 1, 2023, <https://dx.doi.org/10.22617/TCS200167-2>. /АБР (Азиатский банк развития). 2020. *Использование женского времени в сельском Таджикистане*. Манила: АБР. Дата обращения – 1 февраля 2023 года, <https://dx.doi.org/10.22617/TCS200167-2/>
- Go, Eugenia. 2018. *Contribution and Effectiveness of Trade Facilitation Measures: A Structured Literature Review. Literature Review*, Washington DC: World Bank Publication; OECD. 2018. *Trade Facilitation and the Global Economy*. Paris: OECD Publishing. /Гоу, Евгения. 2018. *Вклад и эффективность мер по упрощению процедур торговли: структурированный обзор литературы*. Серия «Обзор литературы», Вашингтон, округ Колумбия: World Bank Publication; ОЭСР. 2018. *Упрощение процедур торговли и глобальная экономика*. Париж: OECD Publishing./
- Moisé, E., Flaig, D., and Sorescu, S. 2017. *Economy-Wide Impacts of Trade Facilitation: A METRO Model Simulation*. OECD Trade and Agriculture Directorate. /Моише, Е., Флейг, Д. и Сореску, С. 2017. *Общэкономическое воздействие упрощения процедур торговли: модельные расчеты в METRO*. Дирекция ОЭСР по торговле и сельскому хозяйству./
- Higgins, Kate. 2012. *Gender Dimensions of Trade Facilitation and Logistics: A Guidance Note*. Washington, DC: World Bank./ Хиггинс, Кейт. 2012. *Упрощение процедур торговли и логистика в гендерном измерении: рекомендательная записка*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк./
- Центр данных по человеческому развитию (база данных). Программа развития Организации Объединенных Наций, Нью-Йорк. Дата обращения – 25 января 2023 года, <http://hdr.undp.org/en/data>.
- Официальный веб-сайт Таможенной службы. Без даты. *Статистика внешней торговли Республики Таджикистан*.
- Törnström, Johanna. 2018. *WCO Steps up Efforts to Promote Gender Equality and Diversity*. WCO News. Brussels: World Customs Organization, <https://mag.wcoomd.org/magazine/wco-news-86/wco-steps-up-efforts-to-promote-gender-equality-and-diversity/>. /Тёрнштрём, Йоханна. 2018. *ВТМО наращивает усилия по продвижению гендерного равенства и разнообразия*. WCO News. Брюссель: Всемирная таможенная организация, <https://mag.wcoomd.org/magazine/wco-news-86/wco-steps-up-efforts-to-promote-gender-equality-and-diversity/>.
- Статистическая база данных ЕЭК ООН. Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций, Женева. Дата обращения – 1 февраля 2023 года, <https://unece.org/statistics/gender-statistics>.
- World Bank. 2013. *Helping Women Cross Borders and Break Barriers in Customs Administration: A WCO Conference*. Washington, DC: World Bank. /Всемирный банк. 2013. *Помогая женщинам в пересечении границ и устранении барьеров в таможенной администрации: Конференция ВТМО*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк./
- World Bank. 2015. *The Role of Trade in Ending Poverty*. Washington, DC: World Bank. /Всемирный банк. 2015. *Роль торговли в искоренении бедности*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк./
- World Bank. 2019. *World Bank Enterprise Surveys: Tajikistan 2019*. Washington, DC: World Bank. /Всемирный банк. 2019. *Исследование предприятий: Таджикистан 2019*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк./
- World Bank. 2020. *Women and Trade: The Role of Trade in Promoting Women's Equality*. Washington, DC: World Bank. /Всемирный банк. 2020. *Женщины и торговля: роль торговли в продвижении женского равенства*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк./
- World Bank. 2021. *Trade Facilitation Challenges for Women Traders and Freight Forwarders in the Pacific Region*. Washington, DC: World Bank. /Всемирный банк. 2021. *Вызовы упрощения процедур торговли, с которыми сталкиваются женщины при осуществлении торговой деятельности и экспедировании грузов в странах Тихоокеанского региона*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк./
- Всемирный банк. 2021. *Таджикистан. Страновая гендерная оценка*. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк. Дата обращения – 1 февраля 2023 года, <https://www.worldbank.org/en/country/tajikistan/publication/country-gender-assessment>.

World Bank. 2023. *Women, Business, and the Law 2023. Snapshot: Tajikistan*. Washington, DC: World Bank (accessed May 1, 2023), <https://wbl.worldbank.org/content/dam/documents/wbl/2023/snapshots/Tajikistan.pdf>. / Всемирный банк. 2023. Женщины, бизнес и закон 2023. Сводка: Таджикистан. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк <https://wbl.worldbank.org/content/dam/documents/wbl/2023/snapshots/Tajikistan.pdf>

Индикаторы мирового развития (база данных). Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия. Дата обращения – 1 февраля 2023 года, <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.

World Trade Organization. 2015. *World Trade Report 2015: Speeding up trade: benefits and challenges of implementing the WTO Trade Facilitation Agreement*. Geneva: WTO Publications. / Всемирная торговая организация. 2015. Доклад о мировой торговле 2015. Ускорение торговли: выгоды и вызовы в связи с реализацией Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли. Женева: WTO Publications./

Грант для проведения настоящего исследования был получен в рамках Партнерства по инвестициям в качественную инфраструктуру, финансируемого Правительством Японии.

Исследование является результатом сотрудничества транспортной и торговой команд Группы Всемирного банка.

